

GAZDASÁGI VERSENYHIVATAL

# BESZÁMOLÓ

## 2024

A tiszta versenyért,  
a fogyasztók  
szolgálatában



Számoltunk a mesterséges  
intelligencia térnyerésével.

24. oldal



A digitális térben  
is első volt  
a fogyasztó.

18. oldal



Felszámoljuk a kartelleket.

34. oldal



GAZDASÁGI  
VERSENYHIVATAL

B/10790



GAZDASÁGI  
VERSENYHIVATAL

BESZÁMOLÓ AZ ORSZÁGGYŰLÉS RÉSZÉRE  
A GAZDASÁGI VERSENYHIVATAL TEVÉKENYSÉGÉRŐL – 2024



# TARTALOM

<b>1. Elnöki interjú</b>	<b>4</b>
<b>2. A Gazdasági Versenyhivatal vezetői</b>	<b>8</b>
<b>3. 2024 számokban</b>	<b>10</b>
<b>4. Versenypártolási javaslatok az Országgyűlés részére</b>	<b>14</b>
<b>5. 2024 fókusztemái</b>	<b>16</b>
5.1. A digitális térben is első volt a fogyasztó	18
5.2. Számoltunk a mesterséges intelligencia térnyerésével	24
5.3. Tettünk a fenntarthatóságért	30
5.4. Felszámoljuk a kartelleket	34
5.5. Bürokrácia-csökkentéssel segítettük a versenyképességet	42
5.6. Hittünk az összekapcsolódásban	48
5.7. Megelőztünk, oktattunk, tájékoztattunk	58
5.8. Észszerűen gazdálkodtunk az erőforrásainkkal	64
<b>6. Bővülő hatáskörök a fogyasztók védelme és a tiszta piaci verseny érdekében</b>	<b>70</b>
<b>7. Hasznot hajtottunk a magyar embereknek</b>	<b>76</b>



Rigó Csaba Balázs  
a Gazdasági Versenyhivatal elnöke

# „A TISZTA VERSENYÉRT, A FOGYASZTÓK SZOLGÁLATÁBAN!”

## A 2024-es évnek a „versennyel a versenyképességért” mottót adta a Gazdasági Versenyhivatal. Miért?

Már 2023-ban sikerült leszorítani, majd letörni az inflációt, amelyből a nemzeti versenyhatóság is kivette a részét. Mélyreható vizsgálatokat végeztünk, 2023 júliusától pedig a Kormánnyal közösen a magyar emberek szolgálatába állítottuk az online Árfigyelőt. Ezt követően, 2024-ben a gazdasági folyamatok, a növekedés, a kereskedelmi forgalom, illetve a fogyasztás beindítása voltak a legfőbb célok. Ezért mi is azon dolgoztunk, hogy a rendelkezésre álló eszközeinkkel támogassuk ezeket a folyamatokat.

**„Meggyőződésem, hogy az egészséges verseny kulcstényező. Egyrészt a legjobb fogyasztóvédelem, másrészt a versenyképesség erősítésének meghatározó faktora.”**

## Az infláció elleni harc, vagy a gazdasági folyamatok aktív támogatása nem klasszikus versenyhatósági feladatok. Tekinthejtük ezt egyfajta súlypontát helyezésnek?

Az elmúlt néhány év minket is megtanított arra, hogy az alkalmazkodóképesség, a változások rugalmas kezelése – idegen szóval, a reziliencia – rendkívüli módon felértékelődött. Nemcsak az egyének esetében, hanem a szervezeteknél is. A Gazdasági Versenyhivatal legfontosabb feladatai továbbra is a kartellek elleni küzdelem, az erőfölénnyel való visszaélések feltárása, a vállalkozások közötti fúziók ellenőrzése és jóváhagyása, illetve a fogyasztók aktív védelme a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokkal szemben.

**„Az alaptervékenységeink akkor érhetik el az igazi céljukat, akkor képesek széles körben hasznosulni, ha a magyar embereket és a hazai vállalkozásokat érintő aktuális kihívásokra, megoldandó problémákra adunk előremutató válaszokat, illetve megoldásokat.”**

Meggyőződésem szerint ezt a versenyhatóságoknak is fel kell ismerniük. Tehát a súlypontjaink stabilak, tudjuk mik a feladataink, ugyanakkor törekszünk a stratégiai gondolkodásra a magyar emberek és a hazai vállalkozások szolgálata érdekében. Egy biztos, minden lépésünk a piaci verseny tisztaságát szolgálja.

### Ez a proaktív szemlélet a GVH 2024-es országgyűlési beszámolójában is visszatükröződik?

Erre törekedtünk. A versenytörvény előírása szerint a Gazdasági Versenyhivatal elnöke évente beszámol az Országgyűlésnek a GVH tevékenységéről, valamint a versenytörvény alkalmazása során szerzett tapasztalatai alapján arról, hogy a gazdasági verseny tisztasága és szabadsága miként érvényesül. A 2024-ről szóló beszámolóink összeállításával és az Országgyűlés felé történt betérjesztésével ennek a törvényi kötelezettségemnek tettem eleget. Ezzel együtt az is célunk volt, hogy a beszámolóink ne csak a törvény előírásának megfelelő összefoglaló legyen, hanem közérthetően, átláthatóan, az elmúlt év fontos fókusztemái mentén a széles közvélemény számára is bemutassuk a szakmai tevékenységünket, tapasztalatainkat és eredményeinket. Nem titkolt célunk, hogy a beszámolóinkat azok is forgassák, elolvassák, akiket alapvetően kevésbé érdekelnék az állami szervek éves beszámolóit.

### Nos, akkor mik voltak a 2024-es év fő számai?

A GVH 2024-ben összesen 98 ügyet zárt le. A GVH Versenytanácsa összesen 31 ügyben, 69 vállalkozással szemben hozott döntést. A Versenytanács összesen mintegy 4,3 milliárd forint bírságot szabott ki, ez több mint 2 milliárd forinttal haladja meg a 2023-as bírságösszeget. Ezen felül, aktív együttműködésüknek köszönhetően az elmarasztalt cégek több mint 2,5 milliárd forint bírságcsökkentésben részesültek, amivel hozzájárultunk a munkahelyek megőrzéséhez. Ezúton is biztatjuk a vállalkozásokat, hogy működjenek együtt a versenyhatósággal, hiszen egy elkövetett jogsértés esetén is jelentős bírságcsökkentést érhetnek el. Nem elsődleges célunk a szankcionálás. Az összefonódások tekintetében rekordév volt a 2024-es esztendő, 70 fúziós ügyet zártunk le, mintegy 25%-kal többet, mint 2023-ban. Ez a gazdaság élénkülését jelzi. Mindemellett évről-évre egyre több fogyasztói, illetve piaci jelzést kapunk. 2024-ben több mint 3 200 fogyasztói panaszt, bejelentést, megkeresést kezeltünk, ami több mint 670-nel, tehát mintegy 20%-kal haladja meg a 2023-as adatot.

### A jelzések, illetve a lezárt ügyek alapján láttak jellemző mintázatokat, visszatérő problémákat 2024-ben, illetve az elmúlt években?

Igen. A Gazdasági Versenyhivatal az elmúlt években több piacon, illetve kereskedelmi gyakorlat tekintetében is azonosított visszatérő problémákat, jogsértéseket. Ide tartozik például a fogyasztók nem megfelelő, elégtelen tájékoztatása, az árázással kapcsolatos visszatérő jogsértések, vagy például az elsősorban az online térben tapasztalható tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok, például az úgynevezett sötét mintázatok, illetve pszichés nyomásgyakorlás. Többek között ez is indokolja, hogy a nemzeti versenyhatóság évek óta nagy figyelmet fordít a jelentős számú fogyasztó és vállalkozás érdekeit és piaci helyzetét befolyásoló, nagy technológiai vállalkozások és online platformok piaci magatartásainak vizsgálatára. A GVH egyre több ügye érinti a digitális teret, különböző online platformok működését, illetve kereskedelmi gyakorlataikat. 2024-ben zártuk le a Viber vizsgálatát és a Booking utóvizsgálatát, korábban a Google-t, az Apple-t és a TikTok-ot is megreguláltuk. Jelenleg folyamatban van eljárásunk a Microsofttal és a Temu-val szemben is.

### Ez azt mutatja, hogy a szakmai tevékenységük, a vizsgálataik terepe egyre inkább a digitális térbe helyeződik át?

Egyértelműen. Az online tér elkerülhetetlen elemévé vált az emberek életének, legyen szó ügyintézésről, tartalomfogyasztásról vagy vásárlásról. Az NMHH adatai szerint a hazai lakosság közel 90%-a használja napi szinten az internetet, a magyarok döntő többsége pedig jelentős időt tölt a közösségi felületeken és vásárolt már e-kereskedelmi oldalakon is. A GVH fogyasztóvédelmi tevékenysége ennek megfelelően évről-évre egyre inkább a digitális térbe helyeződik át. A nemzeti versenyhatóság 2024-ben 21 eljárást zárt le tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok tárgyában – ez a lezárt ügyeink közel egynegyede – melyek eredményeként a GVH Versenytanácsa összesen több mint 1,7 milliárd forint bírságot szabott ki.

**„A digitális térben is első volt a fogyasztók védelme.”**

### Ez indokolta, hogy 2024-ben a mesterséges intelligencia vizsgálata, illetve elemzése is bekerült a fókusztemáik közé?

Úgy fogalmaznék, hogy számoltunk a mesterséges intelligencia térnyerésével, ami az elmúlt években lépett be a szélesebb társadalom, illetve a vállalkozások érdeklődési

körébe. Jelenleg az MI alapú technológiák robbanásszerű fejlődése zajlik. A vállalati hatékonyságot növelő belső alkalmazásokon és a nagy nyelvi modelleken alapuló ún. „chatbotok”-on keresztül pedig az emberek mindennapi életébe is egyre erőteljesebben beszivárognak a különböző eszközök. A számos lehetőség mellett az MI új kockázatokot is hordoz magában, ezekre pedig a versenyhatóságoknak is fel kell készülniük. A GVH ennek megfelelően 2024-ben piacelemzés keretében vizsgálta a technológia lehetséges hatásait, mely alapján számos javaslatot fogalmaztunk meg.

**„A nemzeti versenyhatóság rámutatott, hogy az MI a jövőben kulcstényezője lehet a versenyképességnek és kitorési pontot jelenthet a hazai kis- és középvállalkozások számára.”**

### **A versenyképesség mellett másik fontos téma volt 2024-ben a fenntarthatósághoz való hozzájárulás. Ezt hogyan közelítették meg?**

Proaktívan. A fogyasztók kereslete a környezetkímélőbb termékek felé terelődik. Ezért is fontos a fogyasztók hiteles információkkal való ellátása, amelyek alapján megfelelő vásárlási, ügyleti döntéseket tudnak hozni. Ezt azonban nehezíti, hogy a fogyasztók sokszor nincsenek tisztában a termékeken, szolgáltatásokon szereplő egyes állítások pontos tartalmával, jelentésével. A GVH ezért 2024-ben is kiemelten foglalkozott az ún. „zöld állításokkal”, ebben a témában is lezártunk egy átfogó piacelemzést és több javaslatot is tettünk a „zöld zűrzavar” enyhítése, megszüntetése érdekében. A bikkfanyelven megírt zöld megállapodások helyett mi a gyakorlatban hiszünk és teszünk a fenntarthatóságért úgy, hogy az ne menjen a gazdaságfejlesztés rovására.

### **Kiemelte, hogy a GVH egyik legfontosabb alapfeladata a kartellek elleni küzdelem. Ezen a téren milyen volt a 2024-es év?**

A tiltott versenykorlátozó megállapodásokon belül a kartellek a legsúlyosabb és legnagyobb károkat okozó versenyjogi jogsértések közé tartoznak. Ezért a kartellek, különösen a közbeszerzési kartellek elleni aktív és szigorú fellépés a Gazdasági Versenyhivatal egyik kiemelkedő feladata volt 2024-ben is. Az év során kartellügyekben 19 versenyfelügyeleti eljárás volt folyamatban, ebből 2024-ben három nagy kartellügyet zárt le és nyolc új ügyet indított a GVH. Az esztendő során folyamatban lévő kartell eljárásokban vizsgált tenderek száma meghaladta az 1 500-at, amelyek közül több mint 1 000 tender közpén-

zek felhasználását érintette. A kartellügyekben 2024-ben kiszabott bírságok összege meghaladta a 2,5 milliárd forintot. Felszámoljuk a kartelleket.

### **Mint mondta, nemcsak a kartellek elleni küzdelemben, hanem a fúziók terén is kiemelkedő év volt 2024. Ennek milyen üzenete van?**

2024-ben közel 30%-kal több összefonódást jelentettek be a cégek, mint 2023-ban. Ez a gazdaság élénkülésére utal. A tranzakciókban érintett céltársaságok éves árbevétele összességében – a GVH történetében először – 2024-ben meghaladta az 1 000 milliárd forintot. A 2023 júliusától elérhető egyszerűsített úrlapok egyre nagyobb népszerűségnek örvendenek a cégek körében, 2024-ben a fúziós ügyek több mint 25%-ában éltek a lehetőséggel. Az úgynevezett prenotifikációs egyeztetések segítségével a vállalkozások jelentősen lerövidíthetik az összefonódások elbírálásának idejét, mivel elkerülhető az adathiány miatti ügyindítás. Igyekszünk hozzájárulni a hazai vállalkozások adminisztratív terheinek csökkentéséhez. 2024-ben a jóváhagyott összefonódások mintegy 90%-át zártuk le négy napon belül hatósági bizonyítvány kiadásával. Ezzel Európában továbbra is az egyik leggyorsabb fúziókontrollt tudhatja magáénak a magyar versenyhivatal.

### **Ha már a nemzetközi összevetést említette, a GVH hagyományosan aktív külkapcsolati tevékenységet folytat. Mi ennek a célja?**

A széleskörű tudásmegosztás, illetve a szakmai összekapcsolódás állt a GVH nemzetközi, külkapcsolati tevékenységének fókuszában 2024-ben. Képviseletük Magyarországot a Nemzetközi Versenyhálózatban (ICN), az Európai Versenyhatóságok Hálózatában (ECN), a Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet (OECD) különböző testületeiben és munkacsoportjaiban, illetve eredményes évet zárt az OECD-vel közösen működtetett budapesti Versenyügyi Regionális Oktatási Központunk (ROK) is. Október 22-én Budapestre figyelt az európai versenyjogi közösség. Magyarország európai uniós elnökségének hivatalos programjaként rendezhettük meg az 50. Európai Versenynapot. Mindemellett a GVH megfigyelőként csatlakozott a Türk Államok Versenytanácsához is. Összefoglalva, a külkapcsolataink alakítása során az összekapcsolódásban hittünk és tettünk is ezért.

**A klasszikus hatósági eszközök alkalmazása mellett, nagy hangsúlyt helyeztek a fogyasztói tudatosság erősítésére és a jogkövetésre törekvő vállalkozások támogatására is. Mi a céljuk ezzel?**

A Gazdasági Versenyhivatal tevékenységének kiemelt részét képezi a versenykultúra fejlesztése, a fogyasztók és vállalkozások tájékoztatása. Megelőztünk, oktattunk, tájékoztattunk, 2024-ben elindítottuk a Magyar Compliance Akadémiát, az iskolás gyerekeknek szóló Digitális Tudatosság Programunkat, illetve újra a fogyasztók szolgálatába állítottuk a „Gondolja Végig Higgadtan!” kampánysorozatot is. A szakszerű tájékoztatással és edukációs kampányokkal a GVH hozzájárul a fogyasztók felkészültségének és tudatosságának erősödéséhez, felhívva a figyelmet a legveszélyesebb megtévesztő gyakorlatokra. A versenykultúra-fejlesztési tevékenységen keresztül mind a lakosság, mind a vállalkozások rálátást nyerhetnek az intenzív piaci verseny kollektív előnyeire.

**„2024-ben is nagy hangsúlyt helyeztünk a munkánk széleskörű hasznosulását támogató proaktív és közérthető kommunikációra is.”**

**A GVH 2024-ben is családbarát munkahelyként működött, számos, a családokat segítő intézkedéssel támogatta a munkatársait, amelyekért díjakat is kapott az év során. Ezeket fontosnak tartja?**

A díjakra, elismerésekre büszkék vagyunk, de a lényeg az, ami mögöttük van. Fontosnak tartjuk a családok támogatását, de ugyanígy nagy hangsúlyt helyezünk a szakirányú képzések és a nyelvtudás bővítésének támogatására, ebből a szempontból pedig kiemelkedő volt a 2024-es év. A nemzeti versenyhatóság továbbra is vonzó munkahely a fiatal szakemberek számára, az állományunk átlagéletkora nem éri el a 40 évet. Az eredményes szakmai munkát megalapozta, hogy a GVH gazdálkodása 2024-ben is kiegyensúlyozott volt. Észszerűen gazdálkodtunk az erőforrásainkkal és így teszünk 2025-ben is.





Elnök



Dr. Tóth András  
Elnökhelyettes  
Versenytanács elnöke

Bajerle Zoltán  
Felderítő Iroda vezető

Dr. Buránszki Judit  
Fúziós Iroda vezető

Dr. Ay Zoltán  
Bírósági  
Képviselési Iroda vezető

Dr. Csirszki Martin Milán  
Döntéshozatal  
Támogató Iroda vezető

**Versenytanács tagok:**

Dr. Kőhalmi Attila Versenytanács tag	Dr. Dudra Attila Versenytanács tag
Dr. Pánczél Márk Versenytanács tag	Dr. Gál Gábor Versenytanács tag
Váczy Nóra Versenytanács tag	Dr. Kurítár Dávid Versenytanács tag
	Dr. Szoboszlai Izabella Versenytanács tag



# A GAZDASÁGI VERSENYHIVATAL VEZETŐI

2024. december 31.



**Dr. Bak László**  
Elnökségi tag



**Dr. Sipos Attila**  
Főtitkár

**Vécsei Dávid Bence**  
Költségvetési,  
Vagyongazdálkodási és  
Kontrolling Iroda vezető

**Horváth Bálint**  
Közzolgálati  
kommunikációs Iroda  
vezető

**Dán Sándor**  
Informatikai  
és Iratirányítási Iroda  
vezető

**Dr. Kéri István**  
Humánerőforrás  
és Koordinációs Iroda  
vezető

**Dr. Orbán Szilvia**  
Jogi Támogató Iroda  
vezető

**Dr. Basa Andrea**  
Fogyasztóvédelmi Iroda  
vezető

**Berezvai Zombor**  
Versenyközgazdasági  
és Piackutatási Iroda  
vezető

**Dr. Bordács Bálint**  
Antitörzszt Iroda vezető

**Dr. Balog Cecília**  
Ügyfélkapcsolati Iroda  
vezető

**Dr. Horváth Botond**  
Kartell Iroda vezető



# 2024 SZÁMOKBAN

A GVH Versenytanácsa 2024-ben 31 versenyfelügyeleti eljárást zárt le, melyek során összesen 43 vállalkozással szemben állapított meg jogsértést. Ezen felül az évben 5 eljárást szüntetett meg a versenyhatóság vizsgálói szakaszban. A GVH 2024 folyamán összességében kicsivel több, mint 4 milliárd 279 millió forint bírságot szabott ki. Ebből az összegből 542,5 millió forintot az esztendőben lefolytatott négy utóvizsgálat keretében szabott ki. Az éves bírságösszeg közel 41%-a fogyasztóvédelmi, míg mintegy

51%-a kartell ügyekben került kiszabásra. 2024-ben összesen 67 összefonódás-bejelentés érkezett a nemzeti versenyhatósághoz, a céltársaságok együttes árbevétele pedig meghaladta az 1 170 milliárd forintot. A nemzeti versenyhatóság 2024-ben összesen 167 bejelentést és 2 277 panaszt kezelte, emellett pedig összesen 787 személyes vagy telefonos fogyasztói megkeresést fogadott.

**36**

lezárt  
versenyfelügyeleti  
eljárás

**43**

jogsértő  
vállalkozás

**4 milliárd  
279 millió Ft**

verseny-  
felügyeleti  
bírság

**3 231**

kezelt beadvány  
és fogyasztói  
megkeresés

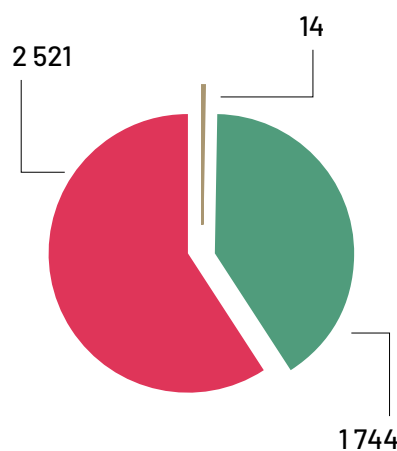
**112 milliárd  
843 millió Ft**

jóléti haszon  
az elmúlt  
6 évben

**több mint  
2 milliárd  
534 millió Ft**

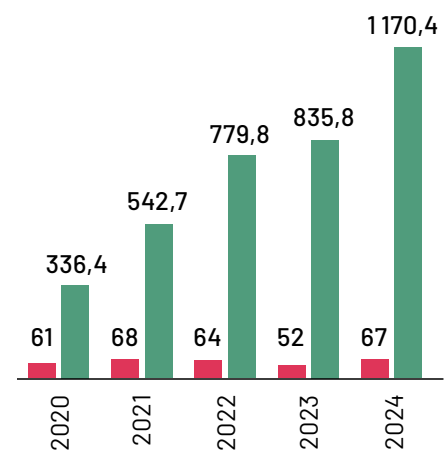
bírság-  
kedvezmény

Versenyfelügyeleti bírságok 2024  
(millió Ft)



- tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat
- versenykorlátozó megállapodás
- összefonódások ellenőrzése

A GVH-hoz beérkezett összefonódás-bejelentések számának és a tranzakcióval érintett céltársaságok árbevételének alakulása



- összefonódás-bejelentések száma (db)
- céltársaságok árbevétele (Mrd Ft)

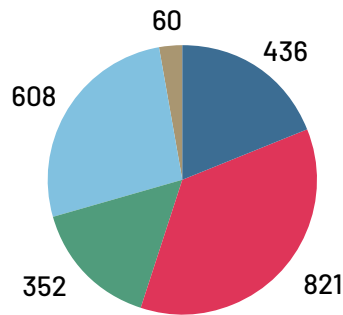
A nemzeti versenyhatóság 2024-ben összesen 167 bejelentést és 2 277 panaszt kezelte, emellett pedig összesen 787 személyes vagy telefonos fogyasztói megkeresést fogadott.

