

A GVH 2010. évtől kezdődően folytatott versenyfelügyeleti eljárásai az élelmiszer kereskedelmi láncok ellen

Rövidítések:

Tpvt.: a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény

Fttv.: a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény

Grt.: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény

Kertv.: a kereskedelemről szóló 2005. évi CLXIV. törvény

Eljárás indult	Ügytípus	Ügyszám	Járás alá vont vállalkozás	A jogsétő magatartás megnevezése, az eljárás tárgya	Az ügy állása/zárása, szankció	Honlapi link
2010.05.06	Jelentős piaci erővel való visszaélés	Vj/47/2010	SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.	A GVH megállapította, hogy a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. 2009. január 1-je és 2011. december 31. között a Kertv. 7. § (1) bekezdésébe ütköző jelentős piaci erővel való visszaélést valósított meg azáltal, hogy a teljesítmény arányos bónuszt, illetve annak stabil és dinamikus részét beszállítói számára indokolatlanul előírta, továbbá egyoldalúan felszámította.	50 millió forint bírság, kötelezés, részbeni megszüntetés	http://www.gvh.hu//data/cms993810/Vj047_2010_m.pdf http://www.gvh.hu//data/cms993818/Vj047_2010_v.pdf
	Jelentős piaci erővel való visszaélés				Jelenleg folyamatban van	
	Jelentős piaci erővel való visszaélés - utóvizsgálat				Jelenleg folyamatban van	
2010.12.01	Fogyasztó megtévesztése	Vj/88/2010	CBA Kereskedelmi Kft., Hansa Kontakt Kft.	A GVH megállapította, hogy a Hansa-Kontakt Kft. fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot folytatott, amikor a 2010. április 1. és 10. közötti időszakra vonatkozó reklámkiadványban a Szerencsi Party étbevonót és a Tomi Kristály (color és white) mosóport, illetve a 2010. május 6. és 15. közötti időszakra vonatkozó reklámkiadványban az ERU Camping teavaját „magyar termék” felirattal és nemzeti zászlóval hirdette, miközben e termékek származási helye nem Magyarország.	Hansa-Kontakt Kft. 5 millió forint bírság, CBA Kereskedelmi Kft. megszüntetés	http://www.gvh.hu//data/cms993701/Vj088_2010_m.pdf http://www.gvh.hu//data/cms993705/Vj088_2010_v.pdf
2011.02.04	Fogyasztó megtévesztése	Vj/8/2011	Aldi Magyarország Élelmiszer Bt.	A GVH megállapította, hogy az Aldi Magyarország Élelmiszer Bt. fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot folytatott, amikor 2010. január 1. és 2011. február 4. között kereskedelmi kommunikációiban úgy alkalmazta a „magyar minőség” állítást, hogy az állítás valóságtartalmáról nem győződött meg.	15 millió forint bírság, eltiltás	http://www.gvh.hu//data/cms993940/Vj008_2011_m.pdf

