

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) az alábbi kérdésével kapcsolatban:

Január végén a KDNP bejelentette, hogy a fogyasztóvédelmi hatósághoz fordul a tv-s televíziós működése miatt és azt kéri, hogy alaposan vizsgálja ki a hatóság a szolgáltatók tevékenységét.

Még februárban az Innovációs és Technológiai Minisztérium azt a választ adta, hogy folyamatban vannak a vizsgálatok, majd ismételt megkeresésünkre már azt közölték, hogy ez az ügy átkerült a GVH-hoz.

Az szeretnénk megtudni, hogy lezajlottak-e már a vizsgálatok, van-e valamilyen eredményük illetve ez alapján esetleg történhet-e változás a szabályozásban?

a következő választ adja:

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) az EZO.TV ellen indított VJ/105/2012. számú versenyfelügyeleti eljárásából¹ azt a tapasztalatot vonta le, hogy a fogyasztók nem a jóslást, mint szabadon nyújtható szolgáltatást (TEÁOR szám: 9609) kifogásolják, hanem azt, hogy a betelefonások nem kerültek rögtön adásba vagy egyáltalán nem jutottak be az adásba és esetenként nem a kiválasztott jóshoz kapcsolták be őket. A vizsgált műsorban az EZO.TV agresszíven ösztönözte betelefonálásra a nézőket, másfelől pedig megsértette a szakmai gondosság követelményét, ezért a GVH 13.500.000 Ft bírság megfizetésére kötelezte. Általánosságban elmondható, hogy a gyógyító energia vagy az anyagi problémák leküzdésére irányuló jóslás vizsgálata nem tartozik a GVH hatáskörébe.

Hangsúlyozzuk, hogy a GVH a hozzá érkező panaszok, bizonytalanságra utaló piaci jelzések alapján, néhány területen különösen fontosnak tartja a fogyasztói tudatosság ösztönzését, a fogyasztók figyelmének felhívását egyes aktuális témakörökre. Ezzel összhangban a Versenyhatóság a „Gondolja végig higgadtan” kampányában a jósműsorokkal kapcsolatban figyelemfelhívó tájékoztatót tett közzé weboldalának a fogyasztók számára információkat nyújtó aloldalán² a döntéseiket megelőzően mérlegelendő szempontokat illetően.

Tartalmilag nem a televíziós műsorokban, ugyanakkor televíziós csatornán sugárzott magatartás kapcsán indított VJ/33/2018. számon versenyfelügyeleti eljárást a GVH az Ékszer Tv című műsor értékesítési módszerei miatt, mert valószínűsíthető, hogy ezek sértették a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmát.³

Még egyszer hangsúlyozzuk, hogy „általánosságban elmondható, hogy a gyógyító energia vagy az anyagi problémák leküzdésére irányuló jóslás vizsgálata nem tartozik a GVH hatáskörébe.” Tehát maga a jóslás tevékenységének megítélése, illetve az ilyen tartalmú műsorok szórásának ellenőrzése nem a Gazdasági Versenyhivatal hatásköre.

¹ http://www.gvh.hu/sajtoszoba/sajtokozlomenyek/2013-as_sajtokozlomenyek/8484_hu_a_gvh_az_ezotv_josmusorat_vizsgalta.html

² http://gvh.hu/fogyasztoknak/gondolja_vegig_higgadtan/GONDOLJA_VEGIG_HIGGADTAN_Televizios_josmusor.html

³ http://www.gvh.hu/sajtoszoba/sajtokozlomenyek/2018_as_sajtokozlomenyek/versenyfelugyeleti_eljaras_indult_az_ekszer_tv_cim.html

A Gazdasági Versenyhivatal hatásköre – a már hivatkozott példák szerint, amikben eljárást folytatottunk le – a műsorhoz kapcsolódó kereskedelmi gyakorlatok tisztességtelenségére vonatkozhat a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény alapján. Amennyiben ilyen jellegű jogsértés merül fel, abban az esetben is a Gazdasági Versenyhivatal csak akkor jár el, ha a kereskedelmi gyakorlat a gazdasági verseny érdemi befolyásolására alkalmas. Egyéb esetben a fogyasztóvédelmi hatóság jár el.

Budapest, 2019. szeptember 11.

Gazdasági Versenyhivatal