**21**  
lezárt versenyfelügyeleti eljárás

több mint  
**1,7**  
milliárd forint bírság

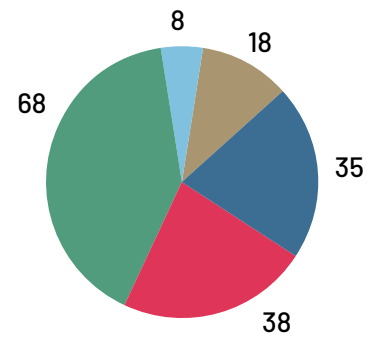
több mint  
**212**  
millió forint fogyasztói kompenzáció

2024-ben kezelt panaszok (darab)



- megküldés a hatáskörrel és illetékességgel rendelkező hatóság részére
- versenyfelügyeleti eljárás indításának feltételei nem álltak fenn (jogsértés és/vagy a közérdek sérelme nem volt valószínűsíthető)
- versenyfelügyeleti eljárás indítás feltételeinek fennállása nem volt vizsgálható (visszavont, kérelem hiányában mellőzött, a GVH hatásköre nem állt fenn és megküldésnek sem volt helye)
- versenyfelügyeleti eljárás indítása
- panasz kezelése folyamatban

2024-ben kezelt bejelentések (darab)



- áttétel a hatáskörrel és illetékességgel rendelkező hatósághoz
- versenyfelügyeleti eljárás indításának feltételei nem álltak fenn
- a bejelentés alapján folytatott eljárás megszüntetése
- versenyfelügyeleti eljárás indítása
- bejelentés kezelése folyamatban

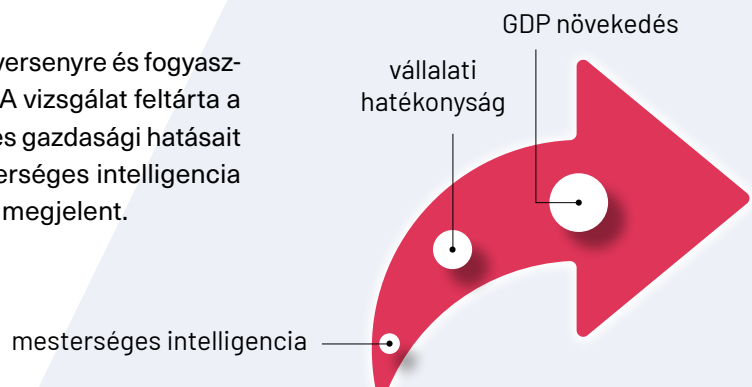
## A fogyasztókért a digitális térben

A nemzeti versenyhatóság 2024-ben is kiemelt figyelmet fordított a fogyasztók védelmére, amely tevékenysége az elmúlt években egyre inkább a digitális térben valósul meg. A Gazdasági Versenyhivatal az év során fellépett többek között a Viber-rel, a Booking-gal, és a Temu-val szemben is.

## A mesterséges intelligencia nyomában

A GVH 2024 elején piacelemzést indított az MI piaci versenyre és fogyasztókra gyakorolt lehetséges hatásainak feltárására. A vizsgálat feltárta a technológia fejlődésének trendjeit, annak lehetséges gazdasági hatásait és a kis nyelvek kérdésével is foglalkozott. A mesterséges intelligencia 2024-ben már a versenyfelügyeleti eljárásokban is megjelent.

Az MI a GDP növekedés lehetőségét rejti magában





Javaslatok  
a fogyasztók és  
a környezet  
védelmében:

államilag szabályozott  
**fenntarthatósági  
jelölőrendszer**

a vállalati  
**kommunikációs  
gyakorlatok átalakítása**

több mint

**2,5**  
milliárd forint  
bírság

**19**  
eljárás folyamatban

**1 550**  
vizsgált tender

**30**  
helyszíni kutatás  
kartell ügyekben  
és gyorsított ágazati  
vizsgálatok során

## Szem előtt a fenntarthatóság

A GVH az év elején publikálta a zöld állításokat vizsgáló piacelemzését, mely alapján a hazai cégek széles értelmezésekkel és nem rendszerezett módon kommunikálnak a fenntarthatóságról.

2024-ben egy repohár-forgalmazó cég gyakorlataival szemben és pet palackokkal kapcsolatos zöld állítások kapcsán is fellépett a GVH.

## Határozottan csaptunk le a kartellekre

A kartell-megállapodások elleni küzdelem 2024-ben is tovább folytatódott. A nemzeti versenyhatóság több mint 1 000 közbeszerzési tendert vizsgált meg és három jelentős kartellmegállapodást is lefűlt.

A kartell ügyek során jellemző ún. rajtaütések során több, mint 1,7 terrabájt adatot foglalt le a nemzeti versenyhatóság.

## Bürokrácia-csökkentés és együttműködés

A GVH 2024-ben a jóváhagyott összefonódások mintegy 90 százalékában hatósági bizonyítvány kiadásával vette tudomásul a fűziót. Népszerűek a nemzeti versenyhatóság egyszerűsítő törekvései is, mint a prenotifikációs eljárás és az egyszerűsített űrlap.

Az együttműködések keretében a GVH Versenytanácsa az évben több mint 2 milliárd 534 millió forint bírságkedvezményt adott.

**70**

fűziós döntés

az ügyek  
**97%-ában**  
prenotifikáció

**27% bejelentés**  
egyszerűsített  
űrlapon



**1,7 TB**

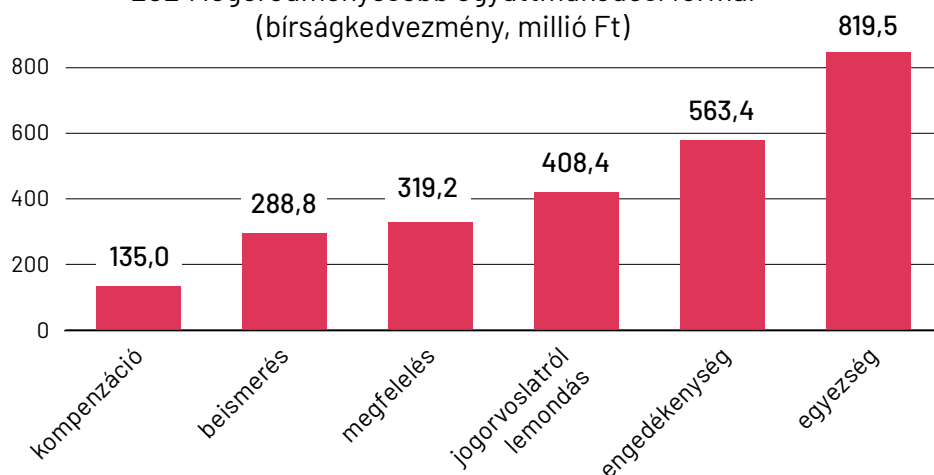
lefoglalt  
adatmennyiség



**170**

HD mozifilmnek  
megfelelő adat

2024 legeredményesebb együttműködési formái  
(bírságkedvezmény, millió Ft)



## Az összekapcsolódásra törekedve

A Gazdasági Versenyhivatal 2024-ben tovább bővítette kiterjedt nemzetközi kapcsolati hálóját. Az év első felében megfigyelőként csatlakozott a Türk Államok Versenytanácsához és kétoldalú együttműködési megállapodást kötött a török és azerbajdzsáni versenyhatóságokkal is.



## Edukáció és kommunikáció

A nemzeti versenyhatóság 2024-ben is aktívan folytatta edukációs tevékenységét, és folyamatosan tájékoztatta a nyilvánosságot közérdekű híreiről.

A Digitális Tudatosság Program keretében több ezer diákhhoz jutottak el a GVH munkatársai.

## Új hatáskörökkel a hatékonyabb fellépésért

A GVH az év során aktívan fogatosította az elmúlt években kapott hatásköreit, melyek célja, hogy hatékonyabb jogalkalmazás keretében védhesse a piaci versenyt és a fogyasztókat. Ezen felül 2024-ben is bővült a nemzeti versenyhatóság eszköztára.

# 53

felszólító levél  
a piaci szereplőknek

# 5

esetben  
segítségnyújtás  
bíróságoknak, mint  
amicus curiae

### Új hatáskörök a GVH eszköztárában:



honlapok  
hozzáférhe-  
tetlenné  
tétele



könyvek  
árkötött-  
ségével  
összefüggő  
szabályok  
betartásának  
ellenőrzése



szálláshely-  
közvetítők  
tisztessé-  
telen  
ÁSZF-jének  
ellenőrzése

# 4

edukációs kampány

# 205

tanóra

# 453

közösségi média  
poszt

# 11

szakmai konferencia

# 125

sajtóközlemény

# 309

interjú

# 9

podcast epizód

# 1 282

részvevő



# VERSENYPÁRTOLÁSI JAVASLATOK AZ ORSZÁGGYŰLÉS RÉSZÉRE

## Piacelemzés a környezetvédelemhez kötődő állítások piaci szereplők általi kialakításáról és alkalmazásáról

A Gazdasági Versenyhivatal 2024 elején zárta le piacelemzését, melyet annak részletes feltárására indított, hogy az élelmiszerek, a ruházati termékek, a vegyipari termékek és a kozmetikumok körében milyen környezetvédelmi (ún. „zöld”) állításokat alkalmaznak a vállalkozások. A piacelemzés eredményei alapján a GVH több javaslattal is élt a vállalkozások és a jogalkotó irányába is. A jogalkotó számára a nemzeti versenyhatóság két javaslatot fogalmazott meg.

- Egy fenntarthatósággal és környezetterheléssel kapcsolatos többszintes, államilag szabályozott jelölőrendszer kialakítása, amely növelheti a fogyasztói bizalmat, és könnyítheti a fogyasztói döntéshozatalt.
- Fogyasztói edukációs kampányok társítása a kialakított minősítési és jelölési rendszerhez, felhívva a fogyasztók figyelmét a rendszerre és annak előnyeire.

## **Piacelemzés a mesterséges intelligencia piaci versenyre és fogyasztókra gyakorolt hatásainak vizsgálatáról**

A Gazdasági Versenyhivatal 2024 októberében zárta le a mesterséges intelligencia piaci versenyre és fogyasztókra gyakorolt hatásait vizsgáló piacelemzését. Az elemzés eredményei alapján a GVH három javaslattal élt a jogalkotó irányába.

- A hazai vállalati szektor MI használatának előmozdítása, elsősorban a kkv-kra fókuszálva.
- Az MI nemzeti stratégia felülvizsgálata, kiemelt figyelemmel a szakirányú képzések fejlesztésére és támogatására; az MI-vel kapcsolatos kutatási irányok és a kormányzati MI-stratégia észszerű összefogására és koordinálására; a megfelelő informatikai infrastruktúra folyamatos fejlesztésére; valamint az MI-fejlesztés ökoszisztémájának kialakítására.
- A magyar nyelvi modellek fejlesztésének célzott támogatása, az állami szereplők pénzügyi és stratégiai erőforrásainak hatékony koordinálása révén.





# 5

# 2024 FÓKUSZTÉMÁI

- *A digitális térben is első volt a fogyasztó*
- *Számoltunk a mesterséges intelligencia térnyerésével*
- *Tettünk a fenntarthatóságért*
- *Felszámoljuk a kartelleket*
- *Bürokrácia-csökkentéssel segítettük a versenyképességet*
- *Hittünk az összekapcsolódásban*
- *Megelőztünk, oktattunk, tájékoztattunk*
- *Észszerűen gazdálkodtunk az erőforrásainkkal*

# 5.1.

## A DIGITÁLIS TÉRBEN IS ELSŐ VOLT A FOGYASZTÓ

Az online tér elkerülhetetlen elemévé vált az emberek életének, legyen szó ügyintézésről, tartalom fogyasztásról vagy vásárlásról. Az NMHH adatai szerint a hazai lakosság közel 90%-a használja<sup>1</sup> napi szinten az internetet, a magyarok döntő többsége pedig jelentős időt tölt a közösségi felületeken és vásárolt már e-kereskedelmi oldalakon is. A GVH fogyasztóvédelmi tevékenysége ennek megfelelően évről-évre egyre inkább a digitális térbe helyeződik át. A nemzeti versenyhatóság 2024-ben 21 eljárást zárt le tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tárgyában, amelyek keretében több mint 1,7 milliárd forint bírságot szabott ki.

<sup>1</sup> Forrás: NMHH (2024) [https://nmhh.hu/cikk/248501/Internethasznalat\\_az\\_első\\_tíz\\_között\\_Magyarország\\_az\\_Európai\\_Unióban](https://nmhh.hu/cikk/248501/Internethasznalat_az_első_tíz_között_Magyarország_az_Európai_Unióban) (letöltve: 2025. 01. 07.)



## Digitális fogyasztóvédelem a fókuszban

A Központi Statisztikai Hivatal adatai szerint 2013 óta 19%-kal nőtt az internet-használók aránya Magyarországon<sup>2</sup>. A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság felmérései alapján az e-kereskedelmi oldalak napi átlagos látogatottsága megközelíti a 740 ezer főt, míg a közösségi média oldalakon közel napi 50 percet tölt az átlagos 16 és 75 év közötti magyar felhasználó<sup>3</sup>. A digitális tér terjeszkedése következtében a GVH évek óta kiemelt figyelemmel kíséri az online kereskedelmi gyakorlatokat, ezen belül különösen a nagy technológiai vállalatok és digitális piacterek gyakorlatait. A trendeknek megfelelően a nemzeti versenyhatóság fogyasztóvédelmi tevékenysége nagymértékben áttevődött az online térbe.

A GVH 2024-ben 31 versenyfelügyeleti eljárást indított és 21 eljárást zárt le tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok vizsgálata során. Ezek eredményeként az éves bírságösszeg 40%-át, összesen több mint 1 milliárd 744 millió forint bírságot szabott ki fogyasztóvédelmi ügyekben. Ezen felül a GVH eljárásainak eredményeként több mint 212 millió forint értékű közvetlen fogyasztói kompenzációra került sor az elmúlt évben.

## ELJÁRÁSI TAPASZTALATOK

### Viber

A GVH 2024 májusában lezárt eljárása azért indult, mert a Viber Media S.á.r.l. vállalkozás Viber szolgáltatásának ingyenességére és biztonságosságára vonatkozó tájékoztatás nem volt elérhető magyar nyelven és az adatkezeléssel összefüggő tájékoztatást sem ismerhették meg teljeskörűen a fogyasztók.

A cég **komplex intézkedéscsomag** végrehajtását vállalta, melynek kötelezővé tételével a GVH lezárta az eljárást. A cég vállalta az adatkezelési tájékoztatók és az alkalmazásban elérhető információk magyar nyelvű elkészítését és folyamatos frissítését, az alapértelmezés szerint a vállalkozás által felhasználható személyes adatok mennyiségének csökkentését, a Viber Plus előfizetés elérhetővé tételét Magyarországon, és egy magyar nyelvű adatvédelmi chat-bot kifejlesztését is.

### Fogyasztóvédelem számokban 2024:

# 31

megindított eljárás

# 21

lezárt eljárás

több mint

# 1,7

milliárd forint  
bírság

mintegy

# 212

millió forint  
fogyasztói  
kompenzáció



VJ/6/2020.

<sup>2</sup> Forrás: KSH [https://www.ksh.hu/stadat\\_files/ikt/hu/ikt0029.html](https://www.ksh.hu/stadat_files/ikt/hu/ikt0029.html) (letöltve: 2025. 01. 07.)

<sup>3</sup> NMHH - Az online médiatér közönsége (2024. november) [https://nmhh.hu/cikk/249659/Az\\_online\\_mediator\\_kozonsege\\_2024\\_november](https://nmhh.hu/cikk/249659/Az_online_mediator_kozonsege_2024_november) (letöltve: 2025. 01. 07.)

**382,5**

millió forint,  
minden idők legnagyobb  
utóvizsgálatban  
kiszabott bírsága

**TUDTA?**

A sötét mintázatok – mint például a sürgető üzenetek – célja, hogy korlátozzák az önálló és megalapozott döntéshozatalt.

Olvasson róluk  
bővebben  
a 63. oldalon!

**Booking**

Nem teljesítette maradéktalanul a korábbi jogsértések megszüntetését előíró kötelezettségeit a Booking.com B.V., amelyet így **382,5 millió forintos bírsággal** sújtott a GVH. A nemzeti versenyhatóság utóvizsgálatában azt ellenőrizte, hogy a cég felhagyott-e az eredeti eljárásban feltárt jogsértő gyakorlataival. Az eredeti döntés értelmében a vállalkozás:

- ingyenesen lemondható szálláshelyeket reklámozott, melyek azonban drágábbak voltak, mint „ingyenes lemondhatóság” nélkül,
- sürgető üzenetekkel helyezte pszichés nyomás alá a fogyasztókat,
- nem a szakmai gondosság követelményének megfelelően járt el a SZÉP-kártyás fizetési lehetőségek megjelenítésében.

A 2024-ben lezárt utóvizsgálat során a GVH vizsgálói feltárták, hogy a cég nem hagyott fel az ingyenes lemondhatóság szlogenjével, helyette kivezette az olcsóbb, ingyenesen nem lemondható ajánlatait, ezen felül pedig bár csökkentette a sürgető üzenetek használatát, továbbra is alkalmazott a tiltásnak nem megfelelő, pszichés nyomásgyakorlásra alkalmas üzeneteket.

**Eventim**

A CTS Eventim Hungary Kft. a jegyportálján folytatott online jegyértékesítés során ún. csepegtető árazást alkalmazott, így az egyes díjemelekről – elsősorban kezelési költség, szállítási, illetve átvételi díj – hiányosan vagy nem kellő időben tájékoztatta a fogyasztókat.

A cég az eljárás során együttműködött a GVH-val és vállalta a jogsértéssel érintett fogyasztók kompenzálását. Ennek eredményeképpen több mint 80 000 fogyasztó kaphatott egyénienként 700 forintos pénzbeli kompenzációt, amelyek **teljes összege meghaladhatja a 70 millió forintot**. A vállalkozás ezen felül vállalta díjstruktúrájának egyszerűsítését, így a korábbi többféle díj helyett egyetlen szolgáltatási díjat szab majd ki, és ennek összegéről a vásárlás megfelelő szakaszában értesíti a fogyasztókat.



VI/28/2022.



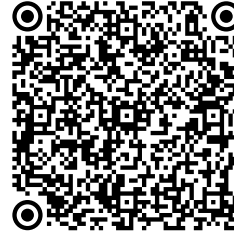
VI/11/2023.

## Donoci

A hazai fogyasztók körében népszerű lampak.hu világítástechnikai webáruházat üzemeltető Donoci s.r.o. megtévesztő árfeltüntetési gyakorlatával és a weboldalon megjelenő sürgető üzenetekkel tévesztette meg a fogyasztókat:

- nem igazolta, hogy a weboldalán nyújtott akciók előtt alkalmazta-e az eredeti árként feltüntetett árat,
- valótlan tájékoztatást adott a termékek iránti keresletről, mivel nem hazai keresleti adatokat ismertett,
- sürgető üzeneteket jelenített meg például az árkedvezmények időtartamának korlátozottságáról.

A nemzeti versenyhatóság – a cég együttműködését figyelembevéve – 126 millió forintos bírságot rótt ki a vállalkozásra és kötelezte az általa vállalt komplex megfelelési program végrehajtására.



VJ/25/2022.

### TUDTA?

A megtévesztő árfeltüntetési gyakorlatok – mint például a csepegtető árazás – célja, hogy megtéveszsek a fogyasztókat az árkedvezőségét illetően.

**Olvasson róluk  
bővebben  
a 63. oldalon!**



## Wizz Air

A 2024-ben lezárt vizsgálat megállapította, hogy a Wizz Air Hungary Zrt. elhallgatta – illetve nem időben kommunikálta –, hogy a fogyasztóknak az alapszolgáltatás választása esetén is lehetőségük van egyes további szolgáltatásokat külön-külön megvásárolni, ezzel a drágább csomagok irányába terelve a vásárlókat. A vállalkozás ezen felül a szakmai gondosság követelményét sértő kereskedelmi kommunikációt folytatott az automatikus utasfelvételi szolgáltatás tartalmával és korlátaival kapcsolatban. A nemzeti versenyhatóság a jogsértések miatt **307 millió forintos bírságot** szabott ki a légitársaságra.

A GVH 2024-ben kettő további versenyfelügyeleti eljárást is indított a légitársasággal szemben:

Az év elején azzal a gyanúval indított eljárást a nemzeti versenyhatóság, hogy a Wizz Air lényeges információkat hallgatott el az ingyenes online utasfelvétellel kapcsolatban, ezzel egyébként elkerülhető költségeket okozva az utasoknak.

Az augusztusban indított vizsgálat tárgya a cég foglalási rendszerének valószínűsíthetően a szakmai gondosság követelményét sértő működése, valamint a szolgáltatási díjakkal kapcsolatos lényeges információk elhallgatása.



VJ/1/2023.



VJ/4/2024.



VJ/37/2024.

### TUDTA?

Július elején – tekintettel az abban az időszakban megemelkedett fogyasztói jelzésekre és piaci anomáliákra – a GVH elnöke felszólítást intézett több, a magyar piacon tevékenységet folytató légitársasághoz.

**A felszólító levél hatásköréről bővebben a 72. oldalon olvashat.**





## ? TUDTA?

A Gazdasági Versenyhivatal 2024. március 1-jétől saját hatáskörében is elrendelheti elektronikus adatok, például honlapok hozzáférhetetlenné tételét.

**A GVH új hatásköreiről bővebben a 71. oldalon olvashat.**



## Lottoland

Márciusban zárta le a máltai szerencsejáték céggel szembeni eljárását a Gazdasági Versenyhivatal. A GVH vizsgálói az eljárás során feltárták, hogy a cég:

- gyakorlatilag egy az egyben, vagy minimális névváltoztatással lemásolta a Szerencsejáték Zrt. egyes játékeit, így a fogyasztók azt gondolhatták, hogy a versenytársának a szolgáltatásait veszik igénybe,
- egyáltalán nem, vagy pedig félreérthető módon jelentette meg a saját cégnevét és elérhetőségét a szolgáltatások nyújtása során.

A GVH **345 millió forintra bírságolta** a céget, valamint megtiltotta az EUROJACKPOT és EUROJACKPOT GO játékok további szervezését. Mivel az utóbbi kötelezettségének nem tett eleget a vállalkozás, így a GVH 2024 októberében elrendelte mindazon weboldalak letiltását, amelyeken a kérdéses játékokat szervezte a cég.



VJ/35/2022.

## A GVH 2024-ben számos eljárást indított a digitális térben valószínűsíthetően elkövetett jogsértések miatt.

### Temu

Márciusban indított versenyfelügyeleti eljárást a Temu Írországból bejegyzett üzemeltetőjével, a Whaleco Technology Limited vállalkozással szemben, elsősorban annak árfeltüntetési gyakorlata és sürgető üzenetei miatt. A vállalkozás az általa értékesített termékek esetében „akár 95%” (vagy magasabb) mértékű kedvezményeket hirdetett, azonban ilyen kedvezmények nem voltak elérhetőek a webáruházában. A cég a vásárlási folyamat egésze alatt sürgető üzenetekkel bombázta a vásárlókat, mint pl. „már csak 4 maradt”, „majdnem elfogyott”, „megvásárolva 1 perccel ezelőtt”.

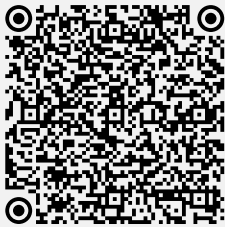
### eMAG

Szintén tavasszal indított eljárást a GVH az Extreme Digital-eMAG Kft.-vel szemben, mivel az többek között valószínűsíthetően megtévesztette a vásárlókat fogyasztói vélemények közzétételi gyakorlatával, több terméket is jelentős árkedvezménnyel népszerűsített, majd törölte az érintett termékekre leadott rendelések többségét és valótlan tartalmú tájékoztatást nyújtott a fogyasztóknak a szállítási határidőkről.

## Az influenzszerek befolyása

Az elmúlt években a GVH egyre nagyobb figyelmet fordít a véleményvezérek marketing gyakorlatára. Mivel az influenzszerek jelentős hatással lehetnek a – főleg fiatalabb – fogyasztók vásárlási szokásaira és döntéseire, így kiemelt felelősséggel tartoznak a fizetett promóciók feltüntetéséért.

A GVH 2024 elején részt vett az Európai Bizottságot és a tagállami hatóságokat tömörítő Fogyasztóvédelmi Együttműködési Hálózat (CPC) influenzszerek marketingtevékenységét áttekintő közös vizsgálatában (sweep). A GVH a hazai véleményvezérek vizsgálata során feltárta, hogy mindössze 20%-uk tartja be minden esetben a reklámjelleg feltüntetésére vonatkozó szabályokat, míg a többségük (54%) általában jelzi a promóciós tartalom tényét, de nem minden esetben. Az influenzszerek negyede soha, vagy csak ritkán teszi ki a kötelező tájékoztatást.



