



1054 Budapest, Alkotmány u. 5.

Levélcím: 1391 Budapest 62. Pf.: 211.

Telefon: (06-1) 472-8865, **Fax:** (06-1) 472-8860

Ügyszám: Vj/98/2015.

Iktatószám: Vj/98-54/2015.

Betekinthető!

A Gazdasági Versenyhivatal eljáró versenytanácsa a **GEMINI-TEL Híradástechnikai Tervező, Szolgáltató és Kereskedelmi Bt.** (2120 Dunakeszi, Evező köz 4.) és a Dr. Spielmann Éva Ügyvédi Iroda által képviselt **SOLENNIS Orvostechnikai Kft.** (2120 Dunakeszi, Evező köz 4.) eljárás alá vont vállalkozásokkal szemben fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának feltételezett megsértése miatt indult versenyfelügyeleti eljárásban – nyilvános tárgyalást követően – meghozta az alábbi

h a t á r o z a t o t .

- I. Az eljáró versenytanács megállapítja, hogy a GEMINI-TEL Híradástechnikai Tervező, Szolgáltató és Kereskedelmi Bt. 2013. november 17-től 2015. februárig terjedő időszakban és a SOLENNIS Orvostechnikai Kft. eljárás alá vont vállalkozások 2015. februárjától kezdődően valótlanul állították azt, hogy az általuk nyújtott Ultherapy szolgáltatás igénybevétele esetén a fogyasztó a plasztikai sebészeti beavatkozáshoz hasonló eredményt érhet el, és az arca 10-15 évvel fiatalabbnak látszódhat, valamint ez a hatás hosszú ideig megmarad, illetve hogy az általuk nyújtott szolgáltatás a valaha kifejlesztett leghatékonyabb és legkíméletesebb módszer.
- II. Az eljáró versenytanács a határozat átvételét követő 30 nap eltelté után megtiltja az eljárás alá vontaknak az I. rendelkezés szerinti állítások közzétételét. Egyben kötelezi az eljárás alá vontakat arra, hogy a kézhezvételtől számított 60 napon belül igazolást nyújtsanak be az eljáró versenytanácshoz, amelyben beszámolnak arról, hogy a jogsértéstől való eltiltás kötelezettségének miképpen tettek eleget.
- III. A jogsértés megállapítása mellett az eljáró versenytanács kötelezi a GEMINI-TEL Híradástechnikai Tervező, Szolgáltató és Kereskedelmi Bt.-t 9.517.700,- Ft (azaz kilencmillió-ötszázötvenhétezer-hétszáz forint), a SOLENNIS Orvostechnikai Kft.-t pedig 10.500.000,- Ft (azaz tízmillió-ötszáz ezer forint) bírság megfizetésére, amely összegeket a Gazdasági Versenyhivatal 10032000-01037557-00000000 számú bírságbevételei számlája javára kötelesek megfizetni a határozat kézhezvételétől számított 30 napon belül.

Ha a kötelezettek a bírságfizetési kötelezettségének határidőben nem tesznek eleget, késedelmi pótlékot kötelesek fizetni. A késedelmi pótlék mértéke minden naptári nap után a felszámítás időpontjában érvényes jegybanki alapkamat kétszeresének 365-öd része. A bírság és a késedelmi pótlék meg nem fizetése esetén a Gazdasági Versenyhivatal megindítja a határozat végrehajtását.

- IV. Az eljáró versenytanács a GEMINI-TEL Híradástechnikai Bt.-vel szemben kiszabott bírság tekintetében a vele egy vállalkozás-csoportba tartozó SOLENNIS

Orvostechnikai Kft.-t, a SOLENNIS Orvostechnikai Kft.-vel szemben kiszabott bírság tekintetében a vele egy vállalkozás-csoportba tartozó GEMINI-TEL Híradástechnikai Bt.-t nevesíti, mivel a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tpv.) 78. § (5) bekezdése alapján külön végzésben egyetemlegesen kívánja kötelezni őket a bírság be nem hajtott részének megfizetésére, amennyiben a bírságot a vállalkozás-csoport jogsértést megvalósító tagja önként nem fizeti meg, és a végrehajtás sem vezet eredményre.

A határozat felülvizsgálatát a kézhezvételtől számított 30 napon belül a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bírósághoz címzett, de a Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsánál benyújtott vagy ajánlott küldeményként postára adott keresettel lehet kérni. A Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróság a pert tárgyaláson kívül bírálja el, a felek bármelyikének kérelmére azonban tárgyalást tart, mely kérelmet az ügyfél a keresetlevelében terjesztheti elő.

INDOKOLÁS

I.

A vizsgálat tárgya

1. A Gazdasági Versenyhivatal (a továbbiakban: GVH) észlelte, hogy a GEMINI-TEL Híradástechnikai Tervező, Szolgáltató és Kereskedelmi Bt. (a továbbiakban: Gemini-Tel) 2013. november 17-től feltételezhetően megalapozatlan módon tett közzé állításokat az általa szolgáltatott Ultherapy elnevezésű eljárás hatásosságáról, amikor azt az üzenetet közvetítette a www.femina.hu, a www.nlcafe.hu oldalon megjelenő, szponzorált cikkekben, valamint a Viasat3 televíziós csatornán közzétett szponzorált televíziós műsorban, és a www.solenmed.hu oldalon megjelent állításaival, hogy a kezelés
 - a valaha kifejlesztett leghatékonyabb és legkíméletesebb módszer,
 - ugyanolyan hatással van az arcbőrre, mint a plasztikai sebészeti beavatkozás,
 - 4-5 hónap alatt éri el teljes hatását, ami a páciens életmódjától, genetikájától függően mínusz 10-15 évet jelent,
 - elősegíti a test saját természetes gyógyító folyamatait, ezzel megfiatalítva a bőrt,
 - teljesen újjáépíti az arcot,
 - a kollagén képződést beindítja,
 - alkalmazásával gyors és látványos hatás érhető el,
 - az eredmény évekig tart.
2. A fentiekkel az eljárás alá vont vállalkozás a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény (a továbbiakban: Fttv.) 6. § (1) bekezdés b) pontjában foglalt tényállás megvalósításával valószínűsíthetően megsértette az Fttv. 3. § (1) bekezdésében előírt tilalmat. Ezért a GVH 2015. október 15-én versenyfelügyeleti eljárást indított a Gemini-Tel ellen. A versenyfelügyeleti eljárás az eljárást megindító végzés indokolása szerint kiterjed „az eljárás alá vont által az Ultherapy elnevezésű szolgáltatásnak népszerűsítésére 2013.

november 7. napjától, a jelen végzés indokolásának I. Tényállás részében ismertetett¹ gyakorlata megvalósítása során alkalmazott, valamint az ott kifogásoltakkal egyező tartalmú valamennyi kereskedelmi gyakorlatára.”²

3. A versenyfelügyeleti eljárás megindítását követően – az Gemini-Tel által benyújtott, 2015. november 17-én kelt nyilatkozatban foglaltak alapján – a GVH észlelte, hogy az Gemini-Tel a vizsgálattal érintett szolgáltatás népszerűsítésére alkalmazott kereskedelmi gyakorlatát 2013. október 10. napjától alkalmazta, ezért a GVH a vizsgálatot kiterjesztette 2013. október 10. napja és 2013. november 6. napja közötti időszakra.³
4. A GVH észlelte továbbá, hogy a vizsgálattal érintett kereskedelmi kommunikáció közzététele a Gemini-Tel mellett a SOLENNIS Orvostechikai Kft. érdekében állt. Ezért a GVH a SOLENNIS Orvostechikai Kft.-t a versenyfelügyeleti eljárásba ügyfélként bevonta.⁴
5. A GVH észlelte, hogy az eljárás alá vont vállalkozások az Ultherapy szolgáltatás nyújtásával kapcsolatban közzétett kereskedelmi kommunikációs eszközökön olyan képi megjelenítéseket – „előtte / utána fotókat” – alkalmaztak, amelyek a versenyfelügyeleti eljárást megindító végzésben megjelölt állítások megerősítésére szolgálnak, valamint önmagukban is a szolgáltatás fotókon megjelenő mértékű ránctalanító hatását sugallják és így valószínűsíthetően az Fttv. 6. § (1) bekezdés b) pontjában foglalt tényállás megvalósításával az Fttv. 3. § (1) bekezdésében foglalt tilalmat megsértették. Ezért a GVH a vizsgálatot kiterjesztette a kereskedelmi kommunikációs eszközökön alkalmazott, a kezelések előtt és után készített fotók vizsgálatára is.⁵

II.

Az eljárás alá vont vállalkozások

II.1. A Gemini-Tel

6. A Gemini-Tel 1996-ban alakult. 2011 óta foglalkozik a vállalkozás esztétikai szolgáltatás, fizikai közérzetjavító szolgáltatás nyújtásával. 2011. év szeptemberében nyílt a SolenneMed Esztétikai Központ. 2013. évben kizárólagos forgalmazói szerződést kötött az amerikai Ulthera Inc.-vel. Az Ultherapy gépet nem csak szolgáltatás nyújtására alkalmazzák, de azt kizárólagos forgalmazóként továbbértékesíti Magyarországon. 2014. évben szintén kizárólagos forgalmazói szerződést kötött a Lutronic Inc. lézercéggel.⁶
7. A céget családi vállalkozásként Grmela Péter alapította, aki mint egyetlen belfag 2014. április 11-ig közvetlenül is vezette azt. Ezen időponttól kezdődően az ő belfagi tagsága megszűnt és helyére – egyetlen belfagként - belépett az ugyancsak általa irányított SOLENNIS Orvostechikai Kft.
8. A Gemini-Tel 2013. évi nettó árbevétele: 91.796.000 Ft, 2014. évi nettó árbevétele: 331.322.000 Ft,⁷ 2015. évi nettó árbevétele: 95.177.000 Ft⁸ volt.

¹ Lásd az 1. pontot

² Vj/98/2015.

³ Vj/98-4/2015.

⁴ Vj/98-6/2015.

⁵ Vj/98-33/2015.

⁶ VJ/98-2/2015. számú irat (1) pontja.

⁷ VJ/98-3/2015. számú irat.

⁸ VJ/98-43/2015. számú irat.

9. A Gemini-Tel vizsgált szolgáltatásból származó nettó árbevétele 2013. november 7. és 2015. januárja között összesen [üzleti titok] Ft. volt.⁹

II.2. A SOLENNIS Orvostechnikai Kft.

10. A SOLENNIS Orvostechnikai Kft. (a továbbiakban: Solennis) 2010. augusztus 11-én alakult. Grmela Péter előbb ügyvezetője, majd végelszámolója volt a cégnek. 2012-től a végelszámolás a jogutód nélküli felszámolást célozta meg. Majd a cégben új lehetőséget látva, 2014. április 9-től ismét Grmela Péter lett/maradt az ügyvezető. Ekkor apportálta a céget a Gemini-Tel belfogójának. Ily módon a vizsgált időszakban és jelenleg is mindkét céget ő irányítja, amelyek ezért a Tpv. 15. §-a alapján egy vállalkozás-csoportba tartoznak Grmela Péter irányítása alatt.
11. A kialakított munkamegosztás szerint Gemini-Tel biztosítja a Solennis részére a berendezéseket, melyeket a Solennis bérel tőle és a gépek szervizelését is a Gemini-Tel látja el.¹⁰ A Solennis az általa alapított és működtetett SolenneMed Esztétikai Központban 2015. február óta végzi a kezeléseket. A Solennis 2015-ben kötött kizárólagos forgalmazói szerződést az amerikai Ulthera Inc.-vel és a Lutronic Inc. lézercéggel is.
12. A Solennis 2014. évi nettó árbevétele: [üzleti titok] Ft¹¹, a 2015. évi nettó árbevétele: 185.978.000 Ft¹² volt.
13. A Solennis vizsgált szolgáltatásból származó nettó árbevétele 2015. február és 2015. december között összesen [üzleti titok] Ft volt.¹³
14. Grmela Péter érdekeltségi körébe tartozik még a NIMUMED Orvostechnikai Kft. is, amelynek ugyancsak ő az ügyvezetője és egyetlen tulajdonosa. A cég 2015. évi nettó árbevétele 12.774.000 Ft volt.
15. A kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény (a továbbiakban: Kkv.) 4. § (3) bekezdése szerint Grmela Péter érdekeltségébe tartozó Gemini-Tel, Solennis és NIMUMED Kft. kapcsolódó vállalkozásoknak minősülnek.

III.

Az érintett termék és piaca

III.1. A vizsgált termék/szolgáltatás

16. A versenyfelügyeleti eljárásban közvetlenül érintett szolgáltatás az Ultherapy néven hirdetett és nyújtott kozmetikai, bőr fiatalító, ránctalanító szolgáltatás, amely egy nem invazív szépségszeti beavatkozás és amely nem minősül gyógyítási eljárásnak. A kezeléseket 2013. november 17. óta a Gemini-Tel, 2015. február óta a Solennis végzi.
17. A Gemini-Tel előadta,¹⁴ hogy az Ultherapy szolgáltatás ára - a szolgáltatás bevezetésétől változatlan módon - kezelésként és a kezelt bőrfelületenként bruttó 180.000 és 590.000 Ft között mozog. A végleges ár az egyes bőrfelületek kezelési díjának tételeiből

⁹ VJ/98-2/2015. számú irat (15) pontja, valamint a VJ/98-18/2015. számú irat 12. kérdésre adott válasz.

¹⁰ VJ/98-2/2015. számú irat (3), (4) és (5) pontja.

¹¹ VJ/98-3/2015. számú irat.

¹² VJ/98-43/2015. számú irat.

¹³ VJ/98-2/2015. számú irat (15) pontja, valamint a VJ/98-18/2015. számú irat 12. kérdésre adott válasz.

¹⁴ VJ/98-2/2015. számú irat (16) pontja.

áll össze. Kezelhető bőrfelületek: alsó, felső szemhéjak, homlok, áll, orca, nyak, dekoltázs, teljes arc.

18. A Gemini-Tel és a Solennis nyilatkozataikban egybehangzó módon előadták,¹⁵ hogy a kezelést megelőzően vizsgálatot végeznek. A vizsgálat keretében részletesen megvizsgálják a problémát, átbeszélnek az elvárásokat és a várható eredményt. A kezelés alkalmanként 15-60 percet vesz igénybe. A kezelés előtt az arcot letisztítják, majd a kezelendő felületet bejelölik és egy speciális zselével bekenik. A bőrt két mélységben kezelik, először 4,5 mm mélyen (ahol a bőr találkozik az izomzattal), majd 3 mm mélyen. A kezeléshez speciális fejet használnak. A Gemini-Tel előadta, hogy a kezelés során a *„fókuszált energia tűhegynyi pontossággal irányítottan jut a bőr alá, ahol apró hegek képződnek, ami kollagén képződést indít be. A mikro-fókuszált ultrahang az optimális 60 C-ra melegíti fel a mélyben a szövetet. Ettől a hőhatástól a bőr összehúzóódik. A kezelést követően enyhe bőrpír jelentkezhet, ami általában 1 órán belül elmúlik. Ezt követően a kollagén újraépülés miatt pár napig enyhe húzóást lehet érzékelni.”*
19. A Gemini-Tel és a Solennis előadta,¹⁶ hogy álláspontjuk szerint az általa alkalmazott kereskedelmi kommunikációs eszközökkel megcélzott fogyasztók 30 év feletti fogyasztók (férfiak és nők egyaránt), akik szeretnék megelőzni, hogy arcuk megereszkedjen, illetve a megereszkedést szeretnék korrigálni. Jellemzően magas státuszúak, körülbelül 80% felsőfokú végzettséggel rendelkeznek, míg a maradék 20% legalább érettségivel. Mivel ez egy ún. prémium szolgáltatás, a Gemini-Tel álláspontja szerint magas iskolázottsággal rendelkező és státuszú fogyasztókat érint a kommunikáció. Álláspontja szerint továbbá, a célcsoport tudatossági szintje magas. Álláspontját arra alapozza, hogy a diplomás emberek rendelkeznek azzal a képességgel, hogy az átadott információt megértsék, abból következtetést vonjanak le, majd döntést hozzanak. Előadta továbbá, hogy a kitöltött adatlapok alapján ismert a vállalkozás előtt, hogy milyen foglalkozású fogyasztók vannak.
20. Az érintett piac kínálati oldalán az eljáró versenytanács álláspontja szerint az olyan kozmetikai szolgáltatás nyújtásával foglalkozó szalonok és esetlegesen egyéb szolgáltatók vannak, melyek kifejezetten „arcfiatalító” és „bőrmegújító” szolgáltatásokat nyújtanak, akár eszközök, akár pusztán kezelési technikák és krémek alkalmazásával.¹⁷

IV.

A vizsgált kereskedelmi gyakorlat

21. A versenyfelügyeleti eljárást megindító végzésben foglalt állítások, valamint a kiterjesztő végzés tanúsága szerint vizsgálni rendelt képi megjelenítés a GVH rendelkezésére álló információk alapján 2013. október 10. óta online és nyomtatott sajtóban megjelenő cikkekben, valamint az eljárás alá vontak honlapján, a

¹⁵ VJ/98-8/2015. számú irat 5. pontja és a VJ/98-18/2015. 9. kérdésre adott válasz.

¹⁶ VJ/98-18/2015. számú irat. 5. oldal.

¹⁷ A Solennis a Vj/98-18/2015. számú iratának 16. kérdésre adott válaszában megjegyzi, hogy álláspontja szerint az Ultherapy kezelésnek Magyarországon a technológiai és hatásmechanizmus szempontjából nincs versenytársa. Ugyanakkor megjegyezte, hogy HIFU néven álláspontja szerint megtévesztő hamisítványok a forgalomban vannak, melyek az Ultherapy márkanévét és logót jogosulatlanul alkalmazzák, ugyanis az Ultherapy és Ulthera kifejezéseket az EU-ban bejegyzett védjegyek, melyeket kizárólag a Solennis jogosult alkalmazni.

www.solennemed.hu oldalon jelentek meg. A kereskedelmi kommunikációt 2015. év tavaszáig a Gemini-Tel, majd a Solennis tette közzé.

22. A vizsgálat az eljárás alá vont vállalkozásoktól több alkalommal kérte¹⁸ mind a nyomtatott, mind az online sajtóban megjelenő cikkeket és azok megjelenési és költség adatait, azonban az eljárás alá vont vállalkozások arra hivatkozással,¹⁹ hogy nem állnak rendelkezésükre a hirdetések, illetve nincs információjuk a megjelenési és költség adatokról, csak részlegesen szolgáltatott adatot. Ezért a részleges adatszolgáltatás alapján a vizsgáló egyrészt a Femina Média Kft.-t,²⁰ másrészt a Centrál Média csoport Zrt.-t²¹ kereste meg és az általuk nyújtott adatszolgáltatások²² alapján mutatta be az eljárás alá vontak által alkalmazott kereskedelmi kommunikációs eszközöket.
23. Az eljárás alá vontak a vizsgálatot érintett szolgáltatásuk népszerűsítése céljából 2013. október 10. óta interneten és a nyomtatott sajtóban megjelenő cikkeket egyaránt alkalmazták.²³

IV.1. A nyomtatott sajtóban megjelent hirdetések

24. A hirdetéseket tartalmazó táblázat a Central Média csoport Zrt. adatszolgáltatása²⁴ alapján készült, az egyes hirdetések eredeti megjelenései (a táblázatban külön megjelölt) file-okban megtalálhatók az adatszolgáltatásban. Az adatszolgáltatás a határozat mellékleteként csatolásra került.
25. Az alábbiakban az eljáró versenytanács összegyűjtötte, hogy milyen - a vizsgált vagy azokkal egyező - üzenetű állítások és képi megjelenítések jelentek meg a hirdetekben:
- *Hogyan tagadhatsz le 10 évet plasztikai műtét nélkül?*
 - *Hogyan tagadhatsz le 10 évet arcplasztika nélkül?*
 - *1 kezelés - 1 óra - 5 évig tartó hatás - 10 év mínusz*
 - *kiváló alternatívája a szemhéj- és arcplasztikának*
 - *Ultherapy? Mínusz 10 év!*
 - *...az Ultherapy eljárással nem csak „helyretesszük” a megereszkedett bőrt, hanem újjáépítjük a kollagén állományt, így keltve életre a bőrt.*
 - *A mikrofókuszált ultrahang ugyanolyan mélyen hat, mint az arcplasztika, nem műtéti úton, felépülési idő nélkül.*
 - *Az első mikrofókuszált ultrahang technológiával működő arcifiataltás és lifting, amely a leghatékonyabb és legkíméletesebb módszer, melyet az orvostudomány valaha kifejlesztett.*
 - *Mindössze egy 60 perces kezelés és akár 10 évvel fiatalabbnak tűnik.*
 - *Te is letagadhatsz 10 évet? ...nem, de szeretnél?*

¹⁸ VJ/98-1/2015., VJ/98-5/2015., VJ/98-7/2015. számú adatkérések.

¹⁹ VJ/98-2/2015., VJ/98-8/2015., VJ/98-18/2015. számú beadványok.

²⁰ VJ/98-15/2015. és VJ/98-40/2015. számú adatkérések.

²¹ VJ/98-16/2015. és VJ/98-39/2015. számú adatkérések.

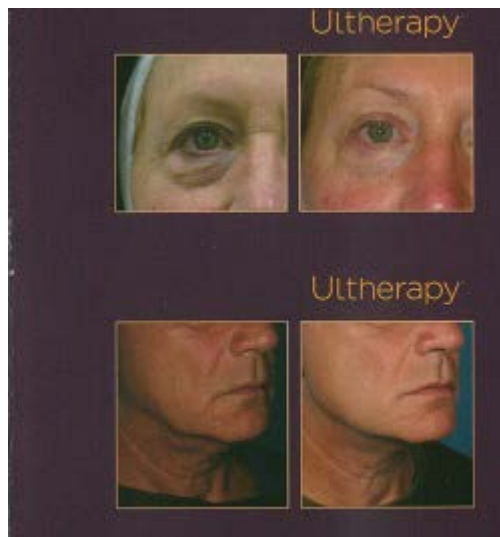
²² VJ/98-21/2015. és VJ/98-41/2015. számú adatszolgáltatások a Femina Média Kft. részéről és VJ/98-27/2015. és VJ/98-42/2015. számú adatszolgáltatások a Central Média csoport Zrt. részéről.

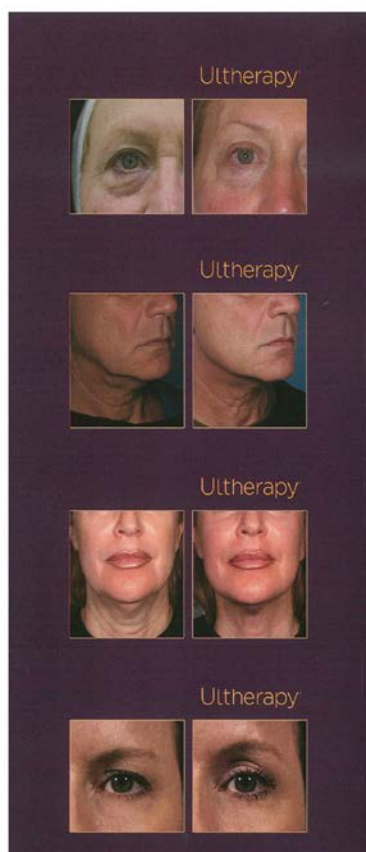
²³ A Viasat3 csatornán, a Trendközvetben c. műsorban megjelent riport az Ultherapy kezeléssel kapcsolatban a Gemini-Tel nyilatkozata szerint nem az eljárás alá vontak által megrendelt műsor. Ezzel összefüggésben megjegyzendő, hogy a riportban nyilatkozó dr. Jánosy Eszter a Nu Medical Kft. alkalmazottja.

²⁴ VJ/98-27/2015. és VJ/98-42/2015. számú iratok CD mellékletén található táblázatok alapján.

- *Ultherapy Arcplasztika műtét nélkül*
- *Az egyetlen olyan kezelés, amely újjáépíti a bőrt a legmélyebb rétegben, így a megereszkedés megszűnik.*
 - *1 kezelés - 5 évig tartó hatás - 10 év mínusz*
- *Szeretnél te is 10 évet letagadni?*
- *képes az arcplasztikával megegyező eredményt elérni*
- *műtét és fájdalom nélkül őrizhetjük meg fiatalságunkat*
- *a legbiztonságosabb beavatkozás a világon*
- *beindítják a kollagéntermelő folyamatokat*
- *a rövid kezelés után négy hónappal az eredmény már látható*
- *A leghatékonyabb és legkíméletesebb módszer, amelyet az orvostudomány valaha kifejlesztett.*
- *beindítja a kollagéntermelő folyamatokat, 4-5 hónap alatt érve teljes hatását*
- *ami a páciens életmódjától, genetikájától függően mínusz 10 évet jelent*
- *nemcsak felemeli a megereszkedett bőrt, hanem a kollagénképződést is beindítja, így az eredmény évekig tart.*
- *Az ultrahangos technológiával működő arcfiatalítással olyan eredményt érhetünk el, mintha arcplasztikát vállaltunk volna*
- *beindítja a természetes kollagéntermelő folyamatokat, így a 4-5 hónapos teljes folyamat végére akár 10–15 évet is letagadhatunk a korunkból.*

26. A hirdetésekben az alábbi vizsgált képi megjelenítések jelentek meg:





27. A nyomtatott sajtóban megjelenő hirdetések megjelenési és költség adatait az alábbi táblázat foglalja össze.

Becsatolt fájl neve	Megjelenés helye	Megjelenés időpontja	Kiszámlázott költség (Ft)
A HIRDETÉST MEGRENDELTE: GEMINI-TEL BT.			
Behuzas_ELLE_05_2014	ELLE	2014.04.16	231.750
Behuzas_ELLE_11_2014	ELLE	2014.10.16	178.500
Behuzas_MC_05_2014	Marie Claire	2014.04.15	231.000
Behuzas_MC_11_2014	Marie Claire	2014.10.15	187.500
CosmoSumShop_01_14	Cosmo Summer Shopping kifizet behúzza a következő lapokba:	Cosmopolitan:2014.05.13, Marie Claire: 2014. 05.14, ELLE: 2014.05.16., Best: 2014.05.30	400.000

	Best, Cosmopolitan, ELLE, Marie Claire		
CosmoXmassguide_01_13	Christmas Shopping Guide kisfüzet behúzza a következő lapokba: Cosmopolitan, ELLE, Marie Claire, Maxima	Marie Claire: 2013.11.14, Elle: 2013.11.15., Cosmopolitan: 2013.11.15., Maxima: 2013.11.20.	450.000
CosmoXmassguide_01_14	Christmas Shopping Guide kisfüzet behúzza a következő lapokba: Cosmopolitan, ELLE, Marie Claire, Nők Lapja Évszakok	Cosmopolitan: 2014.11.11, Marie Claire: 2014.11.12, ELLE: 2014.11.14, Nők Lapja Évszakok: 2014.11.19	450.000
Egeszsegekalauz_01_2014	Egészségkalauz kisfüzet behúzza a következő lapokba: Kismama, Meglepetés, Nők Lapja, Nők Lapja Egészség, Nők Lapja Psziché, Wellness	Nők Lapja: 2014.10.29, Nők Lapja Egészség: 2014.11.05, Nők Lapja Psziché 2014.11.05, Wellness: 2014.11.12, Meglepetés: 2014.11.27, Kismama: 2014.12.11	522.000
Elle_01_2014	ELLE	2013.12.13	349.920
ELLE_01_2015	ELLE	2014.12.12	500.000
Elle_1_11_2014	ELLE	2014.10.16	350.033
Elle_03_2014	ELLE	2014.02.14	175.938
Elle_04_2014	ELLE	2014.03.14	350.033
Elle_05_2014	ELLE	2014.04.16	175.938
Elle_06_2014	ELLE	2014.05.16	350.033
ELLE_10_2014	ELLE	2014.09.16	350.033
Elle_12_2014	ELLE	2014.11.14	350.033
MarieClaire_01_2014	Marie Claire	2013.12.12	365.040
MarieClaire_02_2014	Marie Claire	2014.01.15	196.481
MarieClaire_03_2014	Marie Claire	2014.02.13	196.481
MarieClaire_04_2014	Marie Claire	2014.03.13	365.328
MarieClaire_05_2014	Marie Claire	2014.04.15	196.481
MarieClaire_06_2014	Marie Claire	2014.05.14	365.328
MarieClaire_12_2014	Marie Claire	2014.11.12	365.328
MarieClaire_Extra_10_2014	Marie Claire	2014.09.12	365.328
MarieClaireB3_11_2014	Marie Claire	2014.10.15	500.000
NLEvszakok_01_2014	NL Évszakok	2014.03.14	170.100

NLEvszakok_02_2014	NL Évszakok	2014.06.04	170.100
NLEvszakok_04_2014	NL Évszakok	2013.12.04	205.200
Noklapja_10_2014	Nők Lapja	2014.03.05	544.000
Noklapja_37_2014	Nők Lapja	2014.09.10	755.469
A HIRDETÉST MEGRENDELTE: SOLENNIS ORVOSTECHNIKAI KFT.			
BEST_TAVASZ_2015	Best Különszám	2015.04.28	196.000
ELLE_04_2015	ELLE	2015.03.17	348.816
ELLE_05_2015	ELLE	2015.04.15	348.816
ELLE_07_2015	ELLE	2015.06.16	348.816
ELLE_08_2015	ELLE	2015.07.15	348.816
ELLE_09_2015	ELLE	2015.08.14	585.144
ELLE_10_2015	ELLE	2015.09.11	710.016
MarieClaire_04_2015_1	Marie Claire	2015.03.12	208.877
MarieClaire_05_2015	Marie Claire	2015.04.14	355.008
MarieClaire_06_2015	Marie Claire	2015.05.14	355.008
MarieClaire_07_2015	Marie Claire	2015.06.12	355.008
MarieClaire_08_2015	Marie Claire	2015.07.14	355.008
MarieClaire_09_2015	Marie Claire	2015.08.13	635.784
MarieClaire_10_2015	Marie Claire	2015.09.10	361.200
NLEVSZAKOK_02_2015	Nők Lapja Évszakok	2015.06.03	299.280
NőkLapja_10_2015	Nők Lapja	2015.03.04	680.000
NőkLapja_37_2015	Nők Lapja	2015.09.09	680.000
Story_20_2015	Story	2015.05.14	410.736
Story_21_2015	Story	2015.05.21	410.736
Story_22_2015	Story	2015.05.28	410.736

IV.2. Az interneten megjelent cikkek

28. A következőkben a Central Média csoport Zrt.²⁵,²⁶ a Femina Media Kft.,²⁷ valamint a GEMINI-TEL Bt.²⁸ adatszolgáltatása alapján a www.femina.hu valamint a www.nlcafe.hu oldalon megjelent hirdetések megjelenési adatait ismertetjük. Megjegyzendő, hogy szponzorált cikkekről van szó, amelyek esetében megállapítható volt, hogy azok fizetett hirdetések. Tekintettel arra, hogy a cikkek igen terjedelmesek, a cikkek teljes leírata az előzetes álláspont mellékleteként került csatolásra.

29. Az alábbiakban összegyűjtöttük, hogy milyen a versenyfelügyeleti eljárást megindító végzésben kifogásoltként megjelöltekkel szövegszerűen azonos, illetve azokkal egyező üzenetű állítások, valamint az ezekhez kapcsolódó képi megjelenítés jelent meg az online cikkekben.

²⁵ VJ/98-27/2015. és VJ/98-42/2015. számú iratok CD mellékletén található táblázatok alapján.

²⁶ VJ/98-36/2015. számú irat CD mellékletén található táblázatok és banner megjelenések alapján.

