

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) az alábbi kérdéseivel kapcsolatban, így

*Nemrég a Magyar Orvosi Kamara megrovásban részesített egy orvost, amiért etikátlan módon reklámozta a saját maga vezette magánklinikát.*

[http://hvg.hu/itthon/20171011\\_vereczkey\\_attila\\_nogyogysz\\_magyar\\_orvosi\\_kamara\\_etikai\\_itelet](http://hvg.hu/itthon/20171011_vereczkey_attila_nogyogysz_magyar_orvosi_kamara_etikai_itelet)

1. *Ezzel kapcsolatban érdeklődnék, hogy a GVH vizsgálja-e a magán-egészségügyi szolgáltatók reklámjait, hirdetéseit?*
2. *És ha igen, milyen szempontok alapján? Milyen esetekben kell eljárnia a GVH-nak?*
3. *Ha igen, évente hány esetben érkezik panasz a GVH-hoz ilyen ügyben? Mik a legjellemzőbb panaszok, problémák?*
4. *Hogyan tudja szankcionálni az etikátlan hirdetéseket a GVH?*
5. *A fentebb említett esetben a GVH-nak is foglalkoznia kell az esettel, vagy az orvosi kamara saját hatáskörében tudja szankcionálni az etikátlannak minősített magatartást?*

az alábbi válaszokat adja.

**1. Ezzel kapcsolatban érdeklődnék, hogy a GVH vizsgálja-e a magán-egészségügyi szolgáltatók reklámjait, hirdetéseit?**

A fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény (Fttv.) szerint tilos a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat. E törvény értelmező rendelkezései szerint kereskedelmi gyakorlatnak minősül a vállalkozásnak, illetve a vállalkozás érdekében vagy javára eljáró személynek az áru fogyasztók részére történő értékesítésével, szolgáltatásával vagy eladásösztönzésével közvetlen kapcsolatban álló magatartása, tevékenysége, mulasztása, reklámja, marketingtevékenysége vagy egyéb kereskedelmi kommunikációja.

A GVH előtt nincs folyamatban olyan eljárás, amely a magán-egészségügyi szolgáltatók reklámjainak, hirdetéseinek vizsgálatára terjed ki.

## **2. És ha igen, milyen szempontok alapján? Milyen esetekben kell eljárnia a GVH-nak?**

A GVH jogalkalmazói tevékenysége körében akkor indít versenyfelügyeleti eljárást egy vállalkozással szemben, ha az alábbi feltételek együttesen fennállnak:

- valószínűsíthető a versenytörvény, a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló törvény vagy a GVH hatáskörébe tartozó egyéb ágazati jogszabály szerinti jogsértés,
- az eljárás lefolytatása a GVH hatáskörébe tartozik,
- a közérdek védelme az eljárás lefolytatását szükségessé teszi.

A verseny érdemi érintettsége esetén a GVH, egyéb esetekben a fogyasztóvédelmi hatóság jár el. A verseny érdemi érintettségét a kifogásolt kereskedelmi gyakorlat kiterjedtsége, illetve az érintett vállalkozás mérete a nettó árbevétel nagysága alapján határozza meg. Az alábbi esetekben a verseny érdemi érintettsége minden egyéb körülményre tekintet nélkül fennáll az adott kereskedelmi gyakorlat esetén:

- ha országos médiaszolgáltatást végző médiaszolgáltatón keresztül valósul meg,
- ha országos terjesztésű időszakos lap vagy legalább három megyében terjesztett napilap útján valósul meg,
- ha a fogyasztók közvetlen megkeresésének módszerével végzett kereskedelmi gyakorlat legalább három megye fogyasztói felé irányul, vagy
- ha az áru eladásának helyén alkalmazott eladásösztönző kereskedelmi gyakorlat legalább három megyében megszervezésre kerül.

## **3. Ha igen, évente hány esetben érkezik panasz a GVH-hoz ilyen ügyben? Mik a legjellemzőbb panaszok, problémák?**

A GVH-hoz e tárgyban panasz, bejelentés, piaci jelzés nem érkezett.

#### 4. Hogyan tudja szankcionálni az etikátlan hirdetéseket a GVH?

A GVH nem etikátlan reklámokkal foglalkozik, hanem a fentebb jelzett jogszabály (Fttv.) alapján értékeli az egyes kereskedelmi gyakorlatokat.

A GVH Versenytanácsa az egyes versenyfelügyeleti eljárások során – a versenytörvény rendelkezései szerint – az alábbi döntéseket hozhatja:

- a vállalkozást a kötelezettségvállalás teljesítésére kötelezheti,
- megállapíthatja a jogsértés tényét,
- elrendelheti a jogsértő állapot megszüntetését,
- megtilthatja a jogsértő magatartás további folytatását,
- jogsértés megállapítása esetén kötelezettséget írhat elő,
- elrendelheti a jogsértő tájékoztatással kapcsolatban helyreigazító nyilatkozat közzétételét,
- megállapíthatja, hogy a magatartás nem jogsértő,
- bírságot szabhat ki, illetve
- figyelmeztetést alkalmazhat arra vonatkozó kötelezettség előírása mellett, hogy az ügyfél alakítson ki a versenyjogi előírásoknak megfelelést és jogsértés megelőzését biztosító belső eljárásrendet.

A versenytörvény szerint a bírság összege legfeljebb a vállalkozás jogsértést megállapító határozat meghozatalát megelőző üzleti évben elért nettó árbevételének tíz százaléka lehet. Ha a vállalkozásnak a jogsértést megállapító határozat meghozatalát megelőző üzleti évben elért nettó árbevételéről nem áll rendelkezésre hitelesnek tekinthető információ, a bírság maximumának meghatározásakor az utolsó hitelesen lezárt üzleti év árbevétele az irányadó.

A törvény értelmében a bírság összegét az eset összes körülményeire, így különösen a jogsérelem súlyára, a jogsértő állapot időtartamára, a jogsértéssel elért előnyre, a jogsértő felek piaci helyzetére, a magatartás felróhatóságára, az eljárást segítő együttműködő magatartására, a jogsértő magatartás ismételt tanúsítására tekintettel kell meghatározni. A jogsérelem súlyát különösen a gazdasági verseny veszélyeztetettségének foka, a fogyasztók, üzletfelek érdekei sérelmének köre, kiterjedtsége alapozhatja meg.

A GVH fogyasztóvédelmi ügyekben alkalmazott bírságközleménye itt olvasható. Az új közleményük szövegének tervezete pedig itt olvasható.

**5. A fentebb említett esetben a GVH-nak is foglalkoznia kell az esettel, vagy az orvosi kamara saját hatáskörében tudja szankcionálni az etikátlannak minősített magatartást?**

A GVH nem etikátlan reklámokkal foglalkozik, hanem az Fttv. alapján értékeli az egyes kereskedelmi gyakorlatokat. Reklámetikai kérdésekkel a Magyar Reklámszövetség Reklámetikai Bizottsága foglalkozik.

Budapest, 2017. november 8.

Gazdasági Versenyhivatal