VJ/14/2024., VJ/15/2024.,  
VJ/16/2024., VJ/17/2024.,  
VJ/18/2024., VJ/19/2024.

26%

54%

20%

### Hatósági fellépés

A sweep tapasztalatai és további adatok alapján azonosított valószínűsíthető jogsértések miatt a GVH 2024-ben hat hazai influenzszerral és számos hirdető céggel szemben indított versenyfelügyeleti eljárást, a fizetett tartalom tényének hiányos feltüntetése miatt.

## További ügyek a fogyasztók szolgálatában

VJ/24/2023.



### Vodafone

A GVH utóvizsgálatban értékelt, hogy a cég teljesítette-e korábbi vállalásait tájékoztatásának átalakítására és a fogyasztók kompenzálására.

### Airbox

A cég azt a hamis benyomást keltette a fogyasztókban, hogy weboldalán az elektronikus cigarettákat, valamint a dohányzást imitáló elektronikus eszközöket jogszerűen forgalmazta. 189 millió forintra bírságotlta a GVH.



VJ/2/2024.

VJ/18/2022.



### Manker Beauty

A cég komplex intézkedéscsomagot vállalt, már az eljárás során javította kommunikációs gyakorlatait, jelentős értékű fogyasztói kompenzációt vállalt és csatlakozott az Önszabályozó Reklám Testülethez is.

### GymBeam

A vállalkozás kommunikációs gyakorlata nem felelt meg a szakmai gondosság követelményének, így a GVH 100 millió forintos bírságot szabott ki a cégre.



VJ/51/2022.

## 5.2.

# SZÁMOLTUNK A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA TÉRNYERÉSÉVEL

A mesterséges intelligencia egy-két éve lépett be a szélesebb rétegek érdeklődési körébe. Az elmúlt években az MI alapú technológiák robbanásszerű fejlődésen estek át, a vállalati hatékonyságot növelő belső alkalmazásokon és a nagy nyelvi modelleken alapuló ún. „chatbotok”-on keresztül pedig a mindennapi életbe is egyre erőteljesebben beszivárognak. A számos lehetőség mellett az MI új kockázatokat is hordoz magában, ezekre a kockázatokra pedig a versenyhatóságoknak is fel kell készülniük. A GVH ennek megfelelően piacelemzés keretében vizsgálta a technológia lehetséges hatásait, melyben számos javaslatot fogalmazott meg. A nemzeti versenyhatóság rámutatott, hogy az MI a jövőben kulcstényezője lehet a versenyképességnek és kitörési pontot jelenthet a hazai kkv-k számára.



## MESTERSÉGES INTELLIGENCIA PIACELEMZÉS

A mesterséges intelligencia fejlődése és használata körül kialakult trendeket felismerve a Gazdasági Versenyhivatal 2024 januárjában piacelemzést indított a technológia hatásainak vizsgálatára. Ezen lépésével a GVH az uniós versenyhatóságok közül az elsők között vetette elemzés alá az MI-hez kapcsolódó piacokat. A vizsgálat fókuszában az állt, hogy a technológia terjedése torzíthatja-e a piaci versenyt a különböző ágazatokban, illetve kiszolgáltatottabb helyzetbe hozhatja-e a fogyasztókat. Ezen felül azonban olyan kérdésekkel is foglalkozott az elemzés, mint a hazai vállalkozások tapasztalatai, illetve a hazai nagy nyelvi modellek fejlesztése.

A nemzeti versenyhatóság – annak érdekében, hogy elemzése a lehető legmélyrehatóbb és széleskörűbb legyen – számos hazai és nemzetközi szereplőt is megkeresett.

**105**

adatkérő

hazai és nemzetközi  
fejlesztők és alkalmazók  
számára

**7**  
körös konzultáció  
hazai kutatóintézetekkel, egyetemekkel,  
illetve állami és magánszereplőkkel

**2**

workshop

akadémiai és piaci  
szereplők részvételével

**2**

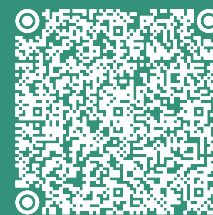
specifikus hazai  
fókuszpiac  
célzott vizsgálata

**Átfogó desk  
research**

a technológia elméleti kereteinek,  
fejlődéstörténetének és nemzetközi  
szabályozási kereteinek feltérképezésére.

Mesterséges  
intelligencia  
a GVH eljárásainak  
középpontjában

A Microsoft-tal szemben zajló eljárás a Bing nevű keresőmotorba integrált MI alapú chat-funkcióval kapcsolatos tájékoztatást vizsgálja. A cég valószínűsíthetően nem tájékoztatja megfelelően a fogyasztókat a szolgáltatás adatfelhasználási és adatkezelési kérdéseiről.



VJ/20/2023.



A piacelemzés  
céljairól,  
eredményeiről  
és következtetéseiről  
bővebb  
információkat  
a GVH Podcast  
32. adásában is  
hallhatnak.



A piacelemzés rávilágít, hogy a legtöbb előrejelzés alapján a mesterséges intelligencia alapú megoldások a vállalati hatékonyság további növekedését vetítik előre, ami jelentős GDP növekedést is eredményezhet, így az MI a versenyképesség egyik kulcstényezőjévé válhat számos piacon. Ehhez azonban a technológia széleskörű vállalati alkalmazása szükséges, amit veszélyeztet az a tendencia, miszerint az MI modellek fejlesztéséhez és hatékony alkalmazásához szükséges erőforrások erősen koncentráltak, nagyrészt a piacvezető technológiai cégek birtokában vannak, amelyek az értéklánc minden szintjén jelen vannak, és érvényesíteni tudják érdekeiket. A GVH vizsgálói négy kritikus erőforrást azonosítottak.

### Jelentős és változatos adattömeg

A legújabb alapmodellek fejlesztése több száz terrabájtnyi adatot igényel. Ez nagyjából:  
**100 000 évnvi** olvasási idő, vagy **70 millió könyv** összesített szövege.

### Megfelelő számítási kapacitás

Akár hardver alapú, akár felhő alapú, szuperszámítógép szintű kapacitások szükségesek, amelyek energiaigénye is kimagasló.

## 4 kritikus erőforrás

### Magasan és specifikusan képzett munkaerő

Az MI modellek tanításához, illetve továbbfejlesztéséhez szükséges specifikusan képzett munkaerőből hiány van.

### Pénzügyi erőforrások

2019 és 2023 között 2 400%-kal növekedett a generatív mesterséges intelligenciára fordított pénzösszeg.

**Kkv fókusz –**  
a hazai vállalati  
szektor MI használatának  
előmozdítása,  
elsősorban a kkv-kra  
fókuszálva.

**Javaslatok**

**A magyar nyelvi  
modellek célzott  
támogatása –** az állami  
szereplők  
pénzügyi és stratégiai  
erőforrásainak  
hatékony  
koordinálása.

**Az MI  
nemzetisstratégia  
felülvizsgálata –**  
szakirányú képzések  
biztosítása, megfelelő  
informatikai  
infrastruktúra  
folyamatos  
fejlesztése.

**Átlátható fogyasztói  
tájékoztatás –**  
a szolgáltatás bemutatása  
során, de még a fogyasztói  
felhasználást megelőzően,  
jól érthetően  
és észlelhetően.



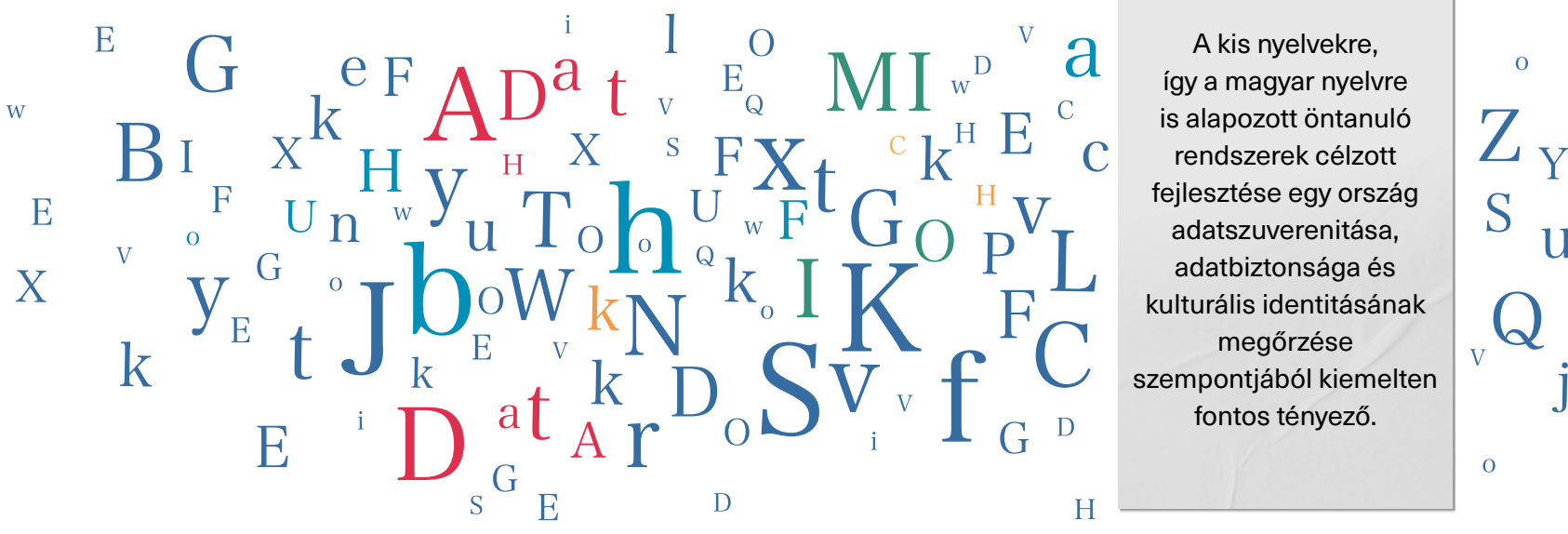
A hazai vállalatok körében relatíve alacsony az MI alapú megoldások használata. Ez egyrészt tőkehiányból, másrészt a hozzáértő munkaerő hiányából fakad. A lemaradás esélye különösen a kis- és középvállalkozások körében jelenik meg, amelyek többsége – a nagyobb cégekkel ellentétben – még tervezési szakaszban sincs a technológia bevezetését illetően.

A piacelemzés feltárta, hogy a magyar ügyfelek számára a globális technológiai cégek ugyanazokat a termékeket és szolgáltatásokat kínálják, mint más országokban, ezek vállalati adaptációja, főként a kis- és középvállalkozások körében azonban alacsony. Kiemelendő azonban, hogy hazánk az európai uniós átlaghoz viszonyítva előnyös pozícióban áll a nagy nyelvi modellek fejlesztése terén, jelenleg két kezdeményezés keretében is fejlesztés alatt áll magyar modell.

A piacelemzés eredményei alapján a GVH számos javaslatot fogalmazott meg a feltárt problémák kezelésére, mind a jogalkotó, mind a piaci szereplők számára.

**TUDTA?**

A kis nyelvekre, így a magyar nyelvre is alapozott öntanuló rendszerek célzott fejlesztése egy ország adatszuverenitása, adatbiztonsága és kulturális identitásának megőrzése szempontjából kiemelten fontos tényező.





Az MI kérdésköre rendkívül szerteágazó és összetett. Ennek megfelelően az AI Act is egy holisztikus és átfogó megközelítést alkalmaz. Komplexitását mutatja, hogy csupán preambuluma 180 bekezdésből áll.

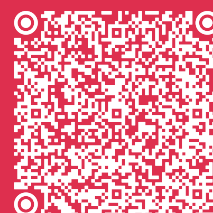
## AI ACT - AZ ELSŐ MESTERSÉGES INTELLIGENCIA SZABÁLYOZÁS

2024 nyarán hatályba lépett az Európai Unió mesterséges intelligenciát szabályozó rendelete, mely a világon elsőként vállalkozott a technológia szabályozási kereteinek meghatározására. Az ún. AI Act célja, hogy az MI működését érthetőbbé és transzparenssebbé tegye, beleértve a manipulált tartalmak jelölésének kötelezettségét.

A jogszabály kockázatalapú megközelítést alkalmaz, amelynek megfelelően több kategóriát nevez meg az MI-rendszerekre vonatkozóan, a minimálistól kezdve a magas kockázatig. Ezek a besorolások kötelezik a fejlesztő-, gyártó-, illetve üzemeltető cégeket a szabályozási keretek megfelelő alkalmazására és az előírt biztonsági intézkedések megtételére.

A szabályozást fokozatosan kell alkalmazni, egy 24 hónapos átmeneti időszak után 2026 közepétől válik teljeskörűen az európai, illetve a nemzeti jogrendszerek részévé.

Az uniós szabályozásról és a mesterséges intelligencia kérdéseiről Dr. Tóth András, a GVH Versenytanácsának elnöke és a GVH elnökhelyettese részletesebben is beszélt a GVH Podcastban.



## NEMZETKÖZI ÉRDEKLŐDÉS

A mesterséges intelligencia térnyerésére a GVH mellett más versenyhatóságok is felfigyeltek. A Gazdasági Versenyhivatalon túl az angol, a francia és a portugál versenyhatóságok is dedikált elemzést folytattak az MI kérdéskörében, emellett pedig több további hatóság is vizsgálta a technológia hatásait.

Az MI alapú technológiák központi témakörét adták a Budapesten megrendezett 50. Európai Versenynapnak is. A hagyományosan félévente megrendezésre kerülő nemzetközi konferencián több száz európai versenyjogi szakember és döntéshozó vitatta meg a mesterséges intelligencia térnyerésének versenypolitikai vonatkozásait és jövőbeli kihívásait. A rendezvényen Rigó Csaba Balázs, a GVH elnöke ismertette a nemzeti versenyhatóság piacelemzésének eredményeit.





## 5.3.

# TETTÜNK A FENNTARTHATÓSÁGÉRT

A klímaváltozás enyhítéséhez, hatásainak mérsékléséhez és az emberi környezetterhelés csökkentéséhez elengedhetetlen, hogy a fogyasztók kereslete – annak visszafogása mellett – a környezetkímélőbb termékek felé terelődjön. Ennek egyik első lépése a fogyasztók hiteles információkkal való ellátása, amelyek alapján megfelelő vásárlási, üzleti döntéseket tudnak hozni. Ezt azonban nehezíti, hogy a fogyasztók sokszor nincsenek tisztában a termékeken, szolgáltatásokon szereplő egyes állítások pontos tartalmával, jelentésével. Ezért a Gazdasági Versenyhivatal 2024-ben is kiemelten foglalkozott az ún. „zöld állításokkal”.



## Mi is az a zöld állítás, és miért kell vele foglalkozni?

Környezetbarát jellegre vonatkozó (azaz „zöld”) állításnak nevezzük a kereskedelmi kommunikációs tartalmakban azt a nem kötelezően alkalmazandó üzenetet (szöveges, képi, grafikus vagy jelképes ábrázolást, címkét, cég-, termék- vagy márkanevet), amely azt mondja vagy sugallja, hogy a termék, illetve a kereskedő tevékenysége

- ▶ **kedvezően hat a környezetre,**
- ▶ **semmilyen káros hatást nem gyakorol a környezetre,**
- ▶ **kevésbé ártalmas a környezetre, mint más hasonló termékek vagy szolgáltatások,**
- ▶ **környezetre gyakorolt hatása érdemben javult a korábbiakhoz képest.**

### Többszintes, államilag szabályozott fenntarthatósági jelölőrendszer kialakítását javasolta a GVH

A GVH 2024 januárjában publikálta a zöld állításokat vizsgáló piacelemzését, amelynek egyik fókuszában az élelmiszerek álltak, a ruházati termékek és a vegyipari termékek, kozmetikumok mellett. A vizsgálat megállapította, hogy **a hazai vállalkozások nagyon széles értelmezésekkel és nem rendszerezett módon kommunikálnak a fenntarthatósággal kapcsolatban.** Számos vállalkozás ún. bizalmi jegyekkel, logókkal támasztja alá a „zöld” működését, ugyanakkor nem mindig azonosítható (vagy magyarul nem elérhető) a fogyasztók számára a mögöttük álló tanúsítószervezet vagy szempontrendszer. A piacelemzés részeként az ELTE-vel közösen végzett kontrollált, véletlenített kísérlet megmutatta, hogy a zöld állítások termékcsomagolásokon való megjelenítése hatással van a fogyasztók adott termékekről kialakított képére, illetve vásárlási szándékára. Ugyanakkor **a fogyasztók jelentős része nincs tisztában a látott állítások pontos tartalmával, és sok esetben félreérti azokat.**

A piacelemzés  
eredményeiről és a GVH  
javaslatairól bővebben  
a nemzeti versenyhatóság  
weboldalán olvashat.



### TUDTA?

#### Zöldre mosásnak (greenwashing)

nevezzük egy vállalkozás olyan marketing- vagy PR-stratégiáját, amely az adott vállalkozást vagy termékét, szolgáltatását környezetbarátnak, a környezetvédelemért felelősséget vállalónak tünteti fel, miközben a tényleges működésében nem mutathatók ki érdemi lépések e célok elérése érdekében. Amennyiben a zöldre mosás a vállalkozás konkrét marketing-kommunikációjában jelenik meg, a kifejezés a nem igazolható környezeti állításokra utal.



## A vállalkozások számára megfogalmazott főbb javaslatok:

<b>1</b>	A környezetvédelemhez és a fenntarthatósághoz kötődő tájékoztatásaik kialakítása előtt a vállalkozások értsék meg és térképezzék fel, hogy termékeik előállítása, fogyasztása során milyen környezetterhelések keletkeznek.
<b>2</b>	A vállalkozások és termékeik valós környezeti terhelésének ismeretében érdemes meghatározni, hogy milyen környezetvédelemhez kötődő fejlesztéssel, beruházással, módosítással érhető el a legnagyobb pozitív környezeti hatás.
<b>3</b>	A vállalkozások fenntarthatósághoz, környezetvédelemhez kötődő kommunikációjában azoknak a tevékenységeknek kell megjelenniük, amelyekkel a legnagyobb hatás érhető el a környezetterhelés csökkentésében. Az alkalmazott állításnak, logónak, címkének megalapozottnak és igazolhatónak kell lennie, és ezt a fogyasztók számára elérhetővé kell tenni.
<b>4</b>	Kerüljék el a rosszul megfogalmazott, túlságosan általános vagy általánosítható, homályos állításokat.



Zöld marketing  
útmutató a GVH-tól



GVH Podcast:  
Zöld állítások  
és fenntarthatóság  
az élelmiszeriparban

## Eljárási tapasztalatok

### Cup Revolution – repohár

A GVH a 2024-ben lezárt ügyben megállapította, hogy az egyik legnagyobb hazai repohár-rendszert működtető vállalkozás a fogyasztók számára megtévesztő módon kommunikált a poharak, illetve a visszaváltási rendszer környezetre gyakorolt hatásairól. A vállalkozás együttműködött a vizsgálat során, számos ponton felülvizsgálta és módosította a kereskedelmi gyakorlatát (pl. a poharak

visszaváltását segítő applikációt vezetett be), és további fejlesztéseket jelentett be, továbbá a vállalkozás már az eljárás során, megfelelési szándékkal módosította a jogsértőnek ítélt környezetvédelmi, úgynevezett „zöld” állításait. Ezekre tekintettel a GVH Versenytanácsa figyelmeztetésben részesítette a Cup Revolution Kft.-t, valamint előírta a cég számára, hogy

► **vizsgálja felül az általa (aktuálisan) alkalmazott összes kommunikációs eszközt, különös tekintettel a környezetre gyakorolt hatásokra vonatkozó állításokra,**

► **és alakítson ki olyan programot, amely segíti a fogyasztók tájékoztatását a repohár-rendszer működésével kapcsolatban.**

A vizsgálat tapasztalatai alapján a GVH elnöke **felszólító levéllel fordult az egyik repohár-rendszert alkalmazó budapesti koncerthelyszínhez**. A nemzeti versenyhatóság az ügy kapcsán ismét felhívta valamennyi, a rendszert alkalmazó vendéglátóhely figyelmét, hogy a lehető legszélesebb körben biztosítsák a fogyasztók tájékoztatását a repohár-rendszer alkalmazásáról, illetve vizsgálják felül a poharak visszaváltásával kapcsolatos kereskedelmi gyakorlatukat.

### PET palackokkal kapcsolatos zöld állításokat vizsgál a GVH

2024-ben a GVH párhuzamosan több vállalkozással szemben is eljárást indított, mivel az ásványvizes és üdítőitalos palackok címkéin feltüntetett és egyéb kereskedelmi kommunikációjukban alkalmazott, a termék környezeti hatásaira vonatkozó állításokkal valószínűsíthetően megtévesztették a fogyasztókat.

A vállalkozások valószínűsíthetően megtévesztő állításaikban közös, hogy azok a termékek lényeges jellemzőire, a környezetre gyakorolt hatásaira vonatkoznak. A kifogásolt reklámállítások azonban feltehetően megalapozatlanok, a palackok környezeti előnyeinek igazolására a cégek valószínűleg nem rendelkeznek megfelelő bizonyítékokkal.



VJ/33/2024.,  
VJ/34/2024.,  
VJ/35/2024.



VJ/34/2022.



## 5.4.

# FELSZÁMOLJUK A KARTELLEKET

A tiltott versenykorlátozó megállapodásokon belül a kartellek a legsúlyosabb és legnagyobb károkat okozó versenyjogi jogsértések közé tartoznak. Ezért a kartellek, különösen a közbeszerzési kartellek elleni aktív és szigorú fellépés a Gazdasági Versenyhivatal egyik kiemelkedő feladata volt 2024-ben is. Az év során kartellügyekben 19 versenyfelügyeleti eljárás volt folyamatban, illetve 2024-ben három nagy kartellügyet lezárt és nyolc új ügyet indított a GVH. Az év során folyamatban lévő kartell eljárásokban vizsgált tenderek száma meghaladta az 1 500-at, amelyek közül több mint 1 000 tender közpénzek felhasználását érintette. A kartellügyekben 2024-ben kiszabott bírságok összege meghaladta a 2,5 milliárd forintot.



A kartellek a legártalmasabb versenykorlátozó megállapodások, melyek **jelentős károkat okoznak a gazdaságban**, miközben a **fogyasztók érdekeit is érdemben sértik**. Egy kartellben nem a verseny, hanem a vállalkozások közötti megállapodás alapján dől el, hogy ki és milyen áron nyerheti meg az adott kiírást. Ez jellemzően az **árak emelkedését** is eredményezi. Éppen ezért a Gazdasági Versenyhivatal egyik kiemelten fontos feladata ezen jogsértő megállapodások feltárása, és megfékezése.

Különösen súlyos és a társadalom szempontjából káros jogsértések a **közbeszerzési kartellek**, melyek büntetőjogi következményekkel, valamint közbeszerzésekből való kizárással is járhatnak. A nemzeti versenyhatóság ezért nagy figyelmet fordít a közbeszerzési kartellek felszámolására és súlyos szankcionálására, hogy elrettentse a piaci szereplőket az ilyen illegális magatartástól.