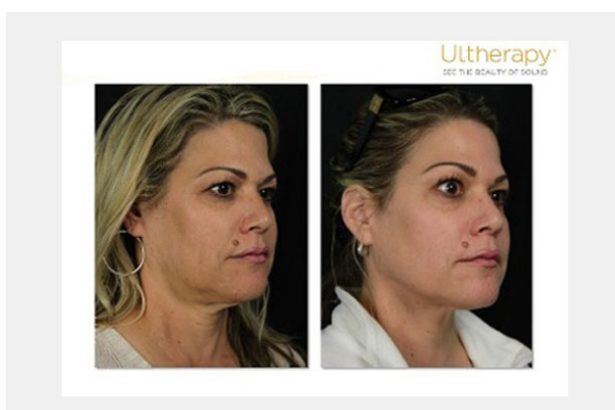
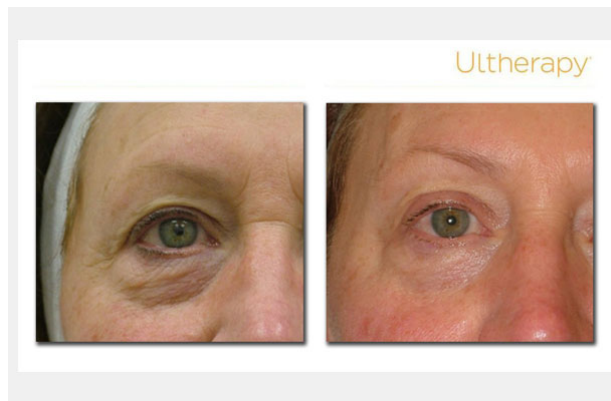
²⁷ VJ/98-21/2015. és VJ/98-41/2015. számú adatszolgáltatások CD mellékletén található táblázatok alapján.

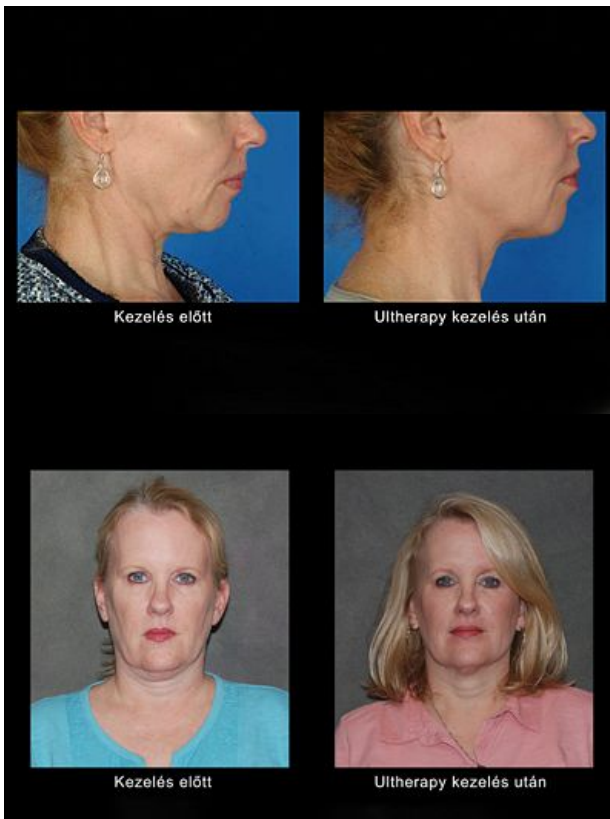
²⁸ VJ/98-2/2015. számú iratban található táblázat alapján.

- olyan megoldást akart, ami szike nélkül is képes olyan eredményt garantálni, mint egy jól sikerült műtét. Ezért fordult a SolenneMed Esztétikai Központoz, ahol az országban egyedül, műtét nélkül végeznek face-liftinget, az úgynevezett Ultherapy eljárással.
- Courteney Cox pedig mindenhol büszkén nyilatkozik arról, hogy az Ultherapy kezeléseknak köszönheti, hogy tíz évet letagadhat, annak ellenére, hogy lassan betölti az ötvenet.
- amely a leghatékonyabb és legkíméletesebb módszer, melyet az orvostudomány valaha kifejlesztett.
- csak gyönyörű és természetesen fiatalos arc egyetlen egy kezeléssel! Mindössze egy 60 perces kezelés és akár 10 évvel fiatalabbnak tűnünk.
- ténylegesen előidézi a test természetes gyógyító reakcióit
- teljesen újjáépíti az arcot
- a kollagén képződést is beindítja
- az eredmény évekig tart
- gyors és rendkívül látványos
- Nem véletlenül, hiszen sebészkes nélkül éri el ugyanazt a hatást arcon, mint egy plasztikai operáció.
- Courteney Cox és Meryl Streep is az Ultherapy-t választották. Mindketten nyugodtan letagadhatnak 10 évet és nincs művi hatás, vagy lárvaszerű merev vonások.
- Az Ultherapy lényege pedig éppen az, hogy beindítja a kollagéntermelő folyamatokat, 4-5 hónap alatt érve el teljes hatását, ami a páciens életmódjától, genetikájától függően mínusz 10-15 évet jelent.
- A színésznő 15 évet könnyedén letagadhat, és mindezt plasztikai sebészeti beavatkozás nélkül.
- Plasztikázta vágás nélkül!
- Egyik nagy előnye, hogy bár a hatása ugyanúgy körülbelül 10 évre tehető, mint egy arcplasztikáé, itt nincs kockázat sem lábadozási időszak.
- a bőrbe juttatott ultrahang segíti a kollagénrostok újratermelődését
- Az Ultherapy lényege pedig éppen az, hogy beindítja a kollagéntermelő folyamatokat, öt-hat hónap alatt érve el teljes hatását, ami a páciens életmódjától, genetikájától függően mínusz 10-15 évet jelent.
- Eddig ilyen hatást kizárólag műtéttel, méghozzá teljes arcplasztikával lehetett elérni Magyarországon. De ennek vége!
- az arcba juttatott ultrahang segíti a kollagén újratermelését, amitől megfiatalodik a bőr
- Egyik nagy előnye, hogy bár a hatása ugyanúgy körülbelül 10 évre tehető, mint egy arcplasztikáé, itt nincs kockázat, sem lábadozási időszak.

- *Courteney Cox, Meryl Streep és Vanessa Williams is az Ultherapyt választották. Mindannyian nyugodtan letagadhatnak tíz évet, és nincs művi hatás vagy lárvaszerű, merev vonások.*
- *nem csak a megereszkedett bőrt emeli fel, hanem a kollagén képződést is beindítja, így az eredmény évekig tart*
- *Ultherapy kezelés világujdonság, a műtéttel szemben fájdalommentes, gyors és rendkívül látványos. Jelenleg ez az egyetlen valóban hosszú távú megoldást ígérő orvos-esztétikai kezelés, amivel hatékonyan emelhető a szemöldök és a szemhéj.*
- *a mélyen fekvő kollagén állományt szétbontja, - nem csupán összehúzza – így teljesen új rostok képződnek*
- *leghatékonyabb fiatalító kezelések*
- *arcplasztika műtét nélkül*
- *tagadj le te is 10 évet a korodból*
- *Courteney Cox, Meryl Streep és Vanessa Williams is az Ultherapyt választották. Mindannyian nyugodtan letagadhatnak tíz évet, és nincs művi hatás vagy lárvaszerű, merev vonások.*

30. A vizsgált cikkekben az alábbi kifogásolt képi megjelenítés jelent meg:















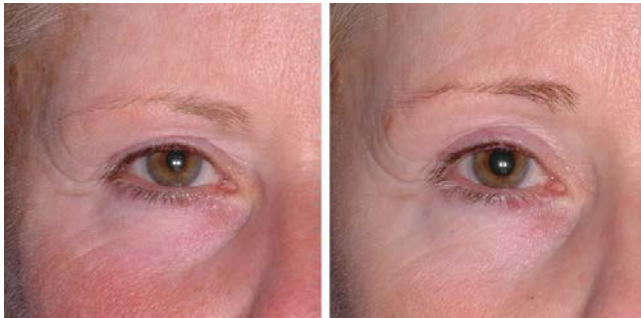
Before

After 30 Days



Before

After 190 Days



Before

After 90 Days

Ultherapy



31. Az online megjelenő cikkek megjelenési és költség adatait az alábbi táblázat foglalja össze.

A HIRDETÉST MEGRENDELTE: GEMINI-TEL BT.					
Megjelenés ideje (-tól, -ig) ²⁹	Megjelenés helye	Cikk elérhetősége/linkje vagy megjelent hirdetés	Cikk olvasottsága	Átkattintások száma a cikkből a SolenneMed honlapjára	Költség

²⁹ A megjelenés idejével kapcsolatban megjegyzendő, hogy a linkre kattintva a hirdetések 2016. május 11-én még elérhetőek voltak.

		fájlnéve			
2013.11.07. – 2013.11.18.	femina.hu	http://www.femina.hu/zepeg/sztartitkok/solannemed_udvarosdorottya_1107	25 051	8 717	150.000 Ft + ÁFA
2013.11.28. – 2013.12.08.	femina.hu	http://www.femina.hu/hazai_sztar/solannemed_szikorobi_1128	16 338	3 773	150.000 Ft + ÁFA
2014.01.13. – 2014.01.23.	femina.hu	http://www.femina.hu/vilagsztar/solannemed_courteney_cox_0113	23 912	6 288	150.000 Ft + ÁFA
2014.04.18. – 2014.04.28.	femina.hu	http://www.femina.hu/hazai_sztar/solannemed_vandor_eva	18 346	2 988	150.000 Ft + ÁFA
2014.07.25. – 2014.08.05.	femina.hu	http://www.femina.hu/vilagsztar/solannemed_jennifer_aniston	17 945	2 030	150.000 Ft + ÁFA
2014.09.02. – 2014.09.12.	femina.hu	http://www.femina.hu/hazai_sztar/solannemed_udvaros_vandor_szikora	16 687	975	150.000 Ft + ÁFA
2013.10.10	nlcafe.hu	http://www.nlcafe.hu/sztarok/20131010/udvaros-dorottya-arcplasztikaja/	57 492	Nincs adat	151.000 Ft + ÁFA
2013.11.12.	nlcafe.hu	http://www.nlcafe.hu/sztarok/20131010/szikora-obi-kulonleges-arcplasztikaja/	51 132	Nincs adat	151.000 Ft + ÁFA
2014.04.30.	nlcafe.hu	http://www.nlcafe.hu/sztarok/cikk/60-evesenket-ferfit-csabit-vandor-eva/	7 254	Nincs adat	151.000 Ft + ÁFA
2014.07.04.	nlcafe.hu	http://www.nlcafe.hu/sztarok/cikk/megtudtuk-courteney-cox-fiatalsganak-titkat/	41 634	Nincs adat	151.000 Ft + ÁFA
2014.08.08.	nlcafe.hu	http://www.nlcafe.hu/sztarok/20140808/hihete-tlen-kiderult-a-45-eves-jennifer-aniston-titka/	27 508	Nincs adat	151.000 Ft + ÁFA
2014.11.28.	nlcafe.hu	http://www.nlcafe.hu/sztarok/20141128/gondolnad-hogy-a-szineszno-mar-50-eves/	16 254	Nincs adat	151.000 Ft + ÁFA
2014.12.13.	nlcafe.hu	http://www.nlcafe.hu/s	36 868	Nincs adat	151.000 Ft + ÁFA

		ztarok/cikk/hany-eves-vagy-a-nyakad-elarulja/			
2014.12.13.	nlcafe.hu	http://www.nlcafe.hu/sztarok/cikk/60-evesenket-ferfit-csabitvador-eva/	38 868	Nincs adat	151.000 Ft + ÁFA
2014.12.14.	nlcafe.hu	http://www.nlcafe.hu/sztarok/20141214/petyhudt-szemhej-mit-lehet-tenni-ellen/	38 002	Nincs adat	151.000 Ft + ÁFA
2014.12.15. .- 2014.12.30.	hazipatika.hu	NLC_BN_300x250_v10_small_adv.swf ; NLC_BN_468x120_adv.swf ; NLC_BN_970x90_v3_adv.swf	Nincs adat	Nincs adat	50.902 Ft + ÁFA
2014.12.15. .- 2014.12.30.	nlcafe.hu		Nincs adat	Nincs adat	107.163 Ft + ÁFA
2014.12.15. .- 2014.12.30.	wellnesscafe.hu		Nincs adat	Nincs adat	16.074 Ft + ÁFA
2014.12.15. .- 2014.12.30.	skype.com/hu		Nincs adat	Nincs adat	77.693 Ft + ÁFA
2014.12.15. .- 2014.12.30.	cosmopolitan.hu		Nincs adat	Nincs adat	16.074 Ft + ÁFA
A HIRDETÉST MEGRENDELTE: SOLENNIS ORVOSTECHNIKAI KFT.					
2015.06.12. - 2015.06.26.	femina.hu	http://www.femina.hu/vilagsztaar/solennemed_christy_blinkey_1114	14 950	2 833	135.000 + ÁFA
2015.08.14. - 2015.08.30.	femina.hu	http://www.femina.hu/vilagsztaar/solennemed_meryl_streep	19 878	1 258	135.000 + ÁFA
2015.05.15. - 2015.05.28. 2015.06.23. - 2015.07.07. 2015.07.18. - 2015.08.12. 2015.09.02. - 2015.09.27. 2015.11.13.	femina.hu	http://www.femina.hu/hazaisztaar/solennemed_petyhudt-szemek-ellen	53 321	4 919	810.000 + ÁFA

– 2015.12.09. 2016.01.04. – 2016.01.13.					
2015.12.11. – 2015.12.24.	femina.hu	http://www.femina.hu/hazai_sztar/solennemed_horgas_eszter	12.489	616	135.000 + ÁFA

IV.3. A saját honlapon megjelent közlések

32. A GVH a www.solennemed.hu oldalról több alkalommal (2013. október és december, 2015. július 21., 2016. szeptember 1.) készített mentéseket.³⁰ A honlap fenntartója jelenleg a Solennis Orvostechikai Kft. Az előző pontban bemutatott, interneten megjelenő hirdetésekről közvetlen link vezetett a www.solennemed.hu oldalra.
33. A honlap főoldaláról a felső menüsorból az alábbi aloldalakra lehet eljutni, melyek jelen versenyfelügyeleti eljárásban releváns tartalma a következő volt.

<http://www.solennemed.hu/ultherapy-arcplasztika>

„Ultherapy arcplasztika

Szeretnéd tudni, mi az a kezelés, amiért sorban állnak a sztárok az Egyesült Államokban?

Szeretnéd tudni, miért elégedett a páciensek 95%-a? Olvass tovább!

30 éves kor felett a bőröd fokozatosan veszít a kollagén-, elasztin- és víztartalmából, és egyre nehezebben tud ellenállni a gravitációnak. Kezdetben csak azt veszed észre, hogy a szemhéjad kicsit lejjebb csúszott, és nem olyan üde a tekinteted, mint korábban. Majd szépen lassan az állad vonala is kezdi elveszíteni a tónusát. A folyamat kinél előbb, kinél korábban kezdődik, de 40-45 éves kor körül már jól látható jelei vannak a bőr megereszkedésének.

Sokaknak fontos a fiatalos megjelenés és az öregedési folyamatok lassítása. Akik nem ódzkodnak felvágatni az arcukat, nem félnek a szövödményektől és van idejük heteket lábadozással tölteni, ilyenkor plasztikai sebészhez fordulnak. A sebész kimetszi a felesleges bőrt és felvarrja az arcot.

Mindazok számára, akik ódzkodnak a sebészeti eljárásoktól, ma már egy gyors, páciensbarát, és semmilyen külső sérüléssel nem járó eljárás is rendelkezésre áll. Ez az ULTHERAPY, amely 2013 ősze óta elérhető a SolenneMed Esztétikai Központban. Az ULTHERAPY egy teljesen egyedülálló berendezés, amely a mikrofókuszált ultrahang erejével képes a szervezet saját öngyógyító folyamatait beindítani, és így akár az arcplasztikával megegyező eredményt tud elérni sérülés és fájdalom nélkül, egyetlen kezeléssel.

Az Ultherapy jelenleg a 2. legnépszerűbb beavatkozás az Egyesült Államokban a mellnagyobbítás után, és a páciensek 95%-a elégedett az eredményével!

Az ULTHERAPY nemcsak a megereszkedett bőrt "teszi helyre", hanem a kollagénképződést is beindítja, hogy az eredmény hosszán tartó legyen. A mikrofókuszált

³⁰ VJ/98-24/2015., VJ/98-45/2015. számú iratok.

ultrahang a bőr legmélyebb rétegeibe hatolva, tűhegynyi pontossággal azon a területen fejt ki a hatását, ahol arra szükség van.

Nincs többé vágás, nincs többé fájdalom, nincs többé lábadozás, csak gyönyörű, természetesen fiatalos arc!

Az eredmények fantasztikusak (kattints a galériáért, amelyben lapozni a bal alsó sarokban tudsz):



Esztétikai Központunk elsőként vezette be az Ultherapy eljárást Magyarországon, ahol nemcsak a legnagyobb gyakorlati tapasztalattal bíró Ultherapy pont vagyunk, hanem a Merz-Ulthera kizárólagos itthoni disztribútora és tréningcentruma is. Az elmúlt években több mint 2500 Ultherapy kezelést végeztünk. Vezető szakértőnk a Merz-Ulthera európai és közel-keleti képviselője és klinikai tréner, központunk nemzetközi Ultherapy referenciaklinika is.

Büszkék vagyunk rá, hogy a Jóbarátok sztárja, Courteney Cox után Magyarország elismert előadóművészei és színészei közül is többen az Ultherapy kezelést választották, és Központunkban vették igénybe.

Kiknek ajánljuk az Ultherapy kezelést:

- akik nem szeretnék kés alá feküdni,*
- fiataloknak és idősebbeknek egyaránt,*
- akik szeretnék megelőzni hogy, a bőrük megereszkedjen,*
- akik természetes módon akarnak fiatalabbnak tűnni,*
- akik nem akarják, hogy "ordítson" róluk, hogy beavatkozást végeztek rajtuk,*
- akiknek nincs idejük otthon maradni a gyógyulás idejére,*
- akiknek csak kevés idejük van, hogy beavatkozást végezzenek rajtuk,*
- akik nem akarnak semmilyen látható sérülést.*

Te sem fekszel szívesen kés alá? Akkor ne habozz és jelentkezz be egy ingyenes vizsgálatra.”

<http://www.solennemed.hu/ultherapy>

„ULTHERAPY

Ultherapy

SEBÉSZI PONTOSSÁG

EGY NEM INVAZÍV KÉSZÜLÉKBEN

A 2008-ban forgalomba hozott Ulthera® rendszer az első és a mai napig egyetlen ultrahangos energia alapú berendezés, amely megkapta az U.S. FDA-engedélyt (az amerikai Food and Drug Administration, az FDA a legjelentősebb és legszigorúbb egészségügyi szabályozó hatóság a világon) nem invazív arc-, szemöldök- és a nyakemelésre.

A készüléket és magát az eljárást is kifejlesztő Ulthera-Merz egy dinamikusan fejlődő, globális orvosberendezés-gyártó vállalat, amely úttörő szerepet játszik olyan platformrendszerek kifejlesztésében, amelyek terápiás céllal használják az ultrahangot. A cég a kezdetektől fogva kiemelten kezeli a kutatás-fejlesztés területét, készülékeire és eljárásaira mára tucatnál is több szabadalom érvényes.

A kezelőfej mikrofókuszálja az ultrahangot, akárcsak a nagyító a napsugarakat, így melegítve fel a szövetet nem invazív módon. Ez a mikrofókuszált ultrahang a bőr legmélyebb rétegeibe, akár 4,5 mm mélyre hatolva, tűhegynyi pontossággal azon a területen fejt ki a hatását, ahol arra szükség van.

Az Ulthera szabadalmaztatott DeepSee© képalkotó képessége az egyetlen technológia, amely lehetővé teszi, hogy kezelés közben lássuk a kezelendő területet. Ennek segítségével teljes biztonsággal végezhető a kezelés, hiszen a kezelő személy pontosan látja, hova lö, és egyértelműen el tudja kerülni az olyan típusú baleseteket, ahol az energia nem a célterületre érkezik, és súlyos esetben a bőr megég.

Az Ultherapy a megereszkedett bőrt annak természetes regeneráló folyamatait beindítva "teszi helyre", mégpedig a kollagénképződés beindításával, hogy az eredmény hosszan tartó legyen. A kezelésnek egyrészt van azonnali, de átmeneti feszesítő hatása, ami után, a kollagén-újraképződés megindulásával (3-6 hónap) az igazi eredmény is megmutatkozik, amely már hosszabb távon, optimális esetben akár 5 évre is látványos és tartós hatással bír. Igény szerint a kezeléseket ismételtetők is, hiszen az Ultherapy megfelelő mélységben és hőmérsékleten melegít, nem okoz felületi sérüléseket, a koagulációs pontok precíz eloszlása pedig meggyorsítja a gyógyulási folyamatot.

Az Ultherapy több különböző méretű és az energiát különböző mélységekbe juttató kezelőfejjel (transzducerral) rendelkezik, aminek segítségével még a legkényesebb és legnehezebben elérhető régiók is ügyesen kezelhetők. Ezeken keresztül a mikrofókuszált ultrahang-energia nem invazív módon jut be a bőr legmélyebb rétegeibe, és úgy melegíti fel a szövetet, hogy a bőr felszíne sértetlen marad.

HOGYAN MŰKÖDIK AZ ULTHERAPY?

- *Precízen, a megfelelő mélységbe juttatja az energiát, amivel megfelelő hőmérsékletre (65-68 oC) melegíti fel a szövetet*
- *A mikrofókuszált ultrahang – a képalkotás segítségével biztonságos módon – apró sérüléseket, koagulációs pontokat hoz létre a szövetben, ami természetes sebgyógyulási folyamatot indít be*
- *A koagulált szöveteket egészséges szövetek veszik körül*

- Az apró sérülések gyógyulási folyamatot stimulálnak és kollagéntermelődést indítanak be

- A folyamat eredményeképpen új kollagén képződik, ezek az új, egészséges kollagénrostok folyamatosan épülnek be, a bőr összehúzódsát eredményezve

- Az eredmény hosszú távon is feszes, természetesen egészséges arc, amely fokozatosan fiatalodik meg!

Kezeléseinkről központunkban részletesebb, és igényeidre szabott tájékoztatást kaphatsz! Konzultációink minden esetben ingyenesek - használd ki az alkalmat, kérj időpontot az alábbi űrlapon, vagy a +36 1 231 6047-es telefonszámon! Mit veszíthetsz? :)"

<http://www.solennemed.hu/ultherapy-infini-kombinalt-arckezeles-akcio>

„Ultherapy-Infini kombinált arckezelés akció

Fiatalodj a két legnépszerűbb emelő-feszítő eljárásunkkal, és most egy 263.000 Ft értékű ajándécsomaggal is meglepünk!

Forradalmian új eljárásainknak köszönhetően ma már nem szükséges plasztikai műtéti eljárásokat igénybe vened ahhoz, hogy a tükörből 10 évvel ezelőtti önmagad nézzon vissza Rád.

Az Ultherapy eljárás mikrofókuszált ultrahang segítségével a bőr legmélyebb rétegeiben fordítja vissza az időt és veszi fel a harcot a gravitációval.



Vándor Éva mindig megpróbálja az arany középútat választani - akár szépség terén is. Az Ultherapy kezeléssel a gyönyörű színésznő, ahogy ő is mondja, "biztosra ment".

Ha 2016 augusztus 31-ig az Ultherapy+Infini teljes arckezelést kombináltan veszed igénybe, akkor - amellet, hogy a két kezeléstípushoz hihetetlenül kedvező áron juthatsz hozzá -

egy egyedülálló 6 alkalmas Nimue professzionális feltöltő-vitaminbomba kezeléssorozattal

és egy bőrtípusodnak megfelelő Nimue Starter Kit kezdőcsomaggal is megajándékozunk!

Jelentkezz ingyenes konzultációkra az alábbi időpontkérési íven, vagy a +36 1 231 6047-es telefonszámon!

<http://www.solennemed.hu/ultherapy-vagy-infini-kezeles-nimue-ajandekkel>

Ultherapy vagy Infini kezelés Nimue ajándékkal

Fiatalodj leghatékonyabb műtét nélküli kezeléseink valamelyikével, és megajándékozunk egy 158.000 Ft értékű Nimue ajándécsomaggal!

Gyakran állsz a tükör előtt és nézegeted az arcod? Belül fiatalnak és lendületesnek érzed magad, de az arcbőröd nem tud ellenállni a gravitációnak? Zavarnak a megjelenő, vagy a már elmélyülő ráncok? Szeretnéd, ha arcbőröd visszanyerné természetes szépségét, és a 10 évvel ezelőtti önmagad nézne vissza Rád?

Van egy jó híriünk! Mindez ma már lehetséges, méghozzá plasztikai műtét nélkül!

A frakcionált rádiófrekvenciával dolgozó Infini teljesen új dimenziót jelent a ráncok és bőrproblémák kezelésében és már egy kezeléssel is fantasztikus eredményt lehet elérni.

Az Ultherapy pedig egy olyan forradalmian új eljárás, ami mikrofókuszált ultrahang segítségével, a bőr legmélyebb rétegeiben fordítja vissza az időt.



Gondolnád, hogy Udvaros Dorottya már elmúlt 60 éves?

Az Ultherapy kezelésnek köszönhetően nyugodtan letagadhat 10 évet a gyönyörű színésznő

Ha 2016. augusztus 31-ig Ultherapy vagy Infini teljes arckezelést vásárolsz, megajándékozunk egy 158.000 Ft értékű ajándécsomaggal, amely tartalmaz egy 3 alkalmas Nimue professzionális feltöltő-vitaminbomba kezeléssorozatot és egy bőrtípusodnak megfelelő Nimue Starter Kit kezdőcsomagot!

A dél-afrikai NIMUE orvos-kozmetikai márka teljesen új értelmezést ad a bőrápolásnak. A NIMUE portfóliója otthoni bárápolási termékeket valamint professzionális terápiát is magában foglal, és minden esetben az egyén kialakult problémájára fókuszáltan, egy speciális Bőrterápiás Osztályozási Rendszert alapul véve, személyre szabottan alakítja ki a szükséges kezelési protokollt.

Jelentkezz ingyenes konzultációnkra az alábbi időpontkérési íven, vagy a +36 1 231 6047-es telefonszámon!

<http://www.solennemed.hu/ultherapy-arclifting>

ULTHERAPY arclifting

A kezelés ára a kezelendő terület nagyságától függően változik.

Az Ultherapy kezelések a következő régiókban vehetők igénybe:

- alsó-felső szemhéj,*
- homlok,*
- áll,*
- orca,*
- nyak,*
- dekoltázs,*
- teljes arc.*

Ultherapy kezeléseink 180.000 Ft-tól kezdődnek.

Részletes tájékoztatást ingyenesen, a személyes konzultáció keretében adunk. Kérj időpontot szépségtanácsadónőinkhez: töltsd ki az alábbi űrlapot, vagy hívd a +36 1 231 6047-es telefonszámot!

Áraink bruttó árak, az ÁFA-t tartalmazzák.”

V.

Az érintett termékre vonatkozó állítások valóságtartalmát alátámasztó bizonyítékok, információk

34. A Solennis előadta,³¹ hogy álláspontja szerint mivel az általa kizárólagos forgalmazói engedéllyel rendelkező, az eljárásban érintett készülékek - Ulthera Inc. és a Lutronic Inc. vállalkozásoktól beszerzett berendezések – USA FDA engedéllyel³² rendelkeznek, a készülékek hatékonysága és biztonságossága bizonyított. A becsatolt dokumentumot a FDA honlapjáról is le lehet tölteni.³³

35. Becsatolta továbbá az alábbi tanulmányt.³⁴

Ultherapy White Paper

³¹ VJ/98-18/2015. számú irat (1) pontja.

³² VJ/98-2/2015. számú irat 3. sz. melléklet. A vizsgáló megjegyzi, hogy a VJ/98-36/2015. számú végzésben kérte az eljárás alá vontat, hogy fordítsa le a beadványt, azonban annak az eljárás alá vont nem tett eleget.

³³ VJ/98-44/2015. számú irat.

³⁴ VJ/98-2/2015. számú irat 2. sz. melléklet, magyar nyelven a VJ/98-36/2015. számú irat mellékleteként csatolva.

Mechanism of Action

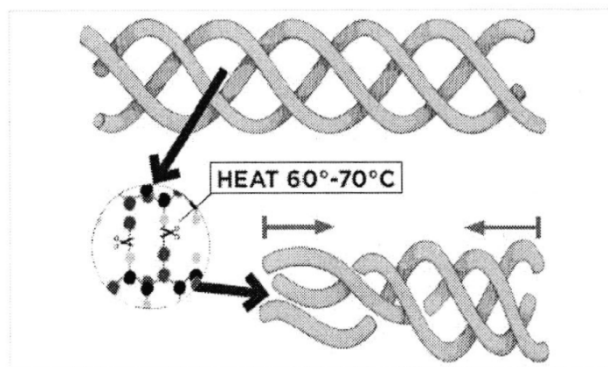
Áttekintés

Az Ulthera Sytem 2009-ben kapta meg FDA (Food and Drug Administration, USA) engedélyét elsőként a nem invazív szemöldök-lifting eljárásra, majd a teljes arc kezelésére is. 2012-ben az FDA biztonságosnak és hatékonyan nyilvánította az áll alatti és nyaki szövetek emelésére vonatkozóan is a rendszert, amely jelenleg több mint 50 országban jelen. Ez a kivonat rövidítve összefoglalja, hogyan éri el az Ultherapy a liftinghatást a fiziológiában már ismert kollagéndenaturáció, sebgyógyulás és neokollagenezis folyamatai révén.

Az Ultherapy mikrofókuszált ultrahangot és vizuális megjelenítést (MFU-V) használ a bőr megemelésére és feszesítésére. Egyfajta feszesítő hatás már a kezelés után is azonnal észrevehető, amit a termikusan indukált kollagén-koaguláció, denaturáció és összehúzódás eredményez. Az ultrahang által okozott precíz léziókra a bőrgyulladásos sebgyógyító folyamattal reagál, ami stimulálja a hosszútávú szöveti átstrukturálódást, ez pedig további feszesítő és liftinghatáshoz vezet.

Első fázis: kollagéndenaturáció

A besugárzott ultrahangos energia hatására a célzott szövetekben a molekulák mozgásba jönnek, ami hőt generál. Ez a hő elérheti a 60-70 °C fokot is, ami a kollagén szerkezetére erőteljes hatással van, és végül kollagén denaturálódik ezen a hőmérsékleten. Ez a jelenség megmagyarázza a kollagénrostok összehúzódását, ami a bőr azonnali emelkedését eredményezi az Ultherapy kezelése után. A test a kezelés okozta léziókra mint akut sérülésekre reagál, így előfordulhat szövetközi vizenyő, más néven ödéma, ami miatt átmenetileg teltebbé válik a bőr.

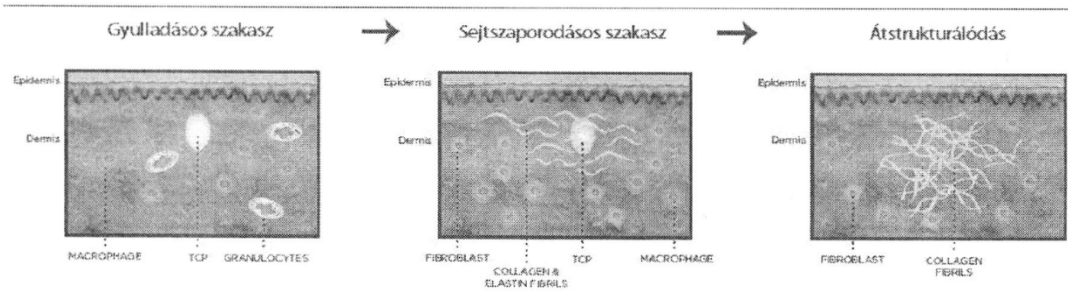


1. ábra

A 60-70 °C fokos hő felbontja a hidrogénkötéseket, ez okozza a kollagénrostok szerkezetében az összehúzódást.

kezelés okozta léziókat a test sérülésként észleli, ezért beindítja a gyógyító folyamatokat, ami magában foglalja a szövetek regenerálódását és új kollagénállomány termelését is. Az újratermelődött Második fázis: neokollagenezis és kollagén-átstrukturálódás

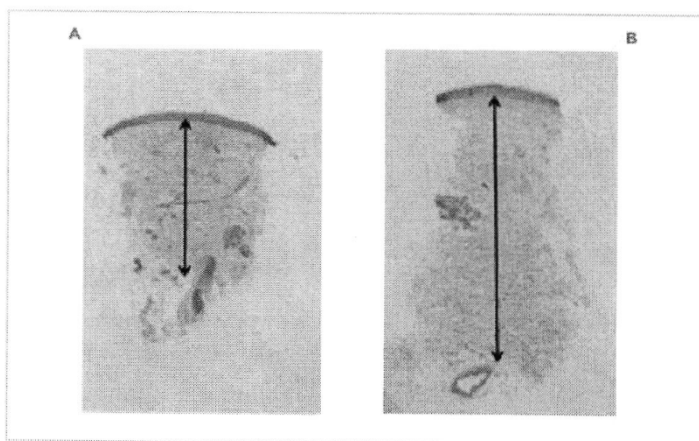
Az Ultherapy kollagénrostok - keresztkötéseiknek köszönhetően - viszkoelasztikusabbak és jobban ellenállnak mechanikai igénybevételnek, ami a szövetek megemeléséhez és feszesébbé válásához vezet. Három nem egyértelműen elkülöníthető szakaszból áll ez a fázis: gyulladás, sejtszaporodás, átstrukturálódás.