2011.02.08	Fogyasztó megtévesztése	Vj/11/2011	Auchan Magyarország Kft.	A GVH megállapította, hogy az Auchan Magyarország Kft. fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot folytatott, amikor az „X-box Arcade játékkonzol + 2 ajándék szoftver” termék 2010. decemberi akciójáról szóló, 2010. december 9. és 11. között sugárzott televíziós reklámjában, illetve az „X-box Arcade alapgép + 10 ajándék szoftver” termék vonatkozásában a 2010. május 27. és június 3. között érvényes akciós újságjában nem tüntette fel, hogy a tájékoztatás az 512 MB belső memóriával rendelkező játékkonzolra vonatkozik.	jogsértés megállapítás bírság nélkül, részbeni megszüntetés	http://www.gvh.hu//data/cms993904/Vj011_2011_m.pdf http://www.gvh.hu//data/cms993909/Vj011_2011_v.pdf
2011.02.10	Fogyasztó megtévesztése	Vj/12/2011	LIDL Magyarország Bt.	A GVH megállapította, hogy a Lidl Magyarország Bt. fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot folytatott, amikor a) a 2010. november 25. és december 1., a 2010. december 2. és december 8., a 2010. december 9. és december 15., a 2010. december 16. és december 22., valamint a 2010. december 23. és december 29. közötti időszakra vonatkozó akciós kiadványaiban azt állította, hogy üzleteiben „6 éve a legjobb árak!” kerülnek alkalmazásra, b) a 2010. december 30. és 2011. január 5. közötti időszakra vonatkozó akciós kiadványában azt állította, hogy üzleteiben „2011-ben is a legjobb árakkal várjuk Önöket!”.	10 millió forint bírság	http://www.gvh.hu//data/cms993884/Vj012_2011_m.pdf
2011.03.16	Fogyasztó megtévesztése	Vj/21/2011	Spar Magyarország Kereskedelmi Kft.	A GVH az eljárást megszüntette, egyben kötelezte a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.-t a következő vállalásai teljesítésére: a) a „magyar termék” megjelölést kizárólag olyan termék esetében alkalmazza, amely termékek (az alább ismertetett módon beszerzett információk alapján) származási helye igazoltan Magyarország, továbbá jellemző – a minőséget befolyásoló – alapanyagai magyarok (feldolgozott élelmiszerek esetén), b) a „magyar termék” megjelölést csak akkor használja, ha azt megelőzően a termék beszállítója – teljes bizonyító erejű okiratban – nyilatkozott arról, hogy a termék származási helye Magyarország (azon belül megjelölve a helyiségnév, cégnev, székhely/telephely/egyéb kapcsolat), és feldolgozott élelmiszerek esetén a termék jellemző – a minőséget befolyásoló – alapanyagokat, előállítókat és az előállítás Magyarországon belüli helyszínét, c) a termék csomagolásán feltüntetett információk és a termék gyártójánál végzett helyszíni audit révén a „magyar termék” megjelölés használatának megkezdése előtt – és azt követően rendszeresen, de legalább évente egy alkalommal audit révén is – ellenőrzi, hogy a szállító által nyilatkozatban vállalt magyar származást igazoló tényezők valóban megvalósulnak-e. Kizárólag ezen feltételek együttes teljesítése esetén alkalmazza a „magyar termék” megjelölést mindaddig, amíg a jelölés alkalmazhatóságának feltételeit részletesen szabályozó jogszabály(ok) hatályba nem lép(nek).	kötelezettségvállalás	http://www.gvh.hu//data/cms993988/Vj021_2011_v.pdf