Kartell eljárások  
2024-ben:

**19**

eljárás folyamatban

**8**

ügyindítás

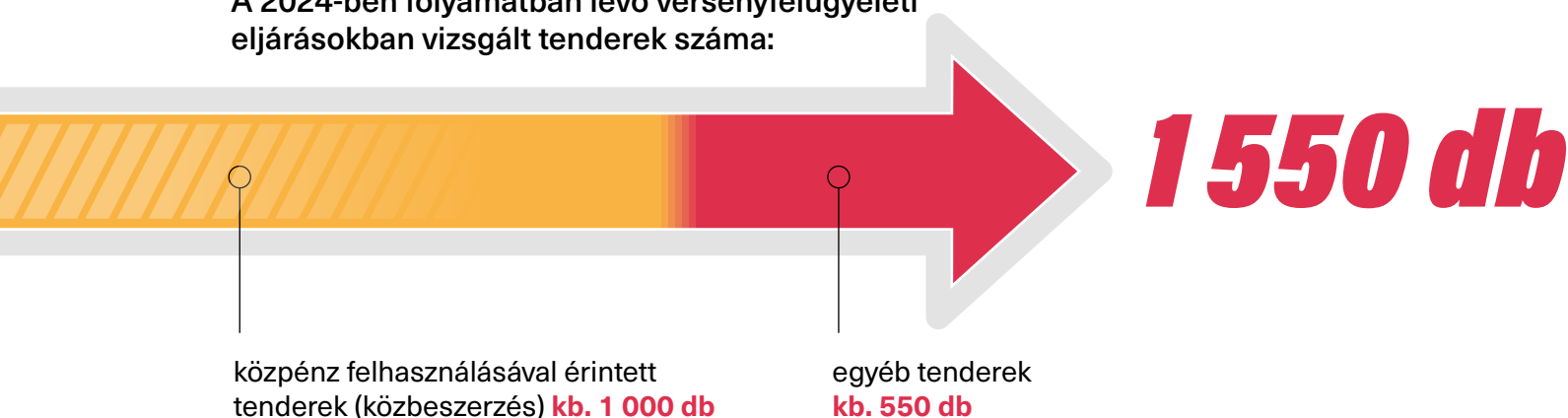
2024-ben összesen 19 kartell eljárás volt folyamatban, amelyből nyolc ügy 2024-ben indult meg. Ezek a számok ugyanakkor nem tükrözik ténylegesen a kartell eljárások komplexitását, kiterjedtségét, az azzal kapcsolatos munkát, valamint egy-egy kartell eljárásban vizsgált tenderek számát. Egy versenyfelügyeleti eljárásban ugyanis ritkán vizsgál a GVH egyetlen tendert. A kartellekben részes vállalkozások jellemzően számos tender kapcsán fejtik ki a jogsértő magatartást és ezt gyakran éveken át folytatják, amíg a nemzeti versenyhatóság fel nem fedezi ezeket.

**2024-ben azon kartellügyekben, amelyekben a magatartás egyes tenderek, beszerzések, közbeszerzések elnyeréséért folyó versenyre vonatkozott, a vizsgált tenderek száma meghaladta az 1 500-at. Ennyi tender**

**kapcsán merült fel kartell gyanú, így a GVH munkatársainak ennyi (köz)beszerzés kapcsán kellett egyenként adatokat beszerezniük, bizonyítékokat elemezniük, meghallgatásokat tartaniuk, ezeket kielemezni és jogilag értékelni. A GVH vizsgálóinak a jogsértést tulajdonképpen tenderenként kell bizonyítaniuk, ami egy kifejezetten időigényes és komoly szakmai kihívást jelentő feladat.**

A 2024-ben folyamatban lévő tendereket érintő kartell eljárásokban vizsgált tenderek jelentős, 2/3-ad része (hozóvetőlegesen 1 000 tender) közpénz felhasználásával érintett, amelyek egy részét közbeszerzés keretében, más részét pedig állami/uniós támogatás, önkormányzati beszerzések keretében írták ki.

A 2024-ben folyamatban lévő versenyfelügyeleti eljárásokban vizsgált tenderek száma:



közpénz felhasználásával érintett tenderek (közbeszerzés) **kb. 1 000 db**

egyéb tenderek **kb. 550 db**



### TUDTA?

A Kartell Chat alkalmazás olyan információs csatorna, amelynek zárt rendszere lehetőséget biztosít arra, hogy a Gazdasági Versenyhivatal munkatársaival bárki anonim módon információkat osszon meg vélt vagy valós versenyjogi jogsértésre alkalmas versenykorlátozó megállapodásokról.

A Kartell Chatról további információk a GVH honlapján elérhetőek.



## Aktív felderítéssel a kartellek ellen

A Gazdasági Versenyhivatal a kartellek felderítése érdekében széleskörű információszerző és piacfigyelési tevékenységet végez, amely hatékony mozgósítást és speciális eszközöket igényel. Ilyen eszközök például az anonim kapcsolatfelvételt lehetővé tevő Kartell Chat, engedékenységi politika, informátori rendszer, vagy az ajánlatkérőktől érkező jelzések, egyéb piaci jelzések, amelyek alapján előzetes bírói engedélyhez kötött rajtaütést tud végezni a GVH a valószínűsített jogsértést alátámasztó bizonyítékok összegyűjtése érdekében.

A GVH 2024-ben kialakította a közbeszerzési eljárások ajánlatkérői számára a közbeszerzési eljárások során a gazdasági szereplők által versenyjogsértő magatartás tanúsításának jelzésére specializált panasz űrlapot, mely a honlapján elérhető.

## A kartellek és a digitális tér

A kartelljogsértések egyre komplexebbek, valamint mind időben, mind a jogsértéssel érintett tenderek, mind az eljárás alá vontak száma tekintetében egyre kiterjedtebbek, ezért a kartelljogsértésekhez kapcsolódóan a helyszíni kutatások során jelentős mennyiségű adat beszerzése, lemásolása szükséges.

A versenyhatóság a vizsgálati cselekmények során 2024-ben mintegy 1,7 TB mennyiségű adatot foglalt le és dolgozott fel.

A Gazdasági  
Versenyhivatal  
kartell-tevékenysége  
2024-ben:

helyszíni kutatás  
**24**  
vállalkozásnál

helyszíni kutatás  
**6**  
gyorsított ágazati  
vizsgálat során

**260**  
adatkérés  
vállalkozások  
irányába

**2 milliárd  
515,5  
millió  
forint**  
bírság

### TUDTA?

Az előzetes bejelentés nélküli helyszíni kutatás (rajtaütés) a kartellek feltárásának alapvető fontosságú – a GVH számára jogszabályban biztosított – eszköze, melynek célja a feltételezett jogsértéssel kapcsolatos bizonyítékok felkutatása. Tekintettel arra, hogy a kartellek a legsúlyosabb és ezért kifejezetten magas bírsággal járó versenyjogi jogsértések közé tartoznak, így az ilyen összejátszásokban résztvevő vállalkozások igyekeznek titokban tartani tiltott tevékenységüket.

A vállalkozások közötti jogsértő kommunikáció napjainkban döntően elektronikus formában történik, így a helyszíni kutatások során a GVH elsősorban az elektronikus adathordozókról történő, digitális másolatok készítésére helyezi a hangsúlyt, papíralapú iratok birtokbavétele már elenyésző. Az elektronikus adatok tárolásának lehetőségei is egyre szélesebbek. A vállalkozások egyre gyakrabban alkalmaznak felhőalapú számítástechnikai megoldásokat („cloud computing”), amelyek lényege, hogy a szolgáltatásokat nem egy meghatározott hardvereszközön, hanem a külső szolgáltató eszközein (szerverein) elosztva üzemeltetik. Jellemző továbbá, hogy a vállalkozások az egymás közötti kommunikáció során az e-mail útján történő levelezés mellett vagy helyett különböző chat programokat (Viber, WhatsApp, Signal stb.) használnak.



**1,7 TB**

lefoglalt  
adatmennyiség



**170**

HD mozifilmnek  
megfelelő adat

**ÉRDEKESÉG**

Kartelljogsértések során a tényállás tisztázása körében nagy jelentőséggel bír az ügyfelek, tanúk meghallgatása, amely a vizsgálók tényfeltáró tevékenységének egyik elengedhetetlen eszköze.

A meghallgatás során a GVH vizsgálói jelentős ismeretet, információt szereznek a vizsgálattal érintett piaccal, a vizsgált magatartással, annak hátterével, az egyes ajánlatkérésekkel, az eljárás alá vont vállalkozások között fennálló viszonyokkal, tisztázásra szoruló kérdésekkel kapcsolatban. Emellett a meghallgatás során az eljárás alá vontaknak vagy tanúknak lehetőségük van kifejteni az álláspontjukat az eléjük tárt bizonyítékokkal kapcsolatban.





# Három nagy kartellügyet is lezárt a GVH 2024-ben



VJ/76/2014.

## TUDTA?

A GVH 2024-ben közel 820 millió forint bírságkedvezményt adott egyezségi eljárások keretében.

A cégek lehetséges együttműködési formáiról bővebben a 46. oldalon olvashat.



## Útszóró só kartell

Versenykorlátozó egyeztetéseket folytattak és összejátszottak egymással az ország jelentős útszóró só forgalmazó vállalkozásai 2011 és 2014 között hét, többségében közbeszerzési tenderen. A GVH Versenytanácsa összesen 399,8 millió forint bírságot szabott ki hat cégre, amelyek közül négy beismerte a jogsértést.

A nemzeti versenyhatóság 2014-ben indított vizsgálatot, mert észlelte, hogy az ország jelentős útszóró só forgalmazó vállalkozásai a csúszásmentesítő anyagok beszerzésére kiírt magyarországi közbeszerzéseken a beadandó árakról egyeztetéseket folytattak és a pályázatokat felosztották egymás között. A versenyfelügyeleti eljárás igazolta, hogy az érintett vállalkozások 2011 és 2014 között hét, többségében közbeszerzési tenderen egyeztették az ajánlati áraikat, a nyertes személyét, illetve felosztották egymás között egyes tendereket.

A GVH Versenytanácsa az elkövetett jogsértések értékelésekor kiemelten súlyosító körülményként értékelte, hogy azok közpénzeket érintő beszerzési eljárások felosztására irányultak, illetve, hogy a vállalkozások vezető tisztségviselői is részesei voltak. Az eljárás során a hat vállalkozásból négy – ún. egyezségi eljárás keretében – teljeskörűen elismerte a jogsértést, lemondott a jogorvoslatról és megfelelési program bevezetését is vállalta.



## ÉRDEKESSÉG

A jelentős számú vállalkozást és nagy számú tendert vizsgáló komplex kartell eljárást a GVH kénytelen volt felfüggeszteni, a vizsgált összejátszások ugyanis nem csupán versenyhatósági következményeket vontak maguk után, hanem büntetőeljárás is folyamatban volt egyes közbeszerzésekkel kapcsolatban. A GVH összesen mintegy 3,5 évig várt a büntetőeljárás jogerős lezárására, mely alapján a rendelkezésre álló bizonyítékok újraértékelése is szükségessé vált.

## ***Kamion kartell***

**Több mint hét évig egyeztették Iveco márkájú tehergépkocsik és buszok beszerzéseit az eljárás alá vont vállalkozások. A kiterjedt, közbeszerzéseket is érintő kartellezésben összesen 13 cég vett részt, amelyek közül hét együttműködött a versenyhatósággal, elismerte a jogsértést és önként bizonyítékokat szolgáltatott a hatóság felé. A GVH Versenytanácsa összesen 885,7 millió forint bírságot szabott ki a 13 vállalkozásra.**

A kiterjedt kamionos kartell feltárását 2020-ban kezdte meg a Gazdasági Versenyhivatal. A vizsgálat során kiderült, hogy 2014-2021 között az Iveco márkájú tehergépjárművek importőre és főbb magyarországi forgalmazói gyakorlatilag felosztották maguk között a vevőket, ezáltal kiiktatva a versenyt. Az eljárás során a 13 érintett vállalkozás több mint fele, összesen hét vállalkozás működött együtt a GVH-val, elismerte a jogsértést, illetve önként beszolgáltatotta a kartell bizonyítékait a versenyhatóság felé. Több vállalkozás a jövőbeli jogsértések elkerülése érdekében vállalta megfelelési program bevezetését vagy továbbfejlesztését. Ezek megvalósítását a GVH a határozatban előírta számukra.



VJ/19/2020., VJ/41/2020.

## ***Vasúti kartell***

**Tiltott módon összejátszott három cég egy több tízmilliárd forintos Debrecen környéki vasúti fejlesztés közbeszerzése során. Az összehangolt kartellezés során szinte mindent egyeztettek egymással az érintett vállalkozások. A kartellben érintett három vállalkozásra összesen 1 milliárd 230 millió forint bírságot szabott ki a GVH Versenytanácsa.**

A Gazdasági Versenyhivatal 2023 januárjában panasz alapján indított eljárást egy, a NIF Nemzeti Infrastruktúra Fejlesztő Zrt. által kiírt közbeszerzési tenderrel kapcsolatban. A nemzeti versenyhatóság feltárta, hogy a közbeszerzési eljárás során az egy vállalkozáscsoportba (Homlok csoport) tartozó Homlok Kft. és Homlok Zrt., illetve az Inter Mobility Kft. összejátszottak abból a célból, hogy elősegítsék a Homlok Kft. tendernyertességét az érintett közbeszerzésen. Az ügyben a GVH Versenytanácsa a jogsértésben részt vett Homlok Kft.-re és Homlok Zrt.-re összesen 1 milliárd 200 millió forint bírságot szabott ki. Az ügy másik érintettje, az Inter Mobility Kft. az eljárás során együttműködő volt, engedékenységi kérelmet nyújtott be, így a GVH Versenytanácsa jelentősen csökkentette a cégre kiszabható bírságösszeget, így a cég végül 30 millió forint bírságot kapott.



VJ/36/2022.

 **ÉRDEKESSÉG**

A GVH 2024 tavaszán 270 millió forint, rekord összegű eljárási bírságot szabott ki az egyik eljárás alá vont vállalkozással szemben, mert a cég a GVH által a helyszíni kutatás során tőle birtokba vett adathordozókon és mailboxokon található adatokat nem bocsátotta olvasható formátumban, illetve hozzáférhető módon a vizsgálók rendelkezésére. A helyszíni kutatás akadályozása az egyik legsúlyosabb eljárási szabálysértésként értékelendő magatartás, különösen, ha azt egy közbeszerzési kartell tényállásfeltárása kapcsán követi el egy vállalkozás.

## **A FRANCHISE RENDSZEREKEN IS RAJTA TARTJA A SZEMÉT A GVH**

Nem a klasszikus értelemben vett kartell-ügy volt, de 2024-ben egy növényvédő gépek felülvizsgálatával foglalkozó franchise rendszert is vizsgált a nemzeti versenyhatóság. A GVH megállapította, hogy a rendszert működtető MANOK-Növényorvos Kft. bizonyos kikötések révén a piac felosztására és az árak rögzítésére irányuló versenykorlátozó célú jogsértést követett el. A vertikális megállapodásokra vonatkozó versenyjogi szabályok a franchise rendszerekre is vonatkoznak.



## **GYORSÍTOTT ÁGAZATI VIZSGÁLATOK AZ EGYAJÁNLTOS KÖZBESZERZÉSEK OKAINAK FELTÁRÁSA ÉRDEKÉBEN**

A Gazdasági Versenyhivatal egyik legfontosabb feladata, hogy a közbeszerzési kartellek feltárásával, felszámolásával és megakadályozásával elősegítse a közpénzek tiszta felhasználását. A kartellek mellett szintén jelentős problémát jelenthetnek az egyajánlatos közbeszerzések. A többszereplős, intenzív verseny minden esetben, így a közbeszerzések során is az árak csökkenéséhez vezet. Versenytársak hiányában azonban az ajánlattevő szabadon határozhatja meg a beszerzési árakat, ami hosszú távon rontja a költségvetési források felhasználásának hatékonyságát, így pedig sérti a közérdeket is.

Magyarország Kormánya - az egyajánlatos közbeszerzések arányának csökkentése és az Európai Bizottság irányába tett vállalások teljesítése érdekében - 2024-ben felkérte a GVH elnökét, hogy gondoskodjon három ágazati vizsgálat lefolytatásáról az egyajánlatos közbeszerzések okainak feltárására.

A GVH elsőként az orvosi diagnosztikai berendezések piacán indította meg, majd zárta le gyorsított ágazati vizsgálatát 2024 decemberében, kiemelten a képalkotó, azaz az MR, a CT, az UH és a radiológiai berendezések beszerzésére fókuszálva.

A GVH összességében arra a következtetésre jutott, hogy a képalkotó diagnosztikai eszközök piacára is hatással voltak az egyajánlatos közbeszerzések visszaszorítását célzó intézkedések: csökkent az egyajánlatos közbeszerzések száma, ezzel egyidejűleg a piacon előírt ajánlatkérői gyakorlattá vált (választható alternatívákként) az egyajánlatos közbeszerzések eredménytelenné nyilvánításának előzetes kikötése, illetve az előzetes piaci konzultáció lefolytatása. A GVH szakértői javaslatokat is megfogalmaztak az egyajánlatos közbeszerzések számának további csökkentése érdekében.



A gyorsított ágazati vizsgálat eredményei

## TUDÁSMEGOSZTÁS ÉS NEMZETKÖZI SZÍNTÉR

A Gazdasági Versenyhivatal versenykultúra-fejlesztési, edukációs, illetve nemzetközi tudásmegosztó tevékenységének is fontos részét képezte 2024-ben a kartell-ügyek tapasztalatainak feldolgozása és megosztása.

A 2024 elején elindított Magyar Compliance Akadémia (MCA) két rendezvénye is a versenykorlátozó megállapodások, kartellek jogi környezetét, tapasztalatait dolgozta fel. Az egyik a kartelljog hazai fejlődését járta körül, a másikon pedig olyan kérdésekre kaphattak válaszokat a résztvevők, mint a közbeszerzésből való kizárás, a büntetőeljárásban szerzett bizonyítékok felhasználása, az észszerű idő követelménye, illetve, hogy mit takar a kartellezők jogvédelme?

A Gazdasági Versenyhivatal és az OECD közös, budapesti oktatóközpontjának (ROK) szemináriumain is fókuszban voltak 2024-ben a kartellekkel kapcsolatos ismeretek. A közbeszerzési kartellek elleni hatékony fellépés eszközeiről, illetve a közbeszerzési hatóságokkal való kölcsönös együttműködésről szólt a ROK májusi budapesti szeminárium. A háromnapos nemzetközi képzésre 16 ország 34 versenyhatósági és közbeszerzési szakembere érkezett a magyar fővárosba. A ROK decemberi, hagyományos bírói szemináriumán pedig a kartellek értékeléséről volt szó. Ezen a rendezvényen 19 ország 32 bíróját vett részt, akiknek ezúttal is az OECD szakemberei, továbbá versenyhatósági és vállalati szakértők tartottak előadásokat.



Magyar  
Compliance Akadémia



ROK szeminárium - május



ROK szeminárium - december

**RCC OECD-GVH**

Regional Centre for Competition in Budapest (Hungary)



## 5.5.

# **BÜROKRÁCIA-CSÖKKENTÉSSEL IS SEGÍTETTÜK A VERSENYKÉPESSÉGET**

Az átlátható és következetes szabályok mellett a vállalkozások adminisztratív terheinek csökkentése is fontos elemét képezi a hatékony gazdasági működésnek. A Gazdasági Versenyhivatalnak évek óta kimondott célja az észszerű bürokrácia-csökkentés megvalósítása és az adminisztratív terhek csökkentése. Ennek keretében a GVH számos együttműködési lehetőséget biztosít az eljárás alá vont vállalkozások számára, amelyeknek köszönhetően 2024-ben több mint 2 milliárd 534 millió forint bírságkedvezményt adott. Folyamatosan nő a fúziós eljárások során alkalmazható egyszerűsített úrlapon történő benyújtás népszerűsége is, a nemzeti versenyhatóság pedig a mesterséges intelligencia lehetséges belső-hatékonyságnövelő felhasználását is vizsgálja.



## Gördülékeny fúzió-ellenőrzés

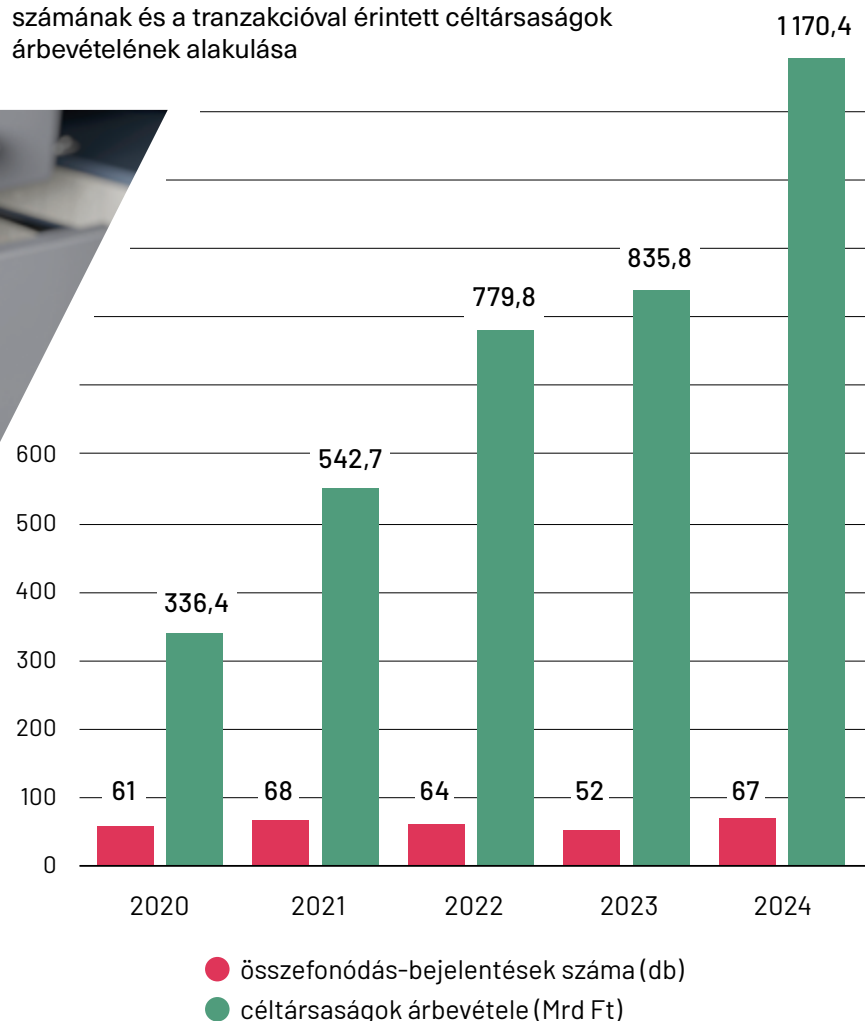
A Gazdasági Versenyhivatalhoz 2024-ben 67 összefonódás-bejelentés érkezett, amely a 2023-as évhez képest közel 30%-os növekedést jelent. A tranzakciókkal érintett céltársaságok összesített árbevétele meghaladta az 1 170 milliárd forintot, ez pedig mintegy 40%-kal emelkedett a 2023-as adatokhoz viszonyítva. Általánosságban elmondható, hogy az elmúlt 5 évben jelentős növekvő trendet mutat a fúziókkal érintett céltársaságok árbevétele.

Megközelítőleg

**3,5-**

szeresére nőtt  
a céltársaságok  
összesített árbevétele  
2020 óta.