2. ábra
A második fázis szakaszai

- **Gyulladásos szakasz:** a makrofágok aktiválódnak és befolyásolják a gyógyulás folyamatát úgy, hogy stimulálják a sejtszaporodást, például a fibroblasztokét, ami elősegíti a regenerálódást és átstrukturálódást. Ez már a kezelés utáni második napon is elkezdődhet akár, és eltarthat tíz hétig is.
- **Sejtszaporodásos szakasz:** a kezeléstől számított 28. naptól a fibroblasztok új kollagéncsontokat szintetizálnak (főleg III. típusúakat) és más közvetítő anyagokat is (elasztin, fibronectin, glükózaminoglikán, proteáz), amelyek fontos szerepet töltenek be a kollagénmátrix újjáépítésében. Klinikai tanulmányok (Suh et al., 2011) szövettani elemzése során kimutatták, hogy maga a bőr vastagabbá vált, illetve a reticularis dermis elasztikus rostjai párhuzamosabbá és egyenesebbé váltak.
- **Átstrukturálódás szakasza:** a harmadik héttől kezdődik és akár egy évig is eltarthat.

A III. típusú kollagének I. típusúakra cserélődnek, melyek szorosabb keresztmetszést tudnak kialakítani önmagukban is és más proteinekkel is. A bőr biopsziájából kiderült, hogy még 12 hónappal a termikus kezelés után is fokozott kollagén termelődést lehet észlelni. A szakasz időtartama nagymértékben függ a páciens korától és a bőr sajátosságaitól. Idősebb pácienseknél később indulnak be a folyamatok, és nem tudja a gyógyítási mechanizmus ugyanazt a hatékonysági fokot elérni, mint fiatalabb páciensek esetében.



3. ábra
A biopszia jól mutatja, hogy az arc bőr vastagsága jelentősen megnövekedett:
(A) Ultherapy kezelés előtt; (B) Ultherapy kezelés után



4. ábra

Az arcbőr biopsziája 2 hónappal az Ultherapy kezelés után: az elasztinrostok párhuzamosabbá és egyenesebbé váltak

Különböző betegségek és egészségi állapotok, például diabétesz, stressz, táplálkozás, szintén befolyásolják a gyógyulási folyamatot.

Konklúzió

Az Ultherapy kezelés precízen 60-70 °C fokra melegíti fel a szövetet, ami az optimális hőmérséklet a kollagénrostok bizonyos mélységben történő összehúzóására és denaturálására. Ez az alapja a bőr kezelés utáni azonnali emelkedésének. A második fázisban a lifting és feszesítő hatás a hő által okozott „sérülés” gyógyulási folyamatainak köszönhető, ami során a kollagéntermelés beindul, és új, viszkoelasztikusabb, ellenállóbb kollagénállomány jön létre

36. Fentiekén túlmenően a Solennis az alábbiakat adta elő.³⁵ Az Ultherapy kezelés hatásaira és módszerére vonatkozó állítások alátámasztásul szolgáló megállapítások jelentős részének értelmezéséhez álláspontja szerint szükséges az Ultherapy berendezés működési elvének alapos ismerete és ezen belül is a mikro-fókuszált ultrahang esztétikai felhasználása, valamint az ehhez kapcsolódó ultrahang diagnosztika alapos ismerete, tekintettel arra, hogy az Ultherapy berendezés az egyetlen olyan készülék a világon, amely FDA engedéllyel rendelkezik. Az Ulthera, a készülék gyártója szabadalmaztatta a DeepSee technológiát és a mikro-fókuszált ultrahang esztétikai felhasználásával kapcsolatos széleskörű tapasztalatokkal és klinikai tanulmányokkal kizárólag a cég rendelkezik.
37. Álláspontja szerint az FDA engedély 3. oldalában és a táblázat 3. sorának és 1. és 2. oszlopában foglaltakból leírásából egyértelműen kiderül, hogy az Ultherapy egy nem invazív (kíméletlen) dermatológiai szépségügyi eljárás, amely
- megemeli a szemöldököt (felső szemhéjat),
 - megemeli az orca alsó részét és a nyak bőrét,
 - javítja a ráncokat és bemélyedéseket a dekoltázson.

³⁵ VJ/98-18/2015. számú irat (8), (9) pontjai.

38. Előadta továbbá, hogy az Ulthera rendszer az Ulthera DeepSee transzduktor segítségével ultrahangos képalkotást tesz lehetővé a bőr 8 mm mélységéig. A képalkotás lehetővé teszi
- a transzduktor megfelelő fekvését a bőrön,
 - a kezelés megfelelő mélység tartományát, ezáltal elkerülve a csontos területeket (biztonságos).
39. Előadta, hogy klinikai működési adatok rendelkezésre állnak a további indikációra.
40. A Solennis előadta, hogy USA FDA engedélyt kizárólag olyan berendezés kaphat, amelynek működése klinikai tanulmányokkal igazoltan hatékony és biztonságos. A csatolt engedélyből álláspontja szerint kiderül, hogy a berendezés engedéllyel rendelkezik, az összes olyan indikációra, amellyel például a bejelentőt kezelték. Az engedély kiadásának feltétele, hogy a működés hatékonyságát és biztonságosságát kellő mennyiségű klinikai adattal támasszák alá.
41. Megjegyezte, hogy tájékoztatásában hangsúlyozottan kiemelésre kerül, hogy az Ultherapy kezelés a plasztikai sebészeti beavatkozást kiváltó (helyettesítő) kezelés, azaz az a hatás, amelyet ugyanilyen célú bőrfiatalító sebészeti beavatkozással érhető el, az Ultherapy kezeléssel ilyen sebészeti beavatkozás nélkül is elérhető. Mivel az Ultherapy kezelés nem jár sebészeti művelettel, ezért az adott cél elérése tekintetében értelemszerűen kíméletesebb és ezáltal hatékonyabb módszernek minősül az alternatív megoldáshoz (plasztikai sebészeti beavatkozáshoz) képest. Önmagában az a tény, hogy ugyanazon kozmetikai cél elérése érdekében „nem vágjuk fel a páciens”, logikailag igazolja a fenti állítást, hiszen a kifejezetten a sebészeti beavatkozáshoz kapcsolódó fertőzési és egyéb kockázatok, mellékhatások és gyógyulási idő az Ultherapy kezelésnél (sebészeti művelet hiányában) nem jelentkezik.
42. A fent összefoglalt „Ultherapy White Paper Mechanism of Action” című tanulmány „Maturation and Remodeling” fejezetéből és a 4. és 7. számú ábrából álláspontja szerint egyértelműen kiderül, hogy a bőrben található kollagén állomány megújulása három fázisban történik:
1. gyulladási folyamat,
 2. burjánzás,
 3. beépülés és újrarendeződés.
43. A hivatkozott fejezetben leírják, hogy ez a fázis általában a kezeléstől számított 3 hét múlva kezdődik és eltarthat akár egy évig. Ebben a fázisban a III. típusú kollagén I. típusra cserélődik, amely erős keresztkötések hoz létre. A tanulmányban részt vevő Dr. Meshkinpour és kollégái megnövekedett kollagén termelődést figyeltek meg a biopszia során a kezelést követő 12 hónap után is. A tanulmány 7. számú ábrája a kollagén termelődésének időrendiségét mutatja be a kezeléstől számítva.
44. Álláspontja szerint tudományos tény, hogy a bőr fiatalsága és a benne található kollagén állomány minősége és mennyisége egyenes arányosságban áll egymással.
45. A Solennis kiemelte, hogy a vizsgálat alá vont idézet („4-5 hónap alatt éri el a teljes hatását, ami a páciens életmódjától, genetikájától függően mínusz 10-15 évet jelent”, illetve „az eredmény évekig tart”) nem az eljárás alá vontak hivatalos álláspontja, hanem Szikora Róbert művész úrtól származó idézet, amely az ő véleményét tükrözi. Erre a cikkből következtetni is lehet.

46. Álláspontja szerint a „elősegíti a test saját természetes gyógyító folyamatait, ezzel megfiatalítva a bőrt” állítást a klinikai tanulmány „Inflammation” fejezete támasztja alá. Előadta, hogy a fejezetben leírják, hogy termális koagulációs pontokban (TCP) létrejövő hőhatást a szervezet sérülésként „érezkeli”. Ennek hatására egy gyógyulási folyamat indul meg, melynek hatására új kollagén állomány képződik. Az új kollagén állomány fiatalabb állapotú arcbőrhöz vezet.
47. Álláspontja szerint a „teljesen újjáépíti az arcot” és a „a kollagénképződést beindítja” állítást a klinikai tanulmány „Proliferation” fejezete támasztja alá. A fejezetben leírják, hogy a fibroblasztok új kollagén szintézist indítanak be elősegítve egyéb, a kollagén mátrixban fontos szerepet játszó anyagok (elasztin, fehérjék, glükozamin, fibronectin) megnövekedését a bőrben. Mivel a teljes kollagén állományért felelős anyagok mennyisége nő és megújul és a kollagén állomány több típusa is jelentősen szaporodik a kezelés hatására, elmondható, hogy a kezelés „teljesen újjáépíti az arcot”.
48. Álláspontja szerint a „alkalmazásával gyors és látványos hatás érhető el” állítást a klinikai tanulmány „First stage: Collagen Denaturation” fejezete és a 3. számú ábra támasztja alá. Előadta, hogy a fejezet vastagon szedett részében foglaltak szerint a 63 Celsius fokra felmelegedett kollagén rostok összehúzódása vezet ahhoz a lifting hatáshoz, amely Ultherapy kezelés után azonnal látható.
49. A vizsgáló Fttv. 14. §-a szerinti felhívására³⁶ az eljárás alá becsatolt egy, a képi megjelenítés alátámasztásaként becsatolt dokumentumot³⁷, amely a gyártó katalógusát tartalmazza, a katalógus az előzetes álláspont mellékleteként került csatolásra. Az eljárás alá vont nyilatkozata szerint a gyártó által közölt fotókat alkalmazta kereskedelmi kommunikációja során. Közölte továbbá, hogy a hitelességgel kapcsolatos kérdésben a GVH forduljon a gyártóhoz.

VI.

Az eljárás alá vontak álláspontja

50. Az eljárás alá vontak előadták, hogy álláspontjuk szerint a az Ultherapy kezeléssel közzétett tájékoztatásuk kielégítő volt és nem volt alkalmas a célcsoportként szolgáló átlagos, ésszerűen gondolkodó fogyasztóban téves képzetek keltésére.³⁸
51. Az előzetes álláspontra benyújtott észrevételeiben³⁹ előadta, hogy álláspontja szerint a piacon nemcsak kozmetikai szolgáltatást nyújtó szalonok vannak, akik bőrmegújítást és fiatalítást ígérnek, hanem ugyanezen a piacon dolgoznak a plasztikai sebészeti szolgáltatók, orvosi központok és klinikák is. A piacon ma nem különül el az orvosi tevékenységet végző vagy orvosi felügyelettel nyújtott szolgáltatásokat köre és az egyéb szépségügyi beavatkozások kozmetikus köre. Az eljárás alá vont vállalkozások által használt Ultherapy berendezés nem szimpla csodakencézés, hanem orvosi / klinikai tanulmányokon alapuló szabadalmaztatott eljárást alkalmazó kezelés. Éppen a magyar piac sajátossága az, hogy az ilyen berendezéseket működési engedély és tevékenységi felügyelet nélkül ma bármi használhatja.

³⁶ Vj/98-34,35/2015.

³⁷ VJ/98-37/2015. számú irat.

³⁸ VJ/98-8/2015. és VJ/98-18/2015. számú adatszolgáltatások.

³⁹ Vj/98-50/2015.

52. Az eljárás alá vont vállalkozások szerint nem olyan szolgáltatást nyújtottak, ami alapján „berángatják” az üzletbe a fogyasztókat és a szolgáltatás igénybevételére hívják fel őket, hanem minden egyes ügyféllel személyes konzultáció keretében döntenek el, hogy vállalják-e a kezelést, ha igen, akkor milyen eredmények várhatóak. Jónéhány esetben eltanácsolják a jelentkezőt, mivel megítélésük szerint eredmény nem várható a kezeléstől. Az üzleti döntés jelen esetben, nem a kifogásolt üzleti kommunikáció eredményeként jön létre, hanem kifejezetten az ügyféllel történt alapos személyes egyeztetést követően.
53. Az FDA engedély kérelem hitelessége kérdésében megjegyzi, hogy a beadott anyagból világosan kiderül, hogy nem más ugyanilyen technológiával működő készüléket vizsgált az FDA, hanem ugyanezt a készüléket csak más indikációkra (korábban szemöldök és áll vonal, valamint nyak emelésére kapta meg az engedélyt, a jelenlegi, általuk becsatolt pedig a dekoltázs kezeléséről szól). Azért ezt csatolta be, mert ez a korábbi hivatkozásokat is tartalmazza demonstrálva, hogy minden indikációra hatásos a készülék. Mikor az engedélyt becsatolta, úgy gondolta, hogy nincs jobb bizonyíték arra, hogy a készülék hatásos, mint hogy az FDA engedélyezte, ugyanis az EU-ban nincs ilyen, jóval megengedőbb a szabályozás. A beadott anyagban a lényegi kérdés, hogy részletesen le van írva, hogy 130 nő bevonásával készült a tanulmány és ezt az FDA elfogadta. A tanulmányban hivatkozás történik a „előtte / utána” képek értékelésére is.
54. Az eljárás alá vont vállalkozó nyilatkozata szerint a tárgyaláson kész annak bizonyítására, hogy rendelkezésre állnak olyan, a GVH által következetesen alkalmazott gyakorlatnak megfelelő klinikai tanulmányok, melyek igazolják, hogy az Ultherapy az egyetlen olyan mikrofokuszált ultrahanggal történő esztétikai célú kezelési módszer, melyet az FDA jóváhagyott „lifting” indikációval az USA-ban. A kívánt hatást ezen túlmenően plasztikai sebészeti úton lehet elérni. Annak bizonyítása, hogy a két – hasonló eredményességgel bíró – módszer milyen egyéb hatásokkal és megterheléssel jár a paciens részére, nyilvánvalóan felesleges. Egy nem invazív eljárás nem csak, hogy minden esetben költség hatékonyabb, de kockázatmentesebb és kevésbé megterhelő a kezelt személy számára.
55. Előadta, hogy az „előtte-utána” fotók mindegyike az Ultherapy gyártójának oldaláról származik, www.ultherapy.com.
56. A GVH előzetes álláspontjában azt állapítja meg, hogy azon kijelentések, miszerint „a plasztikai sebészeti beavatkozásokhoz hasonló eredményt lehet elérni”, illetve, hogy a fogyasztó „arca 10-15 évvel fiatalabbnak látszódhat” és „ez a hatás hosszú ideig fennmarad” bizonyításra szorulnak. Ennek sikertelensége esetén az ilyen tartalmú reklám tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot és ennek megállapítását eredményezi. Az eljárás alá vont határozott álláspontja szerint ezek a kijelentések nem tisztességtelen marketing túlzások, hanem a szakma által ismert és jelenleg már széles körben ismert tények. Ha nem így lenne, akkor ma sem alkalmazná – sikerrel – az eljárást 5-10 versenytárs.
57. A súlyosbító körülmények körében megjegyezte, hogy az érintett szolgáltatás újszerű jellege álláspontunk szerint nem áll fenn. Az Ultherapy-hoz hasonlatos kozmetikai kezelések évtizedek óta a piacon vannak, igaz, hogy ezek között ma a nem-invazív kezelések között egyértelműen a mikrofokuszált ultrahangos kezelésen alapuló eljárások számítanak a leghatékonyabbnak, és ezáltal a leginnovatívabbnak.
58. Az érintett szolgáltatás jelentős ára „relatív”. Ezen a piacon egy közel félmillió forintos beavatkozás nem számít „jelentősen” drágának. Az a fogyasztó, aki a plasztikai sebészeti beavatkozás alternatívájaként veszi igényben a szolgáltatást, jelentősen kevesebbet fizet

ugyanazon eredményért. A különbség akár két vagy háromszoros is lehet egy plasztikai műtét esetében. Igaz, hogy a havi átlagfizetéshez képest jelentős a szolgáltatás ára, de a szolgáltatás igénybevételét személyes egyeztetés, igényfelmérés, és az eljárás alá vont vállalkozó egyedi vállalása előzi meg, így a döntéshozatalt kifejezetten megelőzi egy „kiigazító kommunikáció”, ami a fogyasztót előzetesen még semmilyen kötelezettségvállalásra nem kötelezi, döntését minden következmény nélkül „korrigálhatja”. Egyebekben a GVH nem vizsgálta a szolgáltatás bekerülési költségét, az önköltséget, ami az árszint meghatározása szempontjából nem elhanyagolható.

59. A jogsértő kereskedelmi gyakorlattal érintett célcsoport részben sérülékeny volta számára szintén nem értelmezhető mint súlyosító körülmény a jelen esetben. Azt a GVH sem állapította meg, hogy a szolgáltatást egészségügyi problémákkal küzdő fogyasztók részére kívánták volna kommunikálni. Az sem felel meg a valóságnak, hogy a célcsoport a „bőrproblémákkal” küzdők sérülékeny csoportja lett volna. A célcsoport az öregedés jeleit mutató fogyasztó. Azaz mindenki. Van, akit ez zavar, és van aki együtt él vele, anélkül, hogy különböző megoldásokat keresne és találna, melyek ma a modern esztétikai orvoslás számára kínálna. Nyilvánvaló, hogy a mai piacon lévő bőrmegújító, öregedés-, és ráncosodásgátló és megelőző valóban hatékony módszereket csak azon fogyasztók tudják igénybe venni, akik erre megfelelő anyagiakkal rendelkeznek. Hasonlóképpen, a plasztikai sebészeti megoldásokat is csak a magasabb jövedelmű, a piacon az átlagnál tájékozottabb, prémium kategóriás ellátást igénybe venni tudó ügyfélkor tudja igénybe venni. Ők azonban semmilyen szempontból nem sérülékenyebbek az átlagnál, csak van anyagi fedezetük a problémájuk megoldására.
60. Az eljárás alá vont az előzetes álláspontra tett fent ismertetett észrevételeivel együtt benyújtotta a fent hivatkozott FDA engedély magyar nyelvű összefoglalóját „510(k) összefoglaló” címmel. Az indikációk tekintetében a beadványból megállapítható, hogy a készülék hatásos a korábban már engedélyezett indikációkra (szemöldök emelése, az áll alatti háromszög alakú terület –toka – emelésére). Új indikációt a dokumentum kizárólag a dekoltázs ráncainak csökkentésére vonatkozóan jelölt meg.
61. Az eljárás alá vont a tárgyaláson benyújtott még honlapmentéseket, amelyekkel kapcsolatban előadta, hogy azok olyan vállalkozások weboldalai, amelyek az Ultherapy technológiát álláspontja szerint jogtalanul használó versenytársai üzemeltetnek, más néven ugyan, de ugyanazzal a technológiával. Álláspontja szerint ez is azt támasztja alá, hogy az eljárás hatékony.
62. Ezen túlmenően becsatolt még 12 olyan 1-3 oldalas anyagot, amelyről azt állította, hogy azokat a gyártó Merz cég bocsátotta a rendelkezésére, hangsúlyozva, hogy azok az ő üzleti titkait képezik. Az eljárás alá vont azt adta elő, hogy azért nem tudta korábban becsatolni az iratokat, mert a gyártónál végbement tulajdonosváltás miatt átmenetileg rendezetlen viszonyok voltak. A benyújtott iratok olyan ismertető anyagok, amely az Ulthera eljárásról, illetve az általa megvalósított kezelési eljárásról általánosságban közölnek információkat, és nem tartalmazznak utalásokat a jelen eljárásban vizsgált állításokra vonatkozóan. Az eljáró versenytanács a 2016. november 17-i tárgyaláson saját észleléssel megállapította, hogy a becsatolt iratok az interneten minden korlátozás nélkül hozzáférhetőek.
63. Az eljárás alá vont a 2016. november 23-i beadványában⁴⁰ magyarázatképpen azt adta elő, hogy a fenti tanulmányok az Ulthera-Merz cégek fúziója miatt nem álltak rendelkezésére, ezért az Ultherapy.com weboldal bizonyos linkjei nem voltak elérhetőek.

⁴⁰ Vj/98-52/2015.

Továbbá, becsatolt CD hordozón további hasonló tanulmányokat, amelyek közül 5 kizárólag az Ultherapy kezelés hatásairól szól. Ezeket a tanulmányokat arra hivatkozással szerezte be, hogy az eljáró versenytanács is „az internetről tájékozódott”, ezért megtehetette, hogy további, az interneten talált tanulmányokkal is alátámaszthatja az eljárás során vizsgált állításait.

VII.

Jogszabályi háttér

64. Az Fttv. 1. §-ának (1) bekezdése értelmében ez a törvény állapítja meg az áruhoz kapcsolódó, a kereskedelmi ügylet lebonyolítását megelőzően, annak során és azt követően a fogyasztóval szemben alkalmazott kereskedelmi gyakorlatokra vonatkozó követelményeket, és az azok megsértésével szembeni eljárás szabályait. Ugyanezen jogszabályhely (2) bekezdése szerint e törvény arra a kereskedelmi gyakorlatra terjed ki, amely Magyarország területén valósul meg, továbbá arra is, amely Magyarország területén bárkit fogyasztóként érint.
65. Az Fttv. 2. §-ának
- a) pontja szerint fogyasztó az önálló foglalkozásán és gazdasági tevékenységén kívül eső célok érdekében eljáró természetes személy,
 - c) pontja rögzíti, hogy a törvény alkalmazásában áru minden birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket - (a továbbiakban együtt: termék), az ingatlan, a szolgáltatás, továbbá a vagyoni értékű jog,
 - d) pontja értelmében a kereskedelmi gyakorlat a vállalkozásnak, illetve a vállalkozás érdekében vagy javára eljáró személynek az áru fogyasztók részére történő értékesítésével, szolgáltatásával vagy eladásösztönzésével közvetlen kapcsolatban álló magatartása, tevékenysége, mulasztása, reklámja, marketingtevékenysége vagy egyéb kereskedelmi kommunikációja,
 - e) pontja alapján kereskedelmi kommunikáció a vállalkozás önálló foglalkozásával vagy gazdasági tevékenységével közvetlenül összefüggésben történő információközlés, függetlenül annak megjelenési módjától, eszközétől,
 - f) pontja alapján gazdasági reklámnak minősül a Grt. 3. § d) pontja szerint az olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket - (a továbbiakban együtt: termék), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételenek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.
 - h) pontja alapján az ügyleti döntés a fogyasztó arra vonatkozó döntése, hogy kössön-e, illetve hogyan és milyen feltételek mellett kössön szerződést, továbbá hogy gyakorolja-e valamely jogát az áruval kapcsolatban.
66. Az Fttv. 4. §-ának (1) bekezdése előírja, hogy a kereskedelmi gyakorlat megítélése során az olyan fogyasztó magatartását kell alapul venni, aki ésszerűen tájékozottan, az adott helyzetben általában elvárható figyelmességgel és körültekintéssel jár el, figyelembe

véve az adott kereskedelmi gyakorlat, illetve áru nyelvi, kulturális és szociális vonatkozásait is. Ha a kereskedelmi gyakorlat a fogyasztók egy meghatározott csoportjára irányul, az adott csoport tagjaira általánosan jellemző magatartást kell figyelembe venni. Az Fttv. 4. §-ának (2) bekezdése alapján ha a kereskedelmi gyakorlat csak a fogyasztóknak egy, az adott gyakorlat vagy az annak alapjául szolgáló áru vonatkozásában koruk, hiszékenységük, szellemi vagy fizikai fogyatkozásuk miatt különösen kiszolgáltatott, egyértelműen azonosítható csoportja magatartásának torzítására alkalmas, és ez a kereskedelmi gyakorlat megvalósítója által ésszerűen előre látható, a gyakorlatot az érintett csoport tagjaira általánosan jellemző magatartás szempontjából kell értékelni.

67. Az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdése kimondja, hogy tilos a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat. A (2) bekezdés szerint tisztességtelen az a kereskedelmi gyakorlat,
- a) amelynek alkalmazása során a kereskedelmi gyakorlat megvalósítója nem az ésszerűen elvárható szintű szakismerettel, illetve nem a jóhiszeműség és tisztesség alapelveinek megfelelően elvárható gondossággal jár el (a továbbiakban: szakmai gondosság követelménye), és
 - b) amely érzékelhetően rontja azon fogyasztó lehetőségét az áruval kapcsolatos, a szükséges információk birtokában meghozott tájékozott döntésre, akivel kapcsolatban alkalmazzák, illetve akihez eljut, vagy aki a címzettje, és ezáltal a fogyasztót olyan ügyleti döntés meghozatalára készíti, amelyet egyébként nem hozott volna meg (a továbbiakban: a fogyasztói magatartás torzítása), vagy erre alkalmas.
68. A (3) bekezdés kimondja, hogy a (2) bekezdés értelmében tisztességtelen különösen az a kereskedelmi gyakorlat, amely megtévesztő (6. § és 7. §) vagy agresszív (8. §). Az Fttv. 3. §-ának (4) bekezdése értelmében a mellékletben meghatározott kereskedelmi gyakorlatok tisztességtelenek.
69. Az Fttv. 6. §-a (1) bekezdésének b) pontja szerint megtévesztő az a kereskedelmi gyakorlat, amely valótlan információt tartalmaz, vagy valós tény - figyelemmel megjelenésének valamennyi körülményére - olyan módon jelenít meg, hogy megtéveszti vagy alkalmas arra, hogy megtéveszse a fogyasztót az áru lényeges jellemzői tekintetében, és ezáltal a fogyasztót olyan ügyleti döntés meghozatalára készíti, amelyet egyébként nem hozott volna meg, vagy erre alkalmas.
70. Az Fttv. 6. §-a (1) bekezdésének b) pont bg) alpontja szerint az áru lényeges jellemzője az adott célra való alkalmassága, a használatától várható eredmények, előnyei.
71. Az Fttv. 9. §-ának (1) bekezdése rögzíti, hogy a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának megsértéséért felel az a vállalkozás, amelynek a kereskedelmi gyakorlattal érintett áru értékesítése, eladásának ösztönzése közvetlenül érdekében áll. A (2) bekezdés értelmében az (1) bekezdés szerinti vállalkozás felel akkor is, ha a kereskedelmi gyakorlatot szerződés alapján más személy valósítja meg a vállalkozás érdekében vagy javára. Az Fttv. 9. §-ának (3) bekezdése alapján a (2) bekezdéstől eltérően, a kereskedelmi kommunikáció megjelenítési módjával összefüggő okból eredő jogsértésért az is felel, aki a kereskedelmi kommunikációt az arra alkalmas eszközök segítségével megismerhetővé teszi, valamint aki önálló gazdasági tevékenysége körében a kereskedelmi kommunikációt megalkotja vagy ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatást nyújt, kivéve, ha a jogsértés az (1) bekezdés szerinti vállalkozás utasításának végrehajtásából ered. Az ilyen jogsértő kereskedelmi gyakorlattal okozott kárért e személyek az (1) bekezdés szerinti vállalkozással egyetemlegesen felelnek.

72. A Fttv. 14. §-a kimondja, hogy a vállalkozás - az eljáró hatóság felhívására - a kereskedelmi gyakorlat részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Ha a vállalkozás nem tesz eleget ennek a kötelezettségnek, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Erre a vállalkozást a hatóság felhívásában figyelmeztetni kell.
73. Az Fttv. 19. §-ának c) pontja értelmében a kereskedelmi gyakorlat tisztességtelenségének megállapítására irányuló eljárásra az Fttv.-ben meghatározott eltérésekkel a Gazdasági Versenyhivatal eljárása tekintetében a Tpvt. rendelkezéseit kell alkalmazni.
74. Az eljáró versenytanács határozatában a Tpvt. 76. §-a (1) bekezdésének
- e) pontja értelmében megállapíthatja a jogsértés tényét,
 - g) pontja értelmében megtilthatja a jogsértő magatartás további folytatását,
 - h) pontja értelmében jogsértés megállapítása esetén kötelezettséget írhat elő [...],
 - k) pontja értelmében bírságot szabhat ki.
75. Az eljáró versenytanács a Tpvt. 78. §-a (1) bekezdésének a) pontja értelmében bírságot szabhat ki azzal szemben, aki a GVH hatáskörébe tartozó jogsértő magatartást valósít meg. Az (1b) bekezdés értelmében a bírság összege legfeljebb a vállalkozás, illetve azon - a határozatban azonosított - vállalkozáscsoport a határozat meghozatalát megelőző üzleti évben elért nettó árbevételének tíz százaléka lehet, amelynek a bírsággal sújtott vállalkozás a tagja.
76. A Tpvt. 78. §-ának (2) bekezdése értelmében a bírság legmagasabb összegének meghatározásakor a nettó árbevétel a határozat meghozatalát megelőző üzleti évre vonatkozó éves beszámoló vagy egyszerűsített éves beszámoló alapján kell meghatározni. Ha a határozat meghozatalát megelőző üzleti évben elért nettó árbevételéről nem áll rendelkezésre hiteles adat, az utolsó hitelesen lezárt üzleti év nettó árbevétele az irányadó. A nettó árbevétel számítására egyebekben megfelelően alkalmazni kell a 24. § (3) bekezdését és a 27. § (7) bekezdését.
77. A Tpvt. 78. §-ának (3) bekezdése szerint a bírság összegét az eset összes körülményeire - így különösen a jogsérelem súlyára, a jogsértő állapot időtartamára, a jogsértéssel elért előnyre, a jogsértő piaci helyzetére, a magatartás felróhatóságára, az eljárást segítő együttműködő magatartására, a jogsértő magatartás ismételt tanúsítására, gyakoriságára - tekintettel kell meghatározni. A jogsérelem súlyát különösen a gazdasági verseny veszélyeztetettségének foka, a végső üzletfelek érdekei sérelmének köre, kiterjedtsége alapozhatja meg.
78. A Tpvt. 78. §-ának (5) bekezdése szerint, ha a bírságot a vállalkozáscsoport jogsértést megvalósító tagja önként nem fizeti meg, és a végrehajtás sem vezet eredményre, az eljáró versenytanács külön végzéssel a vállalkozáscsoportnak a határozatban nevesített tagjait egyetemlegesen kötelezi a bírság, illetve annak be nem hajtott része megfizetésére.
79. A Tpvt. 44. §-ának (1) bekezdése értelmében a versenyfelügyeleti eljárásra – a Tpvt. eltérő rendelkezése hiányában - a közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. törvény (a továbbiakban: Ket.) rendelkezéseit kell alkalmazni meghatározott kivételekkel. A Ket. 13. §-a (2) bekezdésének e) pontja alapján a Ket. rendelkezéseit a versenyfelügyeleti eljárásban csak akkor kell alkalmazni, ha a Tpvt. vagy az Fttv. eltérő szabályokat nem állapít meg.