2011.03.25	Fogyasztó megtévesztése	Vj/26/2011	CBA Kereskedelmi Kft.	A GVH megállapította, hogy a CBA Kereskedelmi Kft. 2009. január 1. és 2011. március 24. között fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot folytatott azáltal, hogy a) a CBA franchise rendszer egészére kiterjedő országos akciókkal kapcsolatban kialakított akciótartási rendszere nem szükségszerűen biztosította, hogy az országos akcióban meghirdetett áruk minden CBA üzletben kellő mennyiségben álljanak a fogyasztók rendelkezésére, továbbá azáltal, hogy b) a CBA üzletekben az általa központilag szabályozott és működtetett franchise rendszer egészében a fogyasztók által ténylegesen fizetendő árakkal kapcsolatban nem valósult meg egységes gyakorlat, ami azt eredményezte, hogy a fogyasztók nem a CBA Kereskedelmi Kft. országos akciójában közölt árat, hanem estenként annál magasabb összeget fizettek egyes termékekért.	30 millió forint bírság, eltiltás	http://www.gvh.hu//data/cms994191/Vj026_2011_m.pdf
2012.02.16	Fogyasztó megtévesztése	Vj/12/2012	Tesco-Global Áruházak Zrt.	A GVH megállapította, hogy a TESCO-GLOBAL Áruházak Zrt. fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot tanúsított, amikor 2011. augusztus 16-tól október 6-ig tartó „Őszi kiárusítás” elnevezésű akciója keretében a kerti gép termékcsoporthoz a) a 2011. augusztus 16. és október 6. között alkalmazott in-store reklámeszközökkel – egyes termékek esetében – valótlannal 50, illetve 70%-os árkedvezményt ígért, b) a 2011. szeptember 23. és szeptember 29. közötti, valamint 2011. szeptember 30. és október 6. közötti időszakokra érvényes akciós újságjában az elérhető termékeket illetően hiányos, a 70%-os kedvezményt illetően – egyes termékek esetében – valótlannal tájékoztatást tett közzé.	20 millió forint bírság	http://www.gvh.hu//data/cms994402/Vj012_2012_m.pdf
2012.02.28	Fogyasztó megtévesztése	Vj/18/2012	Penny Market Kereskedelmi Kft.	A GVH megállapította, hogy a Penny Market Kereskedelmi Kft. tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot folytatott azáltal, hogy úgy alkalmazott „magyar termék” megjelölést 2010. július 1. és 2012. február 28. között (ide nem értve a 2011. január 2. és 19., valamint a 2011. november 3. és 2012. február 22. közötti időszakokat) reklámeszközein, hogy a gyakorlatával a) nem volt tekintettel a „magyar termék” fogalom lehetséges fogyasztói értelmezésére; b) saját, rögzített követelményrendszerét sem követte maradéktalanul.	5 millió forint bírság	http://www.gvh.hu//data/cms994437/Vj018_2012_m.pdf
2012.04.05	Fogyasztó megtévesztése	Vj/25/2012	Aldi Magyarország Élelmiszer Bt.	A GVH megállapította, hogy a Aldi Magyarország Élelmiszer Bt. fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot folytatott azáltal, hogy 2011. december 29. és 2012. január 4. közötti akciója keretében az akciós újságjában, az üzleteiben elhelyezett posztereken, az internetes honlapján és a hírlevelében 17.990 Ft-os áron meghirdetett „TEVION külső merevlemez 2 TB” termék kapcsán elhallgatta, alapos oka van azt feltételezni, hogy az adott, vagy az azt helyettesítő árut a kínált áron nem fogja tudni megfelelő időtartamig és mennyiségben szolgáltatni vagy más vállalkozástól beszerezni.	25 millió forint bírság	http://www.gvh.hu//data/cms994414/Vj025_2012_m.pdf