A GVH-hoz beérkezett összefonódás-bejelentések számának és a tranzakcióval érintett céltársaságok árbevételének alakulása



**TUDTA?**

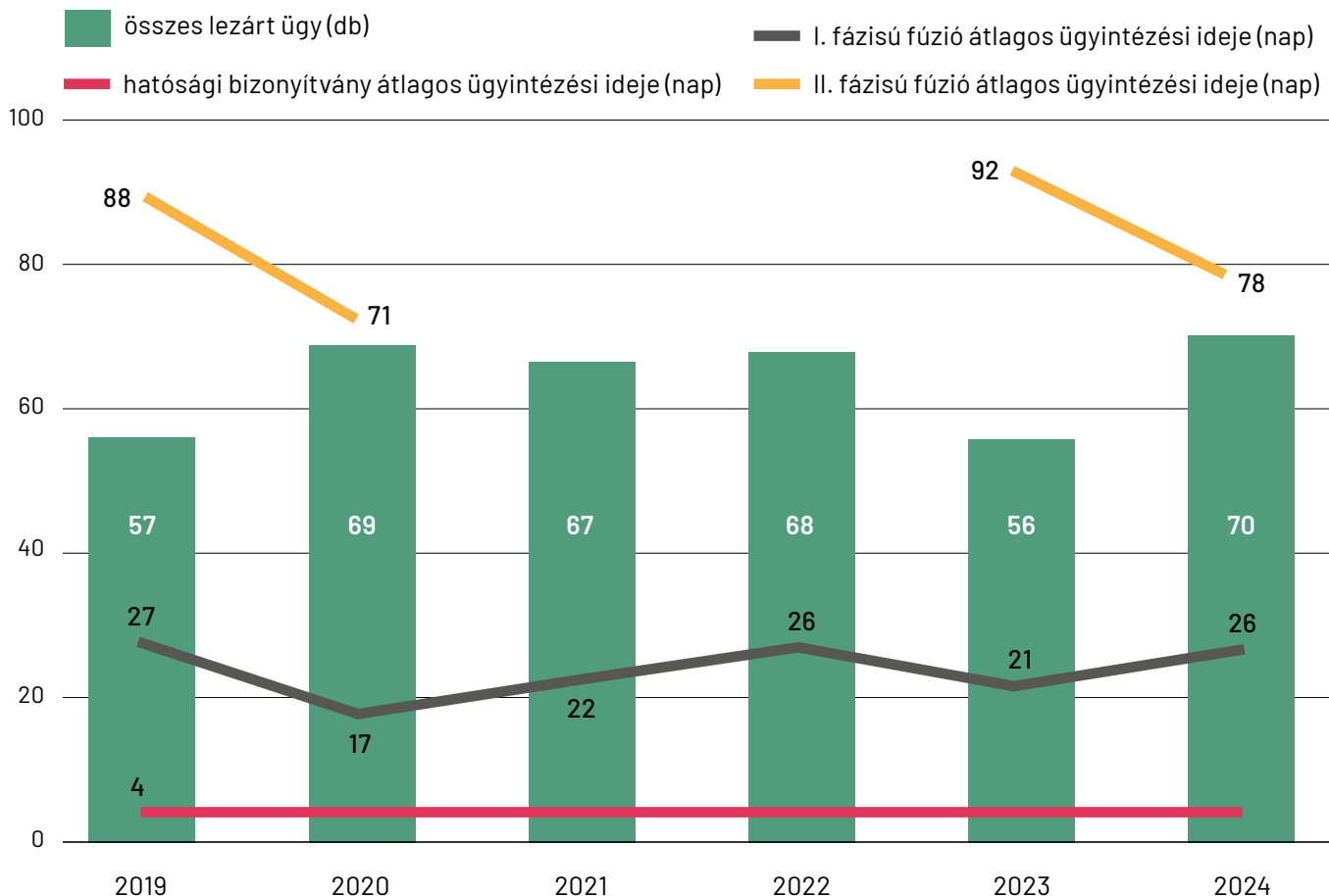
A legtöbb összefonódást a GVH hatósági bizonyítvány kiadásával hagyja jóvá, mivel azok kapcsán egyszerűen megállapítható a potenciális versenyprobléma hiánya. A hatósági bizonyítványok átlagos ügyintézési ideje 2018 óta 4 nap, amely kiemelkedően gyors fúziókontrollt jelent.

A GVH fúziós eljárásai több lépcsőfokból épülhetnek fel. A többszintes rendszer célja, hogy felgyorsítsa az egyszerűbb esetek elbírálását és elősegítse az összetettebb ügyek kiszűrését, illetve mélyrehatóbb vizsgálatát. 2024-ben összesen 70 fúziós döntést hozott a nemzeti versenyhatóság, ezek közül 62-t, tehát közel 90%-ot egyszerű megítélhetőségük miatt hatósági bizonyítvány kiadásával vett tudomásul.

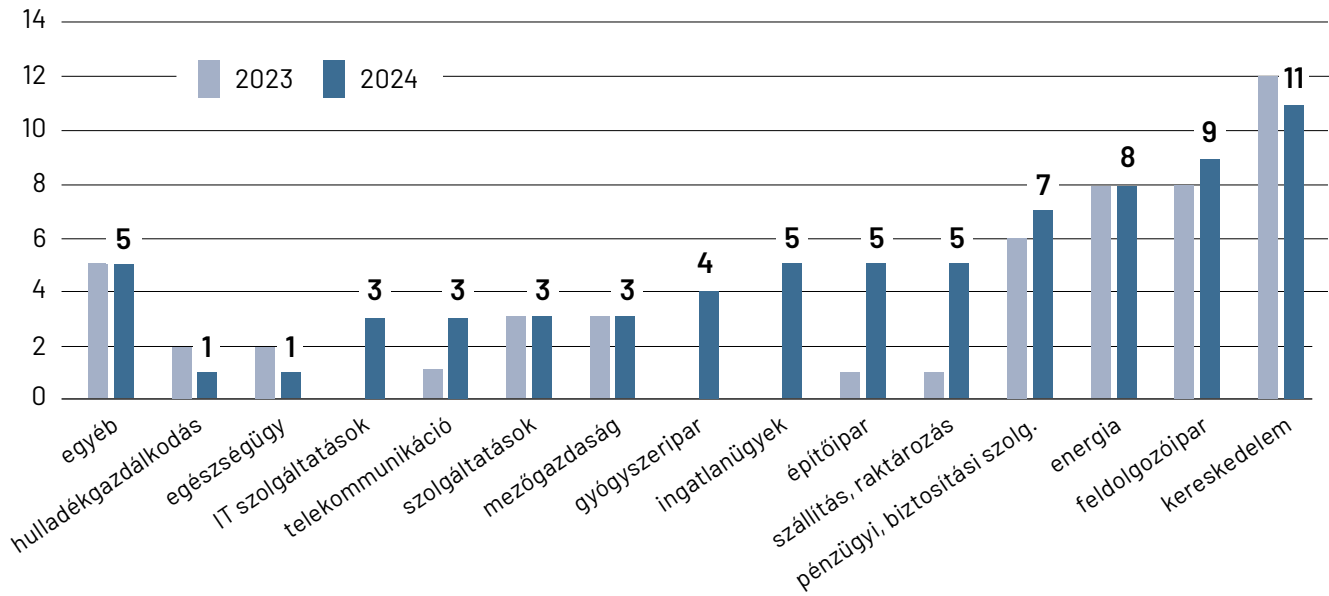
Az összefonódások vizsgálatára indított egyszerűsített versenyfelügyeleti eljárások átlagos ügyintézési ideje 26 nap, míg a teljeskörű eljárások esetében 78 nap volt.

A Gazdasági Versenyhivatal által vizsgált összefonódások jellemzően a nemzetgazdasági ágazatok széles körét érintik, ez 2024-ben sem volt másként. A megelőző évhez képest továbbra is magas volt a kereskedelmet, a feldolgozóipart, az energiaszektort, illetve a pénzügyi, biztosítási szolgáltatások ágazatát érintő tranzakciók száma. Olyan szektorokból is érkeztek ugyanakkor bejelentések, melyekben 2023-ban nem vizsgált összefonódást a GVH. Ilyen piacok voltak az IT szolgáltatási szektor, a gyógyszeripar, vagy az ingatlanügyletek.

Átlagos ügyintézési idő alakulása az egyes ügýtípusokban



A GVH által vizsgált összefonódások az érintett iparágak szerint (darab)



## Előzetes egyeztetések

A nemzeti versenyhatóság az elmúlt években számos lépést tett a fúziós eljárások további egyszerűsítése érdekében.

Az összefonódások bejelentését megelőzően az érintett vállalkozások előzetes egyeztetést folytathatnak a GVH-val, amellyel könnyebben elkerülhetőek az esetleges buktatók, mint az adathiány miatti eljárás indítás és elősegíthető az ügy gyorsított ütemben (hatósági bizonyítvánnyal) történő elbírálása. Az előzetes egyeztetések során akár arra is fény derülhet, hogy a tranzakciót nem kell bejelenteni a Gazdasági Versenyhivatalhoz. Az elmúlt években az ún. prenotifikációs egyeztetések aránya növekvő trendet mutat.

### TUDTA?

Nem minden összefonódást szükséges bejelenteni a Gazdasági Versenyhivatalhoz. Az árbevételhez kötött bejelentési küszöbszámot a versenytörvény határozza meg.

# 76

tranzakció előzetes egyeztetése

Az összefonódás bejelentések

## 97%-ában

volt előzetes egyeztetés.

## Egyszerűsített űrlapok

A GVH 2023. július 1-jén vezette be az egyszerűsített űrlapot az összefonódások egy meghatározott köre számára. 2024-ben 18 bejelentés, azaz a bejelentések 27%-a érkezett egyszerűsített űrlapon, ami jelentős növekedés 2023 második félévének arányához képest.

A bejelentések

## 27%-a

egyszerűsített űrlapon érkezett.



A Gazdasági Versenyhivatal által biztosított együttműködési lehetőségek részleteiről, feltételeiről és lehetséges előnyeiről bővebben a GVH weboldalán olvashat.

## Együttműködési lehetőségek az eljárások során

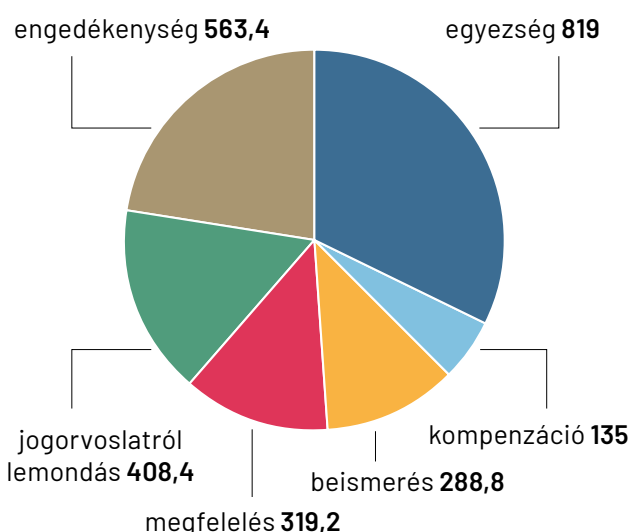
A versenytörvény által biztosított együttműködési lehetőségek mind a cégek, mind a GVH számára többletértékkel rendelkeznek. A vállalkozások a magatartásukkal összefüggő bírságfenyegetettséget tudják csökkenteni, míg a nemzeti versenyhatóság oldaláról hatékonyabb idő- és költségallokációt jelenthet a nehezebben felderíthető ügyek tekintetében. Az együttműködések keresztül a GVH egyrészt hozzájárulhat munkahelyek megőrzéséhez, másrészt közvetlen kompenzációt alapozhat meg a jogsértésekkel közvetlenül érintett fogyasztóknak.

A Gazdasági Versenyhivatal a törvényi előírások alapján számos együttműködési lehetőséget biztosít az eljárás alá vont vállalkozások számára.

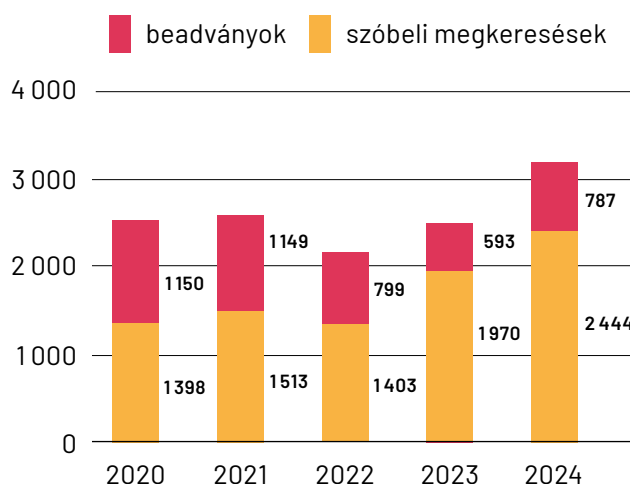
Az egyes együttműködési lehetőségek összesített bírságcsökkentő értéke 2024-ben több, mint 2 milliárd 534 millió forint volt. Az egyezség, az engedékenység és a jogorvoslatról való lemondás voltak a legeredményesebb együttműködési formák ebben a tekintetben.

jogsértést alátámasztó bizonyítékok önkéntes szolgáltatása	tények nem vitatása
jogorvoslatról való lemondás	jogsértés beismerése
fogyasztói kompenzáció	megfelelési vállalások / program
egyezség	engedékenység
egyéb nem nevesített együttműködési formák	

2024 legeredményesebb együttműködési formái (bírságkedvezmény, millió Ft)



A Gazdasági Versenyhivatal által kezelt beadványok (panaszok és bejelentések) és szóbeli (személyes vagy telefonos) megkeresések (darab)



## A folyamatosan növekvő számú fogyasztói jelzések hatékony kezelése

Az elmúlt években jelentősen emelkedett a nemzeti versenyhatósághoz érkező fogyasztói és piaci jelzések száma. 2024-ben összesen 141 bejelentés és 1 973 panasz érkezett a Gazdasági Versenyhivatalhoz. A tavalyi évről áthúzódó beadványokkal együtt a GVH vizsgálói összesen 167 bejelentést és 2 277 panaszt kezeltek. Az esztendő során fogadott telefonos és személyes megkeresésekkel együtt a GVH 2024-ben összesen 3 231 fogyasztói és piaci jelzést kezelte. Ez a 2022-es évhez képest közel 50%-os növekedést jelent.

Szintén megfigyelhető trend, hogy a nemzeti versenyhatósághoz érkező jelzéseken belül folyamatosan növekszik a panaszok és a bejelentések aránya. Ezen beadványok kezelése a szóbeli megkereséseknél jelentősen összetettebb, illetve erőforrás- és időigényesebb feladat. A GVH elhivatott amellett, hogy minden piaci és fogyasztói jelzést megvizsgáljon és kezeljen. Ennek megfelelően a növekvő jelzésszámokra tekintettel a nemzeti versenyhatóság törekszik minél hatékonyabban és bürokrácia-mentesen szervezni ügyfélkapcsolati tevékenységét.

### A GVH 2024-es ügyfélkapcsolati tevékenysége számokban:

<b>141</b> beérkezett bejelentés	<b>1 973</b> beérkezett panasz	<b>787</b> szóbeli megkeresés
<b>26</b> áthúzódó bejelentés	<b>304</b> áthúzódó panasz	
<b>167</b> kezelt bejelentés	<b>2 277</b> kezelt panasz	
<b>3 231</b> kezelt beadvány és fogyasztói megkeresés		

## Mesterséges intelligencia a bürokrácia-csökkentés szolgálatában

A további hatékonyságnövelés jegyében a GVH nemcsak a vállalkozások terheinek csökkentése mellett elhivatott, hanem saját belső működésének optimalizálására is törekszik. Ennek jegyében a Gazdasági Versenyhivatal nyitott a legújabb, innovatív technológiák alkalmazására a szakmai működés hatékonyságának további növelése érdekében. Ebből a szempontból fontos, hogy az Európai Bizottság előzetesen azon pályázatok közé választotta a GVH „Supporting Digital Transformation in Competition Law Enforcement” című, több uniós versenyhatósággal közösen benyújtott projektjét a 2025-ös Technikai Támogatási Eszköz (Technical Support Instrument, TSI) program felhívása keretében, melyek közül a későbbi nyertes

pályázat is ki fog kerülni. A pályázat célja mesterséges intelligencia alapú eszközök integrálása a hivatali munkavégzésbe, amelyek automatizálni tudják a versenyhatóságok működésében megjelenő egyes rutinfeladatokat. Továbbá egy olyan belső tudásmenedzsment rendszer létrehozása is a célja, amely a GVH szakmai ismeretanyagához való hozzáférést és annak rendszerezését hivatott előmozdítani a nemzeti versenyhatóság munkatársai számára. Mindezek hozzájárulhatnak a versenyfelügyeleti és fogyasztóvédelmi eljárások gyors és szakmailag megalapozott lefolytatásához. A végleges döntést 2025 márciusában hozza meg a biztosi testület.



## 5.6.

# HITTÜNK AZ ÖSSZEKAPCSOLÓDÁSBAN

A széleskörű tudásmegosztás, illetve a szakmai összekapcsolódás állt a Gazdasági Versenyhivatal nemzetközi, külkapcsolati tevékenységének fókuszában 2024-ben. A GVH képviselte Magyarországot a Nemzetközi Versenyhálózat (ICN), az Európai Versenyhatóságok Hálózata (ECN), a Gazdasági Együtműködési és Fejlesztési Szervezet (OECD) különböző testületeiben és munkacsoportjaiban, illetve működtette az OECD-GVH Budapesti Versenyügyi Regionális Oktatási Központot (ROK). A nemzeti versenyhatóság Magyarország európai uniós elnöksége hivatalos programjaként Budapesten rendezte meg az 50. Európai Versenynapot, és megfigyelőként csatlakozott a Török Államok Versenytanácsához is.



A Gazdasági Versenyhivatal hagyományosan erős nemzetközi kapcsolatrendszerrel rendelkezik. A GVH tudatosan törekszik a széleskörű, kölcsönös tudásmegosztásra épülő nemzetközi tevékenységre, ennek érdekében aktív szerepet tölt be a nemzetközi versenyjogi, versenypolitikai szervezetekben.

**Európai Versenyhatóságok Hálózata (European Competition Network - ECN):** az Európai Bizottságot és az Európai Unió tagállamainak nemzeti versenyhatóságait tömörítő együttműködés.

**Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet (Organisation for Economic Co-operation and Development – OECD):** az üléseken rendszeres hozzájárulásokkal vesznek részt a GVH szakértői, és már 20 éve működteti a GVH-OECD Budapesti Versenyügyi Regionális Oktatási Központot (ROK).

**Nemzetközi Versenyhálózat (International Competition Network - ICN):** társelnöki pozíció az Agency Effectiveness Working Group-ban (Hivatali Hatékonyság Munkacsoport) 2025-ig, a GVH elnöke pedig állandó tagja a hálózat Irányító Testületének (ICN Steering Group).

**ENSZ Kereskedelmi és Fejlesztési Konferenciája (United Nations Conference on Trade and Development - UNCTAD):** a GVH szakértői rendszeresen részt vesznek a szervezet versenyjoggal foglalkozó munkacsoport ülésein.

**Türk Államok Versenytanácsa (TÁV):** csatlakozás megfigyelő státuszú tagként 2024-ben.

Aktív kapcsolat a **Visegrádi Csoport (V4)** versenyhatóságaival az évről-évre bővülő **kétoldalú nemzetközi versenyjogi kapcsolatrendszer megerősítésére.**

## A GVH az európai versenyhálózat aktív tagja

Az Európai Versenyhatóságok Hálózata (European Competition Network - ECN) keretében a GVH és társhatóságai rendszeresen tájékoztatást adnak egymásnak az uniós jog alkalmazásával indított ügyeiről. Ennek keretében a nemzeti versenyhatóság minden kettős (azaz nemzeti és uniós) jogalapon indított ügyet áttekint abból a szempontból, hogy azok érintik-e valamilyen módon Magyarországot, illetve a hazai piacokon folyó versenyt. Ennek célja, hogy az ECN rendszerének keretein belül – érintettség esetén – lehetőség legyen kezdeményezni az ügy átvételét, illetve áttételét.

A korábbi évekhez hasonlóan a GVH 2024-ben is élt az uniós jog végrehajtási szabályai alapján biztosított együttműködés lehetőségeivel, és egyéb hatóságok is kezdeményeztek együttműködést a versenyhatósággal.

A nemzeti versenyhatóság vezetői és szakértői rendszeresen részt vesznek a hivatalvezetői értekezleteken, a plenáris üléseken és a GVH tagja valamennyi horizontális munkacsoportnak, valamint az összes ágazati munkacsoportnak. Kiemelt a Cooperation Issues and Due Process (CIDP) Working Group, amelynek társelnöki pozícióját a GVH tölti be közösen a német és a portugál versenyhatósággal. E társelnöki tisztjében a GVH meghatározó szerepet tölt be a CIDP tevékenységében és szervezésében, ami Magyarország számára is elismerést vált ki az EU-s és a tagállami versenyhatóságok részéről.

Szakmai tapasztalatcsere az európai hatóságok között:

**74**  
megkeresés (RFI)  
az uniós társhatóságoktól

**2**  
információkérés (RFI)  
a GVH kollégái által



közel  
**30**  
ország

mintegy  
**6**  
szakértő és  
döntéshozó

## 50. Európai Versenynap: Budapest volt az európai versenyjogi közösség központja

2024. október 22-én Magyarország európai uniós elnökségének hivatalos programjaként a GVH – együttműködésben Magyarország Kormányával – Budapesten szervezte meg az 50. Európai Versenynapot. Az Európai Versenynapot 2000 óta, félévente rendezik meg, hagyományosan az Európai Unió Tanácsának elnökségét betöltő ország versenyhatóságának szervezésében. A magyar uniós elnökség egyik fontos célkitűzése a bővítéspolitikai előmozdítása volt. Ennek jegyében a GVH meghívta az Európai Versenynapra a 27 uniós tagállam mellett az európai uniós csatlakozás különböző fázisaiban lévő, további nyolc ország versenyhivatalát is.

A nemzetközi rendezvény fő témakörei voltak:

- a versenyképesség, a fenntarthatóság és a versenypolitika kapcsolata,
- a digitális piacokról szóló szabályozás (Digital Markets Act – DMA) alkalmazásának tapasztalatai,
- és a mesterséges intelligencia (MI).

A GVH a konferencia nyitó panelbeszélgetésének keretében bemutatta a Versenytükör könyvek szakkönyv-sorozatának legújabb, „Twenty Years of EU Competition Law in Hungary” című kötetét is. A könyv átfogóan vizsgálja az európai versenyjog és versenypolitika fejlődését Magyarországon, valamint ezek hatását a nemzeti jogalkotásra és jogalkalmazásra.

### ? TUDTA?

A GVH Versenytükör szakkönyv-sorozata digitális formában teljesen ingyenesen elérhető a nemzeti versenyhatóság weboldalán.



## ICN, a versenyhatóságok globális világa

A Nemzetközi Versenyhálózatot (International Competition Network – ICN) a 22 tagú Irányító Testület (Steering Group) vezeti, melynek 2023-ban választották állandó tagjává a Gazdasági Versenyhivatal elnökét – a közép-kelet-európai régióból elsőként.

Az ICN szakmai munkája öt munkacsoport tevékenységén alapul, melyek közül a GVH 2022 és 2025 között a hivatali hatékonyság munkacsoportban (Agency Effectiveness Working Group, AEWG) három másik versenyhatósággal együttműködve tölti be a társelnöki tisztséget.

Az ICN 2024 májusában megrendezett éves konferenciáján a GVH is képviseltette magát. A GVH elnöke és vezető közgazdásza a világ minden tájáról – mintegy 80 országból – érkező szakértőkkel számos aktuális témát vitattak meg, és képviselték a hazai versenyjogi közösséget. A nemzeti versenyhatóság képviselői aktív szerepet vállaltak a „Versenyhatósági intézkedések hatékonyságának nyomon követése és értékelése” elnevezésű, szakmai szempontból nagy jelentőségű plenáris ülésén, illetve a „Navigálás a gazdasági turbulenciák között: A versenyhatóságok szerepe a makrogazdasági stabilizációban és a növekedésben” című panelbeszélgetésben is.

**129**  
ország

**141**  
versenyhatóság



A GVH a rendezvényen ismertette a mesterséges intelligencia piacelemzésének eredményeit is.

A piacelemzésről bővebben a 25. oldalon olvashat.