VIII.

Az értékelés keretei és a jogi értékelés

Az Fttv. alkalmazhatósága

80. Általános követelményként fogalmazódik meg, hogy a vállalkozásnak a fogyasztók irányában tanúsított kereskedelmi gyakorlata feleljen meg a tisztesség követelményének, s így a magáról vagy áruinak lényeges tulajdonságáról adott, fogyasztóknak szóló tájékoztatása igaz és pontos legyen.
81. Tekintettel arra, hogy természetes személy fogyasztóknak szóló üzenetek képezik a jelen versenyfelügyeleti eljárás tárgyát, a vizsgált kereskedelmi gyakorlat az Fttv. rendelkezései szerint értékelendő.
82. A tényállásban ismertetett kereskedelmi gyakorlat értékelésére az Fttv. 6. § (1) bekezdésének bg) alpontja, azaz a szolgáltatás az adott célra való alkalmasságának, a használatától várható eredményeknek és előnyeinek vizsgálata szerint kerül sor.
83. Az értékelendő magatartás a következőképpen foglalható össze: az eljárás alá vont vállalkozások a vizsgált kereskedelmi kommunikációs eszközökön azt állították, hogy az általuk nyújtott Ultherapy szolgáltatás igénybevétele esetén a fogyasztó a plasztikai sebészeti beavatkozáshoz hasonló eredményt érhet el, illetve, hogy az arca 10-15 évvel fiatalabbnak látszódhat és ez a hatás hosszú ideig megmarad.

Hatáskör, illetékesség

84. A Gazdasági Versenyhivatal hatásköre az Fttv. 10. §-ának (3) bekezdésén alapul. Az Fttv. 10. § (3) bekezdése szerint a Gazdasági Versenyhivatal kizárólagos hatáskörrel rendelkezik a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának megsértése miatt indított ügyekben, ha a kereskedelmi gyakorlat a gazdasági verseny érdemi befolyásolására alkalmas.
85. A jelen ügyben megállapítható, hogy a gazdasági verseny érdemi érintettsége fennáll, tekintettel arra, hogy a kifogásolt állítások az alábbi országos terjesztésű időszakos lapokban jelentek meg (Marie Claire Magazin, ELLE Magazin, Nők Lapja Évszakok Magazin). Ezért a Gazdasági Versenyhivatal hatáskörét az Fttv. 11. § (1) bekezdés a) és b) pontjában foglaltak alapozzák meg.
86. A Gazdasági Versenyhivatal illetékességét a Tpv. 46. §-a állapítja meg.

Az érintett fogyasztók és az ügyleti döntés

87. A vizsgált kereskedelmi gyakorlat célcsoportját olyan 30-35 év feletti nők határozzák meg, akik egyrészt szeretnék elébe menni az öregedés jeleinek, másrészt a már megjelent ráncokon és megereszkedett arc bőrükön szeretnék változtatni, visszanyerni bőrük feszségét. A vizsgált kereskedelmi kommunikáció elsősorban azon női fogyasztókra irányult tehát, akik észlelik, hogy arcuk veszített feszségéből, megjelentek a ráncok az arc bőrükön, továbbá akik megtehetik, hogy a kínálatból akár a drágább, magasabb árkategóriájú szolgáltatásokból válasszanak, bízva abban, hogy így professzionálisabb és hatékonyabb szolgáltatáshoz jutnak.
88. Megállapítható azonban, hogy a fenti csoport koruk, hiszékenységük, szellemi vagy fizikai fogyatkozásuk miatt nem tekinthető különösen kiszolgáltatott, beazonosítható fogyasztói csoportnak, így a vizsgált kereskedelmi gyakorlat egészének megítélése során az Fttv. 4. §-ának (1) bekezdése szerint az olyan fogyasztó magatartását kell alapul

venni, aki ésszerűen tájékozottan, az adott helyzetben általában elvárható figyelmességgel és körültekintéssel jár el.

89. A kereskedelmi gyakorlat akkor megtévesztő, ha alkalmas a fogyasztók ügyleti döntésének befolyásolására. Kiemelendő (összhangban az Fttv. indokolásával), hogy az ügyleti döntés fogalma szélesebb terjedelmű a fogyasztó gazdasági döntéseinek polgári jog szerinti fogalmánál, a szerződési akarat kifejezésénél. Ügyleti döntésnek minősül a fogyasztó azon döntése, amikor azonosítja a szükségletét és valamely vállalkozást vagy valamely szolgáltatást választja szükséglete kielégítésére.
90. Az eljáró versenytanács utal ebben a körben az Európai Bíróság egy előzetes döntéshozatal iránti kérelem kapcsán 2013. december 19-én hozott ítéletére⁴¹, melynek megállapítása szerint az ügyleti döntés fogalma alá tartozik nem csupán az arra vonatkozó döntés, hogy a fogyasztó megvásároljon-e vagy sem egy terméket, hanem „*az ilyen döntéssel közvetlen kapcsolatot mutató döntésre is, például arra vonatkozólag, hogy a fogyasztó belépjen-e az üzletbe.*”
91. A jogi értékelés szempontjából relevanciával bíró fogyasztói döntés meghozatala egy folyamat, amelynek nemcsak az egészét, hanem egyes szakaszait is védi a jog a maga eszközeivel. Ez a folyamat a fogyasztók figyelmének felkeltését is magában foglalja, s a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen magatartások, kereskedelmi gyakorlatok tilalma már e szakasszal kapcsolatban is érvényesülést kíván, így ez sem történhet tisztességtelen módon. Nemcsak az olyan magatartás lehet jogellenes, amely kizárólagosan meghatározza a fogyasztó döntését, hanem minden olyan magatartás, amely érdemben kihatással van a folyamatra - ideértve a figyelem felkeltését is. Kifogásolható már önmagában az a körülmény, hogy a tisztességtelen magatartás, kereskedelmi gyakorlat hatására a fogyasztó felveszi a kapcsolatot a vállalkozással, keresi annak termékét.
92. A vizsgált kereskedelmi gyakorlat kapcsán a megtévesztésre a fogyasztók figyelmének felkeltésekor kerülhet sor. Az ezen a ponton hozott döntés az Fttv. értelmében ügyleti döntésnek minősül, mert a fogyasztó – az arcbőre feszességének csökkenését, a ráncok megjelenését érzékelő nő – a probléma észlelésekor felkutatja a kezelésére kínált termékeket, szolgáltatásokat és a kommunikáció rendkívül látványos és hosszantartó eredményre vonatkozó üzenete miatt dönt a termék megvásárlása mellett.

A fogyasztó által észlelt üzenet

93. Az eljárás alá vont vállalkozások által alkalmazott és a 25. pontban összegyűjtött, hirdetésekben megjelent állítások üzenete az alábbi négy pontban foglalható össze:
- ugyanolyan hatással van az arcbőrre, mint a plasztikai sebészeti beavatkozás,
 - igen rövid idő alatt éri el teljes hatását,
 - mínusz 10-15 évvel fiatalítja meg a bőrt,
 - az általuk nyújtott szolgáltatás a valaha kifejlesztett leghatékonyabb és legkíméletesebb módszer.
94. Fentiekén túlmenően a fogyasztó által észlelt üzenet részévé vált – a fenti állításokat részben alátámasztandó, részben önálló magatartásként is értékelhető – képi megjelenítés, a kezelés előtt és után készült fotók.

A vizsgált kereskedelmi kommunikáció Fttv. 6. § (1) bekezdésének bg) alpontja szerinti értékelése

⁴¹ Az Európai Bíróság ítélete a C-281/12. számú ügyben.

95. Az Fttv. 14. § értelmében az eljárás alá vont a versenyfelügyeleti eljárás folyamán köteles igazolni a kereskedelmi gyakorlat részét képező tényállítás valóságtartalmát. Ebben a körben az eljárás alá vontak kötelessége az volt, hogy bizonyítsák, hogy az Ultherapy kezelés
1. valaha kifejlesztett leghatékonyabb és legkíméletesebb módszer,
 2. ugyanolyan hatással van az arcbőrre, mint a plasztikai sebészeti beavatkozás,
 3. 4-5 hónap alatt éri el teljes hatását, ami a páciens életmódjától, genetikájától függően mínusz 10-15 évet jelent,
 4. alkalmazásával gyors és látványos hatás érhető el,
 5. az eredmény évekig tart.
96. Fenti állításokon túlmenően a versenyfelügyeleti eljárást új magatartásra kiterjesztő végzés tanúsága szerint az eljárás alá vont vállalkozások feladata volt bizonyítani azt is, hogy kommunikációs eszközökön alkalmazott, a kezelések előtt és után készített fotók valóságtartalmára vonatkozóan milyen bizonyítékokkal rendelkezik és igazolják, hogy a fotók a kezelés(ek) előtt és után készültek.
97. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint a fenti állítások külön-külön történő értékelése nem szükséges, mivel valamennyi ugyanarra a hatásra / hatásmechanizmusra épül. A GVH felszólítására az eljárás alá vontak az állítások alátámasztására bizonyítékként az Ulthera System USA-ra vonatkozó FDA engedélyét, az „Ultherapy White Paper” c. dokumentumot, valamint Vj/98-37/2015. sz. alatt a „gyártó” által közzétett fotókat tartalmazó angol nyelvű ismeretterjesztő anyagot csatolták be a tárgyalást megelőzően.
98. Az Fttv.-s joggyakorlat a kereskedelmi gyakorlat megalapozottsága esetében nem pusztán azt várja el (a jelen esetben láthatóan ebben volt az eljárás alá vontaknál félreértés), hogy olyan tanulmányokat nyújtson be a vizsgálatok során a piaci szereplő, amelyek az adott termék kapcsán tett állításokkal kapcsolatba hozhatóak. A jogszerű (versenysemleges, az ágazati szabályoknak megfelelő) reklámozás ugyanis azt feltételezi, hogy a kereskedelmi gyakorlat tervezésekor már volt a gyártó/forgalmazó kezében olyan tudományos igényű háttérdokumentáció (legyen az akár egy nem termékspecifikus tanulmány), amely az érintett termékkel közvetlen és egyértelműen levezethető kapcsolatban van (mennyiségi, összetevői, felhasználói stb. jellemzőket illető azonosság). Praktikusan ez azt jelenti, hogy a piaci szereplők könnyen és különösebb erőfeszítések nélkül tudják igazolni azt a mechanizmust, amire a kereskedelmi gyakorlatbeli egyes állításaikat alapozták azok közzététele előtt – legyen az egy termékspecifikus vizsgálatsorozat vagy egy általános, de tudományos igényű, felhasználási jellemzőket és egyéb körülményeket is bemutató tanulmány az adott összetevőről.
99. Egyértelműen nem igazolt a mechanizmus, ha a kereskedelmi gyakorlatot alátámasztó iratoknál régebbi a kereskedelmi gyakorlat (annak első közzététele korábban történt mint a bizonyíték publikálása).
100. Az internetnek köszönhetően a különböző kutatások egy jelentős része ingyen és korlátozás nélkül hozzáférhető - ezekből a piaci szereplők akár utólag is kikereshetik a számukra releváns vagy éppen kedvező tartalmakat, azonban ez a gyakorlat nem tekinthető egy kereskedelmi kommunikáció jogszerű megalapozásának. Amennyiben nehézséget jelent az egyes állítások igazolását szolgáló iratok benyújtása egy

versenyfelügyeleti eljárásban, az arra utal, hogy ezeket a piaci szereplő utólagosan állítja össze és ekként az állítások nem tekinthetők megalapozottnak.

101. Az eljáró versenytanács továbbá megjegyzi, hogy a nem az eljárás alá vonttól származó bizonyíték hitelességéért az azt benyújtó felel. A GVH következetes álláspontja szerint a „*valamely személytől származó idézet, (szakmai) vélemény, felhasználói tapasztalat tájékoztatásban történő elhelyezése nem mentesít a versenyjogi felelősség alól. Az ilyen megoldással a reklámban vagy bármely más tájékoztatási anyagban szereplő közlések a vállalkozás tájékoztatásának (az ő gazdasági érdekeit szolgáló közlésnek) minősülnek. (Vj/46/2009.)*”⁴² Ebből következik, hogy az eljárás alá vontnak kellett volna a benyújtott képek hitelességét megfelelő bizonyítékkal, objektív módon alátámasztania, nem pedig annak a vállalkozásnak, amelytől a képeket kapta. Ebben a tekintetben a bizonyítási teher az eljárás alá vonton van, és nem mentesíti e felelősség alól az a körülmény, hogy a képek nem tőle származnak. Hasonlóképpen, a 45. pontban hivatkozott, Szikora Róbert által idézett állítások mindaddig az ő véleményének tekinthetők, amíg azt az eljárás alá vont kereskedelmi kommunikációjában fel nem használja. Ettől a ponttól kezdve az állítások valóságtartalmának igazolásáért az azt közzétevő eljárás alá vont a felelős.
102. Az előzőekhez hasonlóan a 42-48. pontban leírtakban a hivatkozott tanulmány és a vizsgált állítás közötti kapcsolatot az eljárás alá vont teremti meg, nem pedig maga a tanulmány, ezért bizonyítékként ezen vélemények sem fogadhatók el.
103. Ugyancsak az eljárás alá vont véleményeként értékelhetők az 54. és az 56. pontban leírtak. Az eljáró versenytanács szerint jelen eljárásban nem került bizonyításra, hogy az FDA által jóváhagyott „lifting” indikációval jelzett hatás eredményessége hasonló lenne az Ultherapy eljárással és a plasztikai sebészeti úton elvégzett kezeléssel. Még kevésbé az, hogy az előbbi „nyilvánvalóan” hatékonyabb lenne. Hasonlóan „a plasztikai sebészeti beavatkozásokhoz hasonló eredményt lehet elérni”, illetve, hogy a fogyasztó „arca 10-15 évvel fiatalabbnak látszódhat” és „ez a hatás hosszú ideig fennmarad” az eljáró versenytanács szerint bizonyításra szorulnak. Az eljárás alá vont – a saját vélemény kívül – semmivel sem támasztotta alá azt az állítását, hogy ezek az állítások a szakma által ismert és jelenleg már széles körben ismert tények. Ennek bizonyítására nem alkalmas az a hivatkozás, hogy a nem így lenne, akkor ma sem alkalmazná – sikerrel – az eljárást 5-10 versenytárs. Nem beszélve arról, hogy a becsatolt versenytársi honlapok szerint a versenytársak az Ultherapy-nál újabb és jobb módszert alkalmaznak.
104. Az eljáró versenytanács szerint a bizonyítékként figyelembe vehető klinikai tanulmányokkal kapcsolatban minimum követelményként fogalmazódik meg, hogy egy termék, vagy jelen esetben szolgáltatás vonatkozásában közzétett kereskedelmi kommunikációban alkalmazott állítások olyan hiteles tanulmányokkal kell alátámasztani, melyek közvetlenül az adott szolgáltatáshoz és az állítólagos hatáshoz, vagy egyéb tulajdonsághoz kapcsolódnak, vagy amennyiben erre nincs mód, bizonyított legyen az ekvivalencia, irodalmi bizonyítás esetén pedig szintén a szolgáltatásra történő alkalmazhatóság. Ezt az álláspontot támasztja alá a joggyakorlatnak⁴³ a kutatási, vizsgálati anyagokkal szemben támasztott, az alábbiakban felsorolt, általános követelményei is.
- A vizsgálati eredmény nem nyugodhat izolált esetismertetések, véletlenszerű tapasztalatokon, olyan beszámolókon, amelyek nélkülözik a tudományos

⁴² Lásd például a Versenytanács elvi jelentőségű döntéseinek (2014) I.2.1 pontját. http://www.gvh.hu/data/cms1030603/VT_elvi_allasfoglalások_fttv_2015_03_09.pdf

⁴³ VJ/104/2009.

értékeléshez szükséges feltételeket és eszközöket (pl. megfelelő és elfogadott statisztikai tervezést, kivitelezést), elismert tudományos módszerrel alá nem támasztott véleményeken, az értékelést befolyásoló körülmények mellőzésével írott publikáción, forrásanyag ellenőrizetlen hivatkozásán.

- A vizsgálatba bevont személyek tekintetében a minta kellő nagysággal és reprezentativitással bírjon.
- A mintába való bekerülés szempontjai olyan személyek mintába való bekerülését eredményezzék, akik a vizsgált termék célcsoportjához tartoznak.
- A mintavétel módja legyen megfelelő, a mintába való bekerülés szempontjai ne okozzanak potenciális szelekciós torzítást.
- A vizsgálatra normál, a mindennapi használatától nem eltérő körülmények között kerüljön sor.
- A vizsgálat során történő „lemorzsolódás” indokai kerüljenek ismertetésre.
- A vizsgálati alanyokról álljanak rendelkezésre deskriptív statisztikák.
- A vizsgálat lefolytatása oly módon történjék, amely lehetővé teszi az esetleges szubjektív problémák kezelését.
- A vizsgálat dokumentációban szereplő számítások legyenek ellenőrizhetők az ún. nyers adatok segítségével.

105. Az FDA dokumentumokkal kapcsolatosan előjáróban megállapítható, hogy az USA-ban elnyert engedély területi hatálya nem terjed ki Magyarországra. A becsatolt dokumentum egy 2013. december 30-án benyújtott kérelem a Department of Health & Human Services számára, amelyben azt kérik, hogy a hivatal hagyja jóvá az Ulther System piaci forgalomba hozatalát. A hivatal válaszában közölte, hogy mivel az eszköz (az indikációk tekintetében) lényegében azonos egy már korábban engedélyezett eszközzel, nincs szükség a hivatal engedélyére a forgalmazáshoz.

106. Az FDA-hoz benyújtott kérelem valóban tartalmaz klinikai vizsgálat leírását, ám ez a vizsgálat az alábbi indikációkat hagyta jóvá: az eszköz megemeli a szemhéjat, megemeli az állcsúcs (bőr alatti) és nyaki szöveteket, javítja a dekoltázs vonalait és redőit.

107. Ennek alapján megállapítható, hogy a FDA-hoz benyújtott kérelem alapján jóváhagyott – a jelen versenyfelügyeleti eljárásban vizsgált állításoknál jóval szűkebb tartalmú – indikációk semmiféle módon nem támasztják alá az Ultherapy használatával összefüggésben az eljárás alá vontak által közölt kereskedelmi kommunikációiban foglalt, jelen eljárásban vizsgált állításait, így értelemszerűen bizonyítékként sem az FDA-hoz benyújtott kérelem, sem pedig a kérelem alapján megszületett megegyezési határozat nem elfogadható.

108. A becsatolt tanulmány (Ultherapy White Paper) tartalma tájékoztatás az adott technológiáról, termékről, módszerről. A tanulmány az amerikai gyártó cég honlapjáról (www.ultherapy.com) elérhető, az érdeklődő orvosok számára készült, tartalma szakmai leírás a kezelés tartalmáról, működéséről. Az egyes orvostechnikai részek hivatkozásokkal vannak ellátva, amelyek azonban – címeik alapján – a tanulmányban említett orvosi kifejezésekhez kapcsolódó tanulmányok, de kifejezetten nem a vizsgált termékkel foglalkoznak.

109. Az orvosok számára készült aloldalon (<http://www.ultherapy.com/Physicians/Science-Of-How-Ultrasound-Skin-Lift-Works>) található egy nem működő link „Send Me Key Clinical Papers on Ultratherapy” megnevezéssel. Feltehetően itt voltak valamikor

letölthetőek azok a klinikai kísérletekről készült tanulmányok, amelyek tárgya valóban a vizsgált termék, illetve eljárás volt és amelyek alapján a termék/szolgáltatás működéséről tett állítások valóságtartalma, bizonyítottsága talán megítélhető lett volna. Ezen tanulmányokat azonban az eljárás alá vontak nem csatolták be, nem hivatkoztak a linkre, amely egyébként jelenleg és a vizsgálat ideje alatt sem működött. Klinikai tanulmányok, vizsgálati eredmények hiányában az Ultherapy működésével kapcsolatos hatásállítások valóságtartalma nem tekinthető bizonyítottnak.

110. Az eljárás alá vontak - általuk is elismerten⁴⁴ az előzetes álláspont megismerését követően – szereztek be a gyártó, egyébiránt interneten is elérhető, az Ultherapy kezelést általában ismertető, annak hatásosságát – egyes iratok esetében - alátámasztó klinikai kísérletre való hivatkozás vagy annak ismertetése mellett. Egyik benyújtott irat sem támasztja alá azokat az állításokat, amelyeket jelen vizsgálat tárgyát képezték.
111. A fotók tekintetében becsatolt katalógus vonatkozásában szintén elmondható, hogy az eljárás alá vontak nem tisztázták, hogy a dokumentum milyen célból, mikor készült. Az eljárás alá vont vállalkozások nem csatoltak arra vonatkozóan semmilyen adatot vagy háttér dokumentációt, hogy a képek mikor készültek, kikről, az alanyok milyen kiválasztási metodika alapján kerültek a vizsgálatba, a vizsgálatot milyen módon folytatták le stb. Az eljárás alá vontak nem csatolták be az ún. nyers adatokat sem, így az eljáró versenytanács a vizsgálandó kérdések vonatkozásában nem tudott megállapításokat tenni. A becsatolt katalógus egyebekben sem alkalmas arra, hogy bizonyítsa az alkalmazott képek valóban a kezelés eredményeit mutatja és valóban az Ultherapy-val végzett kezelés előtt és után készültek, hiszen a katalógus nem más, mint a képeket bemutató dokumentum, ezért bizonyítékként nem fogadható el. Ebben a vonatkozásban sem fogadható el az FDA engedélyezésével kapcsolatban hivatkozott „előtte / utána” képek értékelése – függetlenül azok tartalmától – tekintettel arra, hogy az eljárás alá vont által benyújtott, illetve a kereskedelmi kommunikációjában megjelentített előtte/utána képek nem ugyanazok voltak, mint az FDA eljárás során vizsgáltak, és erre az eljárás alá vont sem hivatkozott.
112. A „valaha kifejlesztett leghatékonyabb és legkíméletesebb módszer” állítással kapcsolatban az eljárás alá vont által a 41. pontban leírtak nem tekinthetők bizonyítéknak, tekintettel arra, hogy ez az eljárás alá vontak véleménye, amelyet tények nem támasztanak alá.
113. A fenti jogi értékelésben kifejtettek alapján az eljáró versenytanács a Tpv. 76. § (1) bekezdésének e) pontja alapján megállapította, hogy az eljárás alá vontak azzal, hogy az általuk nyújtott Ultherapy szolgáltatás vonatkozásában a mellékletben részletesen felsorolt és leírt kereskedelmi kommunikációban azt állították, hogy az
- a valaha kifejlesztett leghatékonyabb és legkíméletesebb módszer,
 - ugyanolyan hatással van az arcbőrre, mint a plasztikai sebészeti beavatkozás,
 - 4-5 hónap alatt éri el teljes hatását, ami a páciens életmódjától, genetikájától függően mínusz 10-15 évet jelent,
 - alkalmazásával gyors és látványos hatás érhető el,
 - az eredmény évekig tart,

⁴⁴ v.ö. 53. pont

valamint a kereskedelmi kommunikációban alkalmazott „előtte / utána fotók” közzétételével megvalósították az Fttv. 6. § (1) bekezdés bg) alpontjában foglaltakat, és ezzel megsértették az Fttv. 3. § (1) bekezdésében foglalt tilalmat.

Az eljárás alá vontak felelőssége

114. Az Fttv. 9. §-a alapján elsődlegesen azon vállalkozások felelőssége állapítható meg a közzétett tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tekintetében, amelynek az értékesítés, eladásösztönzés közvetlenül érdekében áll. Az Fttv. tehát az ún. „érdek-elvet” tekinti a felelősség megállapíthatósága alapjának.
115. Az eljárás alá vont vállalkozások nyilatkozata szerint a Gemini-Tel 2013. november 17-től 2015. februárig terjedő időszakban közvetlen módon rendelte meg a kereskedelmi kommunikációs eszközöket és közvetlenül nyújtotta az Ultherapy szolgáltatást, amelynek értékesítéséből bevétele képződött. 2015. februártól kezdődően a Gemini-Tel bérbe adja a Solennis részére a berendezéseket, az Ultherapy szolgáltatást azonban már a Solennis nyújtja, és a Solennisnek képződik bevétele az értékesítésből.
116. Figyelembe véve az Fttv. 9. § bekezdéseinek rendelkezéseit és azon tényeket, hogy jelen esetben 2013. november 17. és 2015. február közt a Gemini-Tel, 2015. februártól kezdődően a Solennis (a Gemini-Tel által bérbeadott eszközökkel) részesedett a szolgáltatásból származó bevételből, megállapítható, hogy a Gemini-Tel felelőssége a 2013. november 17. és 2015. februárig terjedő időszakra, a Solennis felelőssége pedig 2015 februárjától kezdődően állapítható meg, mert a vizsgált magatartás megvalósítása közvetlen érdekében állt.

VIII.

Jogkövetkezmények

117. Az eljáró versenytanács a jogsértés megállapításán túlmenően az eljárás alá vont vállalkozásokat a jogsértő magatartás folytatásától eltiltotta a Tpv. 76. § (1) bekezdésének g) pontja alapján.

Bírság

118. Az eljáró versenytanács a Tpv. 76. §-a (1) bekezdésének g) pontja alapján történő, fenti magatartástól való eltiltást mellett a Tpv. 76. §-a (1) bekezdésének k) pontja alapján bírságot szabott ki..
119. Az eljáró versenytanács a bírság összegét a Tpv. 78. §-a (3) bekezdésének, illetőleg a Gazdasági Versenyhivatal Elnökének és a Versenytanács Elnökének 2/2015. számú, a bírság mértékének meghatározásával kapcsolatban kialakult versenytanácsai gyakorlatot rögzítő közleményben (a továbbiakban: közlemény) foglaltaknak megfelelően határozta meg.
120. A kiszabott bírság összegének a meghatározása alapvetően négy, egymást követő lépésben történt. Az eljáró versenytanács először meghatározta a bírság kiinduló összegét, majd az adott ügyben figyelembeveendő, a jogsértés súlyát, hatását enyhítő és súlyosító körülmények mérlegelésével meghatározta a bírság alapösszegét. Ezt követően mérlegelte, hogy indokolt-e valamely korrekciós tényezőre tekintettel megváltoztatni a bírság alapösszegét, végül figyelemmel volt a bírság maximális összegére mint felső korlátra.

121. A jelen ügyben a bírság kiinduló összegének megállapításakor az eljáró versenytanács a 27. és a 31. pontban leírt kommunikációs költségek összegéből indult ki aszerint, hogy az adott kommunikációt a Gemini-Tel vagy a Solennis rendelte meg. Eszerint a Gemini esetében a bírság kiinduló összege a 2013. november 17-től 2015. februárig terjedő időszakban általa megrendelt nyomtatott és az online sajtóban történő megjelenés összköltsége alapján 12.890.281,- Ft, a Solennis esetében pedig a 2015. februárjától 2016. januárjáig általa megrendelt nyomtatott és online sajtóban történő megjelenés összköltsége 9.618.805,- Ft.
122. Az eljáró versenytanács közepes súlyú súlyosító körülményként vette figyelembe
- az érintett szolgáltatás tapasztalati jellegét (közlemény 33. pont),
 - a kereskedelmi gyakorlat kiterjedtségét (közlemény 37. pont),
 - a jogsértő üzenet erőteljes jellegét (közlemény 39. pont)
 - a jogsértés felróhatóságát (közlemény 42. pont)
123. A keresési, tapasztalati és bizalmi termékek esetében eltérő a döntési és a korrekciós folyamat, erre való tekintettel lehet súlyosító körülmény, ha a jogsértés tapasztalati, de főleg, ha bizalmi jellemzőt érint. Keresési termék esetén a releváns jellemzők, tulajdonságok a fogyasztók vagy más felhasználók számára hozzáférhetőek már a döntést, a vásárlást, a szerződéskötést megelőzően is (megkereshető, ellenőrizhető az ígért jellemző), tapasztalati termék esetében ezen jellemzők életszerűen csak használat közben, azaz a vásárlást, szerződést követően derülnek ki. Bizalmi termék esetében azonban a fogyasztók, felhasználók még a használatot követően sem tudnak egyértelműen megbizonyosodni arról, hogy az adott terméknek milyen hatása van, illetve hogy az adott hatás valóban a terméknek tulajdonítható. Az Ultherapy tipikusan olyan beavatkozás, amelynek hatásosságáról életszerűen csak használat közben győződhetnek meg.
124. Releváns szempont a jogsérelem súlyának értékelése kapcsán a kereskedelmi gyakorlat intenzitása, tekintettel a reklám, illetve egyéb tájékoztatás hatósugarára, az érintett fogyasztói körre és a jogsértés időtartamára. Súlyosító körülmény tehát, ha a jogsértő magatartás a fogyasztók vagy egyébként a célközönség jelentős részét elérhette, mert a vizsgált jogsértő gyakorlat huzamosabb ideig tartott (az adott piacon szokásos kampányidőszakokat meghaladóan). Jelen esetben megállapítható volt, hogy a jogsértő tájékoztatás jelen döntés hozatalának idején is tart.
125. Megállapítható továbbá, hogy tájékoztatásbeli állítás tartalma különösen alkalmas a fogyasztói döntéseket orientálni, mert a kereskedelmi gyakorlat jogsértő üzenete erőteljes az üzenet egyszerűsége, egyértelműsége, hangsúlyossága miatt.
126. A felróhatóság kapcsán azt szükséges hangsúlyozni, hogy a versenyjogi felelősség nem azonos a polgári jogi felelősséggel, továbbá a jogsértés megállapítása ugyan objektív alapokon nyugszik, de a Tpv. 78. § alapján a bírság összegének meghatározásakor figyelembe vehető szempont a magatartás felróhatósága. Ez alatt az értendő, hogy a jogsértő vállalkozáshoz hasonló vállalkozásoktól általában elvárható-e, hogy adott magatartás megtévesztésre alkalmas, versenyellenes mivoltával tisztában legyenek. Egy magatartás felróhatóságát a társadalmi megítélése, a társadalom értékítélete határozza meg. A vállalkozások jogsértő magatartása felróható, mert a társadalom értékítélete szerint a valótlan tény állítása, és ezzel a fogyasztók téves tájékoztatása, jogellenes magatartása független attól, hogy az szándékos vagy gondatlan cselekmény eredménye.

127. Az eljáró versenytanács enyhítő körülményt nem azonosított.
128. A fentiekre tekintettel az eljáró versenytanács a bírság kiinduló összegéhez képest a bírság alapösszegét mindkét vállalkozás esetében megemelte, és a GEMINI-TEL Híradástechnikai Tervező, Szolgáltató és Kereskedelmi Bt. esetében 13.500.000 Ft-ban (azaz tizenhárommillió-ötszáz ezer forintban), a SOLENNIS Orvostechnikai Kft. esetében pedig 10.500.000 Ft-ban (azaz tízmillióötszáz ezer forintban) állapította meg.
129. Az eljáró versenytanács a kalkulált bírságösszeget a speciális és generális prevenció elveit figyelembe véve nem látta szükségesnek módosítani.
130. Az eljáró versenytanács a GEMINI-TEL esetében megállapította, hogy a fentiek szerint megállapított bírság alapösszege meghaladja a törvényi maximumot. Erre tekintettel a bírság összegét a vállalkozás 2015. évi nettó árbevételének 10%-ában, azaz 9.517.700,- Ft-ban, (azaz kilencmillió-ötszáz tizenhétézer-hétszáz forintban) állapította meg.
131. Az eljáró versenytanács a Tpvt. 78. § (5) bekezdése alapján GEMINI-TEL Híradástechnikai Bt.-vel szemben kiszabott bírság tekintetében a SOLENNIS Orvostechnikai Kft.-t, a SOLENNIS Orvostechnikai Kft.-vel szemben kiszabott bírság tekintetében a GEMINI-TEL Híradástechnikai Bt.-t mint az egy vállalkozás-csoportba tartozó vállalkozásokat nevesítette és külön végzésben fogja kölcsönösen kötelezni a bírság megfizetésére, amennyiben a bírságot a vállalkozás-csoport jogsértést megvalósító tagja önként nem fizeti meg, és a végrehajtás sem vezet eredményre.

