

## 2025. évi versenykultúra-fejlesztési munkaterv

A tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény 33. § (4) bekezdése értelmében a Gazdasági Versenyhivatal (GVH, Hivatal) feladatai közé tartozik a – GVH tevékenységében prioritásként kezelt – versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának általános fejlesztése, a verseny, valamint a fogyasztói döntéshozatal közgazdasági és jogi kérdéseivel foglalkozó szakmai közélet fejlesztése.

A versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának fejlesztése így, a versenyfelügyeleti és a versenypártolási munka mellett, a GVH a gazdasági verseny védelme érdekében végzett tevékenységének harmadik pillérét jelenti. E tevékenységével a GVH hozzájárul a verseny társadalmi elfogadottságához, a jogkövető magatartás, a versenybarát és a tudatos fogyasztói döntéshozatal biztosító szabályozási környezet elősegítéséhez, illetve a fogyasztói tudatosság növelése érdekében a magyarországi és európai uniós versenykultúra, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája, továbbá a regionális versenyjogi intézményrendszer fejlesztéséhez. A GVH alapfeladatai között törvényi szinten is megjelenített feladat megalapozhatja a Hivatal azon célját, hogy a fogyasztók, a piaci verseny szereplői, és a jogalkotók olyan világos tájékoztatást kaphassanak, olyan információkkal, tudással rendelkezzenek, amelyek segítik eligazodásukat a versennyel kapcsolatos előírások pontos betartásában, a versenyhez fűződő közérdek megítélésében, valamint a GVH szerepének és pontos cselekvési lehetőségének megismerésében.

A Hivatal a fentieknek megfelelően széles célközönséget kíván elérni a versenykultúra fejlesztése során, ideértve elsősorban a gazdasági verseny jóléti hatásait élvező fogyasztókat, a Hivatal eljárásaival, versenyfelügyeleti munkájával, illetve a versenyjoggal bármilyen formában kapcsolatba kerülő vállalkozásokat (kiemelten a kis- és középvállalkozásokat); a versenyjoggal, a verseny és a tudatos fogyasztói döntéshozatal témakörébe tartozó közgazdasági elemzésekkel foglalkozó felsőoktatási intézmények diákjait, oktatóit; az alap- és középfokú oktatásban résztvevő, érdeklődő tanárokat, tanulókat; a versenyjogi jogviták megítélésével és eldöntésével kapcsolatba kerülő bírákat; a verseny és a tudatos fogyasztói döntéshozatal közgazdasági és jogi kérdéseivel foglalkozó szakmai közélet szereplőit; valamint a közigazgatásban dolgozó azon munkatársakat és döntéshozókat, akik munkájuk révén a gazdasági verseny területével valamilyen módon kapcsolatba kerülnek.

A fent meghatározott célokkal összhangban a GVH Közszolgálati kommunikációs Irodája (KKI) a következő munkaterv alapján tervezi ellátni a feladatait a 2025. évben.

## Sajtókapcsolatok

- A Közzszolgálati kommunikációs Iroda 2025-ben tervezetten a korábbi éveknek megfelelően az eredetileg 2022. december 15-én felterjesztett, vezetői jóváhagyást nyert Sajtókapcsolati koncepciót<sup>1</sup> követve látja el sajtókapcsolati feladatait. A Sajtókapcsolati koncepció jelen munkaterv mellékletét képezi.

*Célcsoport:* hazai és nemzetközi média

*A feladat megvalósításának határideje:* folyamatos

*Felelőse:* Közzszolgálati kommunikációs Iroda

- A sajtóközlemények tartalmi és vizuális megújítására rendelkezésre álló lehetőségek megvizsgálása, az illetékes szakmai területekkel egyeztetve.

*Célcsoport:* hazai és nemzetközi média

*A feladat megvalósításának határideje:* 2025. I. félév

*Felelőse:* Közzszolgálati kommunikációs Iroda

## Kommunikációs kampányok

- Még több érdeklődő elérése a Hivatal közösségi és tartalommegosztó oldalain organikus úton és a lehetőségekhez mérten fizetett kampány keretében is [Facebook, LinkedIn, X, Youtube, Spotify]

*Célcsoport:* fogyasztók, vállalkozások

*A feladat megvalósításának határideje:* folyamatos

*Felelőse:* Közzszolgálati kommunikációs Iroda

- További közösségi média felületekre (Instagram, TikTok) – megújított közösségi tartalmakon keresztül – történő belépés lehetőségének megvizsgálása, és lehetőségek szerinti implementálása.