## A GVH és az OECD együttműködésének eredményei

A GVH aktívan vett részt az OECD Versenybizottságának téli és tavaszi ülészakán 2024-ben is. A magyar versenyhatóság a tagországok hatóságait összefogó Versenybizottságban és két versenyjogi témájú munkacsoportban is képviseli Magyarországot, folyamatosan részt vállalva a szervezet munkájában.

A júniusi ülészakon a GVH elnöke Románia teljes jogú OECD tagságát megelőző versenyjogi rendszerének szakértői felülvizsgálatában vett részt.

A GVH aktívan hozzájárult a december elején záruló téli OECD ülészakához is. A hatóság a tagállami tapasztalatok megvitatására szolgáló ún. jó gyakorlatok kerekasztalok során három témában (HORECA és élelmiszerpiaci vizsgálatok, bírósági tapasztalatok, bizonyítási teherre vonatkozó követelmények) ismertette a hazai jogalkalmazást.

Az ülés során a GVH elnöke beszámolt az OECD-GVH Budapesti Versenyügyi Regionális Oktatási Központ (ROK) 2024-es tevékenységéről és a ROK eredményeiről.

## OECD-GVH Budapesti Versenyügyi Regionális Oktatási Központ 2024-es eredményei

A Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet (OECD) és a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) által működtetett Budapesti Versenyügyi Regionális Oktatási Központ (ROK) 2005-ben jött létre, azzal az elsődleges céllal, hogy támogatást nyújtson a versenyjog és a versenypolitika területén a kelet- és délkelet-európai, valamint közép-ázsiai államok versenyhatóságai számára, versenyjogi képzések és egyéb szakmai programok szervezésével. A világon összesen három ilyen oktatóközpont működik: egy Magyarországon, egy Peruban és egy a Koreai Köztársaságban. A központ képzései a versenyjoggal kapcsolatos kérdések széles skáláját ölelik fel, lehetőséget biztosítva a résztvevők számára, hogy bővebb ismereteket szerezzenek a közgazdasági elméletekről, az Európai Bizottság joggyakorlatáról, illetve a versenypolitika területén alkalmazandó bevált nemzetközi gyakorlatokról.

A ROK kedvezményezett köre már 17 országot foglal magában, mely csoport 2024-ben Üzbegisztánnal egészült ki.





## A ROK számai 2024-ben:

# 7

szeminárium

# 24

ország  
képviselője

# 282

részvevő

# 45

szakértő előadó



## ÉRDEKESSÉG

A ROK 2025-ben ünnepli alapításának 20. évfordulóját. A ROK 2025-re is teljes szakmai programkínálattal készül, többek között hírlevelekkel, edukációs videókkal és összesen hét nemzetközi szemináriummal.

A GVH 2024-ben ismét megpályázta és elnyerte az Európai Bizottság hozzájárulását négy bírói képzés megrendezésére a 2024-2026. közötti időszakban. A támogatás kiemelkedő szakmai elismerést jelent, nemcsak a GVH, hanem Magyarország számára is.

Az oktatási központ eredményei kapcsán elmondható, hogy a versenyhatóságok közötti együttműködés napjainkban egyre nagyobb jelentőséggel bír, hiszen a versenyjogi sérelmek jellemzően számos ország gazdaságát érintik határon átnyúló jellegük következtében. Ennek megfelelően a magyar társadalom és gazdaság számára kiemelten hasznos, hogy a GVH a versenyjogi feladatokkal kapcsolatos tudás megosztásának meghatározó szereplőjévé vált a regionális és nemzetközi szinten.

## ***A nemzetközi térben is a magyar fogyasztók védelme érdekében***

Az OECD fogyasztóvédelmi bizottsága (OECD Committee on Consumer Policy) 2024-ben első alkalommal szervezett úgynevezett miniszteri-szintű találkozót. A szakmai konferencia keretében a résztvevők a digitális és zöld átállás irányába tett egyes intézkedések kérdésköreit vitatták meg a fogyasztóvédelem oldaláról vizsgálva. A rendezvény aktív résztvevője volt Rigó Csaba Balázs, a GVH elnöke is, aki felszólalásában bemutatta, hogy a magyar nemzeti versenyhatóság milyen eszközökkel segíti a fogyasztókat, hogy az egyes intézkedések a lehető legteljesebb mértékben az ő érdekeiket szolgálják.



A GVH a nemzetközi tevékenységén keresztül 2024-ben is aktívan hozzájárult a magyar fogyasztók védelméhez és képviselte a magyar fogyasztók érdekeit. A nemzeti versenyhatóság munkatársai az év során számos szakmai rendezvényen, munkacsoportülésen, személyes és online workshopon, tudásmegosztó, a nemzetközi kapcsolatokat építő eseményen vettek részt.

A GVH 3 különböző munkacsoport („*Finance of the Future*”, „*Misleading green claims*”, „*Online marketing*”) tagjaként vesz részt a fogyasztóvédelmi hatóságok legnagyobb nemzetközi ernyőszervezete, a 64 ország fogyasztóvédelmi hatóságait tömörítő ICPEN (International Consumer Protection and Enforcement Network) munkájában is.

## ***Hiszünk a konnektivitásban - A Türk Államok Versenytanácsa (TÁV)***

A török versenyhatóság kezdeményezése alapján 2024. január 23-án Isztambulban létrejött a Türk Államok Versenytanácsa (TÁV). A szakmai szervezet célja, hogy a Türk Államok Szervezete (TÁSZ) tagállamainak versenyhatóságait tömörítve kedvező feltételeket teremtsen a versenypolitikai együttműködés fejlődéséhez, illetve erősítse a tudásmegosztást elsősorban a vizsgálati, szabályozási és jog-értvényesítési kérdések területén.

A GVH – hasonlóan Magyarországnak státuszához a Türk Államok Szervezetében – megfigyelőként csatlakozott a TÁV szervezetéhez és vett részt a 2024-es munkában.

A Türk Államok Versenytanácsában betöltött megfigyelő tagsággal a GVH célja, hogy – Magyarország külpolitikai céljaihoz, diplomáciai szerepéhez igazodva – a versenyjogi szakmai tudásmegosztás és együttműködés területén hidat képezzen az európai és ázsiai országok között, ezzel is erősítve a kölcsönös gazdasági kooperációt.



**A ROK 20 év  
távlatában:**

több mint

**150**

rendezvény

mintegy

**5 400**

szakértő



A nemzeti  
versenyhatóság  
évtizedek óta szoros  
kapcsolatot ápol  
a türk államok  
versenyhatóságaival,  
többek között a ROK  
keretein belül.

*Együttműködési  
megállapodás aláírása  
a török versenyhatósággal  
2024 április*

A V4 országok közötti együttműködést is szimbolizálta, hogy a GVH elnöke az 50. Európai Versenynapon átadta a stafétát a lengyel versenyhatóság vezetőjének, tekintettel arra, hogy 2025. I. félévében Lengyelország az EU Tanácsának soros elnöke, így az 51. Európai Versenynapot a lengyel társhatóság szervezi.

## V4 együttműködés és kétoldalú kapcsolatok

A GVH 2024-ben is szoros nemzetközi, illetve szakértői szintű kapcsolatot tartott fenn a Visegrádi-országok (Csehország, Lengyelország, Szlovákia) versenyhatóságaival.

A GVH 2024-ben is törekedett kétoldalú kapcsolatainak ápolására, illetve bővítésére. A nemzeti versenyhatóság az év során a török versenyhatósággal, illetve az azerbajdzsáni versenyfelügyeleti szervvel kötött bilaterális együttműködési megállapodást.



## Együttműködés az Európai Jogi Akadémiával (ERA)

A 2024 áprilisában Budapesten megrendezett kétnapos szakmai szeminárium fókuszában az erőfölénnyel való visszaéléssel kapcsolatos versenyjogi aktualitások és nemzetközi tapasztalatok álltak. Az esemény jelentősen támogatta a nemzeti versenyhatóság széleskörű tudásmegosztó tevékenységét, valamint hozzájárult a GVH munkatársainak folyamatos továbbképzéséhez is. Ennek részeként a GVH, az ERA-val együttműködve, 2024-ben – 2023 után – második alkalommal szervezett nemzetközi tudásmegosztó oktatóprogramot Budapesten.



### TUDTA?

A németországi székhelyű Európai Jogi Akadémia (Europäische Rechtsakademie-ERA) egy továbbképző intézmény, amely a jogalkalmazók számára gyakorlati szakmai képzést nyújt az uniós jog területén, és fórumot biztosít a tapasztalatcseréhez. Ezt a célt a jog számos területét feldolgozó kurzusok, konferenciák és szemináriumok szervezésével, valamint kiadványok kiadásával éri el.





## 5.7.

# *Megelőztünk, oktattunk, tájékoztatottunk*

A Gazdasági Versenyhivatal tevékenységének kiemelt részét képezi a versenykultúra fejlesztése és a fogyasztói edukáció. A szakszerű tájékoztatással és ismeretterjesztő kampányaival a GVH hozzájárul a fogyasztók felkészültségének és tudatosságának erősödéséhez, felhívva a figyelmet a legveszélyesebb megtévesztő gyakorlatokra. A versenykultúra-fejlesztési tevékenységen keresztül mind a lakosság, mind a vállalkozások rálátást nyerhetnek az intenzív piaci verseny kollektív előnyeire.



## Gondolja Végig Higgadtan

A nemzeti versenyhatóság egyik kiemelt edukációs kampánysorozata volt a Gondolja Végig Higgadtan kezdeményezés a COVID-19 járvány kitörését megelőzően. A GVH 2024-ben újra életre hívta korábbi edukációs gyakorlatát, melynek célja, hogy a legfrissebb eljárási tapasztalatokon alapulva felhívja a fogyasztók figyelmét a legaktuálisabb megtévesztő gyakorlatokra és ismertesse velük az ajánlott lépéseket. A Gazdasági Versenyhivatal 2024-ben összesen 4 kiemelt kérdéskört dolgozott fel Gondolja Végig Higgadtan kampánysorozata keretében.

# 4

edukációs  
kampány



## Borralaló vagy szervizdíj?

Gyakran nagy bizonytalanság övezi, hogy a mára szinte mindenhol alkalmazott szervizdíj megegyezik-e a borralaló fogalmával, illetve felszámítása esetén kell-e, illik-e további borralalót is adni. A nemzeti versenyhatóság felhívta a fogyasztók figyelmét az egyes fizetési módok közötti különbségekre.

# 4

kiemelt  
témakör



Kiadvány a szervizdíj és a borralaló közötti különbségekről

## A videó- és mobiljátékok veszélyei

A gyermekek körében egyre népszerűbbek a videó- és számítógépes-, illetve az okoseszközökre letölthető játékok. A szülők számára azonban sokszor nem egyértelmű, hogy az adott játék megfelelő-e a gyermekük korának, illetve milyen veszélyekkel és káros befolyásokkal kell számolniuk. A GVH felhívta a szülők figyelmét a játékok életkor szerinti besorolásának fontosságára és bemutatta számukra a lehetséges megtévesztő gyakorlatokat, különösen az ingyenes játékok körében.



Kiadvány a videó- és mobiljátékok veszélyeiről



## **Finfluenszerek és pénzügyi tudatosság**

Kik azok a finfluenszerek és milyen tevékenységet végeznek? Hogyan képesek befolyásolni a fogyasztókat, és milyen kockázatokat rejthet a tevékenységük? A Versenyhivatal felhívta a fogyasztók figyelmét arra, hogy a pénzügyi influenszereknek is fel kell tüntetniük, ha az általuk készített tartalomért ellenszolgáltatásban részesülnek. A GVH hangsúlyozta, hogy a fogyasztók pénzügyi döntéseik előtt mindig több forrásból tájékozódjanak.



Kiadvány  
a finfluenszerekről



Kiadvány a Black Friday  
időszak veszélyeiről

## **BLACK FRIDAY VAGY BLACK NOVEMBER?**

A Gazdasági Versenyhivatal minden évben kiemelten foglalkozik a Black Friday időszakával, amelyet az elmúlt években egyre korábban kezdenek meg az áruházak.

Ebből kifolyólag a Versenyhivatal 2024-ben kiemelt kampányt folytatott sajtóközleménnyel, plakáttal és több figyelemfelkeltő videóval is törekedett elérni a fogyasztók lehető legszélesebb rétegéhez.

A GVH útmutatóiban felhívta a fogyasztók figyelmét a leggyakoribb megtévesztés-típusokra, illetve azok elkerülési és jogorvoslati lehetőségeire is.

## Digitális Tudatosság Program

A GVH fogyasztóvédelmi prioritásai között kiemelt helyen szerepel az ún. sérülékeny fogyasztói csoportok védelme, aminek szintén fontos részét képezi a naprakész tájékoztatás és edukáció. A digitális világ megkérdőjelezhetetlen dominanciája teljesen új, korábban nem látott átverés-típusok előtt nyitotta meg az ajtót, melyek veszélyesebbek, mint valaha, a tapasztalatok szerint pedig a fiatalok különösen kitétek ezeknek a veszélyeknek.

A GVH 2024 elején indította el a Digitális Tudatosság Programot annak érdekében, hogy elősegítse a gyermekek és fiatalok digitális tudatosságának növelését, ösztönözze őket a dolgok alaposabb megismerésére, valamint bővítse a digitális térhez kapcsolódó fogyasztóvédelmi ismereteiket. A program keretében a GVH kollégái látogatnak el iskolákba, hogy előadások során osszák meg az elmúlt évek legfontosabb tapasztalatait és a lehetséges módszereket, amelyekkel a fiatalok el tudják kerülni a veszélyeket. A program eredményes tavaszi félévet zárt, az őszi félévben pedig tovább folytatódott.

Szeptemberben új szintet lépett a program. A GVH együttműködési megállapodást írt alá a Tanítsunk Magyarországotért program megvalósítóival, a Nemzeti Tehetség Központ Közhasznú Nonprofit Kft.-vel és a Tanítsunk Magyarországotért Alapítvánnyal annak érdekében, hogy még több gyermekhez és iskolához jussanak el a fontos üzenetek.

# 52

iskola

# 205

tanóra

# >5 100

diák





**125**

sajtóközlemény



**201**

sajtómegkeresés



**309**

interjú



**453**

közösségi média poszt



**9**

podcast epizód



**11**

szakmai konferencia



**1 282**

résztevő

## Proaktív kommunikáció

A Gazdasági Versenyhivatal számára fontos küldetés, hogy a tevékenységéből – legyen az versenyfelügyeleti vagy fogyasztóvédelmi – származó tapasztalatok és eredmények a társadalom széles rétegéhez eljussanak. Ennek érdekében a GVH klasszikus és modern kommunikációs csatornákat is igénybe vesz, melyeken keresztül folyamatosan fenntartja a közvélemény érdeklődését témái iránt. A proaktív kommunikáció elengedhetetlen eleme a versenykultúra fejlesztésének és a fogyasztói edukációnak.

A nemzeti versenyhatóság 2024-ben összesen 125 sajtóközleményen keresztül tájékoztatta a sajtót és a közvéleményt legfontosabb híreiről. A média munkatársai több mint 200 alkalommal keresték meg a GVH-t a legaktuálisabb eljárásokkal és ügyekkel kapcsolatosan, melyek mindegyikére választ adott a GVH. Az egyes témakörök kapcsán összesen közel 310 alkalommal adtak interjút a nemzeti versenyhatóság munkatársai.

Az ún. klasszikus kommunikációs csatornákon felül a GVH a közösségi média világában is aktívan részt vesz, 2024-ben több mint 450 poszton keresztül törekedett elérni a fiatalabb, klasszikus médiát már kevésbé fogyasztó állampolgárokat (Facebook, LinkedIn, X, YouTube, Spotify). A Gazdasági Versenyhivatal tovább folytatta podcast sorozatát is. Összesen 9 epizód jelent meg az esztendőben.

A nemzeti versenyhatóság 2024-ben összesen 11 szakmai konferenciát rendezett, melyek keretében összesen közel 1 300 résztvevő vitatta meg a legaktuálisabb kérdésköröket.



## Fogyasztókra leselkedve

A nemzeti versenyhatóság edukációs törekvései és kommunikációja során rendszeresen kiválaszt olyan főbb fókuszpontokat, amelyek az eljárási tapasztalatai alapján és a nemzetközi trendeket figyelembe véve kiemelt fontosságúak. 2024-ben a GVH két jellemző megtévesztő gyakorlatra hívta fel következetesen és sorozatosan a magyar emberek figyelmét.

## Félrevezető árfeltüntetések

Az online vásárlások során a webáruházak gyakran tüntetik fel az árakat olyan félrevezető módokon, melyek célja, hogy a fogyasztó számára azt a látszatot keltse, miszerint sokkal kedvezőbben szerzi meg az adott terméket vagy szolgáltatást, mint a tényleges valóság szerint.

Gyakori manipuláció, amikor „ingyenes”, „díjtalan”, „térítésmentes” vagy hasonló jelzőkkel hirdetnek egy terméket, de az is jellemző, hogy árak tömkelegével, áthúzott árakkal zavarják össze a fogyasztókat. Egyszerre tüntetnek fel egy eredeti árat, kedvezményes árat, akciós árat, árkedvezményes kuponárat, de valójában elhallgatják az akciót megelőző legalább 30 napban alkalmazott legalacsonyabb árat.

## Sötét mintázatok

A sötét mintázatok gyakran „kéz a kézben” járnak a megtévesztő árfeltüntetésekkel és nemcsak az online áruházakban, hanem a videójátékokban, illetve a reklámokban is előfordulhatnak. Ezek célja, hogy a fogyasztók számára észrevétlenül, vagy nehezen érzékelhető módon korlátozzák az önálló és megalapozott döntéshozatalt, gyakran a vállalkozások érdekeinek kedvére.

Tárházuk gyakorlatilag kimeríthetetlen: az oldal alapbeállításokkal való torzítása/ hamis, megtévesztő nyelvezetű információk/ manipulált fogyasztói értékelések/ fontos információk elhallgatása vagy elrejtése/ sürgető üzenetek/ kimaradástól való félelem keltése (FOMO)/ lemondás megnehezítése.

# 16

eljárában jelentek meg kétszámjegyű árfeltüntetési gyakorlatok 2024-ben.

### TUDTA?

A kereskedőknek 2022 óta kötelességük feltüntetni az aktuális akció kezdetét megelőző legalább 30 nap legalacsonyabb árát az akciós ár mellett.





## 5.8.

# ÉSZSZERŰEN GAZDÁLKODTUNK AZ ERŐFORRÁSAINKKAL

A Gazdasági Versenyhivatal 2024-ben is családbarát munkahelyként működött, számos, a családokat segítő intézkedéssel támogatta a munkatársait, amelyekért díjakat is kapott az év során.

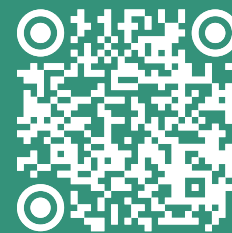
A GVH nagy hangsúlyt helyez a szakirányú képzések és a nyelvtudás bővítésének támogatására, ebből a szempontból kiemelkedő volt a 2024-es év. A nemzeti versenyhatóság továbbra is vonzó munkahely a fiatal munkavállalók számára. A GVH gazdálkodása 2024-ben is kiegyensúlyozott volt, likviditási probléma nem merült fel, fizetési kötelezettségeit határidőben teljesítette.

## Létszám adatok

2024-ben 24 új szakember érkezett a GVH-hoz, 19 munkatárs kilépése mellett. Az új belépők 58%-a vizsgálói feladatkörre érkezett. A távozott munkatársak aránya az átlagos állományi létszámhoz viszonyítva 14%, amely fluktuációs mutató a 2023-as évhez képest csökkent (-6 százalékpont). A kilépő munkatársak közül a vizsgálók aránya a tavalyi esztendőhöz hasonlóan alakult: a kilépők fele volt vizsgáló.

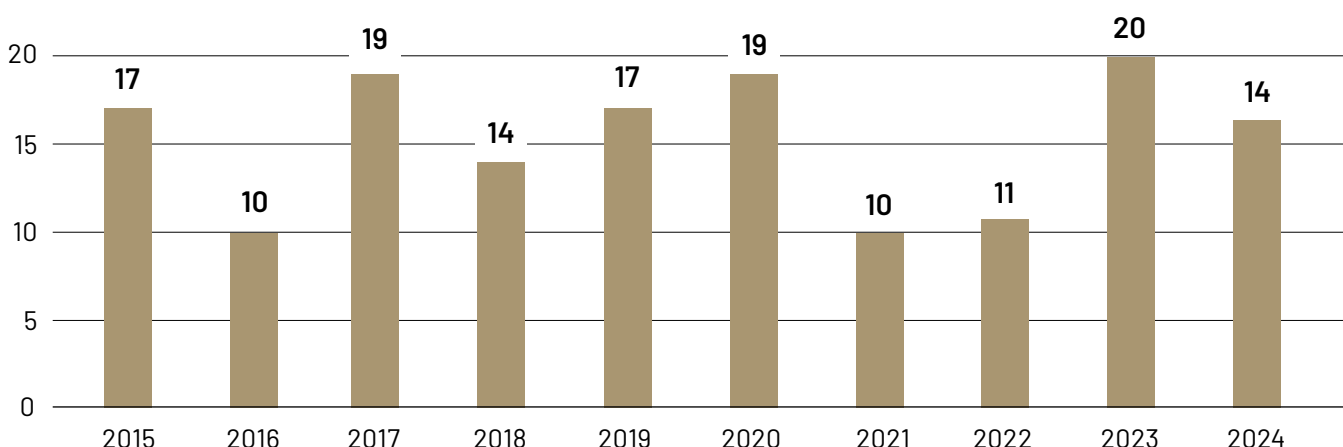
A szigorúbb költségvetési gazdálkodás miatt a GVH engedélyezett létszámkerete 2024-re öt fővel csökkent (145 főre), ennek megfelelően a személyi juttatásokra fordítható előirányzat is kevesebb volt. Az év végén 139 fő aktív kolléga dolgozott a tiszta hazai versenyért, és a magyar fogyasztók védelme érdekében.

A GVH-ban 2024-ben 73-an neveltek 18 év alatti gyermeket. A gyermekek száma 2024 végén elérte a 136 főt, ami 3 fővel meghaladta a 2023-as adatot. A gyermeket nevelő munkatársak száma megegyezett a 2023. év végi adattal, amely 28%-kal haladta meg a 2021 decemberi adatot, tehát a GVH-ban továbbra is jelentős a gyermeket nevelő munkatársak száma.

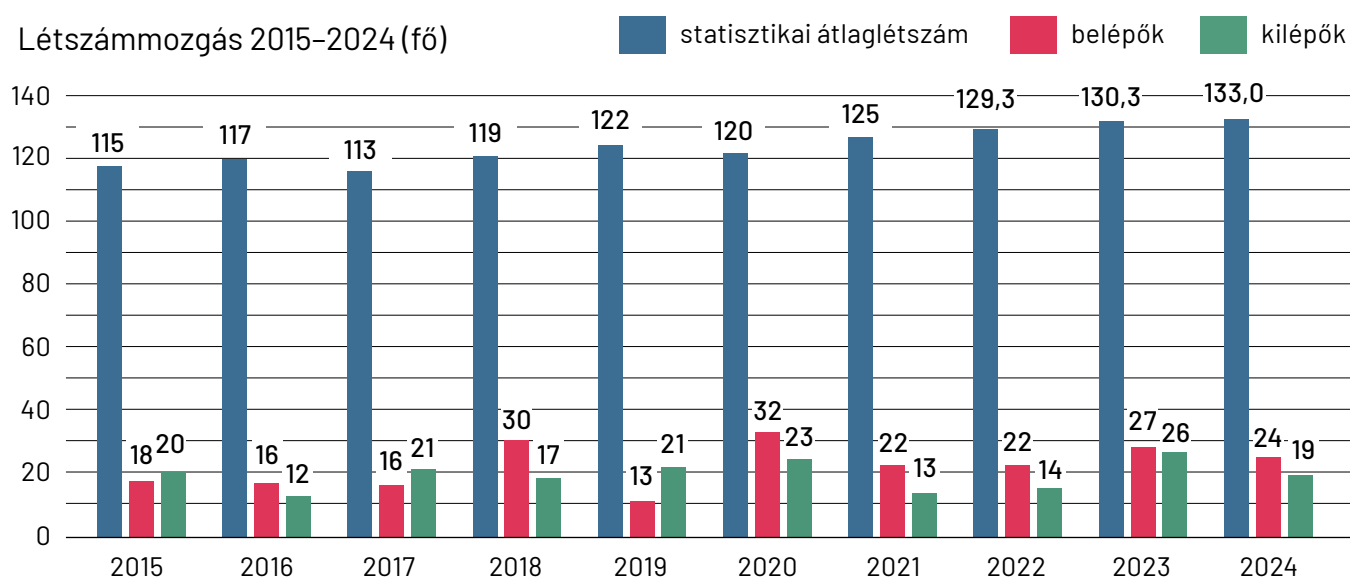


A GVH Podcast sorozatának 16. epizódja részletesen is kitér arra, hogy a nemzeti versenyhatóságnál hogyan fejleszthetik szakmai és személyes képességeiket a munkatársak, és milyen lehetőségeket kínál a GVH a karriercélok megvalósításához.