A figyelmeztetés mellőzése

132. A Tpvt. 78. § (8) bekezdése szerint kis- és középvállalkozásokkal szemben az első esetben előforduló jogsértés esetén – kivéve az Európai Unió jogába való ütközés esetét – bírság kiszabása helyett az eljáró versenytanács figyelmeztetést is alkalmazhat. a Grmela Péter érdekeltiségébe tartozó eljárás alá vont vállalkozások, a szintén az ő érdekeltiségi körébe tartozó NIMUMED Orvostechnikai Kft. mint kapcsolódó vállalkozás figyelembevételével is teljesítik a Kkv. 3. § (1) bekezdésében rögzített feltételeket, miszerint Kkv-nak minősül az a vállalkozás, amelynek a) összes foglalkoztatotti létszáma 250 főnél kevesebb, és b) éves nettó árbevétele legfeljebb 50 millió eurónak megfelelő forintösszeg, vagy mérlegfőösszege legfeljebb 43 millió eurónak megfelelő forintösszeg.
133. Jelen ügyben a figyelmeztetést Tpvt. 78. § (9)⁴⁵ bekezdésében rögzített kizáró feltételek egyike sem áll fenn a vizsgált magatartási elemek tekintetében, a jogsértő kommunikáció szankcionálására a figyelmeztetést az eljáró versenytanács még sem látja alkalmazhatónak az alábbiak miatt.
134. A Tpvt. 2015. június 19-től hatályos 76. § (1) bekezdésének 1) pontja értelmében az eljáró versenytanács figyelmeztetést alkalmazhat (a rendelkezés hatályba lépését követően indult ügyekben) arra vonatkozó kötelezettség előírása mellett, hogy az ügyfél alakítson ki a versenyjogi előírásoknak megfelelést és jogsértés megelőzését biztosító belső eljárásrendet (megfelelőségi program). Az eljáró versenytanács erre tekintettel – a figyelmeztetés alkalmazása esetén – kötelezettségként elő írja elő a vállalkozásnak, hogy

⁴⁵ A Tpvt. 78. § (9) bekezdése szerint nincs lehetőség a bírságtól való eltekintésre, ha a) a jogsértés közbeszerzési eljárás során áruk rögzítésére vagy a piac felosztására irányuló megállapodás kötésében, vagy összehangolt magatartás tanúsításában nyilvánul meg, vagy b) a jogsértésre a személyeknek koruk, hiszékenységük, szellemi vagy fizikai fogyatkozásuk miatt különösen kiszolgáltatott, egyértelműen azonosítható csoportjához tartozó személlyel szemben került sor.

alakítson ki a versenyjogi előírásoknak megfelelést és jogsértés megelőzését biztosító belső eljárásrendet (megfelelési programot).⁴⁶

135. A megfelelés a jogkövető magatartás iránti elköteleződést, ezirányú szándékot fejezi ki, amely meglétének feltételezhetősége fontos előfeltétele a figyelmeztetés kedvezményének alkalmazása során. Az ilyen elkötelezettségre következethet az eljáró versenytanács az eljárás alá vont eljárás során tanúsított magatartásából.

136. Jelen esetben azonban az eljárás alá vontak több ízben is tanúsítottak nem együttműködő, az eljárást nem segítő magatartást, különösen az alább felsorolt esetekben:

- a GVH vizsgálója az eljárás alá vont vállalkozásoktól több alkalommal kérte⁴⁷ mind a nyomtatott, mind az online sajtóban megjelenő cikkeket és azok megjelenési és költség adatait, azonban az eljárás alá vont vállalkozások arra hivatkozással,⁴⁸ hogy nem állnak rendelkezésükre a hirdetések illetve nincs információjuk a megjelenési és költség adatokról csak hiányosan szolgáltattak adatot;
- az eljárás korai fázisában megküldött 5. és 7. sz. adatkérő végzéseket az eljárás alá vont nem vette át, illetve késedelmesen és hiányosan válaszolt;⁴⁹
- az adatkérő át nem vétele miatt kézbesítési vélelemmel kellett élnie a vizsgálónak;⁵⁰
- egy adatkérés tárgyában a vizsgáló 2016. február 18-án telefonon megkereste Grmela Péter, hogy a 2016. január 5-én lejárt határidő miatt számíthat-e adatszolgáltatásra, aki előadta, hogy szerinte az újabb és újabb adatkérő végzéseknek nem látja értelmét, csak ismételni tudja magát. Közölte, hogy a Solennis eljárásba vonása nem világos számára. Előadta továbbá, hogy az adatkérő végzések megválaszolása az ő és a munkavállalói kapacitását emésztik fel, ami hátrányosan érinti a vállalkozásokat. A vizsgáló jelezte, hogy a felsorolt kifogásait írásban nyújtsa be, mert csak akkor tud érdemben reagálni rájuk. Erre azonban nem került sor.⁵¹
- a vizsgáló kérte az eljárás alá vontat, hogy fordítsa le a Vj/98-2/2015. sz. adatszolgáltatás 3. sz. mellékletét, azonban annak az eljárás alá vont nem tett eleget⁵², mindössze egy magyar nyelvű összefoglalót küldött.
- az eljárás alá vont által becsatolt előtte/utána fotók valóságtartalmának igazolására történő felszólításra⁵³ az eljárás alá vont egy német cég katalógusát csatolta be a GVH-nek azzal, hogy az abban lévő fotókat ő felhasználta, de a hitelesség kérdésében a GVH forduljon a német céghez.
- a 2016. november 17-i tárgyaláson olyan becsatolt anyagokra vonatkozóan kért (majd visszavont) üzleti titokvédelmet, amelyek az interneten mindenki számára hozzáférhetőek voltak.

137. Fenti körülmények az eljáró versenytanács szerint kétségessé teszik, hogy a figyelmeztetés alkalmazásával együtt alkalmazandó megfelelés érdekében a

⁴⁶ A megfelelési programról lásd pl. a GVH <http://www.megfeleles.hu/> c. weboldalát, illetve a Bírsághozfoglaló 54-59. pontjaiban foglalt szempontokat.

⁴⁷ VJ/98-1/2015., VJ/98-5/2015., VJ/98-7/2015. számú adatkérések.

⁴⁸ VJ/98-2/2015., VJ/98-8/2015., VJ/98-18/2015. számú beadványok.

⁴⁹ Vj/98-8/2015.

⁵⁰ Vj/98-9-10-11/2015.

⁵¹ Vj/98-17/2015.

⁵² VJ/98-36/2015

⁵³ Vj/98-34-35/2015.

vállalkozások a tőlük elvárható erőfeszítéseket megtennék a GVH hatáskörébe tartozó jogszabályoknak való jövőbeni megfelelés érdekében. Ezért az eljáró versenytanács a jelen ügyben nem tartotta a figyelmeztetést indokolt jogkövetkezmenynek.

IX.

Eljárási kérdések

138. A bíróságot a határozat kézhezvételétől számított 30 napon belül kell megfizetni, függetlenül attól, hogy a határozattal szemben keresetet terjesztenek-e elő.
139. A Polgári perrendtartásról szóló 1952. évi III. törvény 332. §-ának (2) bekezdése szerint a keresetlevél benyújtásának a végrehajtásra nincs halasztó hatálya, a felperes azonban a keresetlevélben a végrehajtás felfüggesztését kérheti. A végrehajtást a kérelem elbírálásáig az eljáró versenytanács nem foganatosíthatja.
140. A bírásznak a Gazdasági Versenyhivatal 10032000-01037557-00000000 számú bírságbevételei számlája javára történő befizetésekor a közlemény rovatban feltüntetendő az eljárás alá vont neve, a versenyfelügyeleti eljárás száma, a befizetés jogcíme (bírság).
141. A Tpv. 44. §-a alapján a Ket. versenyfelügyeleti eljárásra is irányadó 140. §-ának (1) bekezdése értelmében a végrehajtást megindító hatóság vagy a bíróság függesztheti fel a végrehajtást. A Ket. 140. §-ának (3) bekezdése szerint a végrehajtást megindító hatóság a kötelezett kérelmére kivételesen akkor függesztheti fel a végrehajtást, ha a kötelezett a felfüggesztésre okot adó, méltányolható körülményt igazolta, és a kötelezettet a végrehajtási eljárás során korábban nem sújtották eljárási bírsággal.
142. A Ket. 132. §-ának (1) bekezdése szerint a pénzfizetési kötelezettségének határidőre eleget nem tevő késedelmi pótlékot köteles fizetni. A (2) bekezdés szerint a késedelmi pótlék mértéke minden naptári nap után a felszámítás időpontjában érvényes jegybanki alapkamat kétszeresének 365-öd része.
143. A bírság és a késedelmi pótlék meg nem fizetése esetén a Gazdasági Versenyhivatal megindítja a határozat végrehajtását. Az eljáró versenytanács tájékoztatja a kötelezettet, hogy a Tpv. 90/A. §-ának (1) bekezdése alapján a Gazdasági Versenyhivatal által kiszabott, teljesítési határidőben meg nem fizetett bírság (valamint a meg nem fizetett bírság után felszámítandó és meg nem fizetett késedelmi pótlék) behajtása iránt az állami adóhatóság intézkedik.
144. A határozat elleni jogorvoslati jogot a Tpv. 83. §-ának (1) bekezdése biztosítja.

Budapest, 2016. november 29.

dr. Bara Zoltán s.k.
előadó versenytanácsstag

dr. Kóhalmi Attila s.k.
versenytanácsstag

dr. Szoboszlai Izabella s.k.
versenytanácsstag

Mellékletek

1. A vizsgált állítások képi megjelenítése a kereskedelmi kommunikációban
2. Az internetes kommunikációk tartalma
3. A gyártói katalógus

1. sz. melléklet

A vizsgált állítások és képi megjelenítés a kereskedelmi kommunikációban

NYOMTATOTT SAJTÓBAN MEGJELENŐ CIKKEK

Beosztott fájl neve	Megjelenés időpontja	Megjelenés helye	Megjelenő állítások és fotók
Behuzas_ELLE_05_2 014	2014.04.16	ELLE	<p style="text-align: center;">A HIRDETÉST MEGRENDELTE: GEMINI-TEL BT.</p>  <p>The advertisement is for eye surgery. It features a grid of eight 'előtérkép' (before) and 'utóképek' (after) photos showing eye transformations. A woman's portrait is shown at the top right. Text includes: 'NINCS LÁGLÁS', 'NINCS FÁJDALOM', 'NINCS KÖZELZÁS', 'NINCS SZÜVEGÉNY', 'NINCS TÖBBE TÖKÉ', 'NINCS FÜLMEGÉNY', 'NINCS TÖBB MEGRENDELÉSI PONT'. A logo 'ST' is present. A coupon for '10000 Ft ÉRTÉKŰ KUPON' is also shown.</p>

A MEGOLDÁS.

Ultherapy

A legnépszerűbb orvos-estétikai beavatkozás Amerikában, a szálárk kezeléséé.

- 1 kezelés
- 1 óra
- 3-5 évig tartó hatás
- 0 érzésmérsé

As Ultherapy a bőr feszítési és liftingjének legújabb generációja, a legnépszerűbb szálárk kezeléséé.

A mikroultrahangos energia a bőr mélyére hatolva a szálárkhoz és a szálakhoz, a szálakhoz és a szálakhoz, a szálakhoz és a szálakhoz.

Klasszikus ultrahangos szálárkhoz és szálakhoz hasonlóan, a szálakhoz és a szálakhoz.



Szálszál: pontosabod egy négydimenziós felújításban.



Míg a klasszikus szálárk csak az egyik irányban hatol be, az Ultherapy a bőr minden irányában hatol be, így a szálakhoz és a szálakhoz, a szálakhoz és a szálakhoz.

A mikro-ultrahangos energia a bőr mélyére hatolva a szálakhoz és a szálakhoz, a szálakhoz és a szálakhoz.

A kezelési eredmények a kezelés után néhány nappal láthatóak. A kezelés hatásai a szálakhoz és a szálakhoz, a szálakhoz és a szálakhoz.

SZÁLÁRK, AKIK AZ Ultherapy-T VÁLASZTOTTÁK:



Udvaros Dorottya
színművész

"Az Ultherapy, szívesen vettem az ajánlatot."



Szikora Robert
énekes, műsorvezető

"Ultherapy-t választottam."



Vándor Eva
modell

"A családomból és az ismerőseim közül többen már megkapták a kezelést, így én is szerettem volna megkísérletet tenni. A kezelés hatásai a szálakhoz és a szálakhoz, a szálakhoz és a szálakhoz."

<p>Behuzas_ELLE_11_2 014</p>	<p>2014.10.16</p>	<p>ELLE</p>	
----------------------------------	-------------------	-------------	---

A MEGOLDÁS: Ultherapy

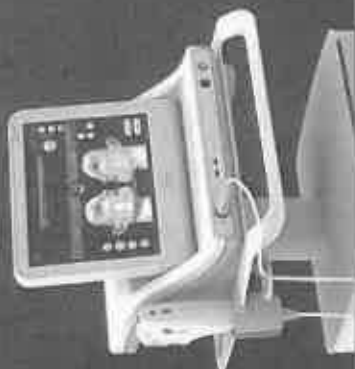
A legnépszerűbb orvosi-esztétikai bejárat között Amerikában, a sztárok kedvence.

- 1 kezelés
- 1 óra
- 6 óráig tartó hatás
- 10 év után is

Az Ultherapy a bőr feszítésén serkenti természetesen ható al-6 legmélyebb szöveti rétegekbe jutva.

A mikrokozmatát ultrahang a bőr mélyére hatolva célzottan átmozdítja a gyenge kollagén állományt, így a megfeszített bőr a helyére kerül.

Kiváló alternatíva a szemöldök és arc-bírálati árak.



Szárazsi pontosság egy nem-invazív kezelésként.

Míg a kozmetikus során ugyanazt a területet kezeljük, helyyén hőt hozzuk meg az Ultrathery eljárással nem csak a hővesztékó a megfeszítésen át, hanem újraszervezzük a kollagén állományt, így lehetővé válik a bőr.



1.000
1.500
2.000
3.000
4.000
5.000

A mikrokozmatát ultrahang egyenletesen melegíti fel mint az akupunktúra, nem mélyebb mélyen, létező mélyebb szövet.

A kezelés során egy speciális kéziművelés folyamatosan vizsgálja, hogy a bőr mélyén, teljesen jut-e el az ultrahang. A befejezés után az eredmény azonnal látható, a kollagén állomány helyén az az új kollagén állományok képzésének vizsgálat.

SZTÁROK, AKIK MINKET
VÁLASZTIOTTAK:

Horváth Éva
modell, műsorvezető

"Én is a szépség
és az egészség
Az INFINI a legjobb
plasztikai természetesen
gyógyvonal beállításához."



Németh Kristóf
színművész,
a Jókai Színház igazgatója

"Szépségként folyamatosan
maszkokban, sminkben
szerepek és az még
további mélyül a barátságát
Az INFINI kezzeivel
harca szálltam ellenük!"

Vántor Éva
színművész

"A tetőgondolt, és az
Érőseimél, kapott
bókot, nem hagyta
sem a közeget, arod,
hogy az Ultharapy
a legjobb választás volt."



Ultharapy



Ultharapy



INFINI



INFINI



- NINCS VÁGÁS
- NINCS FÁJDALOM
- NINCS KOCKAZAT
- NINCS SZÓVŐDMÉNY
- NINCS TÖBBÉ TOKA
- NINCS TÖBBÉ RÁNC
- NINCS TÖBBÉ MEGERESZKEDETT BŐR

Jelentkezz: ingyenes konzultációra
és nézd meg a fantasztikus
eredményeket itt:

www.solennemed.hu



Solennemed Esztétikai Központ
1046 Budapest, Kiss-Erno u. 4.
Telefon: 06-1-231-6047

10.000 Ft
ÉRTÉKŰ KUPON

Beváltható az alábbiakra:

Ultrahang arcpaszta

RF/RFI arcmegújítás

Voltasong arcmegújítás

Ultrahangos Esztétikai

tanácsok / AKCIÓ! DÖNTÉLK

Érvényes:
2014. novemberbet 30.

Behuzas_MC_05_201
4

2014.04.15

Marie Claire

Hogyan tagadhatsz le
10 évet
plasztikai műtét nélkül?

- NINCIS VÁGÁS
- NINCIS FAJDLOM
- NINCIS KOCKÁZAT
- NINCIS SÖVDMÉNY
- NINCIS TÖBBE TDKA
- NINCIS TÖBBE PÁNC
- NINCIS TÖBBE MEGRESEKEDÉTT BŰR

Amikor az ügyvezető igazgatókora
és négy másik A. Széchenyi
díjazott szakember áll
www.solenemid.hu

SN
SOLÉNEMID

Szolénemid Estetika Központ
1098 Budapest, Károlyi új 4.
Telefon: 06-1-231-1887

10000 Ft
ERTEKŰ KUPON

Érvényes az ultratherapy
ultra- és mikro-áramok
kezelésére. A kupon
használatához a
kezelés megkezdésekor
elő kell mutatni.

Érvényes 2014. május 31.ig

Ultratherapy

Ultratherapy

Ultratherapy

Ultratherapy



A MEGOLDÁS

Ultherapy

A legmodernebb orvosi-esztétikai beavatkozás Amerikában, a szatárok levezetése.

- 1. kezelés
- 1 óra
- 3. óvig tartó hatás
- 10 év élettartam

Az Ultherapy a kontúrterápián alapuló, nem invazív eljárás a legmodernebb szöveti felújítások között.

A mikro-ékeztetés után a bőr mélyére helyezett ultrahangos hullámok segítségével a bőr megemelésétől kezdve a nyak és a dekoltázs felújításáig.

Az Ultherapy a szem körül, a szájon, és az arc alsó részén történő felújításokhoz is alkalmas.



Sobaszí pontosság egy nem-invazív lézérrel.



Az Ultherapy során ultrahangos hullámok segítségével a bőr mélyére helyezett ultrahangos hullámok segítségével a bőr megemelésétől kezdve a nyak és a dekoltázs felújításáig.

A mikro-ékeztetés ultrahangos hullámokkal történő felújításokhoz is alkalmas.

A kezelés során egy apró tű a bőr mélyére helyezett ultrahangos hullámok segítségével a bőr megemelésétől kezdve a nyak és a dekoltázs felújításáig.

SZATÁROK, AKIK AZ Ultherapy-T VÁLASZTOTTÁK



Udvaros Dorottya
szívetészt
"Az Ultherapy szatár felújítás az arcommal."



Szilva Robert
művész, szívetészt
"Ultherapy"
"Mozdít 10 évt"



Vándor Éva
szívetészt
"A családunk és az egészségünk érdekében választottam az Ultherapy-t, hogy az Ultherapy segítségével felújítsam az arcomat."

Behuzas_MC_11_201
4

2014.10.15

Marie Claire



A MEGOLDÁS: Ultherapy

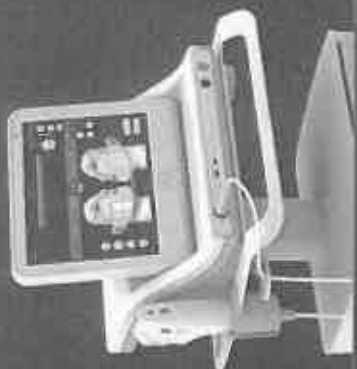
A legnépszerűbb orvosi-esztétikai beavatkozás Amerikában, a sztárok kedvence.

- 1. Kezelés
- 1. óra
- 6 hétig tartó hatás
- 10 év múlva is

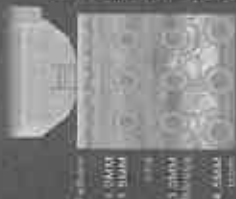
Az Ultherapy® hárfejszernyő-technológiával hatékonyan kezeli a legnépszerűbb szöveti hiányokat.

A mikrofonos ultrahang a bőr mélyén hatékonyan kezeli a szöveti hiányokat, így a rugalmas kollagén bőséget helyrehozza.

Kiváló alternatíva a szonolipólízis és a szonoliftáris.



Széles pontosságú, nem-invazív kezelés.



Az ultrahangos energiát a bőr mélyén, a kollagén hiányos régiókba juttatjuk, így a kollagén termelődés megindul, a bőr feszültségét helyreállítjuk, a bőr selymesebbé válik.

A mikrofonos ultrahang, úgynevezett mélyen ható ultrahang, nem műti meg a felületet, hanem a mélyeket.

A kezeléssel egy speciális kefével könnyen eltávolítható a bőr felületéről a kollagén hiányos régiókba juttatott ultrahang energiát, így a kollagén termelődés megindul, a bőr selymesebbé válik.

SZTAROK, AKIK MINKET
VÁLASZTOTTAK:



Horváth Éva
modell, műsorvezető

"Ejtem a szépség
és az egészségi
Az INFINI a legjobb
buktatók a lemmázasban
gyógyászati bar. érősehez."



Németh Kristóf
szépség-
és bőrgyógyász

"Szépségként folyamatosan
maszkokba, sminkben
szerepek és az még
inkább májli társadálal.
Az INFINI kezeléssel
halóba szálitani ellentük."



Vándor Éva
szépség-
és bőrgyógyász

"A csajidomtól és az
ismeréseimél kapott
bólyok nem hegynek
semmi képleget afelel.
Tegy az Ultherapy
a legjobb választás volt."

Ultherapy



Ultherapy



INFINI



INFINI



- NINCS VÁGÁS
- NINCS FÁJDALOM
- NINCS KOCKÁZAT
- NINCS SZOVŐDMÉNY
- NINCS TÖBBÉ TOKA
- NINCS TÖBBÉ RÁNC
- NINCS TÖBBÉ MEGERESZKEDETT BŐR

Jelentkezz ingyenes konzultációra
és nézd meg a fantasztikus
eredményeket itt:

www.solennemed.hu



SolenneMed Esztétikai Központ
1046. Budapest, Kiss Ernő u. 4.
Telefon: 06-1/234-5047

10.000 Ft
ÉRTÉKŰ KUPON

Beváltható az alábbiakra

Ultrahang arcpótlás
RFPI arcmegújítás
Videókapu alkalmazás
Ultrahangos szőrtelenítés
Egyéb, Akciók körében



Érvényes
2014. február 1-től 30.

Az alábbiakban a vizsgáló sorszámokkal látja el az egyes hirdetések a könnyebb értelmezés érdekében.

Hogyan tagadhatsz le 10 évet plasztikai műtét nélkül?

Ultherapy

A legfejlettebb orvos-észtétika bevezetése
Amerikában, a szíriai konyvrész.

1. Mozgás
1. évtől
5 évig tartó hatás
10 év múlva

A csipődomitok és az arcmérfeszítői kópiók
bábkok nem hagynak semmi kópát az alábbi
hogyan az Ultherapy a legújabb kópákhoz van
Válasz erre

szépség- és egészség-kezelési eljárásokat.

www.stl.hu
www.ultherapy.hu



Fordítsa vissza az időt Egy igazán hatékony megoldás a ráncok ellen.

INFINI™

Az egyik legnépszerűbb beavatkozás
Nyugat-Európában.
Az INFINI™ sikerének titka előidézi a
test természetes gyógyító reakcióját

- megszünteti az aktív gyúlést, a ráncokat
- kezeli a mély és finom ráncokat
- helyreállítja a bőr pH. értékeit
- őssejtökkel a legújabb kópákhoz



I. számú megjelenés:

Vándor Éva titka

Vándor Éva tíz évet letegedhet a korából. Mi a titka?

Legelőbb tíz évet letegedhet a korából Vándor Éva színésznő, annyira megfiatalodott az elmúlt időben, rádásul mindez úgy, hogy nem járt plasztikai sebésznél. Erre, ha mindenké tudni szeretné a népszerű színésznő titkát, milyen érzés 60 évesnek lenni.

"Büszkén tudom felváltani a koromat, mert egyáltalán nem érzem rémületet magam. Sosem paraszkodom, nem érzem megéretté magam. Tudom, hogy mennyire fontos ösztöneim lenni saját magunkat – árutá el a fiatalok egyes számú szabályát.

Pénze az még nem lenne elég, hogy kivülről is fiatalnak tűnjön, de ahogy mondta, ahhoz még semmiképp nem érzte öregnek magát, hogy sebészet alá fektüljön és a világsztárokhoz hasonlóan próbáljon megszabadulni a kezdőbb ráncoktól.

"A megerezedő bőr gyöngyörűen fényelődik, így nincs szükség plasztikára. Színészként egyáltalán nem baj, ha jól nézek ki" - lelkendezett a sztár

Forrás: amlan új műtét nélküli eljárás

Éva hiteletlenül büdög, hogy ez a forradalmi eljárás már Magyarországon is elérhető. Az első mikro-fokuszált ultrahang technológiával működő arcfiatalítás és lifting, amely a leghatékonyabb és legkíméletesebb módszer, melyet az orvosudomány valaha kifejlesztett. Eddig ilyen hatást kizárólag infúzióval, méghozzá teljes anesztéziával lehetett elérni Magyarországon. De ennek vége! Nincs többé vágtás, nincs többé fájdalom és lábadozás, csak gyöngyűző és természetesen fiatalos arc. Egyetlen egy kezeléssel!

Mindössze egy 60 perces kezelés és akár 10 évvel fiatalabbnak tűnünk. Az Ultratherapy jelenleg a második legrépszerűbb beavalkozás az Egyesült Államokban a mellesgyógyítás után. Sikerének titka, hogy lényegesen előrébbi a test természetes gyógyító reakcióit, mert a regeneráló és támogató kollagén sejtek fokozatosan emelik a bőrszövetét és össze is húzzák. A kezelés során a bőr legmélyebb rétegébe hatol be a mikro-fokuszált ultrahang, ahol a megfűtött hőmérsékleten több ezer tápegymű ponton fejt ki a hatását, így teljesen újfélyti az arcot. Mindez felszíni sérülés és fájdalom nélkül történik.

Köszönhetően az Ultratherapy-nak nincs szükség többé szemhéj- vagy arcpasztikára. Az Ultratherapy ráadásul nem csak a megerezedett bőrt emeli fel, hanem a kollagén képződést is beindítja, így az eredmény évekig tart.

Kinek ajánljuk a kezelést?

- akik műtét nélküli eredményeket szeretnének
- akik szeretnék megelőzni, hogy bőrkük megerezedjen
- akik előnyben részesítik a természetes módszereket
- akik vízszögnek az elrontott plasztikai műtétektől
- akik látványos változást szeretnének, sérülések nélküli

Vázzát ráncok és toka, hello Ultratherapy!

Né hetozz és jelentkezz be egy ingyenes vizsgálatra itt:



SolenMed Esztétikai Központ
Telefon: +36 1 231-9047
www.solenmed.hu

1048 Budapest, Kőr Emlé uca 4.



Az ultrahólyag-kezelés az arc- és szemhéjplasztika

Hogyan tagadhatasz le 10 évet,

—arcplasztika nélkül?

A titok: Ultratherapy

Az Ultratherapy az egyetlen mikro-fokuszált ultrahangos művet nélküli eljárás, ami helyettesíti az arc- és szemhéjplasztikát

- Nincs vágás ✓
- Nincs fájdalom ✓
- Nincs kockázat ✓
- Nincs szövődmény ✓

1 kezelés
1 óra
5 évig tartó hatás
10 év múlva

- Nincs többé toka ○
- Nincs többé ránc ○
- Nincs többé megérszkedett bőr ○

Jelentkez ingyenes konzultációra itt:
www.splendormed.hu

Az eredményt garantáljuk!
Származék: Esztétikai Központ
Telefon: +36 33 31 6047



3.számú megjelenés

SM
Botimie Mind

Ultherapy

Arcképzés a műbőr nélkül

- 1 kezelés
- 30-45 perc
- Szűrgőmentes eljárás
- 10 év garancia

Fájózatmentes és vágás nélküli
garanciával!

Jelölésmentes, gyógyítás
kémia- és műanyag
kezelésekkel kombinálható!

„A legújabb generáció az arcképzés!”
Ultherapy®

Kezelésért: Budapesti Központ
128 4 231 044

4. számú megjelenés

Szívesen letagadnál 10 évet,

...de fáj sz a plasztikától?

A megoldás Ultherapy
a legnépszerűbb orvosi-esztétikai
beavatkozás Amerikában,
a szatórok kedvence

Magyarországra érkezett!

- Nincs vágás ✓
- Nincs fájdalom ✓
- Nincs kockázat ✓
- Nincs szövődmény ✓

1 kezelés
1 óra

5 évig tartó hatás
10 év minusz

- Nincs többé toka ☹
- Nincs többé ránc ☹
- Nincs többé megereszkedett bőr ☹

Ultherapy az egyetlen mikro-fókuszalt
ultrahangos műleti nélküli eljárás, ami
helyreállítja az arc- és szemhéplátszókat.

Szeretnél Te is 10 évet fiatalodni?

Írta meg az ügyfélnél közölközése itt:
www.salonokonline.hu

Minimálisan 20000 Ft-ért indul a kezelés!



Szalonok Online Szépségápolási Szolgálat
Telefón: +36 1 237-0047



„Az eredmény csodát tett az arcommal!”
Udvaros Dorottya

5. számú megjelenés

A műtét nélküli arcplasztikára esküszik a sztárvilág

Mindenki ledöbbenhet az amerikai model, Christie Brinkley vörös szőnyeges vonulásától a minap a neves magazin, a Sports Illustrated ünnepelésén. A hölgy ugyanis 1954. február 2-án született, tehát elvileg 80 esztendőse. Gyakorlatilag viszont 40-nek is elg tűnik.



A titka pedig nem más, mint a magyar szótrok körében is egyre népszerűbb: Ultratherapy eljárás. A hollywoodi sztárok között is egyre többen választják ezt a megoldást, hiszen tudjuk, milyen gyakran válnak közneveltség tárgyává az elrontott plasztikai műtétiek. Courteney Cox, Meryl Streep és Vanessa Williams is az Ultratherapy-t választották.



Mindenki nyugodtan letegedhatnak 10 évet és néms mtví hitlése, vagy lánvszerző menev vorások. Ki gondóhó, hogy a Jóbarátok sztárja és az egyik Született Feleség is lassan ötven éves lesz. Meryl Streep, pedig a hetvenéthöz közelélik. Legtöbbszörnek fontos, hogy fiatalosan nézzünk ki, de nagyon sokan félnek a plasztikai beavatkozástól, a szikéltól, a szőrdmnyektől, vagy egyszerűen nincs idejük heteket lábadózással töltöni. Nekik jelenthet sződeles megoldást az Ultratherapy, amely a mikro-fókuszált ultrahang energiával képes az arcpasztiátval meggyezző eredményt elérni sérülés és fájdalom nélküli, egyetlen kezelésessel.

Az Ultratherapy jelenleg a második legnépszerűbb beavatkozás az Egyesült Államokban a mellnagyobbítás után. A páciensek pedig nagyon elégedettek az eredményvel - mondja Gmésa-Barnelli Eva a SolemesMed Esztétikai Központ igazgatója. - Ez a kezelés tulajdonképpen a kollagén termelődését fokozza a bőr mélyében, meghozza a mikro-fókuszált ultrahang segítségével. A bőr megszerkesztését felelős kollagén állományt cefozza, mely a bőr legmélyebb rétegében található.



A kezelőjébe diagnosztikai ultrahangot építettek, így végig láthatunk monitoron a kezelt bőrfelület ultrahang képét. Ez azért fontos, hogy bizonyos kritikus területeket



elkerülhessünk, mint például a csontok, vagy hajszálerek. Így a kezelés maximálisan biztonságos. A mikro-fókuszált ultrahang áthatol a bőrön, a hivatali semmilyen sérülés nem látszik. - a bőr mélyebb rétegében egy-egy pontra fókuszálva a régi kollagén rostokat megszünteti, hogy teljesen újjak képződjének.

A szinte láthatatlan méretű sebeken gyógyulási folyamat indul el, amely teljesen új kollagén állományt hoz létre. Így a kezelt területen észre sem érződik a bőr, a megszerkesztett vonalak újra a helyükre kerülnek.