2013.08.09	Fogyasztó megtévesztése	Vj/65/2013	Auchan Magyarország Kft.	A GVH 2013. augusztus 9-én versenyfelügyeleti eljárást indított az Auchan Magyarország Kft.-vel szemben, mert az áruházaiiban olyan reklámtáblákat helyezett el, melyeken saját és más áruházláncokban vásárolt termékek árainak összehasonlítását, illetve az elért árelőny mértékét tüntette fel. Ezen felül valószínűleg nem azonos szükségleteket kielégítő árukat hasonlított össze, s nem tárgyilagosan hasonlította össze az áruházak termékeit, illetve azok árát, így az árelőnyt sem. Ezen túlmenően a reklámtáblákon vélhetően megtévesztő tájékoztatásokat közölt az áruk jellemző tulajdonságairól, illetve a vásárlások során elérhető árelőny mértékéről is. Fenti magatartásával az Auchan egyrészt valószínűsíthetőleg megsértette a Grt. 13. § (2) bekezdésének a), b) és c) pontjait, másrészt a Fttv. 6. § (1) bekezdésének b) és c) pontjait.	Jelenleg folyamatban van	http://www.gvh.hu//data/cms998945/indito_65_2013_Auchan.pdf
2013.11.27	Fogyasztó megtévesztése	Vj/95/2013	Auchan Magyarország Kft.	A GVH 2013. november 27-én versenyfelügyeleti eljárást indított az Auchan Magyarország Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.-vel szemben, mert a 2012. május 4-től 31-ig tartó "Gazdálkodj Okauchan" nyereményjáték honlapján (www.gazdalkodjokauchan.hu) a nyeremények kiválasztására szolgáló piactér internetes felület bizonyos időszakokban üres volt, az elért pontokért nem lehetett vásárolni, ezen felül az internetes felület a játék időtartamának nagy részében elérhetetlen volt, továbbá a fogyasztók által megnyerhető ajándékok már az első napokban elfogytak, és időközben még a játékszabályzatot is módosították. Ennek megfelelően az Auchan nyereményjátéka és annak internetes felülete feltételezhetően nem volt alkalmas a játék lebonyolítására, holott a játék időtartama alatt az Auchan egyes kommunikációiban folyamatosan a játékban való részvételre, a pontok gyűjtésére és további vásárlásokra buzdította a fogyasztókat. Fenti magatartásával az Auchan az Fttv. 6. § (1) bekezdése b) pontjában foglalt tényállás megvalósításával valószínűsíthetően megsértette az Fttv. 3. § (1) bekezdésében előírt tilalmat.	Jelenleg folyamatban van	http://www.gvh.hu//data/cms998999/indito_095_2013_Auchan.pdf
2014.01.30	Fogyasztó megtévesztése	Vj/8/2014	Aldi Magyarország Élelmiszer Bt.	A GVH megállapította, hogy az Aldi Magyarország Élelmiszer Bt. fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot tanúsított, amikor a 2013. szeptember 29. és 2013. október 2. közötti akció keretében az akciós újságjában, az üzleteiben elhelyezett plakátokon, az internetes honlapján és az elektronikus hírlevelében meghirdetett CANON PIXMA MG2255 multifunkciós nyomtató kapcsán elhallgatta, hogy az adott vagy azt helyettesítő árut a kínált áron nem fogja tudni megfelelő időtartamig és mennyiségben szolgáltatni, vagy más vállalkozástól beszerezni.	10 millió forint bírság	http://www.gvh.hu//data/cms1029527/Vj008_2014_m.pdf

2014.01.30	Fogyasztó megtévesztése	Vj/9/2014	SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.	<p>A GVH 2014. január 30-án versenyfelügyeleti eljárást indított a Spar Magyarország Kereskedelmi Kft-vel (Spar) szemben, mert „az 5.000 Ft vásárlás után 500 Ft visszajár” akcióját népszerűsítő kommunikációja során valószínűsíthetően a) valótlanul tüntette fel, hogy „minden elköltött 5.000 Ft után ...” 500 Ft visszajár; b) azt sugallta reklámjaival, hogy 5.000 Ft után jutnak a fogyasztók 500 Ft kedvezményhez, azonban összesen 10.000 Ft értékű vásárlás volt szükséges az 500 Ft kedvezmény eléréséhez, illetve c) nem vagy kevésbé észlelhetően tüntette fel az 500 Ft-os kupon beváltásának további részletes feltételeit, melyek felhasználhatóságát korlátozzák.</p>	Jelenleg folyamatban van	http://www.gvh.hu//data/cms1022441/indito_009_2014_Spar.pdf
2014.10.29	Fogyasztó megtévesztése	Vj/99/2014	SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.HELL ENERGY Magyarország Kft.	<p>A GVH 2014. október 29-én versenyfelügyeleti eljárást indított a HELL ENERGY Magyarország Kft. és a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. vállalkozásokkal szemben, mert azt észlelte, hogy a vállalkozások közös „HELL roller egy AP kódért” elnevezésű nyereményjátékában valószínűsíthetően nem gondoskodtak megfelelően a nyereményjáték kivitelezéséről. Sem a közzétett reklámokban lévő, sem a http://www.hellenergy.com/nyeremenyjatek/ weboldalon feltölthető AP kódok formátuma nem egyezett meg a SPAR és INTERSPAR áruházakban vásárolt blokkok AP kódjának formátumával. Fenti magatartásukkal az eljárás alá vont vállalkozások az Fttv. 3. § (2) bekezdésében foglalt tényállás megvalósításával valószínűsíthetően megsértették a törvény 3. § (1) bekezdésében előírt tilalmat.</p>	Jelenleg folyamatban van	http://www.gvh.hu//data/cms1029765/indito_99_2014_Hell_Spar.pdf