Fluktuációs ráta 2015–2024 (százalék)



Létszámmozgás 2015–2024 (fő)





## TUDTA?

A GVH-ban gyermekbarát hivatali munkaállomás is működik, ahol a munkatársak akár gyermekük mellett dolgozva is elvégezhetik feladataikat nyugodt, zavartalan, gyermekbarát irodai környezetben.

## Családbarát munkahelyi kultúra

A GVH számos, a családokat segítő intézkedéssel támogatja a munkatársait, illetve nagy figyelmet fordít a gyermekek védelmére is. A GVH többek között hozzájárul a gyermekszületéssel kapcsolatos anyagi terhek mérsékléséhez, valamint iskola-kezdési támogatással is segíti a gyermekes családokat.

2024-ben a GVH a részmunkaidős foglalkoztatás választásának biztosításával, valamint a rugalmas munkaidő-rendszerrel is segítette a munka és a magánélet összehangolását. 2024. év végén a 162 fős munkajogi létszám 10,5%-a dolgozott részmunkaidőben, amely arány jelentősen meghaladta a KSH által 2023-ban mért, 4% körüli országos átlagot.

► **A GVH családbarát szervezeti kultúrájának elismeréseként 2024-ben két díjat is kapott:**

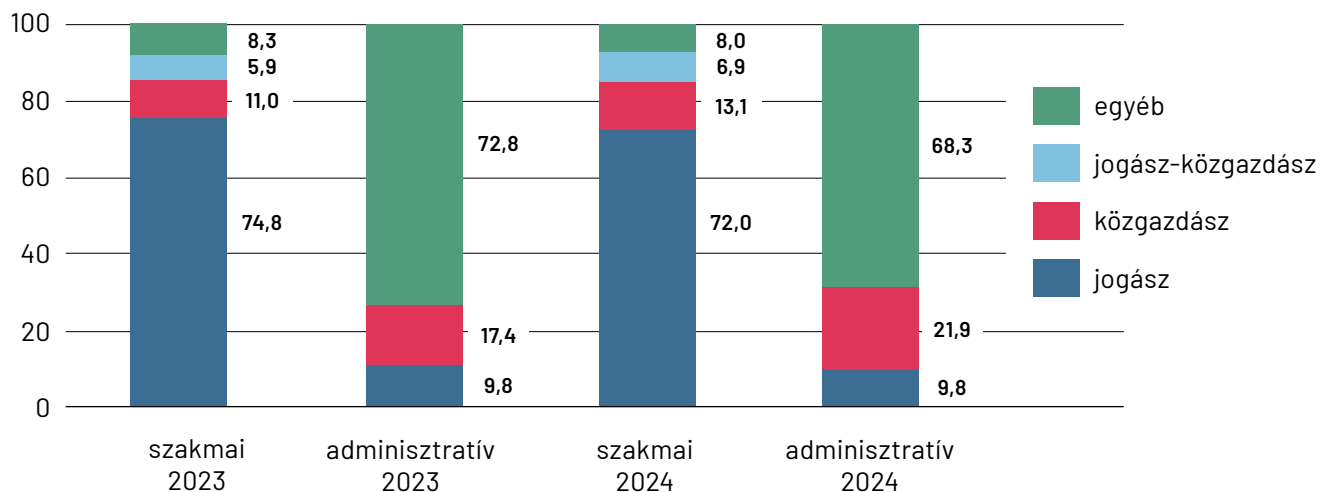


Családbarát Hely  
Tanúsító Védjegy



Családbarát  
Munkahely díj

Végzettség szerinti összetétel 2023, 2024 (százalék)



## Fontos a tudás megszerzésének támogatása

A GVH munkatársai képzett szakemberek, a szakmai létszám 72%-a jogász (2,8 százalékpontos csökkenés), 13%-a közgazdász végzettségű (2 százalékpontos növekedés) és 6%-a jogi és közgazdasági végzettséggel is rendelkezik. A közgazdász végzettségű szakemberek aránya az utóbbi évektől eltérően idén emelkedett.

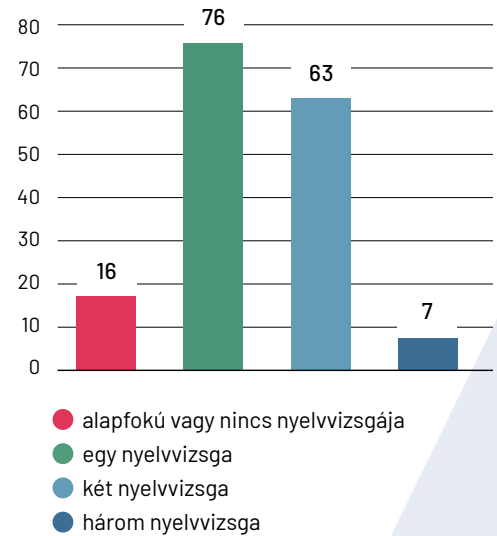
A GVH ösztönzi és támogatja munkatársai önképzését, a szervezet számára fontos az ismeretek bővítése, és a tudás megszerzése. Az idei év kiemelkedő volt a másoddiplomás és egyéb szakirányú képzések támogatásában, hiszen 2024-ben 9 db új tanulmányi szerződést kötött a GVH, zömében szakjogász képzések támogatására. Emellett az Európai Bizottság Versenypolitikai Főigazgatóságának (DG COMP) tavaszi 7 hetes szakmai gyakorlatán vehetett részt a versenyhatóság egyik vizsgálója teljes költségtérítés mellett.

A GVH munkatársainak 90%-a rendelkezik nyelvvizsgával. A munkatársak 43%-ának kettő vagy több nyelvvizsgája is van. A nyelvvizsgák közül az angol a legelterjedtebb (62%), amelynek a fele felsőfokú nyelvvizsga. Emellett a nyelvvizsgák közül a német nyelvvizsgák száma is jelentős (25%).

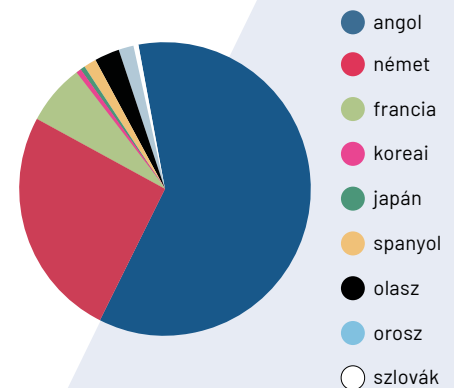
2024-ben növekedett az angol és német nyelvtudással rendelkező munkatársak száma (+5% és +8%-kal), az angol nyelvtudáson belül a felsőfokú nyelvvizsgával rendelkezők száma szintén (+4%) emelkedett.

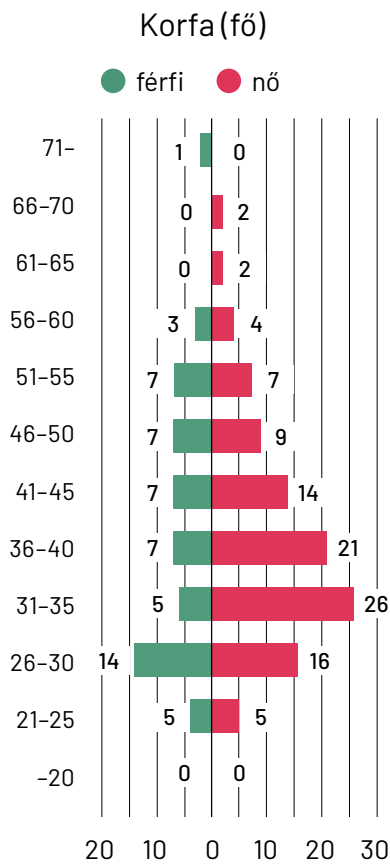
A munkavégzéshez szükséges nyelvtudás fejlesztése érdekében a GVH minden évben indít angol, német és francia nyelvből belső, kihelyezett nyelvtanfolyamokat, amelyek népszerűek a munkatársak körében. Az idei évben összesen 43 munkatársunk (27%) vehetett részt ingyenes nyelvórákon a GVH-ban.

Munkatársak nyelvvizsgáinak száma (fő)



Munkatársak nyelvtudása nyelvtípusok szerint





## Kor szerinti összetétel

Az intézményi átlagéletkor 39 év volt 2024 végén, azaz a korábbi évekhez képest nem történt érdemi változás. A munkatársak 65%-át a hölgyek teszik ki, amely arány 1%-kal csökkent az esztendő során. A GVH állományának jelentős része fiatal szakemberekből áll (a 36 év alatti korosztály aránya 44%), közöttük is a nők aránya nagyobb. 2024-ben a 36-45 éves korosztály aránya csökkent (-4%), míg a 31-35 éves korosztály aránya és a tapasztaltabb 50 év fölötti korosztály aránya nőtt (1,3 illetve 4%-kal).

## Gazdálkodási adatok

A Gazdasági Versenyhivatal fejezet 2024-es költségvetésének kiadási és bevételi főösszegét az Országgyűlés 3 588,8 millió Ft összeggel hagyta jóvá az alábbi címeken:

Gazdasági Versenyhivatal Igazgatása	3 354,3 millió Ft
Fejezeti kezelésű előirányzatok	234,5 millió Ft

A XXX. fejezetbe tartozó, költségvetési törvényben meghatározott fejezeti kezelésű előirányzatok eredeti költségvetési főösszege 2024-ben az alábbiak szerint került meghatározásra:

OECD ROK	188,7 millió Ft
Fejezeti tartalék	45,8 millió Ft

Bevételi oldalon a Gazdasági Versenyhivatal Igazgatásán tervezett saját bevétel 60 millió forint volt igazgatási szolgáltatási díjból. Az OECD ROK feladatainak ellátásához az Európai Bizottság 11,2 millió Ft támogatással tervezett hozzájárulni.

Az OECD Regionális Oktatási Központ kiadásainak és bevételeinek elszámolása a költségvetési törvény előírásával összhangban év közben a Hivatal Igazgatása címen

történik, a feladatra biztosított fedezet előirányzat módosításként kerül át a Hivatali Igazgatás költségvetésébe.

A Fejezeti tartalék 45,8 millió Ft összegét az előző évekhez hasonlóan a GVH nem használta fel.

2024-ben az Igazgatás 3 588,8 millió Ft összegű eredeti költségvetése az alábbiak szerint növekedett:

kormány hatáskörében	37,3 millió Ft összeggel
irányítószervi hatáskörben	140,2 millió Ft összeggel
intézményi hatáskörben	1 626,4 millió Ft összeggel

Az előirányzat módosításokat követően 2024-ben 5 392,7 millió Ft összegű forrás állt rendelkezésre a GVH és a Regionális Oktatási Központ feladatainak ellátásához, amely összeg tartalmazza a 2023-as maradványainak összegét.

A fejezeti tartalék 45,8 millió Ft eredeti előirányzata év közben az előző évi fel nem használt fejezeti tartalék összegével 45,8 millió Ft-tal növekedett a 2023-as maradvány elszámolásakor. A módosított költségvetésben rendelkezésre álló 91,6 millió Ft előirányzat terhére a

45,8 millió Ft előző évi szabad maradványból képzett összeget a jogszabályban meghatározott határidőben átutalta a GVH.

**A fejezet éves gazdálkodása kiegyensúlyozott volt, likviditási probléma nem merült fel, fizetési kötelezettségeit a GVH határidőben teljesítette.**

## A GVH 2024. évi költségvetésének alakulása

(adatok millió forintban)

Sor-szám	Megnevezés	Eredeti előirányzat	Módosított előirányzat	Teljesítés
1.	Személyi juttatások	2 114,1	2 720,9	2 292,3
2.	Munkaadókat terhelő járulékok és szociális hozzájárulási adó	288,6	340,1	329,1
3.	Dologi kiadások	866,6	1 758,0	1 225,3
4.	Fejezeti kezelésű előirányzatok összege	234,5	91,6	45,8
5.	Egyéb működési célú kiadások	10,0	91,2	71,4
<b>I.</b>	<b>Működési kiadások összesen</b>	<b>3 513,8</b>	<b>5 001,8</b>	<b>3 963,9</b>
6.	Beruházások	75,0	390,9	301,6
7.	Felújítások	0,0	0,0	0,0
8.	Egyéb felhalmozási célú kiadások	0,0	0,0	0,0
<b>II.</b>	<b>Felhalmozási célú kiadások összesen</b>	<b>75,0</b>	<b>390,9</b>	<b>301,6</b>
<b>III.</b>	<b>Államháztartáson belüli megelőlegezés visszafizetése</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>A.</b>	<b>Költségvetési kiadások (I. + II. + III.)</b>	<b>3 588,8</b>	<b>5 392,7</b>	<b>4 265,5</b>
9.	Működési célú támogatások államháztartáson belülről	0,0	0,0	0,0
10.	Felhalmozási célú támogatások államháztartáson belülről	0,0	0,0	0,0
11.	Közhatalmi bevételek	60,0	148,0	148,0
12.	Működési bevételek	0,0	52,2	52,2
13.	Felhalmozási bevételek	0,0	0,0	0,0
14.	Működési célú átvett pénzeszközök	11,2	11,2	0,0
15.	Felhalmozási célú átvett pénzeszközök	0,0	3,8	3,8
<b>IV.</b>	<b>Költségvetési bevételek összesen</b>	<b>71,2</b>	<b>215,2</b>	<b>204,0</b>
16.	Maradvány igénybevétele	0,0	1 622,6	1 622,6
17.	Államháztartáson belüli megelőlegezés bevétele	0,0	0,0	0,0
18.	Központi, irányító szervi támogatás	3 517,6	3 554,9	3 554,9
<b>V.</b>	<b>Finanszírozási bevételek összesen</b>	<b>3 517,6</b>	<b>5 177,5</b>	<b>5 177,5</b>
<b>B.</b>	<b>Bevételek összesen (IV.+V.):</b>	<b>3 588,8</b>	<b>5 392,7</b>	<b>5 381,5</b>



# **BŐVÜLŐ HATÁSKÖRÖK A FOGYASZTÓK VÉDELME ÉS A TISZTA PIACI VERSENY ÉRDEKÉBEN**

A Gazdasági Versenyhivatal szakmai tevékenységét meghatározó jogszabályi környezet folyamatosan bővült az elmúlt években.

Ezen változások eredményeként – melyeket egyes esetekben maga a nemzeti versenyhatóság kezdeményez versenypartolási javaslatok keretében – a GVH hatékonyabban, szélesebb eszköztárral

képes védeni a fogyasztók érdekeit és elősegíteni a tiszta piaci versenyt. 2024-ben összesen öt ponton bővültek a nemzeti versenyhatóság jog- és hatáskörei. A GVH 2024-es versenypartolási tevékenysége során hat jogszabálytervezetet véleményezett megkeresés alapján, hat esetben pedig saját kezdeményezéssel élt a jogalkotók felé. A GVH 2024-ben kiemelkedő mennyiségű amicus curiae megkeresést is kapott.



## Változó jogszabályi háttér, bővülő hatáskörök

A Gazdasági Versenyhivatalnak 2024-ben több ízben is bővültek hatáskörei. Az új hatáskörök alkalmazásával a nemzeti versenyhatóság hatékonyabban képes felügyelni a piaci verseny tisztaságát és védeni a fogyasztók érdekeit.

### Honlapletiltás

A Gazdasági Versenyhivatal a 2022-es évre vonatkozó országgyűlési beszámolójában jogalkotási javaslattal élt, hogy a fogyasztók védelmében elrendelhesse jogsértő tartalmak internetes hozzáféréseinek letiltását. A fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény (Fttv.) 2023 végén elfogadott módosítása<sup>1</sup> 2024. március 1-jei hatállyal felhatalmazza a nemzeti versenyhatóságot, hogy elrendelje az olyan, elektronikus hírközlő hálózat útján közzétett adat (például honlap) hozzáférhetetlenné tételét, amelynek közzététele miatt versenyfelügyeleti eljárás indult, és amelynek hozzáférhetetlenné tétele a fogyasztók kiterjedt érintettségére figyelemmel súlyos sérelem kockázatának megelőzése érdekében szükséges. A Gazdasági Versenyhivatal a Lottoland fantázianevű online szerencsejáték szervezővel szemben folytatott eljárása során már élt új jogkörével.

### A könyvek árkötöttségével összefüggő szabályozás betartásának az ellenőrzése

A muzeális intézményekről, a nyilvános könyvtári ellátásról és a közművelődésről szóló 1997. évi CXL. törvény (Kult.tv.) módosítása<sup>2</sup> 2024. október 1-jei hatállyal megállapította a könyvek árkötöttségére vonatkozó rendelkezéseket. A törvényben meghatározott időtartam alatt csak a törvény által meghatározott mértékben és módon adható kedvezmény a 2024. október 1-jét követően újonnan kiadott könyvek értékesítése során. A módosítás a Gazdasági Versenyhivatalt jelölte ki az új szabályok megsértése esetén eljáró hatóságként. A GVH a törvényben foglalt szabályok valószínűsíthető megsértése esetén, ha a közérdek védelme ezt szükségessé teszi, versenyfelügyeleti eljárást indíthat, amelynek eredményeként a Kult.tv.-ben meghatározott mértékű bírságot is kiszabhat.

A Gazdasági Versenyhivatalhoz 2024-ben öt beadvány érkezett kiadók és könyvértékesítők piaci magatartásával kapcsolatban, melyeket panaszként kezel, kivizsgálásuk pedig folyamatban van.

### TUDTA?

A nemzeti versenyhatóság által hozzáférhetetlenné tett weboldalak listája a GVH oldalán megtekinthető:



<sup>1</sup> Igazságügyi tárgyú törvények módosításáról szóló 2023. évi XCVI. törvény

<sup>2</sup> Az oktatási, családügyi, kulturális tárgyú és kapcsolódó törvények módosításáról szóló 2024. évi XIII. törvény

**TUDTA?**

A GVH 2024-ben utóvizsgálat keretében ellenőrizte, hogy a Booking.com, szálláshely-közvetítő weboldalt üzemeltető cég felhagyott-e korábbi jogsértő gyakorlataival.

Az eredményeiről bővebben a 20. oldalon olvashat.

**53**

felszólító levél  
2024-ben

**A szálláshely-közvetítők tisztességtelen ÁSZF-jének ellenőrzése**

A nemzeti versenyhatóságnak az online szálláshelyfoglalás és szálláshely-szolgáltatás piacán lefolytatott gyorsított ágazati vizsgálat keretében megfogalmazott javaslatait is figyelembe véve, az Országgyűlés 2024. július 1-jei hatállyal megállapította az online szálláshely-közvetítők tevékenységével összefüggő szabályokat az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény (Ekertv.) módosításával<sup>3</sup>. Az online szálláshely-közvetítőkre előírt kötelezettségek ellenőrzésére a törvény a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóságot és a Gazdasági Versenyhivatalt jelölte ki. A Ekertv. értelmében a Gazdasági Versenyhivatal az online szálláshely-közvetítők által alkalmazott tisztességtelen szerződési feltételek vizsgálatára rendelkezik hatáskörrel.

A Gazdasági Versenyhivatalhoz 2024-ben összesen hét panasz érkezett az egyik jelentős piaci részesedéssel rendelkező online szálláshely-közvetítő piaci magatartásával kapcsolatban.

**Felszólító levél**

A Tpv. 2023. január 1-jén hatályba lépett módosítása<sup>4</sup> új jogintézménnyel, a felszólító levéllel bővítette a Gazdasági Versenyhivatal hatáskörét, amellyel a GVH elnökének lehetősége nyílik közvetlenül jelezni az aggályait a vállalkozások részére, ha olyan piaci folyamatokat észlel, amelyek alapján a jogsértés feltételezhető. A felszólító levél lehetőséget biztosít a versenyproblémák önkéntes és korai orvoslására, ezáltal elkerülve a versenyfelügyeleti eljárással járó időt és terheket mind a vállalkozások, mind a GVH részéről. A Gazdasági Versenyhivatal 2024-ben aktívan alkalmazta a felszólító levél jogintézményét, a GVH elnöke az év során 53 alkalommal jelezte a piaci folyamatokkal kapcsolatos aggályait a vállalkozások részére.



<sup>3</sup> A magyar fogyasztók és vállalkozások érdekében történő fellépésről szóló 2024. évi XXXI. törvény

<sup>4</sup> Az egyes igazságügyi tárgyú törvények módosításáról szóló 2022. évi LV. törvény

## FSR rendelet szerinti kapcsolattartásért felelős hatóságként történő kijelölés

A tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (Tpv.) 2023 végén elfogadott módosítása<sup>5</sup> szerint 2024. január 1-jétől a Gazdasági Versenyhivatal látja el az Európai Bizottsággal való kapcsolattartásért felelős hatóságként az FSR (Foreign Subsidies Regulation)<sup>6</sup> szerinti feladatokat. A GVH az uniós piacot torzító külföldi állami támogatások esetében az Európai Bizottság megkeresésére célzott vizsgálatokat indíthat. Az FSR új ellenőrzési mechanizmusokat vezetett be minden olyan vállalkozásra vonatkozóan, amely külföldi támogatást kap, így biztosítva, hogy a piaci szereplők egyenlő feltételek mellett versenyezzenek.

## Együttműködés a DSA rendelet végrehajtása során

2024. február 17-én lépett hatályba az internetes közvetítő szolgáltatások egyes szabályairól szóló 2023. évi CIV. törvény, amely a DSA (Digital Services Act)<sup>7</sup> végrehajtásához szükséges rendelkezéseket állapítja meg. A törvény alapján a DSA hazai végrehajtásáért felelős Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság együttműködik a Gazdasági Versenyhivatallal a verseny védelmének következetes érvényre juttatása, továbbá az egységes jogalkalmazás előmozdítása érdekében a digitális szolgáltatási piaci versenyt érintő kérdésekben, valamint a digitális szolgáltatások piacával összefüggő, felhasználókat érintő ügyekben.

## Maximális bírságösszeg növekedése

2024. augusztus 1-jével a hatékonyabb jogérvényesítés érdekében egyes törvényi szabályok veszélyhelyzet idején történő eltérő alkalmazásáról szóló 184/2024. (VII. 8.) Korm. rendeletben a jogalkotó megemelte a Versenytanács által kiszabható bírság felső határát a határozat meghozatalát megelőző üzleti évben elért nettó árbevétel tizenöt százalékára.