Van, aki megelégedéssel végzetta, a kezelést, de általában a hölgyek a negyvenes - ötvenes éveikben fordulnak hozzánk, amikor kicsit már látszik a bőr megszerkesztése. Ilyenkor nagyon látványos eredményt lehet elérni.

A végeredmény körülbelül hat hónap múlva látható: az állományok kontúrosodik, a szemkörnyék kinyílik, a mély barázdák elismulnak ahogy fejfebb húzódnak az orra. A kezelés tartáságra 3-5 év. Azoknak tudom ajánlani, akik természetes módon akarnak fiatalabbnak tűnni, nem szeretnének későre felülni és nem akarnak hosszam tábadozni.



Gmésa-Barnelli Eva
Esztétikai Központ
www.esztetikai-kp.com
+36 1 231 0617

Hirdetés

Udvaros Dorottya arcpiasztikája



A szépségápolás iránt való érdeklődésünk mellett a bőrünk egészségének megőrzése is fontos. Az arcpiasztikák segítenek a pórtananyagok pótlásában, a bőr tisztításában, a pórtananyagok felszívódásában, a bőr rugalmasságának megőrzésében, a bőr védelmében a környezeti hatásokkal szemben. Az arcpiasztikák segítenek a bőr tisztításában, a pórtananyagok felszívódásában, a bőr rugalmasságának megőrzésében, a bőr védelmében a környezeti hatásokkal szemben.

Tíz évet felegethatsz a gyönyörű szívednek

Az én szemem az a titok, hogy jóban lott lenni megunk-
tal, beltről kell elkészíteni építeni az egyensúlyt, és
természetesen nagyon fontos az egészséges élet-
mód. Ha pedig mindezzel megvagyunk, akkor jöhet a
közös segítség. Nincs mit szépiálni, az én koromban
bizony már látványos jelek vannak az idő múlásának, amit
sajnos megem is tapasztalok.

Dorottya szemében nem szerepel a válság, de olyan megőrdét akart, ami szíve nélkül is képes
olyan eredményt garantálni, mint egy jó sikerült műtét.
Ezért fordult a SolenneMed EstémiKai Központhoz,
ahol az országban egyedül, műtét nélküli végzetnek
face-liftinget, az egyenesített Ultraterapy eljárással.

Forradalmian új műtét nélküli eljárás

Dorottya hihetetlenül boldog, hogy ez a forradalmi
eljárás már Magyarországon is elérhető. Az első
mikro-fókuszált ultrahang technológiával működő arc-
feszítős és lifting, amely a legfrissebb és leg-
hatékonyabb módszer, melyet az orvostudomány
valaha kifejlesztett. Eddig ilyen hatást kizárólag
műtéttel, méghozzá teljes arcpasztikával lehetett
elérni Magyarországon. De ennek végül Nincs többé
vágas, nincs többé fájdalom és lázcsökés, csak
gyönyörű és természetesen fiatalos arc. Egyetlen egy
kezeléssel! Mindezza egy 60 perces kezelés és akár
10 évvel fiatalabbnak látnák.

Az Ultraterapy jelenleg a második legnépszerűbb beav-
sítósza az Egyesült Államokban a mélynyújtás
után. Sikeresnek tiltja, hogy térfogatát előidézz a test
természetes gyógyító reakcióit, mert a regeneráló és
támogató kollagén rostok fokozatosan emeltek a
bőrszövetet és teszi is húzzák. A kezelés során a bőr
legmélyebb rétegébe hatol be a mikro-fókuszált ultra-
hang, ahol a megfelelő hőmérsékleten több ezer
Ultraterapy ponton hatol ki a hatását, így teljesen újítja
az arcot. Nincs szöveti sérülés és fájdalom nélküli ér-
ténik.

Közönlődés az Ultraterapy-nak nincs százaig többé
személy-egy arcpasztikára. Az Ultraterapy rieddeli
nem csak a megérszkeletet bőrt emel fel, hanem a
kollagén képződést is beindítja, így az eredmény
évekig tart.

Kinek ajánlják a kezelést?

- akik műtét nélküli szövetének fiatalodni
- akik szeméket megérszkelet, hogy bőrök megérszkeleten
- akik előnyben részesítik a természetes módszereket
- akik vágyognak az életről pleasztik műtéttel
- akik látványos változást szeretnének, sérülések nélkül



Vásárló ráncok és toka, hello Ultraterapy!
Ne habozz és jelentkezz be egy ingyenes vizsgálatra it:



SolenneMed EstémiKai Központ
Telef: +36 1 231-6047
www.solennemed.hu

1998 Budapest, Új Székház 4

<p>CosmoSumShop_01_14</p>	<p>Cosmopolitan: 2014.05.13, Marie Claire: 2014.05.14, ELLE: 2014.05.16., Best: 2014.05.30</p>	<p>Cosmo Summer Shopping kifizetést behúzza a következő lapokba: Best, Cosmopolitan, ELLE, Marie Claire</p>	<p>1.,2.,3.4.,5.,6.számú megjelenés</p>
<p>CosmoXmassguide_01_13</p>	<p>Marie Claire: 2013.11.14, Elle: 2013.11.15., Cosmopolitan: 2013.11.15., Maxima: 2013.11.20.</p>	<p>Christmas Shopping Guide kifizetést behúzza a következő lapokba: Cosmopolitan, ELLE, Marie Claire, Maxima</p>	<p>1.,2.,3.4.,5.,6. számú megjelenés mellett kupon</p> <p>60%</p> <p>6 alkalmas anti-aging kezelés a fiatal, ragyogó bőrt 60% kedvezménnyel.</p> <p>60% kedvezmény</p> <p>Figyelem! Csak 50 db kupon váltható be!</p> <p>Ultherapy műtét nélküli arcpasztyika esetén az anti-aging csomagot ingyen adjuk!</p> <p>Elérhetőség: SolenneMed Esztétikai Központ 1046 Budapest, Kiss Ernő u. 4. Telefon: 06-1/231-6047 www.solennemed.hu</p> <p>Érvényes: 2013. november 20-ától december 31-éig.</p>
<p>CosmoXmassguide_01_14</p>	<p>Cosmopolitan: 2014.11.11, Marie Claire: 2014.11.12, ELLE: 2014.11.14, Nők Lapja Évszakok: 2014.11.19</p>	<p>Christmas Shopping Guide kifizetést behúzza a következő lapokba: Cosmopolitan, ELLE, Marie Claire, Nők Lapja Évszakok</p>	<p>1.,2.,3.4.,5.,6. számú megjelenés mellett kupon</p>

  <p>60% KEDVEZMÉNY</p> <p>6 alkalmas anti-aging kezelés a fiatal, ragyogó bőrért 60% kedvezménnyel.</p> <p>Érvényes: 2014. december 5-23.</p>	<p>3 alkalom rádiófrekvenciás ráncatlanítás+ 3 alkalom hialuronsavas orvosi oxigénes feltöltő kezelés 135 000 Ft helyett 54 000 Ft.</p> <p>Figyelem! Csak 50 db kupon váltható be!</p> <p>Uttherapy műtét nélküli arcplasztika vagy INFINI arckezelés esetén az anti-aging csomagot ingyen adjuk!</p> <p>Elérhetőség: SolenneMed Esztétikai Központ 1046 Budapest, Kiss Ernő u. 4. Tel.: 06-1/231-6047 www.solennemed.hu</p>		
Egészségkalauz_01_2_014	<p>Nők Lapja: 2014.10.29, Nők Lapja Egészség: 2014.11.05, Nők Lapja Psziché 2014.11.05, Wellness: 2014.11.12, Meglepetés: Nők Lapja Psziché, Wellness 2014.11.27, Kismama: 2014.12.11</p>	<p>Egészségkalauz. kisfüzet behúzva a következő lapokba: Kismama, Meglepetés, Nők Lapja, Nők Lapja Egészség, Nők Lapja Psziché, Wellness</p>	<p>1.,2.,4.,6. számú megjelenés</p>
Elle_01_2014	2013.12.13	ELLE	7 számú megjelenés
ELLE_01_2015	2014.12.12	ELLE	1.,2.,3.,4.,5. számú megjelenés
Elle_1_11_2014	2014.10.16	ELLE	1.,2.,4. számú megjelenés
Elle_03_2014	2014.02.14	ELLE	1.,2.,3.,4.,5.,6. számú megjelenés
Elle_04_2014	2014.03.14	ELLE	1.,2.,3.,4.,5.,6. számú megjelenés

Elle_05_2014	2014.04.16	ELLE	1.,2.,3.,4.,5.,6. számú megjelenés
Elle_06_2014	2014.05.16	ELLE	7. számú megjelenés
ELLE_10_2014	2014.09.16	ELLE	1.,2.,3.,4.,5.,6. számú megjelenés
Elle_12_2014	2014.11.14	ELLE	1.,2.,3.,4.,5.,6. számú megjelenés
MarieClaire_01_2014	2013.12.12	Marie Claire	7. számú megjelenés
MarieClaire_02_2014	2014.01.15	Marie Claire	4. számú megjelenés
MarieClaire_03_2014	2014.02.13	Marie Claire	4. számú megjelenés
MarieClaire_04_2014	2014.03.13	Marie Claire	7. számú megjelenés
MarieClaire_05_2014	2014.04.15	Marie Claire	4. számú megjelenés
MarieClaire_06_2014	2014.05.14	Marie Claire	7. számú megjelenés
MarieClaire_12_2014	2014.11.12	Marie Claire	1.,2.,3.,4.,5.,6. számú megjelenés
MarieClaire_Extra_10_2014	2014.09.12	Marie Claire	1.,2.,3.,4.,5.,6. számú megjelenés
MarieClaireB3_11_2014	2014.10.15	Marie Claire	1.,2.,3.,4.,5.,6. számú megjelenés
NLEvszakok_01_2014	2014.03.14	NL Évszakok	1.,2.,3.,4.,5.,6. számú megjelenés
NLEvszakok_02_2014	2014.06.04	NL Évszakok	1.,2.,5.,6. számú megjelenés
NLEvszakok_04_2014	2013.12.04	NL Évszakok	1.,2.,3.,4.,5.,6. számú megjelenés
Noklapja_10_2014	2014.03.05	Nők Lapja	4. számú megjelenés

Noklapja 37 2014	2014.09.10	Nők Lapja	1.2.,3.,4.,5.,6. számú megjelenés
A HIRDETÉST MEGRENDELTE: SOLENNIS ORVOSTECHNIKAI KFT.			
Az alábbiakban a vizsgáló sorszámmal látja el az egyes hirdetések a könnyebb értelmezés érdekében.			

8. számú megjelenés

Tökéletes bőröd van?
...nem, de szeretnél?



INFINI™

A toxikus ingadozásra
és bőrpörbolyásra

Szűkebb
azymonon
helyezés

Problémamentes bőr
Különböző arc

Új és ragyogó bőrtiszta

Amellett
Egyszerű
használat

Az INFINI kezelés a bőrpörbolyás
óra alatt néhány perc alatt
Gényi Éva

Te is letagadhatasz 10 évet?
...nem, de szeretnél?



Ultherapy

Arckészletek műtét nélküli

Dehidratáció
Morporek
Ligandok

Fistulas, arckontúr
Nyíltsági
Ragyogó bőrtónus

Alatt
Egyszerű
használat

Az Ultherapy fónying visszahívja az eldőlt
Hemző Juci

Jelenleg az infenziás-kezelés és az új és ragyogó bőrtiszta



Skincare Clinic Ltd.

020 7333 0047

www.skincareclinic.co.uk

Te is letagadhatasz 10 évet?
...nem, de szeretnél?



Ultherapy

Acéplasztika nélkül rájuk!

- ✓ arcizmok megerősítése
- ✓ rugalmasabbá tételük
- ✓ csökkenti a ráncokat

- ✓ Előrelővő arckontúr
- ✓ hirtelen eltűnő
- ✓ Ragyogó bőrrelés

- ✓ Nincs fájdalom
- ✓ Nem kell szüneteltetni
- ✓ Nem kell kórházba menni

30-45 perc alatt megkezdhető a
kezelés, az eredmény 3-6 hónap múlva
teljesen látható, az eredmény 1-2 évig tart.

30-45 perc alatt megkezdhető a
kezelés, az eredmény 3-6 hónap
múlva teljesen látható, az eredmény
1-2 évig tart.

Medenczei Dr. Ágnes
+36 70 311 5017
www.kozmetika.hu



9. számú megjelenés

10. számú megjelenés

Tökéletes bőröd van?
...nem, de szeretnél?



INFINI™

A szőkeletes megújítás, a megújítás
és a bőrproblémákra

Kezelés
Mélyreható
kezelés

Problémamentes bőr

Kisszálló, és
újra ragyogó porcelán

Állagcsinálás
Több generáció
szépségápolása

„Az INFINI kezelés a bőrön kívül
isra annak az új minőségű bőrfelület
Gally, Zsá

Te is letagadhatasz 10 évet?
...nem, de szeretnél?



ULTherapy

Agyallósítás mellett a bőr
szépségápolását

szépségápolást
szépségápolást

Plasztikus arcformát

XYJH, a bőr
Ragyogó bőrtónus

Állagcsinálás
Több generáció
szépségápolása

„Az ULTherapy kezelés a bőrön kívül a bőr
szépségápolását
szépségápolást

Jelentkezz a legújabb technikákra és a legújabb technikákra a következő telefonszámon:



Szabolcsné Farkasné Kócska

1051 Budapest

www.st.hu

Te is letagadhatasz 10 évet?

...nem, de szeretnél?

Megoldás: Ultherapy

Az egyetlen orvosiilag igazolt mikro-fokuszált ultrahangos eljárás, amely helyettesíti a szemhéj- és arcpasztyókat műtét nélkül.

Az egyetlen olyan beavatkozás, amely diagnosztikai ultrahang segítségével irányítottan és biztonságosan juttatja a bőr legmélyebb rétegébe a mikro-fokuszált ultrahangot.

Az egyetlen olyan kezelés, amely újrapótlja a bőrt a legmélyebb rétegben, így a megerekszedés megszűnik.

Retyhálócsiszolás
Hegyeszűrésztű-akné
Lógó-felső

Fiatalos arckontúr ✓
Nyílt tekintet ✓

Ragyogó bőrtónus ✓

Mélyre
Fájdalom
Korcsok

1 kezelés

5 évig tartó hatás

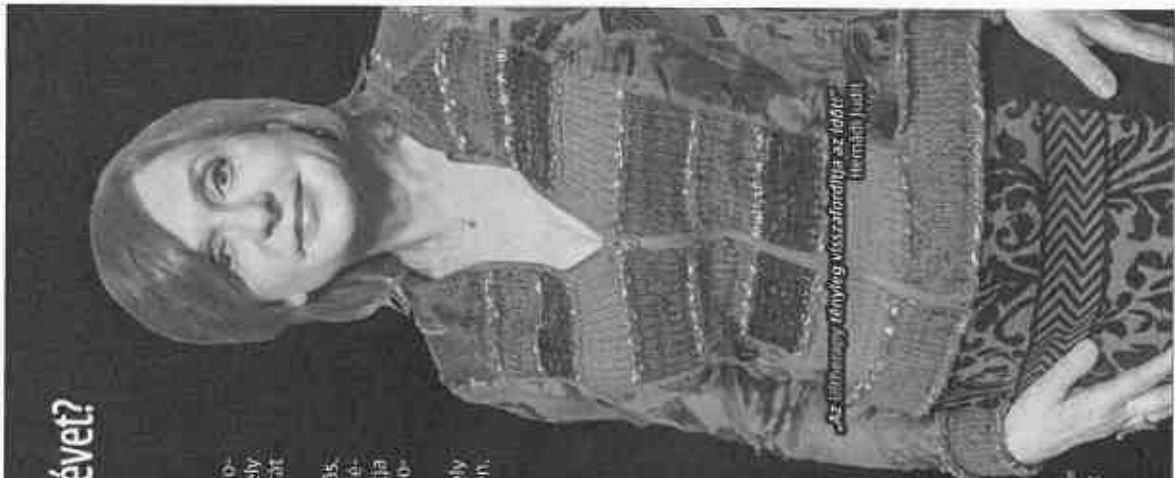
10 év műtét

Szeretnél Te is 10 évet letagadni?

Jelenleg a legújabb kezelési eljárás itt:
www.solumed.com/hu



Arányos a legújabb, legújabb eljárásokkal, melyek a legújabb eljárások a legújabb eljárások.
Solumed Budapesti Központ
Telefon: +36 1 231 6647



**Te is letagadhatasz 10 ével?
...nem, de szeretnél?**



Ultherapy

Anti-plasztikai műtét nélkül

Fiatalosodó bőrrel
Még fiatalosabban
Lélegezzél

Fiatalos arckontúr
Nyílt tekintet
Ragyogó bőrtónus


Hízott
Fajáslóm
Köcsögös

„Jellemző az én generációra, hogy a fiatalosodó bőr,
nyílt tekintet és ragyogó bőrtónus, egyszerűen nem érhető el.”

„Az Ultherapy® szaxofonra szóló még jobb bekötő kapok!”
Válasz: Eva

Estimotech Esztétikai Központ
1067 Budapest, Árkád utca 10.
www.estimotech.hu



BEST_TAVASZ_2015	2015.04.28	Best Különszám	1. számú megjelenés	
ELLE_04_2015	2015.03.17	ELLE	2. számú megjelenés	
ELLE_05_2015	2015.04.15	ELLE	2. számú megjelenés	
ELLE_07_2015	2015.06.16	ELLE	1. számú megjelenés	
ELLE_08_2015	2015.07.15	ELLE	 <ul style="list-style-type: none"> - „képes az arcplasztikával megegyező eredményt elérni” - „így építi teljesen újjá az arcbőrt” - „a leghatékonyabb és legkíméletesebb mikro-fókuszált ultrahangos eljárás” - „ténylegesen előidéz a test természetes gyógyító reakcióit, így lesz az arcbőr rugalmas, napról napra teltebb, fiatalabb és sugárzóbb” 	
ELLE_09_2015	2015.08.14	ELLE	<ul style="list-style-type: none"> - „képes az arcplasztikával megegyező eredményt elérni sérülés és fájdalom nélkül, már egyetlen kezeléssel” - „Ez a forradalmi újítás nemcsak életre kelti a fáradt bőrt, hanem aktivizálja a kollagén termelést, és felébreszti a szunnyadó arcbőr legmélyebb rétegeit is.” - „Eredmény: Hatvan perc alatt sokkal kecsesebb, határozottabb állkontúr, az áll alatti nyaki terület visszanyeri feszségét, valamint a szemhéj területe is megemelkedik.” 	
ELLE_10_2015	2015.09.11	ELLE	<ul style="list-style-type: none"> - „műtét és fájdalom nélkül őrizhetjük meg fiatalágunkat” - „előidéz a test természetes gyógyító reakcióit.” - „a legbiztonságosabb beavatkozás a világon” - „beindítják a kollagéntermelő folyamatokat” - „a rövid kezelés után négy hónappal az eredmény már látható” 	
MarieClaire_04_2015	2015.03.12	Marie Claire	9. számú hirdetés	
MarieClaire_05_2015	2015.04.14	Marie Claire	8. számú hirdetés	



MarieClaire_06_2015	2015.05.14	Marie Claire	8.számú hirdetés
MarieClaire_07_2015	2015.06.12	Marie Claire	8.számú hirdetés
MarieClaire_08_2015	2015.07.14	Marie Claire	<ul style="list-style-type: none"> - „A leghatékonyabb és legkíméletesebb módszer, amelyet az orvostudomány valaha kifejlesztett. - „beindítja a kollagéntermelő folyamatokat, 4-5 hónap alatt érve teljes hatását” - „ami a páciens életmódjától, genetikájától függően mínusz 10 évet jelent” - „nemcsak felemeli a megereszkedett bőrt, hanem a kollagénképződést is beindítja, így az eredmény évekig tart.” - „Az ultrahangos technológiával működő arcifiataltással olyan eredményt érhetünk el, mintha arcpasztyikát vállaltunk volna” - „beindítja a természetes kollagéntermelő folyamatokat, így a 4-5 hónapos teljes folyamat végére akár 10-15 évet is letagadhatunk a korunkból” - „hatása valóban olyan, mint egy operáció után” - „a leghatékonyabb és legkíméletesebb módszer, amelyet az orvostudomány valaha kifejlesztett” - „beindítja a kollagéntermelő folyamatokat, 4-5 hónap alatt érve el teljes hatását, ami a páciens életmódjától, genetikájától függően mínusz 5-10 évet jelent” - „ténylegesen előidézti a test természetes gyógyító reakcióit”;
MarieClaire_09_2015	2015.08.13	Marie Claire	
MarieClaire_10_2015	2015.09.10	Marie Claire	
NLEVSZAKOK_02_2015	2015.06.03	Nők Lapja Évszakok	10. számú megjelenés
NőkLapja_10_2015	2015.03.04	Nők Lapja	11. számú megjelenés
NőkLapja_37_2015	2015.09.09	Nők Lapja	10. számú megjelenés
Story_20_2015	2015.05.14	Story	12. számú megjelenés
Story_21_2015	2015.05.21	Story	12. számú megjelenés





Story 22_2015	2015.05.28	Story	12. számú megjelenés
---------------	------------	-------	----------------------

2. sz. melléklet

INTERNETEN MEGJELENŐ CIKKEK

Megjelenés ideje (-tól, -ig)	Cikk elérhetősége / linkje	Megjelenő állítások és fotók
<p>2013.11.07. – 2013.11.18.</p>	<p>http://www.femina.hu/szepseg/szartitikok/solannemed_udv_arosdorotya_1107</p>	<p>„olyan megoldást akart, ami szike nélkül is képes olyan eredményt garantálni, mint egy jól sikerült mûtét. Ezért fordult a SolenneMed Esztétikai Központhoz, ahol az országban egyedül, mûtét nélkül végeznek face-liftinget, az úgynevezett Ultherapy eljárással.”</p> <p>„Courtney Cox pedig mindenhol büszkén nyilatkozik arról, hogy az Ultherapy kezeléseknak köszönheti, hogy tíz évet letagadhat, annak ellenére, hogy lassan betölti az ötvenet.”</p> <p>„amely a leghatékonyabb és legkíméletesebb módszer, melyet az orvostudomány valaha kifejlesztett.”</p> <p>„csak gyönyörű és természetesen fiatalos arc egyetlen egy kezeléssel! Mindössze egy 60 perces kezelés és akár 10 évvel fiatalabbnak tűnünk.”</p> <p>„ténylegesen előidézi a test természetes gyógyító reakcióit”</p> <p>„teljesen újjáépíti az arcot”</p> <p>„a kollagén képződést is beindítja”</p> <p>„az eredmény évekig tart”</p> <p>„gyors és rendkívül látványos”</p>  

			
<p>2013.11.28. – 2013.12.08.</p>	<p>http://www.femina.hu/hazai_sztar/sola_nemed_szikorarob_i_1128</p>	<p>„Nem véletlenül, hiszen sebészkes nélkül éri el ugyanazt a hatást arcon, mint egy plasztikai operáció.”</p> <p>„Courtney Cox és Meryl Streep is az Ultherapy-t választották. Mindketten nyugodtan letagadhatnak 10 évet és nincs művi hatás, vagy lárvaszerű merev vonások.”</p> <p>„Az Ultherapy lényege pedig éppen az, hogy beindítja a kollagéntermelő folyamatokat, 4-5 hónap alatt érve el teljes hatását, ami a páciens életmódjától, genetikájától függően mínusz 10-15 évet jelent.”</p> <p>„Arcplasztika nélkül is lehet gyönyörű, sima, fiatal, hibátlan bőröd.”</p> <p>„Leghatékonyabb és legkíméletesebb módszer, melyet az orvostudomány valaha kifejlesztett.”</p> <p>„Nincs többé vágás, nincs többé fájdalom és lábadozás, csak gyönyörű és természetesen fiatalos arc egyetlen egy kezeléssel! Mindössze egy 60 perces kezelés és hamarosan a 10 évvel fiatalabb önmagunkat látjuk viszont a tükörben.”</p> <p>„ténylegesen előidézi a test természetes gyógyító reakcióit”</p> <p>„teljesen újjáépíti az arcot”</p>	

– „a kollagén képződést is beindítja”

– „az eredmény évekig tart”


– „gyors és rendkívül látványos”

Ultherapy



Ultherapy



<p>2014.01.13. -- 2014.01.23.</p>	<p>http://www.femina.hu/vilagstar/so ann emed.courtney.co x 0113</p>	<p>„Courtney Cox pedig mindenhol büszkén nyilatkozik arról, hogy az Ultherapy kezeléseknak köszönheti, hogy tíz évet letagadhat, annak ellenére, hogy lassan betölti az ötvenet.”</p> <p>„a leghatékonyabb és legkíméletesebb módszer, melyet az orvostudomány valaha kifejlesztett”</p> <p>„Eddig ilyen hatást kizárólag műtéttel, méghezozzá teljes arcplasztikával lehetett elérni Magyarországon. De ennek vége! Nincs többé vágás, nincs többé fájdalom és lábadozás, csak gyönyörű és természetesen fiatalos arc egyetlen egy kezeléssel! Mindössze egy 60 perces kezelés és akár 10 évvel fiatalabbnak tűnünk.”</p> <p>„előldézi a test természetes gyógyító reakciót”</p> <p>„teljesen újjáépíti az arcot”</p> <p>„a kollagén képződést is beindítja, így”</p> <p>„az eredmény tartós és hosszantartó”</p> <p>„akik gyorsan szeretnének látványos változást, látható sérülések nélkül”</p>	
---------------------------------------	--	--	--



Készítés előtt



Újiterápiás készítés után



Készítés előtt



Újiterápiás készítés után



Készítés előtt



Orthorázió készülés után



Készítés előtt



Orthorázió készülés után



Kezdeti állapot



Ultrahangy kezelés után






Kezdeti állapot





Ultrahangy kezelés után

			<div data-bbox="646 537 1013 817" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="646 235 1013 526" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="327 526 630 817" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="534 616 566 728" data-label="Caption"> <p>Maximalis aicht</p> </div> <div data-bbox="327 235 630 526" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="534 257 566 515" data-label="Caption"> <p>Ultraherapy beczelada udm og uapqal</p> </div>
--	--	--	---

<p>2014.04.18. - 2014.04.28.</p>	<p>http://www.femina.hu/hazai_sztar/solanemed_vandor_ev</p> <p>2</p>	<p>„segíti a kollagén újratermelését” „A megereszkedett bőr gyönyörűen felemelkedik, így nincs szükség plasztikára” „Courtney Cox és Meryl Streep is az Ultherapy-t választották. Mindketten nyugodtan letagadhatnak 10 évet és nincs művi hatás, vagy lárvaszerű merev vonások.” „leghatékonyabb és legkíméletesebb módszer, melyet az orvostudomány valaha kifejlesztett” „Az Ultherapy lényege az, hogy beindítja a kollagéntermelő folyamatokat, 4-5 hónap alatt érve el teljes hatását, ami a páciens életmódjától, genetikájától függően mínusz 10-15 évet jelent. Mindössze egy 60 perces kezelés és hamarosan a 10 évvel fiatalabb önmagukat látjuk viszont a tükörben.” „előldézi a test természetes gyógyító reakcióit” „a kollagén képződést is beindítja” „az eredmény évekig tart.” „ténylegesen előldézi a test természetes gyógyító reakcióit” „gyors és rendkívül látványos”</p>	
--------------------------------------	---	---	---

			
<p>2014.07.25. -- 2014.08.05.</p>	<p>http://www.femina.hu/vilagsztor/solann-erred-jennifer-aniston</p>	<p>„A színeszmű 15 évet könnyedén letagadhat, és mindezt plasztikai sebészeti beavatkozás nélkül.”</p> <p>„Plasztikáztaasz vágás nélkül!”</p> <p>„Egyik nagy előnye, hogy bár a hatása ugyanúgy körülbelül 10 évre tehető, mint egy arcplasztikáé, itt nincs kockázat sem lábadozási időszak.”</p> <p>„a bőrbe juttatott ultrahang segíti a kollagéntrostok újratermelődését”</p>	

<p>Ultherapy</p>  	<p>Ultherapy</p>  

			 <p>Ultherapy</p>	 <p>Ultherapy</p>
--	--	--	--	--

2014.09.02.
2014.09.12.

http://www.femina.hu/hazai_sztar/sola_nnemed_udvaros_v_andor_szikora

„Az Ultherapy lényege pedig éppen az, hogy beindítja a kollagéntermelő folyamatokat, öt-hat hónap alatt érve el teljes hatását, ami a páciens életmódjától, genetikájától függően minusz 10-15 évet jelent.”

„a leghatékonyabb és legkíméletesebb módszer, amit az orvostudomány valaha kifejlesztett”

„Eddig ilyen hatást kizárólag műtéttel, méghozzá teljes arcplasztikával lehetett elérni Magyarországon”

„Mindössze egy 60 perces kezelés, és hamarosan a tíz évvel fiatalabb önmagunkat látjuk viszont a tükörben.”

„ténylegesen előidézi a test természetes gyógyító reakcióit”

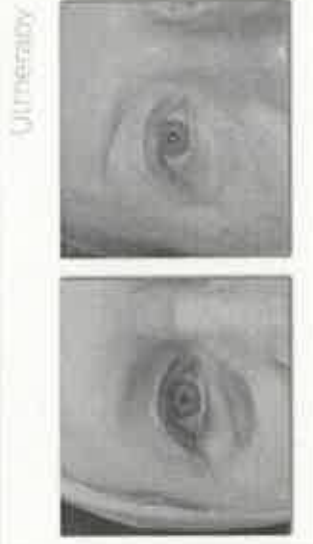
„teljesen újjáépíti az arcot”



„a kollagéneképződést is beindítja, így az eredmény évekig tart”

„ténylegesen előidézi a test természetes gyógyító reakcióit”

„teljesen újjáépíti az arcot”

„gyors és rendkívül látványos”



			
<p>2013.10.10</p>	<p>http://www.nlcafc.hu/sztorok/20131010/udvaros-dorothy-arplasztikaja/</p>	<p>„a leghatékonyabb és legkíméletesebb módszer, melyet az orvostudomány valaha kifejlesztett”</p> <p>„Eddig ilyen hatást kizárólag műtéttel, méghezza teljes arcplasztikával lehetett elérni Magyarországon. De ennek vége!”</p> <p>„Mindössze egy 60 perces kezelés és akár 10 évvel fiatalabbnak tűnünk.”</p> <p>„előidézi a test természetes gyógyító reakcióit”</p> <p>teljesen újjaépíti az arcot”</p> <p>„a kollagén képződést is beindítja, így az eredmény évekig tart”</p> <p>„gyors és rendkívül látványos”</p>	

Ultherapy



Ultherapy



2013.11.12.

<http://www.nlcafe.hu/sztorok/20131010/szkora-robi-kulonleges-aroplasztikaja/>

„sebészkes nélkül eri el ugyanazt a hatást arcon, mint egy plasztikai operáció”

„Courtney Cox és Meryl Streep is az Ultherapy-t választották. Mindketten nyugodtan letagadhatnak 10 évet és nincs művi hatás, vagy lárvaszerű merev vonások”

„beindítja a kollagéntermelő folyamatokat, 4-5 hónap alatt érve el teljes hatását, ami a páciens életmódjától, genetikájától függően minusz 10-15 évet jelent”

„leghatékonyabb és legkíméletesebb módszer, melyet az orvostudomány valaha kifejlesztett”

„Eddig ilyen hatást kizárólag műtéttel, még hozzá teljes areplasztikával lehetett elérni Magyarországon.”