*Célcsoport:* fogyasztók, vállalkozások

*A feladat megvalósításának határideje:* 2025. I. félév

*Felelőse:* Közzszolgálati kommunikációs Iroda

- Kreatív médiatartalom-gyártás a fogyasztói tudatosság növelése és a GVH tevékenységének bemutatása érdekében, kiemelt figyelemmel a Gondolja Végig Higgadtan edukációs kampány további folytatására.

*Célcsoport:* fogyasztók, vállalkozások

---

<sup>1</sup> Iktatószáma: AL/710/2022.

*A feladat megvalósításának határideje: folyamatos*

*Felelőse: Közszolgálati kommunikációs Iroda*

Egyéb tájékoztató anyagok készítése és közzététele, nagyközönség közvetlenebb elérése

- Szakmai podcast-sorozat további folytatása: konkrét ügyek, döntések, szakmai kérdések megvitatása. A podcast-sorozat lehetséges szakmai továbbfejlesztésének megvizsgálása.

*Célcsoport: szakmai célközönség, fogyasztók, vállalkozások*

*A feladat megvalósításának határideje: folyamatos*

*Felelős: Közszolgálati kommunikációs Iroda*

Szakmai rendezvények szervezése, illetve szakmai rendezvényeken való megjelenés

- Szakmai online workshopok szervezése és lebonyolítása a felmerülő versenyjogi kérdéskörökben

*Célcsoport: szakmai érdeklődők*

*A feladat megvalósításának határideje: 2025. december 31.*

*Felelőse: Közszolgálati kommunikációs Iroda (rendezvényszervezés, kapcsolattartás, kommunikáció); kezdeményező szakmai iroda (szakmai koordinátor)*

- VII. Magyar Versenyjogi Fórum

*Célcsoport: szakmai érdeklődők*

*A feladat megvalósításának határideje: 2025. december 31.*

*Felelőse: Közszolgálati kommunikációs Iroda*

- ROK 20. konferencia

*Célcsoport: szakmai érdeklődők, ROK kedvezményezett országok szakemberei, nemzetközi szakmai közösség*

*A feladat megvalósításának határideje: 2025. december 31.*

*Felelőse: Kabinet; Közszolgálati kommunikációs Iroda*

- Magyar Compliance Akadémia rendezvénysorozat folytatása

*Célcsoport: vállalkozások, szakmai érdeklődők*

*A feladat megvalósításának határideje: 2025. december 31.*

*Felelőse: Döntéshozatal Támogató Iroda (szakmai koordinátor); Közszolgálati kommunikációs Iroda (rendezvényszervezés, kapcsolattartás, kommunikáció)*

Versenypolitikai, versenyjogi, illetve a fogyasztói tudatossághoz kapcsolódó ismeretek középfokú és felsőfokú oktatásba való integrálása

- Digitális Tudatosság Program további folytatása

*Célcsoport: általános iskolás és középiskolás tanulók, közoktatási intézmények*

*A feladat megvalósításának határideje: folyamatos*

*Felelőse: Kijelölt szakmai koordinátor, Közszolgálati kommunikációs Iroda (népszerűsítés, intézményi kapcsolattartás)*

A GVH elmúlt években folytatott versenykultúra-fejlesztési tevékenységének társadalmi eredményeinek felmérése

- Komplex versenykultúra felmérés elkészítése, és értékelése

*Célcsoport: fogyasztók, vállalkozások*

*A feladat megvalósításának határideje: 2025. december 31.*

*Felelőse: Közszolgálati kommunikációs Iroda*

A 2025. évben tervezett támogatások terve

- A szakmai irodák oldaláról felmerülő igények esetében a támogatási lehetőségek kereteinek biztosítása és az intézményközi kapcsolattartás lebonyolítása

*Célcsoport: oktatási intézmények*

*A feladat megvalósításának határideje: folyamatos*

*Felelőse: Közszolgálati kommunikációs Iroda*