## Versenypártolással a piaci verseny és a fogyasztók védelmében

A versenypártolási tevékenysége körében a GVH igyekszik a jogalkotást és a közhatalmi döntéseket a piaci verseny – mint fontos közérdek – érvényesülése érdekében befolyásolni. A versenypártolás keretében véleményezett döntések magukba foglalják a közpolitikák kialakítását, azok alkalmazását, valamint a Kormány és az egyéb állami szervek egyedi adminisztratív lépéseit és beavatkozásait is.

<sup>5</sup> Igazságügyi tárgyú törvények módosításáról szóló 2023. évi XCVI. törvény

<sup>6</sup> A belső piacot torzító külföldi támogatásokról szóló, 2022. december 14-i (EU) 2022/2560 európai parlamenti és tanácsi rendelet

<sup>7</sup> A digitális szolgáltatások egységes piacáról és a 2000/31/EK irányelv módosításáról szóló, 2022. október 19-i (EU) 2022/2065 európai parlamenti és tanácsi rendelet

# 6

## jogszabálytervezet véleményezése

### ? TUDTA?

A GVH több versenypártolási javaslatl is élt a mesterséges intelligencia piacelemzésének eredményei alapján.

A piacelemzésről bővebben a 25. oldalon olvashat.



# 6

esetben  
proaktív  
versenypártolási  
javaslatok

A Gazdasági Versenyhivatal versenypártolási javaslattal kereste meg az Fttv. kodifikációjáért felelős minisztériumot a törvény alapján létrehozott hatásköri rendszerben eljáró valamennyi hatóságra kiterjedő, az együttműködés szervezeti rendjének, továbbá az általuk indított eljárásokról – az ügy érdemi azonosíthatóságához szükséges adatokra kiterjedően – a többi hatóság kötelező és haladéktalan értesítése eljárásrendjének szabályozásáról. A GVH javaslatainak figyelembevételével az egyes közigazgatási tárgyú törvények módosításáról szóló 2024. évi L. törvény 2026. január 1-jei hatállyal módosítja majd az Fttv.-t. A módosítás nyomán kialakításra kerül egy olyan belső ügyintézési felület, amely lehetővé teszi az Fttv. alapján hatáskörrel rendelkező hatóságok együttműködését, az esetleges párhuzamos eljárások kiszűrését, és a ne bis in idem elv hatékonyabb érvényesülését.

A GVH 2024 során összesen hat esetben tett észrevételt, javaslatot a jogalkotók felé a verseny szempontjainak érvényesítése érdekében a megküldött vagy nyilvánosságra hozott jogszabálytervezetekhez.

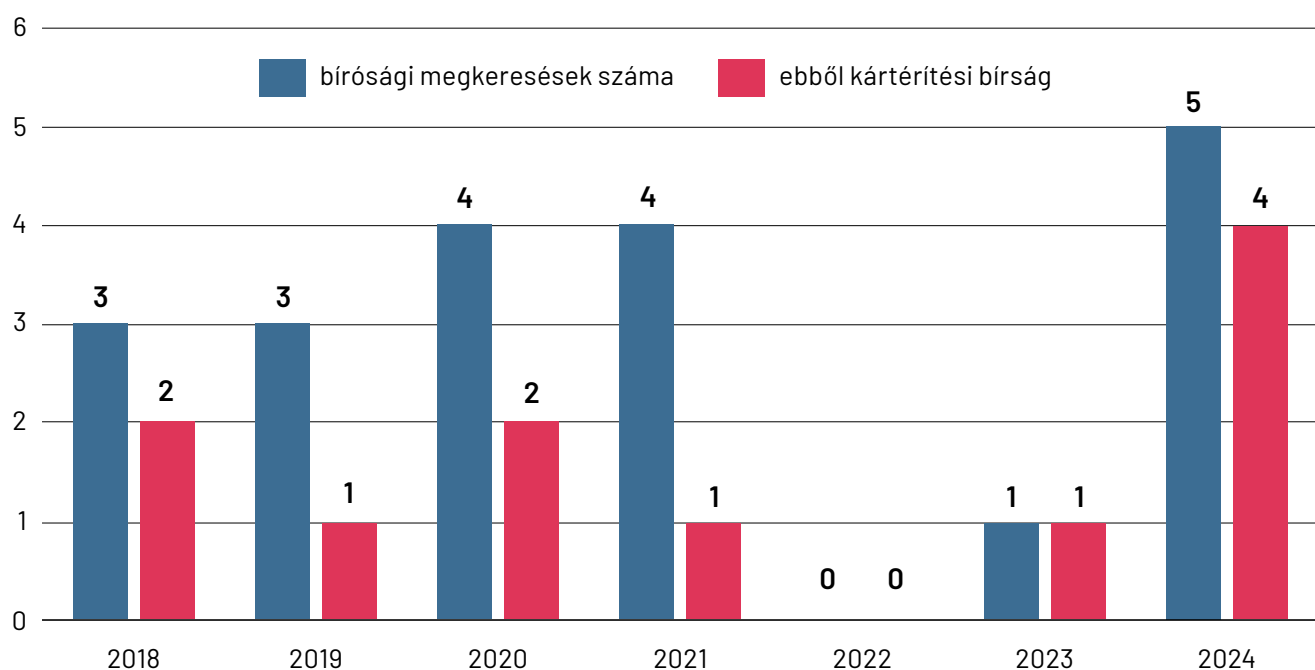
A versenypártolási tevékenység egyik legfontosabb formája a jogszabály-véleményezés, de egyéb lehetőségek is rendelkezésre állnak – mint például a piaci jelzések tanulmányozása vagy a gyorsított ágazati vizsgálatok lefolytatása során felismert jogalkotási anomáliák továbbítása a hatáskörrel rendelkező jogalkotó szervek felé, kiegészítve a versenypolitikai véleménnyel. Egyes esetekben a GVH maga is kezdeményezően lép fel, vagyis szerepe nem korlátozódik a más szervezetek magatartásával kapcsolatos reakciókra. A nemzeti versenyhatóság 2024-ben a kész jogszabálytervezetek véleményezésén túl hat esetben fordult saját kezdeményezéssel a jogalkotók felé új javaslatokat téve, vagy a hatályos jogszabályok, jogalkalmazási gyakorlatok versenyt, fogyasztókat hátrányosan érintő részeit kifogásolva, illetve új, verseny- és/vagy fogyasztóbarátabb jogi megoldásokat javasolva.

### Amicus curiae és bírósági felülvizsgálat

A Tpv. rendelkezései lehetővé teszik, hogy a versenyjogi szabályok megsértése miatt keletkezett igények magánjogi úton is közvetlenül, bíróság előtt érvényesíthetők legyenek. A törvény értelmében a bíróságok minden olyan, előttük folyamatban levő ügyről haladéktalanul értesítik a GVH-t, amelyben felmerül a Tpv. és az Fttv. rendelkezéseinek esetleges megsértése. A GVH kifejtheti a konkrét ügygel kapcsolatos észrevételeit, illetve részletes jogi álláspontját, indokolt esetben pedig eljárást indíthat az érintett magatartás érdemi értékelése érdekében. A versenyjogi jogsértésből eredő kártérítési perekben továbbá a törvény szintén lehetővé teszi a bíróság számára, hogy a kártérítési per alapjául szolgáló versenyjogi jogsértések tekintetében megkeresse a GVH-t a kár bekövetkezésével, annak mértékével és a jogsértő magatartás, valamint a kár bekövetkezte közötti okozati összefüggés fennállásával kapcsolatos álláspontjának kifejtése érdekében.

A GVH 2024-ben összesen öt alkalommal működött közre a bíróságok jogalkalmazási tevékenységének támogatásában. Négy esetben került sor a nemzeti versenyhatóság versenyjogi jogsértésből eredő kártérítés iránt folyamatban lévő perben történő megkeresésére, egy esetben pedig részletes jogi álláspontját fejtette ki a Tpv. hatályát illetően.

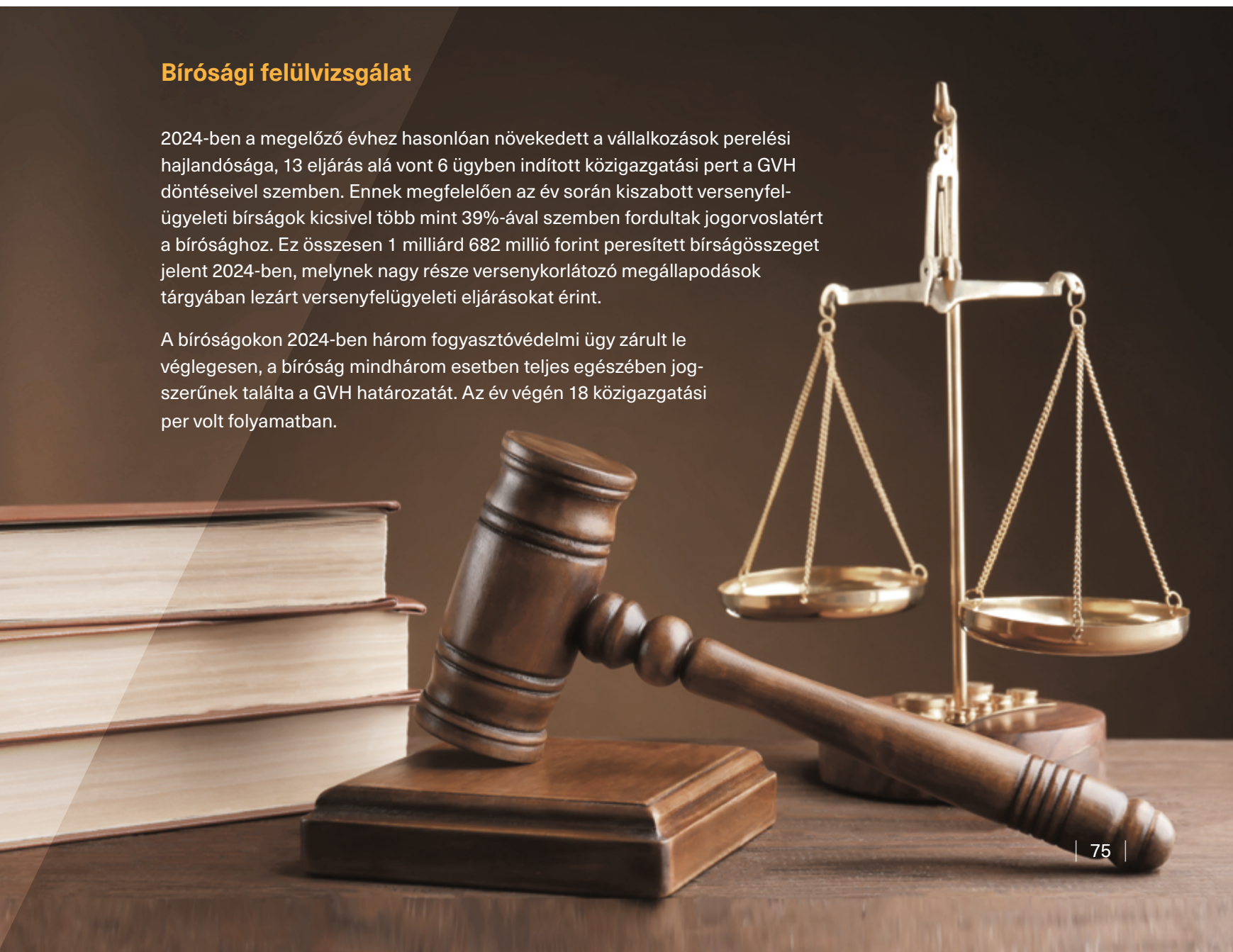
A GVH-hoz érkezett amicus curiae megkeresések száma (darab)



### Bírósági felülvizsgálat

2024-ben a megelőző évhez hasonlóan növekedett a vállalkozások perelési hajlandósága, 13 eljárás alá vont 6 ügyben indított közigazgatási pert a GVH döntéseivel szemben. Ennek megfelelően az év során kiszabott versenyfelügyeleti bírságok kicsivel több mint 39%-ával szemben fordultak jogorvoslatért a bírósághoz. Ez összesen 1 milliárd 682 millió forint peresített bírságösszeget jelent 2024-ben, melynek nagy része versenykorlátozó megállapodások tárgyában lezárt versenyfelügyeleti eljárásokat érint.

A bíróságokon 2024-ben három fogyasztóvédelmi ügy zárult le véglegesen, a bíróság mindhárom esetben teljes egészében jogszerűnek találta a GVH határozatát. Az év végén 18 közigazgatási per volt folyamatban.





# HASZNOT HAJTOTTUNK A MAGYAR EMBEREKNEK

A Gazdasági Versenyhivatal a jogszabályokban meghatározott alapfeladatai mellett számos, a fogyasztók érdekeit, illetve a tiszta piaci versenyt védő innovatív kezdeményezéssel élt az elmúlt években. Ezek közé tartozik például az infláció elleni aktív fellépés, közte az online Árfigyelő rendszer létrehozása és működtetése, amelynek köszönhetően három hónap alatt – 2023 decembere és 2024 februárja között – mintegy 20 milliárd forintot takaríthattak meg a magyar háztartások. Szintén a GVH szakmai tevékenységének hasznosulását megmutató projekt, hogy a nemzeti versenyhatóság minden évben előzetes hatáselemzést végez, hogy felmérje a tevékenységéből származó társadalmi hasznot. Az elemzés alapján a GVH 2019-2024. közötti tevékenységéből származó társadalmi haszon – amely közel 113 milliárd forint – két és félszerese a nemzeti versenyhatóság azonos időszakra vetített költségvetésének.



**6**

kiskereskedelmi  
lánc

**78**

termékkategória

**~ 1 200**

üzlet

**> 2 000**

különböző  
élelmiszertermék

## Online Árfigyelő a magyar fogyasztók szolgálatában 2024-ben is

A Gazdasági Versenyhivatal 2023 első felében – Magyarország Kormányával szoros együttműködésben – alakította ki az online Árfigyelő rendszert azzal a céllal, hogy a kiskereskedelmi élelmiszerárak összehasonlíthatóságának megkönnyítésén keresztül hozzájáruljon az élelmiszerinfláció leszorításához és alacsonyan tartásához. A rendszer népszerűségének és árleszorító hatásainak köszönhetően a Kormány 2024-ben is fenntartotta az Árfigyelő működését, amely iránt egész évben folyamatos volt az érdeklődés.

A GVH által működtetett – a [www.arfigyelo.gvh.hu](http://www.arfigyelo.gvh.hu) webcímen elérhető – rendszerben jelenleg (2025 januárjában) a hat legnagyobb élelmiszer-kiskereskedelmi lánc országsszerte hozzávetőlegesen 1 200 üzletében, 78 termék kategóriába tartozó több mint 2 000 különböző élelmiszertermék naponta frissülő árait követhetik nyomon a fogyasztók.

A Makronóm Intézet 2024 szeptemberében publikált kutatásában az online Árfigyelő rendszer fogyasztói árakra gyakorolt hatásait számszerűsítette. A kutatóintézet modellezése alapján a rendszer a 2023. júniusi bázishoz képest 2024 februárjára 1,11 százalékponttal mérsékelte az élelmiszer-inflációt, legjelentősebb pénzben is kifejezhető hatása pedig a téli hónapok során volt. A Makronóm Intézet számításai szerint az Árfigyelő a három téli hónap alatt (2023 decembere és 2024 februárja között) 19 milliárd 400 millió forintos megtakarítást eredményezett a magyar háztartásoknak.

## Külföldről is érdeklődtek az Árfigyelő iránt

A rendszer iránt 2024 folyamán jelentős nemzetközi érdeklődés mutatkozott, kiemelten például a szlovák állam részéről. Az illetékes szlovákiai szervezetek megkeresése nyomán a GVH több körben is egyeztetett velük a rendszer kialakítása, implementálása, üzemeltetése és eredményei vonatkozásában. Az Árfigyelőt alapul véve 2025 közepétől Szlovákiában is bevezetnek egy online ár-összehasonlító rendszert.



<https://arfigyelo.gvh.hu/>



Az online Árfigyelő 2024 elején Minőségi Díjat kapott „Az Év Honlapja 2023” pályázaton.

### TUDTA?

Az online Árfigyelő rendszer 2025 egészében is a magyar fogyasztók szolgálatában áll, hogy a transzparencia erősítésével alacsonyan tartsa az élelmiszerinflációt. 2025-ben újabb termék kategóriákkal is bővül a rendszer.





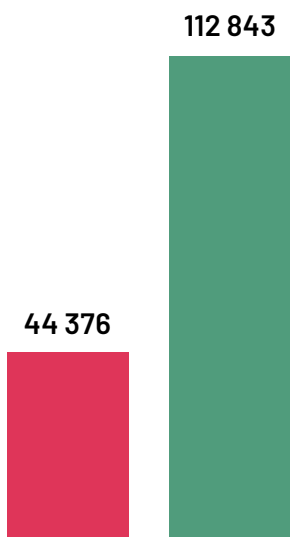
**112 milliárd  
843 millió  
forint**

kimutatott haszon  
6 év alatt

**több  
mint két és  
félszerese**

a GVH azonos  
időszakbeli  
költségvetésének

2019–2024  
(millió Ft)



- a GVH költségvetése
- kimutatott társadalmi haszon (konzervatív becslés)

Akár további  
**5 milliárd forint  
fogyasztói haszon**

a GVH  
versenypártoló  
javaslata alapján.

## Társadalmi hasznosulás

A GVH versenyt védő tevékenysége révén a fogyasztóknál anyagi előny jelentkezik, mely legalább részben számszerűsíthető. Erre szolgál az előzetes hatáselemzés (avagy ún. ex-ante impact assessment), mely egyszerűen alkalmazható és átfogó képet nyújtó módszereket használ, miáltal hozzávetőleges pontosságú eredményeket ad. A GVH évente elvégzi a hatásvizsgálatot.

A GVH a 2019 és 2024 közötti időszakban lezárt versenykorlátozó megállapodásokkal, erőfölényes visszaélésekkel, valamint fúziókkal foglalkozó versenyfelügyeleti eljárásai nyomán jelentkező közvetlen – részlegesen – számszerűsített kimutatott haszon 112 milliárd 843 millió forint volt. Ennek megfelelően a fogyasztók által a GVH működésének köszönhetően megtakarított összeg több mint két és félszerese a GVH azonos időszakra vetített inflációval korrigált teljes költségvetésének.

A kimutatott haszon óvatos becslés eredménye és egyes módszertani korlátok miatt az összeg csak a GVH bizonyos tevékenységeit, és ezek hasznának is csak egy részét veszi figyelembe. A kimutatott összeg nem tartalmazza – többek között – a fogyasztóvédelmi eljárásokból származó hasznot sem. A tényleges haszon így akár többszöröse is lehet a hatásvizsgálat által kimutatottnak.

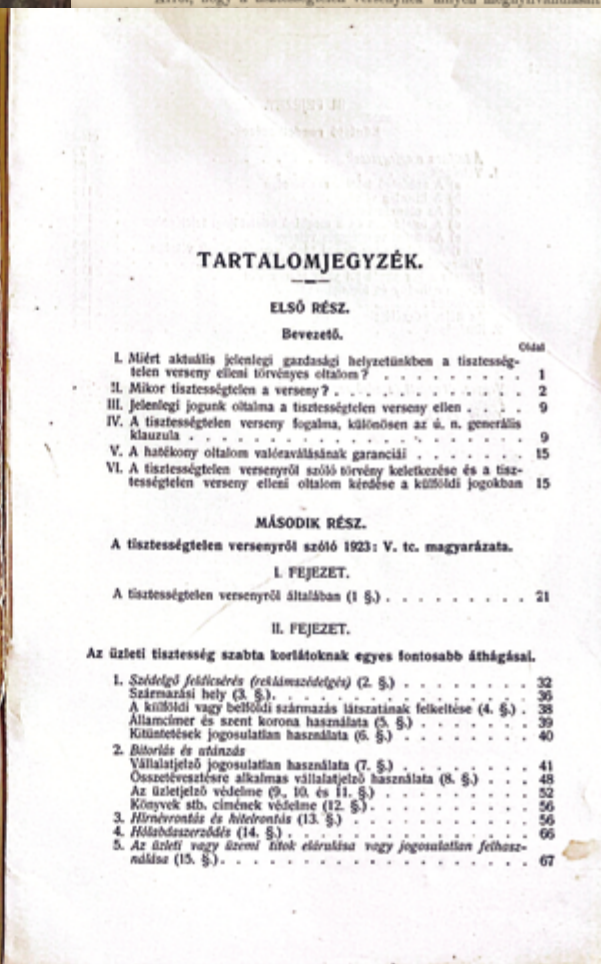
A nemzeti versenyhatóság 2024-ben az évente elvégzett hatásvizsgálat mellett számszerűsítette a Covid19 antigén gyors tesztek piacán végzett gyorsított ágazati vizsgálatában tett versenypártoló javaslatának fogyasztói hasznát is. Az impact assessment eredményei alapján a magyar fogyasztók a Covid19 járvány éveiben jelentős összeget, mintegy 2,3-4,9 milliárd forintot spórolhattak azáltal, hogy a GVH javaslatának köszönhetően a Kormány engedélyezte az önellenőrzési célú antigén gyors tesztek árusítását a gyógyszerteráron kívüli gyógyszerforgalmazásra engedéllyel rendelkező vállalkozásoknál, például a kiskereskedelmi láncoknál, a drogériáknál és a benzinkutaknál.



## 100 éves szabályozás a tiszta piaci verseny védelmében

Több mint egy évszázada, 1924-ben lépett hatályba a tisztességtelen versenyről szóló 1923. évi V. törvénycikk, az első magyar versenytörvény. A törvényt több évtizedes előkészítő munka előzte meg, mely során összesen három törvényjavaslat született. A harmadik tervezetet – amelyet Kuncz Ödön kereskedelmi jogász professzor és Balás P. Elemér akkori igazságügyminisztériumi osztályvezető állított össze – 1922. december 6-án fogadta el a Nemzetgyűlés, amelyet – a kormányzói aláírást követően – 1923 májusában hirdettek ki. Az első magyar versenytörvény 1924. május 15-én lépett hatályba.

A centenáriumi évforduló alkalmából – 2024 februárjában – a Gazdasági Versenyhivatal és a Magyar Versenyjogi Egyesület közös szakmai konferenciát szervezett, melyen a versenyjogi szakma legkiválóbb képviselői vettek részt. A jubileumi tudományos konferencia a jogterület fejlődését járta körül, különös figyelmet szentelve a magyar jogra, a nemzetközi egyezményes háttérre és az Európai Unió jog hatásaira.





A Gazdasági Versenyhivatal 2024. évi beszámolójának mellékleteit  
az alábbi QR kód beolvasásával tekintheti meg.



A melléklet tartalmazza a GVH részletes eljárási,  
jogorvoslati és versenypártolási statisztikáit.



## IMPRESSZUM

Kiadja a Gazdasági Versenyhivatal  
1026 Budapest, Riadó utca 1-3.

Felelős kiadó: Rigó Csaba Balázs

Telefon: +36 1 472-8851

E-mail: [ugyfelszolgalat@gvh.hu](mailto:ugyfelszolgalat@gvh.hu)

Weboldal: [www.gvh.hu](http://www.gvh.hu)

FB: <https://www.facebook.com/versenyhivatal/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/hungarian-competition-authority>

X: [https://x.com/GVH\\_hungary](https://x.com/GVH_hungary)

YouTube: <https://www.youtube.com/@gazdasagiversenyhivatal>

Jelen kiadvány elérhető az alábbi weboldalon: [https://gvh.hu/gvh/orszaggyulesi\\_beszamolok](https://gvh.hu/gvh/orszaggyulesi_beszamolok)

Kézirat lezárva: 2025. január 31.

Copyright © GVH

[www.gvh.hu](http://www.gvh.hu)

## GAZDASÁGI VERSENYHIVATAL

1026 Budapest, Riadó u. 1-3.  
levélcím: 1534 Budapest Pf.: 958  
telefon: +36 (1) 472-8900