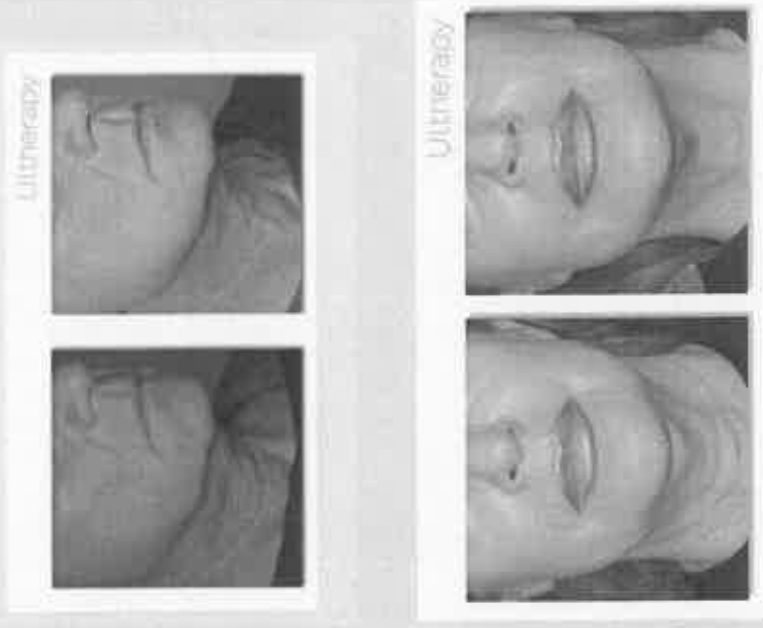
„ténylegesen előidézi a test természetes gyógyító reakcióit”

Ultherapy
The non-surgical lift



Ultherapy



			
<p>2014.04.30.</p>	<p>http://www.nlcafe.hu/sztorok/cikk/60-evesen-ket-ferfit-esabit-vandor-eva/</p>	<p>„az arcba juttatott ultrahang segíti a kollagén újratermelését, amitől megfiatalodik a bőr”</p> <p>„Courtney Cox és Meryl Streep is az Ultherapy-t választották. Mindketten nyugodtan letagadhatnak 10 évet és nincs művi hatás, vagy lárvaszerű merev vonások.”</p> <p>„a leghatékonyabb és legkíméletesebb módszer, melyet az orvostudomány valaha kifejlesztett”</p> <p>„Eddig ilyen hatást kizárólag műtéttel, még hozzá teljes arcplasztikával lehetett elérni Magyarországon. De ennek vége!”</p>	

„Az Ultherapy lényege az, hogy beindítja a kollagéntermelő folyamatokat, 4-5 hónap alatt érve el teljes hatását, ami a páciens életmódjától, genetikájától függően minusz 10-15 évet jelent. Mindössze egy 60 perces kezelés és hamarosan a 10 évvel fiatalabb önmagunkat látjuk viszont a tükörben.”

a kollagén képződést is beindítja, így az eredmény évekig tart.”

„tejesen újjáépíti az arcot”

„gyors és rendkívül látványos”

„ténylegesen előldézi a test természetes gyógyító reakcióit”


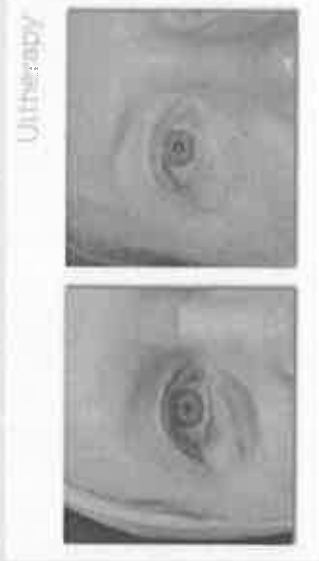


Ultherapy



Ultherapy







			
<p>2014.07.04.</p>	<p>http://www.nlcafe.hu/szotarok/cikk/megtudtuk-courteney-cox-fiatalisaganak-titkait/</p>	<p>Eddig ilyen hatást kizárólag műtéttel, méghozzá teljes areolaszűkítéssel lehetett elérni Magyarországon. De ennek vége! Mindössze egy 60 perces kezelés. és akár 10 évvel fiatalabbnak tűnünk.</p> <p>ténylegesen előidézi a test természetes gyógyító reakcióit kollagénképződést is beindítja, így az eredmény tartós és hosszan tartó</p> <p>gyors és rendkívül látványos</p>	



Ultherapy



Ultherapy



			  <p>Ultherapy</p>
<p>2014.08.08.</p>	<p>http://www.nlcafc.hu/sztorok/20140808/hihetetlen-kiiderult-a-45-eyes-jennifer-aniston-titka/</p>	<p>„Egyik nagy előnye, hogy bár a hatása ugyanúgy körülbelül 10 évre tehető, mint egy arcplasztiké, itt nincs kockázat, sem lábadozási időszak.”</p> <p>„a bőrze juttatott ultrahang segíti a kollagénrostok újratermelődését”</p>	  <p>Ultherapy</p>

			 <p>Ultherapy</p> <p>Ultherapy</p>
<p>2014.11.28.</p>	<p>http://www.nlcafe.hu/sztorok/20141128/gondolnad-hogy-a-szineszno-mar-50-eves/</p>	<p>– „Courtney Cox, Meryl Streep és Vanessa Williams is az Ultherapyt választották. Mindannyian nyugodtan letagadhatnak tíz évet, és nincs művi hatás vagy lárvaszerű, merev vonások.”</p> <p>– „Eddig ilyen hatást kizárólag műtéttel, méghezváz teljes arcplasztikával lehetett elérni Magyarországon. De ennek vége!”</p> <p>– „Mindössze egy 60 perces kezelés, és akár tíz évvel fiatalabbnak tűnünk.”</p> <p>– „ténylegcsen előidézi a test természetes gyógyító reakciót”</p> <p>– „kollagénképződést is beindítja, így az eredmény tartós és hosszan tartó”</p>	 <p>Ultherapy</p> <p>Ultherapy</p>

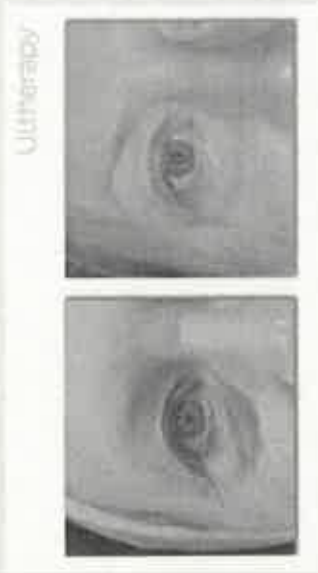
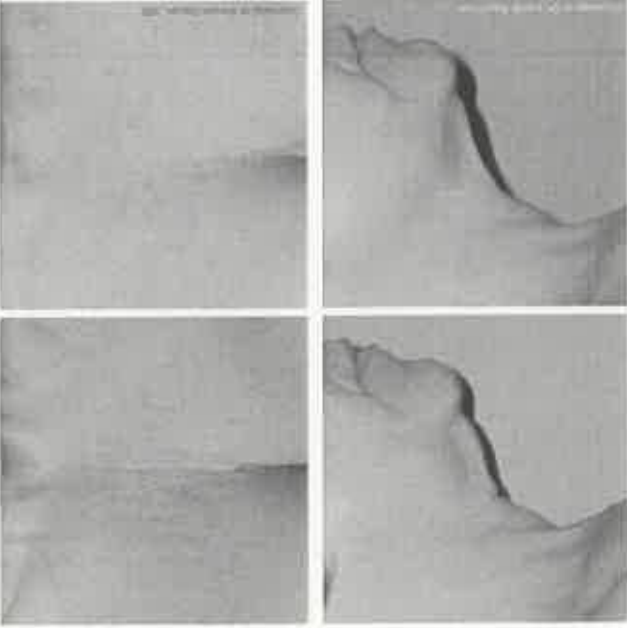
„Gyors és rendkívül látványos”

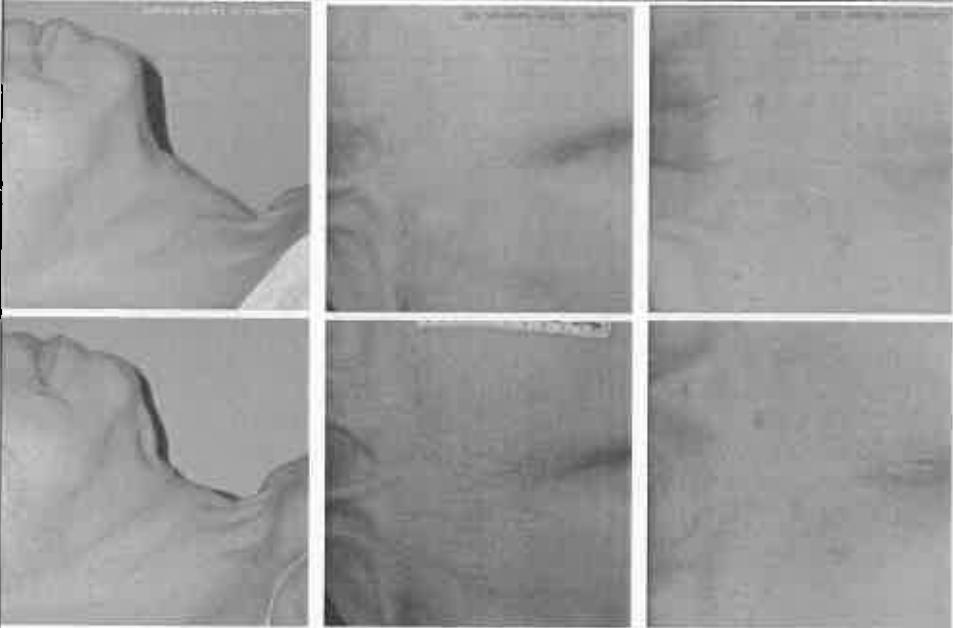
Ultherapy



Ultherapy



			
<p>2014.12.13.</p>	<p>http://www.nlcafe.hu/szotarok/cikk/hany-ev-es-vagy-a-nyakad-elarujja/</p>	<p>„Ultherapy kezelés világtíjdonság, exkluzív lehetőség, a műtéttel szemben fájdalommentes, gyors és rendkívül látványos” „a mélyen fekvő kollagén állományt szétbontja, - nem csupán összehúzza – így teljesen új rostok képződnek” „az egyetlen eljárás, amely hatékony és biztonságos is egyben”</p>	

			
2014.12.13.	http://www.nicafé.hu/szlatok/cikk/60-evesen-kef-ferfi-	<p>„Courtney Cox és Meryl Streep is az Ultherapy-t választották. Mindketten nyugodtan letagadhatnak 10 évet és nincs művi hatás, vagy lárvaszerű merev vonások!”</p>	

csabit-vandor-cva/

„arcifiatalítás és lifting, amely a leghatékonyabb és legkíméletesebb módszer, melyet az orvostudomány valaha kifejlesztett.”

„beindítja a kollagéntermelő folyamatokat, 4-5 hónap alatt érve el teljes hatását, ami a páciens életmódjától, genetikájától függően minusz 10-15 évet jelent”

„60 perces kezelés és hamarosan a 10 évvel fiatalabb önmagunkat látjuk”

„az egyik legbiztonságosabb beavatkozás a világon”

„nem csak a megereszkedett bőrt emeli fel, hanem a kollagén képződést is beindítja, így az eredmény évekig tart”

„teljesen újjaépíti az arcot”

Ultherapy



Ultherapy





Ultherapy



Ultherapy



2014.12.14.

<http://www.nlcafe.hu/sztorok/20141214/petyhudi-szemhej-imit-lehot-tenni-ellen/>

„Ultherapy kezelés világújdonság, a műtéttel szemben fájdalommentes, gyors és rendkívül látványos. Jelenleg ez az egyetlen valóban hosszú távú megoldást ígérő orvos-esztétikai kezelés, amivel hatékonyan emelhető a szemöldök és a szemhéj.”

„a mélyen fekvő kollagén állományt szétbontja, - nem csupán összehúzza – így teljesen új rostok képződnek”

„kezelés az egyetlen eljárás, amely hatékony és biztonságos is egyben”



Before



After 30 Days



Before



After 90 Days



After 90 Days

Ultherapy

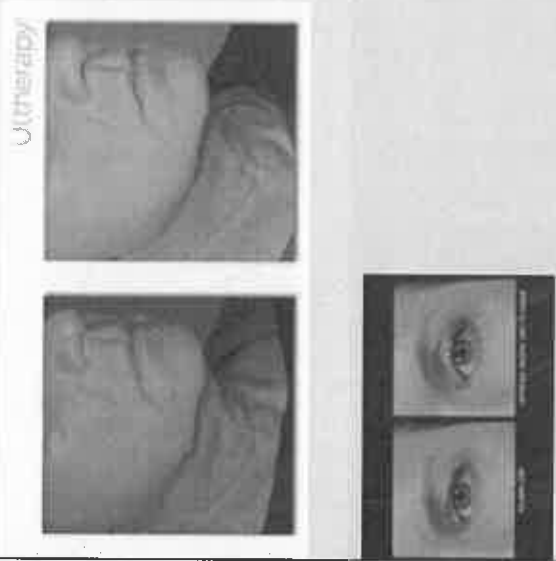
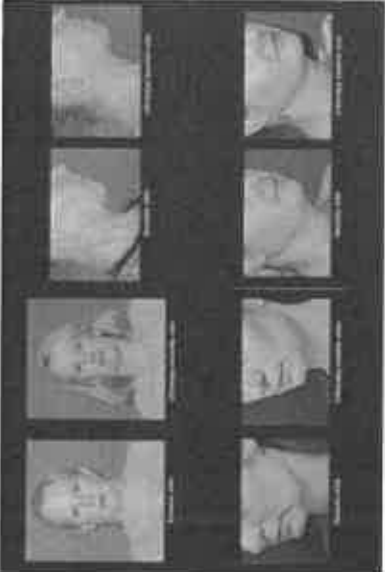




Ultherapy





Before



<p>2014.12.15 - 2014.12.30</p>	<p>hazipatika.hu nlcafe.hu wellnesscafe.hu skype.com/hu cosmopolitan.hu</p>	<p>1. NIC_BN_300x250_v10_small_adv.swf - „leghatékonyabb fiatalító kezelések” - „arcplasztika műtét nélkül” 2. NIC_BN_468x120_adv.swf - „tagadj le te is 10 évet a korodból” - „a leghatékonyabb fiatalító arckezelések” 3. NIC_BN_970x90_v3_adv.swf - „tagadj le te is 10 évet a korodból” - „a leghatékonyabb fiatalító arckezelések”</p>	
<p>2015.06.12. - 2015.06.26.</p>	<p>http://www.femina.hu/vilagsztar/solemnemed_christy_blink_ey_1114</p>	<p>- „Courtney Cox, Meryl Streep és Vanessa Williams is az Ultherapyt választották. Mindannyian nyugodtan letagadhatnak tíz évet, és nincs művi hatás vagy lárvaszerű, merev vonások.” - „Az első mikrofókuszált ultrahang technológiával működő arcfiatalítás és lifting, mely a leghatékonyabb és legkíméletesebb módszer, amit az orvostudomány valaha kifejlesztett.” - „eddig ilyen hatást kizárólag műtéttel, méghozzá teljes arcplasztikával tehetett elérni Magyarországon” - „mindössze egy 60 perces kezelés, és akár tíz évvel fiatalabbnak tűnünk” - „ténylegesen előidézti a test természetes gyógyító reakciót, mert a regeneráló és támogató kollagéntestek fokozatosan emelik a bőrszövetet és össze is húzzák” - „teljesen újjáépíti az arcot”</p>	

			
<p>2015.08.14. – 2015.08.30.</p>	<p>http://www.femina.hu/vilagszlar/sofennemed_meryl_streep</p>	<p>„régi kollagén rostokat szétbontja és azok helyett újak termelődnek” „Mindhárom nyugodtan letagadhatnak 10 évet és nincs művi hatás, vagy lárvaszerű merev vonások”</p>	

			
<p>2015.05.15. – 2015.05.28. 2015.06.23. – 2015.07.07. 2015.07.18. – 2015.08.12. 2015.09.02. – 2015.09.27. 2015.11.13. – 2015.12.09. 2016.01.04. – 2016.01.13.</p>	<p>http://www.fermina.hu/hazai-sztor/sole-nnemed-petvhuadt-s-zemek-ellen</p>	<p>„gyors és rendkívül látványos” „Ez azt bizonyítja, hogy az Ultrarapy kezelés az egyetlen eljárás, amely hatékony és biztonságos is egyben.”</p>	

3. sz. melléklet

Ultherapy[®]

SEE THE BEAUTY OF SOUND[™]

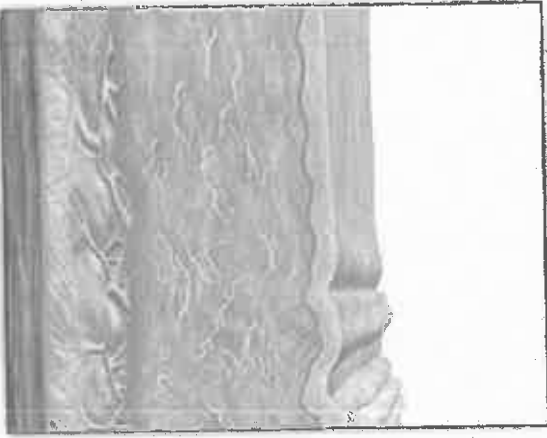
Harnessing the power of ultrasound to
transform the face, neck and chest.

How does the Ultherapy® treatment work?

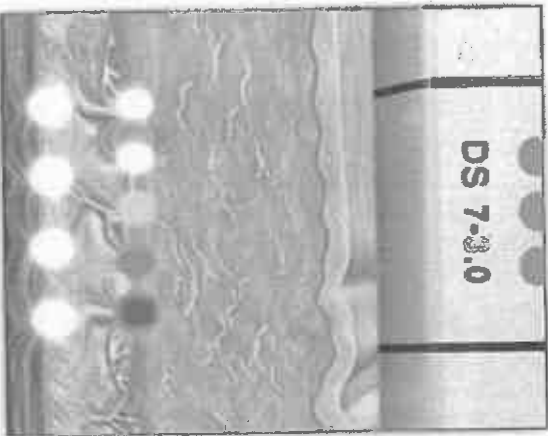
Ultherapy delivers focused *ultrasound* energy to the same foundational layer typically addressed by surgeons during cosmetic surgery — without cutting or disrupting the surface of the skin.

This energy initiates the body's natural response to stimulate the growth of fresh, new collagen and strengthen weak collagen.

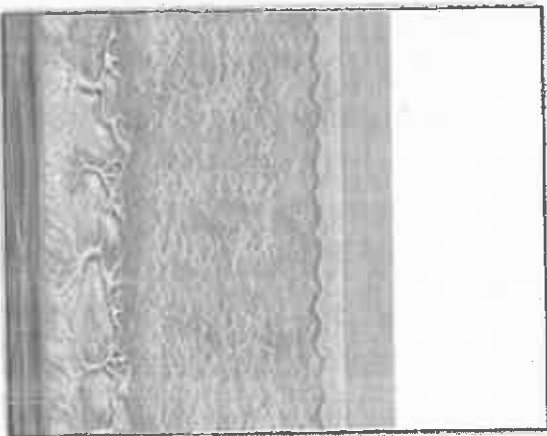
Some patients see an initial effect right after their treatment, but the real results appear over 2-3 months as new collagen builds, gradually lifting and tightening skin on the face and neck and smoothing skin on the chest.



PRE-TREATMENT



DURING TREATMENT

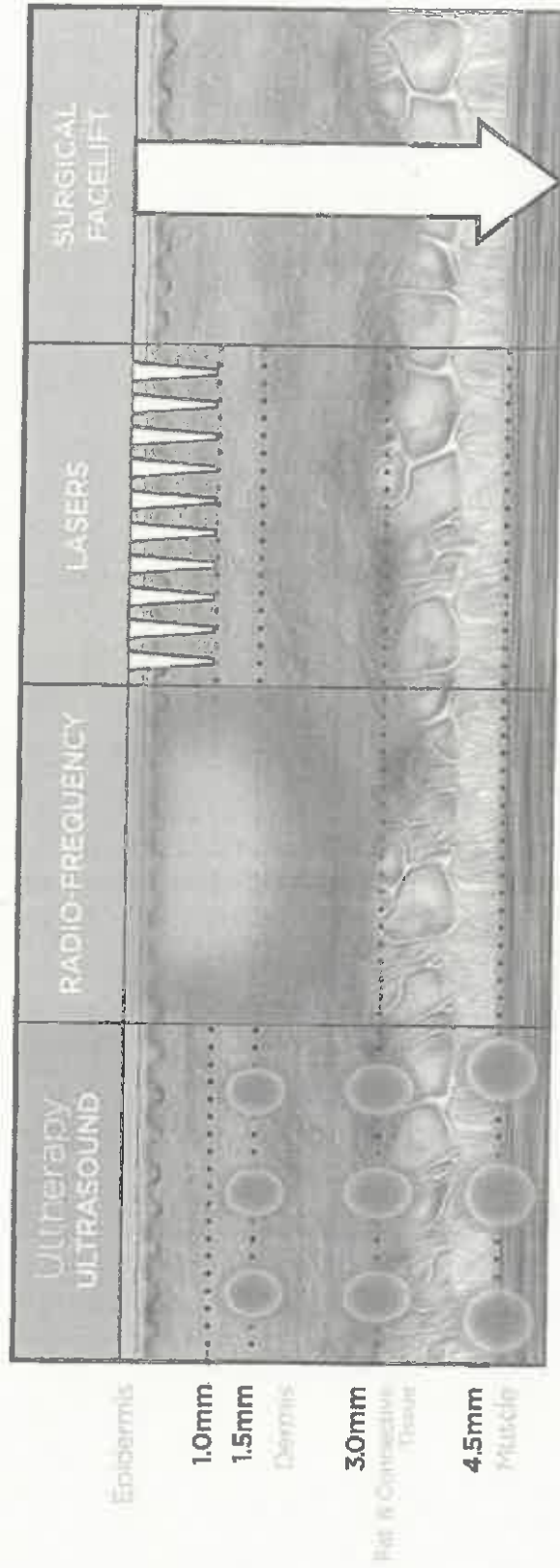


2-3 MONTHS POST-TREATMENT

Potential side effects can include redness for a few hours or slight swelling for a few days following the procedure. Tingling or tenderness to the touch is possible for a few weeks after the procedure. There is the possibility for other less common post-procedural effects, such as temporary small areas of bruising or numbness, which your physician will review with you.

How is the Ultherapy® treatment different?

Unlike lasers, radio-frequency and other technologies, Ultherapy bypasses the surface of the skin to deliver energy at optimal depths, temperature and precision. Also unique to Ultherapy is the use of *ultrasound imaging* which allows practitioners to see the layers of tissue they are treating, ensuring energy is delivered safely and to where it will be most beneficial.



Representative image of skin tissue layers. Different areas of the face will have varying depths and thicknesses of tissue layers.

Why is the Ultherapy® treatment right for me?

Do you ever...

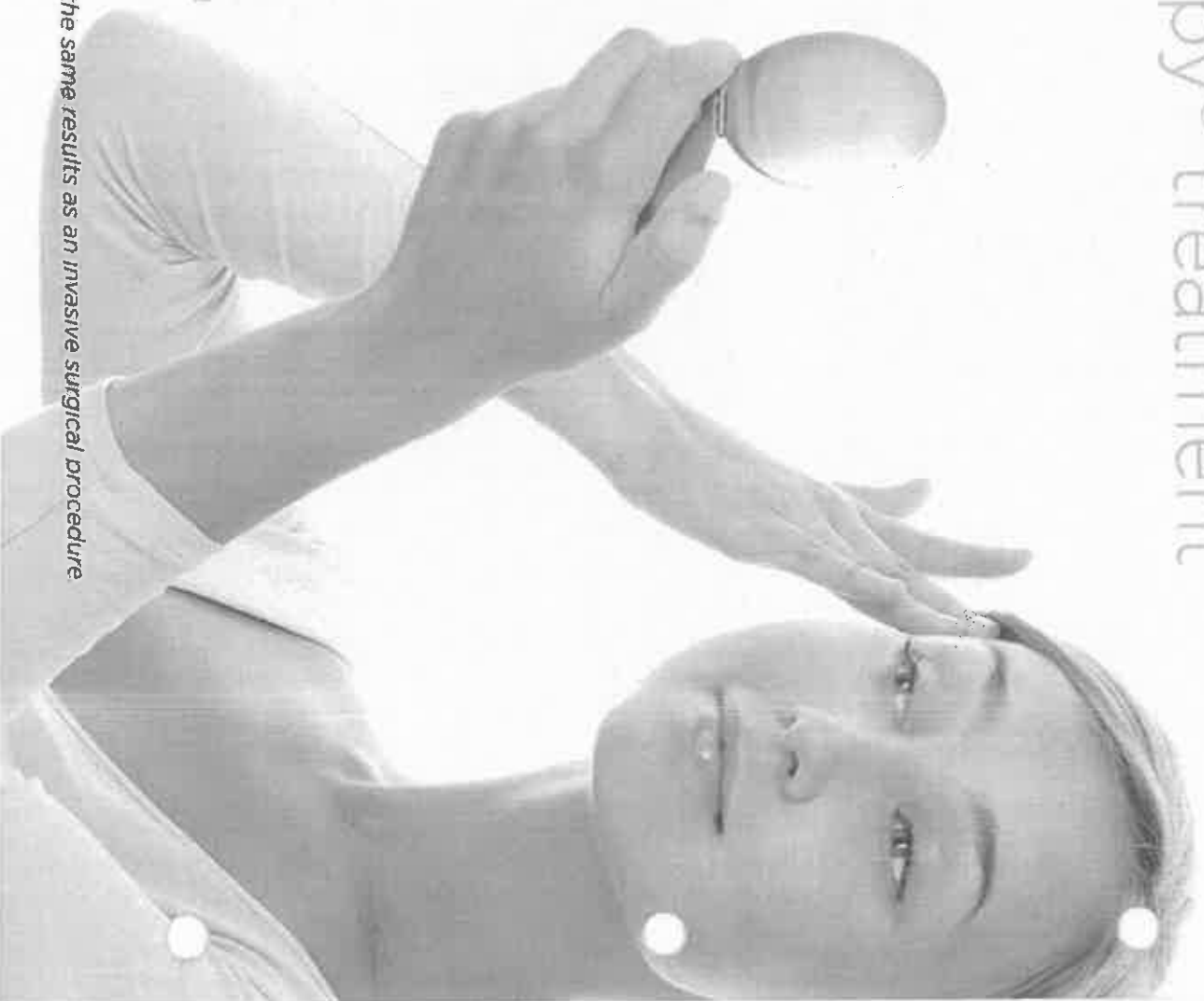
- Look in the mirror and push your skin upwards, remembering where it used to be?
- Wear sunglasses to cover your tired eyes?
- Use your fingers to lift the skin under your chin that's starting to sag?
- Cover your neck and chest with scarves and thick necklaces?

And want a solution with...

- No needles or knives
- No downtime
- No foreign substances
- No multiple sessions

If so, then you may be a candidate! Ultherapy is safe for all skin colors and is a great option for patients with mild to moderate skin laxity. Ask your physician how Ultherapy can work for you!

Some patients benefit from more than one treatment. A non-invasive Ultherapy treatment is not intended to produce the same results as an invasive surgical procedure.



See the beauty of sound in a full face
and neck treatment.



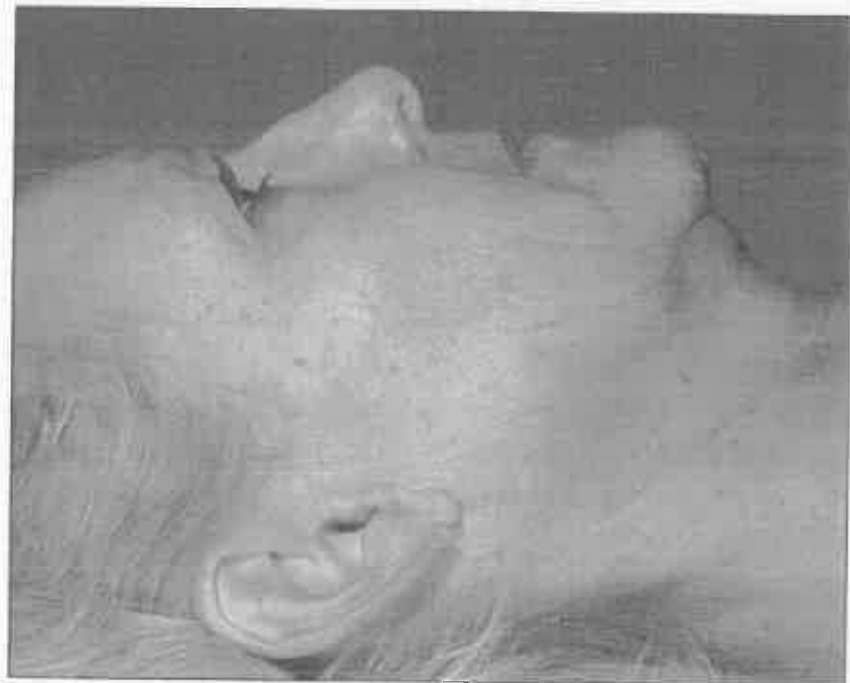
Before



After 90 Days

Natural results

Ultherapy
SEE THE BEAUTY OF SOUND™



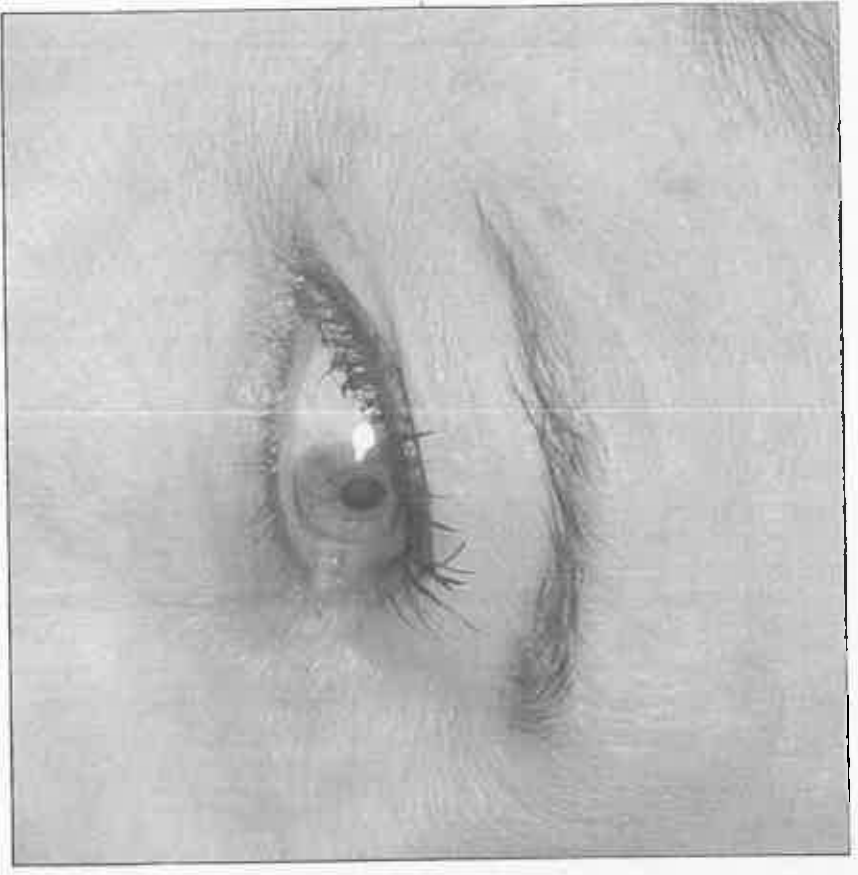
Before



After 90 Days

Non-invasive

See a higher brow and less hooding of the eyelid with the only non-invasive brow lift.



Before



After 180 Days

No downtime

Ultherapy®

SEE THE BEAUTY OF SOUND™

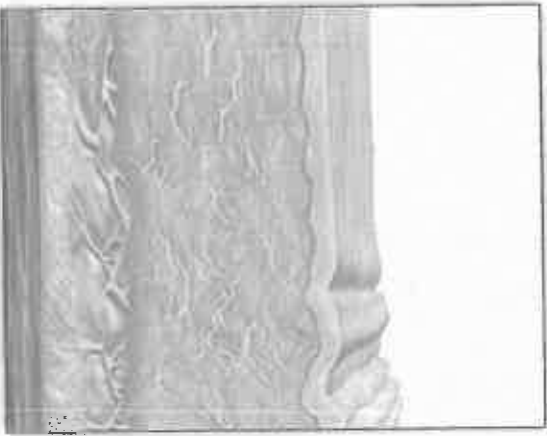
Harnessing the power of ultrasound to
transform the face, neck and chest.

How does the Ultherapy® treatment work?

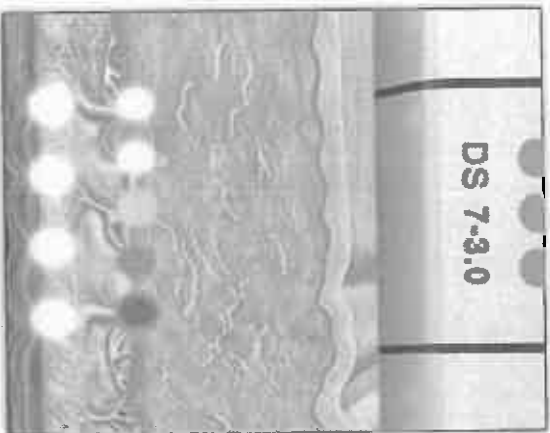
Ultherapy delivers focused *ultrasound* energy to the same foundational layer typically addressed by surgeons during cosmetic surgery — without cutting or disrupting the surface of the skin.

This energy initiates the body's natural response to stimulate the growth of fresh, new collagen and strengthen weak collagen.

Some patients see an initial effect right after their treatment, but the real results appear over 2-3 months as new collagen builds, gradually lifting and tightening skin on the face and neck and smoothing skin on the chest.



PRE-TREATMENT



DURING TREATMENT

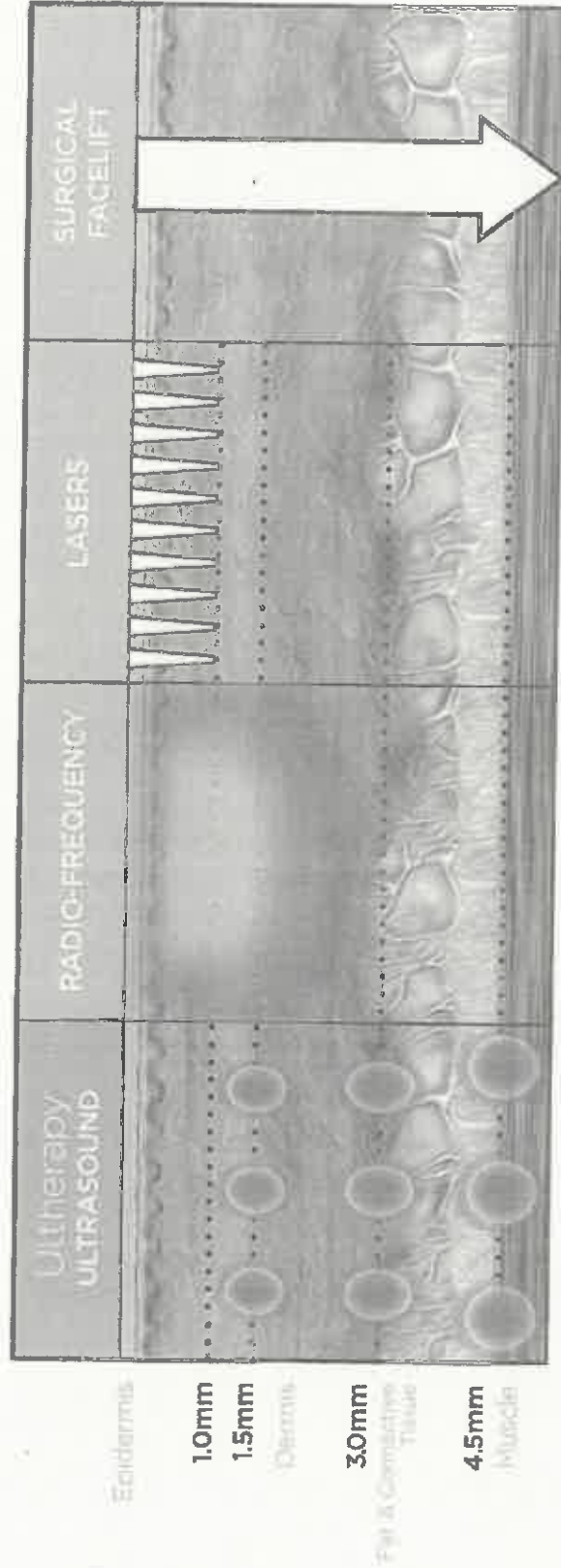


2-3 MONTHS POST-TREATMENT

Potential side effects can include redness for a few hours or slight swelling for a few days following the procedure. Tingling or tenderness to the touch is possible for a few weeks after the procedure. There is the possibility for other less common post-procedural effects, such as temporary small areas of bruising or numbness, which your physician will review with you.

How is the Ultherapy® treatment different?

Unlike lasers, radio-frequency and other technologies, Ultherapy bypasses the surface of the skin to deliver energy at optimal depths, temperature and precision. Also unique to Ultherapy is the use of *ultrasound imaging* which allows practitioners to see the layers of tissue they are treating, ensuring energy is delivered safely and to where it will be most beneficial.



Representative image of skin tissue layers. Different areas of the face will have varying depths and thicknesses of tissue layers.

Why is the Ultherapy® treatment right for me?

Do you ever...

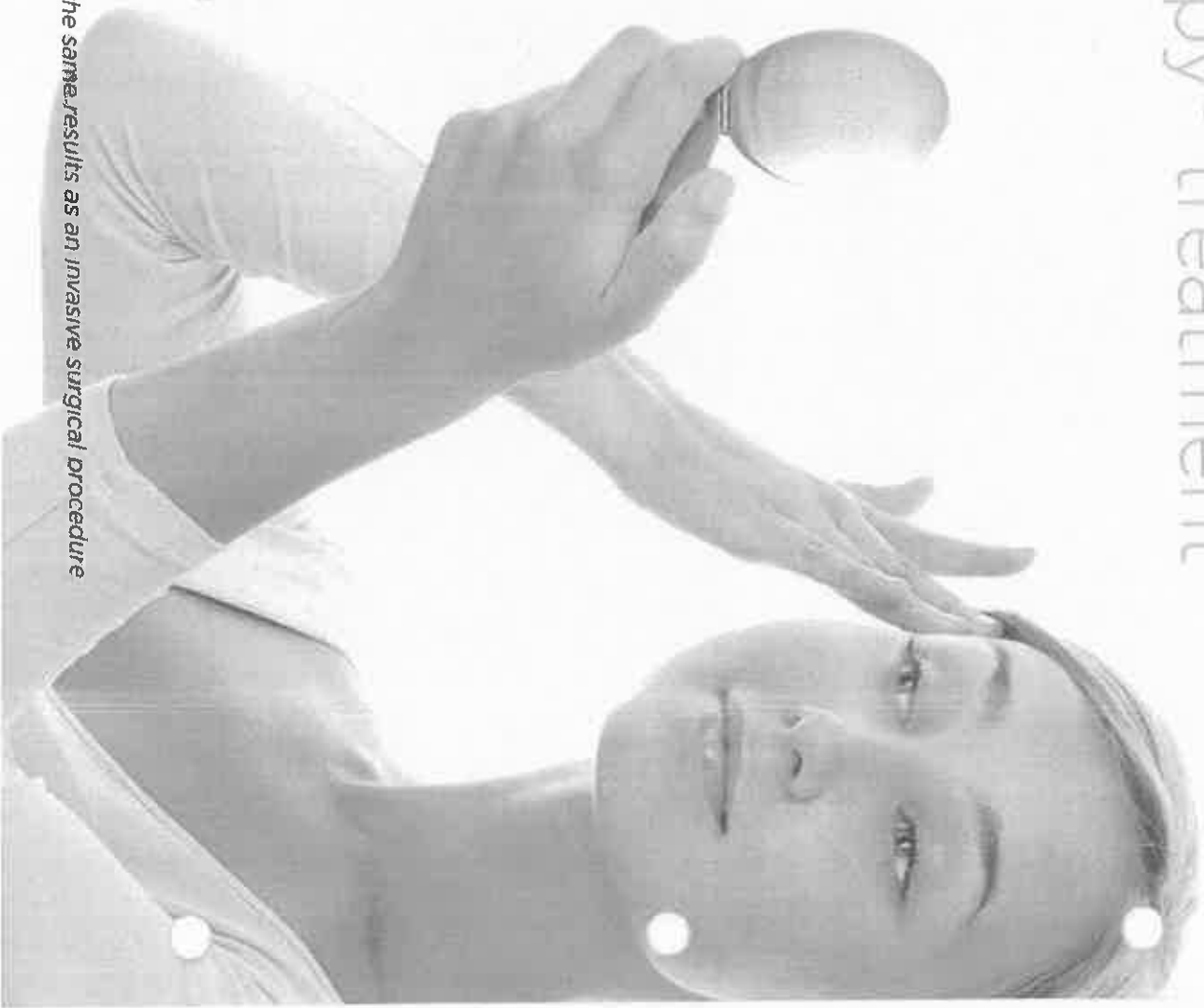
- Look in the mirror and push your skin upwards, remembering where it used to be?
- Wear sunglasses to cover your tired eyes?
- Use your fingers to lift the skin under your chin that's starting to sag?
- Cover your neck and chest with scarves and thick necklaces?

And want a solution with...

- No needles or knives
- No downtime
- No foreign substances
- No multiple sessions

If so, then you may be a candidate! Ultherapy is safe for all skin colors and is a great option for patients with mild to moderate skin laxity. Ask your physician how Ultherapy can work for you!

Some patients benefit from more than one treatment. A non-invasive Ultherapy treatment is not intended to produce the same results as an invasive surgical procedure.



See the beauty of sound in a full face
and neck treatment.



Before



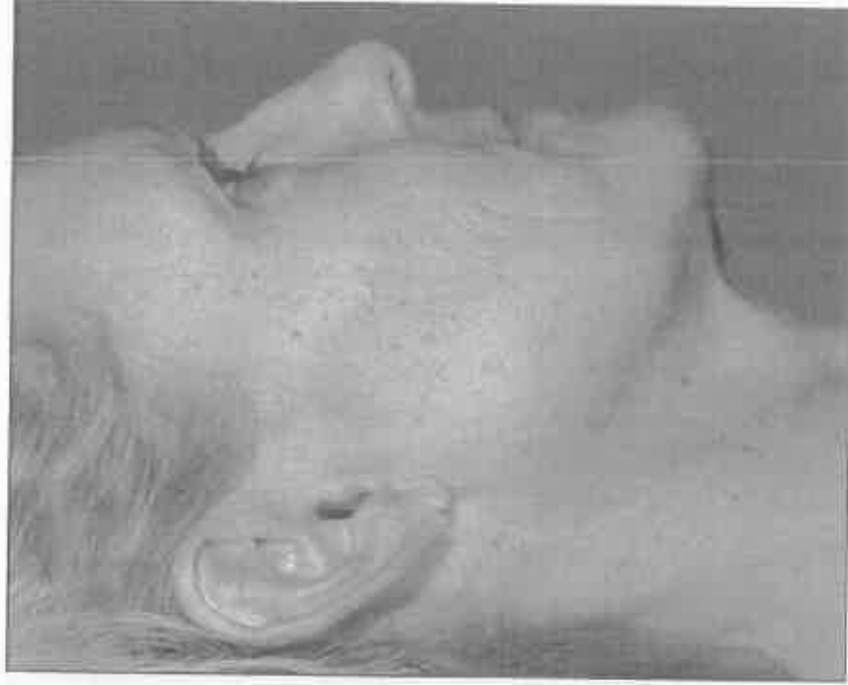
After 90 Days

Natural results

Ultherapy[®]
SEE THE BEAUTY OF SOUND[™]



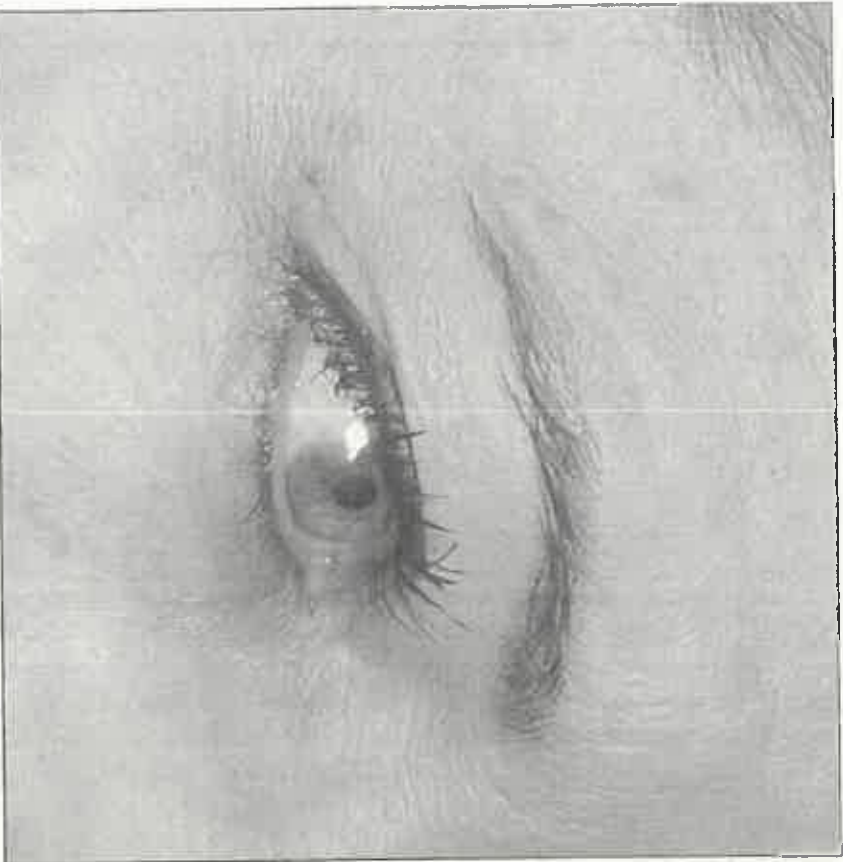
Before



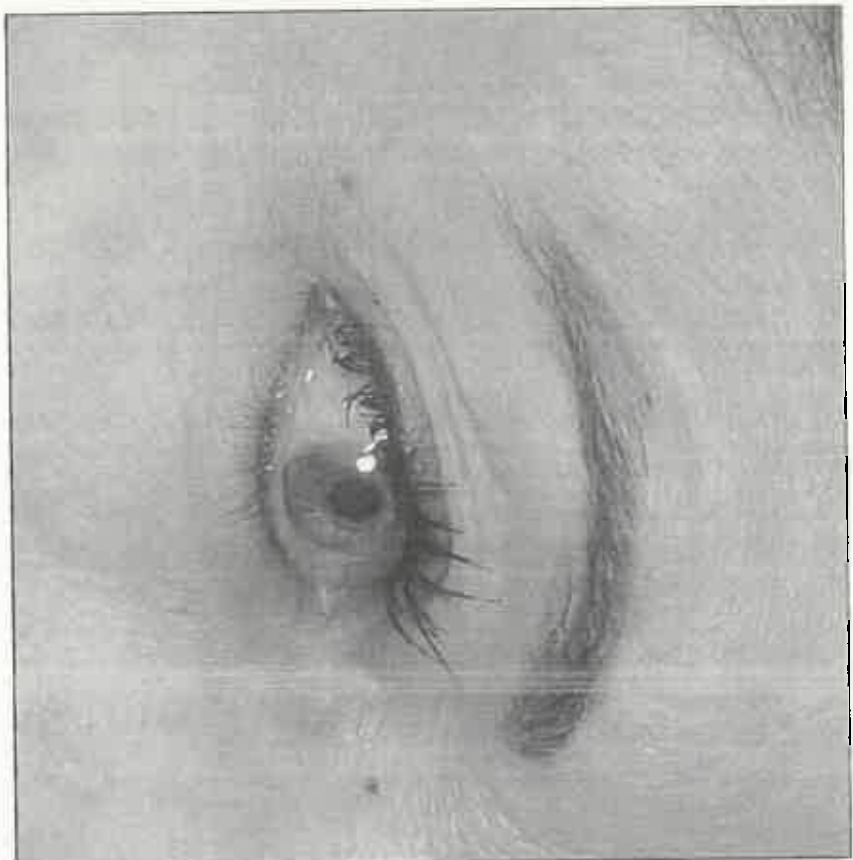
After 90 Days

Non-invasive

See a higher brow and less hooding of the eyelid with the only non-invasive brow lift.



Before

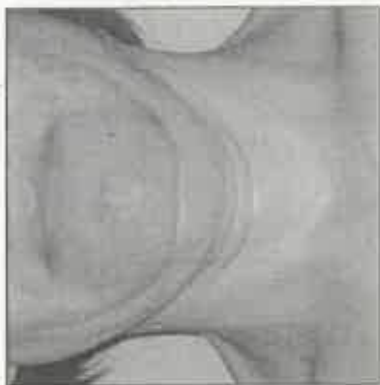


After 180 Days

No downtime

Ultherapy

SEE THE BEAUTY OF SOUND™



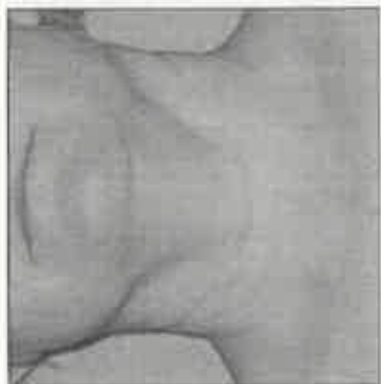
Before



After 90 Days



Before



After 180 Days



Before



After 180 Days

Builds collagen

See a smoother décolleté from a single Ultherapy® treatment.



Before



After 180 Days

Courtesy of Steven Dayan MD

Gradual results



After 180 Days



After 180 Days



Before



Before



After 90 Days



After 90 Days



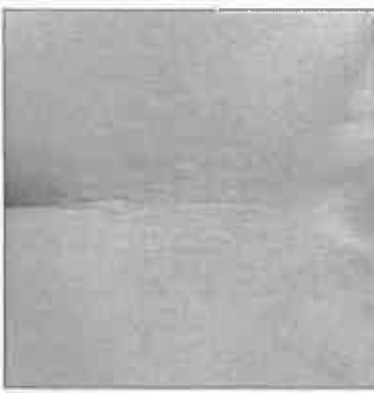
Before



Before

Smooths wrinkles

Ultherapy
SEE THE BEAUTY OF SOUND™



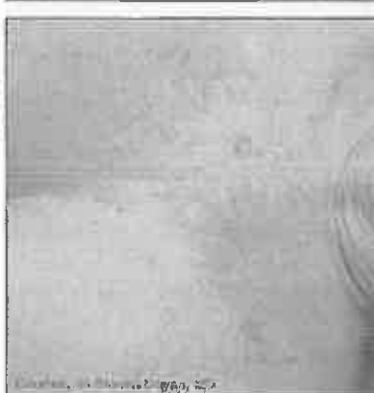
Before



After 180 Days



Before



After 180 Days



Before



After 180 Days



Before



After 180 Days

Builds collagen



Meet Coleen

AGE 48
LEGAL ASSISTANT & SONGWRITER
TREATMENT AREA: BROW

My Motivation for Getting Ultherapy:

"I was getting married to someone six years younger than me and I wanted to look my best!"

My Results:

"My results from Ultherapy have been nothing short of spectacular. My forehead has been lifted and tightened and I no longer need injectables."

Ultherapy & Me:

"When you are a singer you need to be expressive because you're communicating the music. Ultherapy makes it possible for you to move your face in a natural way and express the music."



Before



After



Meet Heather

AGE 46

GRAPHIC DESIGNER & SINGLE MOTHER OF 2

TREATMENT AREA: BROW

My Motivation for Getting Ultherapy:

"I work in the cosmetics industry and the pressure to look young and attractive is strong. I was also separating from my husband and entering the dating world, so I needed all the help I could get!"

My Results:

"I saw immediate results, but they just kept getting better and better. I loved the results so much, I have already gone back to treat the rest of my face and neck."

Ultherapy & Me:

"I didn't want to look overdone, I didn't want to look tight or fake or pulled in any way, so I like that Ultherapy provides a gradual improvement. It's something that people can't put their finger on, which I like."



Before



After

My Motivation for Getting Ultherapy:

"Something that helped me to decide to have the Ultherapy treatment was the fact that I'm in my forties and I actually feel like a 33 year-old person inside. So I wanted my face to show how I felt inside."

My Results:

"The results that I have seen [from Ultherapy] are that my face is much tighter, I feel that my skin looks much younger and, in fact, I feel more confident in myself."

Ultherapy & Me:

"Something that I like about Ultherapy is that it's a natural way of feeling and looking healthy and, in fact, is a way of aging gracefully."



Before



After



Meet Erika

AGE 47.

TRAVEL CONSULTANT & MOM

TREATMENT AREA: FACE & NECK



Meet Dave

AGE 51
RETIRED FIREFIGHTER & NON-PROFIT PRESIDENT
TREATMENT AREA: FACE

My Motivation for Getting Ultherapy:

"I believe you are how you look and how you feel. And I thought Ultherapy would be a great opportunity for me to kind of take that little edge off my face."

My Results:

"After I had Ultherapy done, the number one thing that people would say to me out in public is, "You've lost weight, haven't you?" I hadn't lost any weight, so they were saying that because I think my face looked a little bit more toned; it had a lift to it."

Ultherapy & Me:

"You should consider Ultherapy as a man because it makes you feel good. If you feel good, you go out and perform better. That's been taught through sports. It's been taught through competition. It's been taught in our society forever. There's no reason women should be the only ones to always feel good."



Before



After

My Motivation for Getting Ultherapy:

"Like many people I have a fear of surgery so I chose to do this as an alternative to surgery."

My Results:

"The results I have seen from Ultherapy are a tightening of the skin and more definition around the chin line and under the chin. My skin has tightened overall and I really haven't seen the need to have any other type of treatments done."

Ultherapy & Me:

"Ultherapy motivated me to improve myself overall. I got a trainer and lost 10 pounds."



Before



After



Meet Diana

AGE 62

HOMEMAKER & GRANDMOTHER

TREATMENT AREA: FACE AND NECK

My Motivation for Getting Ultherapy:

"I am over 50 years old and every year I have the same thought: 'I want to be 50 and fabulous.' I want to be the best me that I can be at the age I am today. And I also want to do it with non-surgical intervention. So when Ultherapy hit the market, I did my research and I thought if this treatment works this is exactly what I need."

My Results:

"It truly wasn't until we looked at my post-[procedure] pictures that we all were aghast at the treatment and the result that I had received. There was tightening in my jaw line—I had the beginnings of a turkey neck... and it was gone!"

Ultherapy & Me:

"When my outer self looks the best that it can be it gives me that extra boost of confidence to work any room, to navigate any crowd, to fight any battle that I need to fight for those three children that I have, to do what I need to do to navigate today's society."



Meet Denise

AGE 54
MOM OF THREE & ADMINISTRATOR
TREATMENT AREA: FACE



Before



After



Meet Jeanine

AGE 48

HOMEMAKER & MOTHER OF 2

TREATMENT AREA: FACE AND NECK

My Motivation for Getting Ultherapy:

"I chose to get Ultherapy because my son was sick for about three years and it took a lot out of me. I remember when he started getting better and I looked in the mirror and it wasn't me."



My Results:

"I saw results right away. Within the first two weeks I looked refreshed and toned. I was able to see and feel my jawline in about two months' time. I started receiving a lot of compliments from friends and family about how great I looked."

Ultherapy & Me:

"The best thing that came out of having the Ultherapy treatment is that I am complete. Now I feel my inner self matches my outer self."



Before



After



Ultherapy featured in beauty magazines
around the world!



OFF THE GRID

THE SKIN-TIGHTENING POTENTIAL OF A NOVEL ULTRASONIC DEVICE IS RESHAPING THE FUTURE OF THE FACE

by Catherine Piercy

As Seen April 2011 in **VOGUE**

WITH FRACTIONAL LASERS and skin-resurfacing fractional CO2 treatments emerging as formidable antiaging weaponry in recent years, who hasn't wondered, if only for a moment, whether the surgical face-lift might one day be obsolete? We may not be there yet, but the arrival of Ulthera—a new cosmetic device that targets sagging skin at the muscular level—is making it that much easier to envision the world in a hooded robe, lifting cheeks and tummy into the future without surgery.

Unique in its abilities to visibly lift and tighten skin, Ulthera's technology revolves around focused ultrasound energy, a modality used in medicine to treat kidney stones and uterine fibroids thanks to its far-reaching wavelengths. It works like this: Thermal energy bypasses the upper layers of the skin (those conventionally targeted by Fraxel and Thermage), safely heating the underlying connective tissue that lines the facial muscles. That tissue contracts, resulting in an immediate tightening and, ultimately, a tangible lift. More commonly known as the SMAS, "it's the same layer of tissue we pull tighter in a face-lift," says Matthew White, M.D., a plastic surgeon at NYU Langone Medical Center and one of the key researchers behind the development of Ulthera at Massachusetts General Hospital in the mid-2000s. In an attempt to target multiple layers of tissue, doctors then set the device to a shallower depth and make a second pass with the hand piece, this time intentionally aiming its heat at the skin's upper layers in order to stimulate line-smoothing collagen production.

"I call it the 'new lift,'" says Manhattan dermatologist Patricia Wexler, M.D., who has been using Ulthera in her practice. "The cheeks lift back toward their apple position; the jaw line tightens, the brow no longer sags. We're actually resculpting the face. Most of my patients see an immediate result before they leave the office and a secondary one a few months later as new collagen continues to form."

Plastic surgeons across the board are quick to stress that "Ultherapy" isn't a replacement for a face-lift—only the knife, after all, can yield truly significant results for tissue of a certain laxity—but they are deeply excited about its current and future applications. "Suddenly we're talking about treating the skin on multiple levels without surgery." New York City plastic surgeon Heide Hirmand, M.D., says of Ulthera's three-dimensional scaffolding effect on loose skin, which becomes increasingly noticeable past the age of 40. It's the difference, she explains, "between pulling the skin during a face-lift, which we know doesn't last, and pulling the muscle beneath it." For now, most experts agree that the device fills a long-vacant gap in their current cosmetic arsenal. "Ultherapy is the next step in the evolution of lift," says Wexler. "I'm finding it's wonderful for the lines along the upper lip that no injectable can treat." In fact, those secondary skin-tightening properties already have her dreaming of its potential.

It takes about one hour to complete the entire face and neck, but because "Ultherapy is a non-invasive treatment, patients can return to work the next day," resulting in greater precision and a heightened safety profile. Still, as with any novel technology, there are potential risks and side effects. "There can be some bruising, swelling, and a feeling of tightness in the days after the procedure," says Wexler, who adds that while she hasn't seen any incidents of burning, "it's theoretically possible" with any thermal-energy device.

If anything, Ultherapy's greatest drawback may be the pain factor, which ranges from a hot prickling sensation to short but intense bursts of discomfort. "You can feel it," says Wexler. But she adds wryly, "I find there's little that can't be overcome by visualizing a great-looking face."

This article is a replication of the original, however mentions of indications not currently approved as part of the Ultherapy treatment have been removed. The view of the author and statements from the physicians quoted within are that of each individual. Refer to the Ulthera System Indications for Use for FDA-cleared indications and more information about the procedure at Ultherapy.com/IFU.

Since the article was published, technological advancements have been made to the procedure, including a new-and-improved treatment approach that is proven to increase patient comfort of the procedure without impacting efficacy.



THE LUNCHTIME LIFT

A NEW HIGH-TECH TREATMENT—NO KNIVES, NO NEEDLES—CLAIMS TO LIFT A SAGGING BROW AND MAKE YOU LOOK YOUNGER IN LESS THAN AN HOUR

by Katherine Rentmeeste

FEW THINGS ARE as inevitable as gravity's toll on your skin. One day, all of a sudden, the reality stares you square in the face. I didn't sleep enough last night, you tell yourself, before realizing that this newly haggard aspect isn't the kind to be cured by a long afternoon nap. It is bona fide eyebrow droop. What are the options? Many top doctors are currently excited about Ultherapy, a new FDA-cleared ultrasound procedure, which lifts the brow to its formerly perky perch in a single visit with no scalpels, needles, or downtime spent swathed in a head scarf. The investment: \$1,000 to \$4,000.

DEFYING GRAVITY

The idea that a wandlike device could glide over your forehead, tightening and raising it in about half an hour, sounds rather sci-fi. But that's essentially what Ultherapy does, using ultrasound heat to set collagen production into overdrive deep below the skin's surface. As it kicks in, the brow firms. As your doctor works, a form of ultrasound imaging lets her see where the treatment is needed below your skin. "It's the first time we can deliver energy at this depth and see exactly where we're delivering it," says Nashville dermatologist Michael Gold. "This really is a lunchtime lift without the surgery."

What's alluring about Ultherapy is that you see an immediate smoothing effect and, since the collagen continues to grow, results actually get better over the course of months.

"My treatment area is massive and the results in three months," says New York dermatologist Patricia Wexler. For most, those results last, though patients over the age of 60 could need a follow-up in a year.

YOU ONLY BETTER

Susan Layman, 53, from Laguna Beach, California, had Ultherapy and saw the effects get better three and six months later. "Now my deep wrinkles are just fine lines and my eyes are more open," she says. *For related fine lines tips, see page 10.*

That rewind effect is, of course, the consummate result for any antiaging treatment. "Ultherapy works in a natural-looking way because it regenerates structural

collagen and elastin," explains New York plastic surgeon Haideh Hirmand. Though traditional brow surgery can pull up droopy eyelids, it can't address loss of tone. "If this skin is pulled over a bony forehead, it doesn't look natural," says Hirmand.

THE BOTTOM LINE

Of course, every procedure has risks and side effects. A burn is possible if the machine is used incorrectly, and the heat could make you wince. Layman says it's not a deterrent. "I'd do it again in a heartbeat." Says Hirmand, "I believe that if you stretch [new structural collagen] with Ultherapy, you can actually slow down the aging process." Just think: Ponce de León was only about 500 years off in discovering the Fountain of Youth.

As Seen March 2011 in:

BAZAR

This article is an exact replication of the original; no details have been removed. The view of the author and statements from the physicians quoted within are that of each individual. Refer to the Ulthera® System Indications for Use for FDA-cleared indications and more information about the procedure at Ultherapy.com/IFU.

Since the article was published, technological advancements have been made to the procedure, including a new-and-improved treatment approach that is proven to increase patient comfort of the procedure without impacting efficacy. In the fall of 2012,

Ultherapy was cleared by the FDA for two new treatment areas: lower-face and neck.



Ulthera[®]

SEE THE BEAUTY OF SOUND[™]

The Ulthera[®] System is indicated for use for non-invasive dermatological sculpting and lifting of the dermis (upper face, lower face, neck and décolleté).

© 2014, Ulthera, Inc. All Rights Reserved. The marks ULTHERA, ULTHERAPY, and DEEPSEE are registered in the U.S. and/or certain foreign countries to Ulthera, Inc. (henceforth "Ulthera"). The marks SEE THE POWER OF SOUND, SEE THE BEAUTY OF SOUND, ULTHERA AMPLIFY, ULTHERAPY AMPLIFY, and AMPLIFY are trademarks of Ulthera.

Various features of the Ulthera[®] System are covered by U.S. Patents 6,049,159; 7,758,524; 8,366,622; and 8,444,562, and contemplated features may be covered by one or more of the following U.S. Patents: 5,820,564; 6,036,646; 6,050,943; 6,120,452; 6,213,948; 6,440,071; 6,500,121; 6,540,679; 7,142,905; 7,229,411; 7,393,325; 7,491,171; 7,530,958; 7,571,336; 7,615,016; 7,824,348; 7,914,453; 8,057,389; 8,066,641; 8,166,332; 8,128,618; 8,235,909; 8,282,554; 8,333,700; and 8,409,097. More than 100 other U.S. and International patents to which Ulthera has rights are issued, published, or pending.

Ulthera Corporate Headquarters
1840 S. Stapley Drive, Suite 200 | Mesa, AZ 85204 | USA