

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) az alábbi kérdéseivel kapcsolatban:

A Világgazdaságban ismertetett, KIKA áruházakkal kapcsolatos döntésükkel kapcsolatban merült fel bennem egy-két kérdés. Ahogy a döntés indoklásában is szerepelt, a bútorok kiskereskedelmi forgalma 192 milliárd forint volt tavaly, amelyből az XXXLutz Csoport 0-10 százalék közötti, a KIKA Csoport 10-20 százalék közötti mértékben részesedett, együttes részesedésük azonban nem érte el a 20 százalékot.

Ezt hogyan, milyen módszertan alapján számolták ki?

Illetve azt is írják, hogy a lakberendezési cikkek teljes választékát forgalmazó vállalkozás közül az IKEA 10-20, JYSK 10-20, a Praktiker pedig 0-10 százalék közötti mértékben részesedett a magyarországi bútor kiskereskedelmi forgalomból.

Ezeknél az adatoknál szintén az lenne a kérdésem, hogy hogyan, milyen módszertannal számolták ki? Jól sejtem, hogy nem a teljes bevételt vették alapul, hanem bútorok eladását becsülték meg? Ha igen, akkor hogyan, mi alapján?

a következő válaszokat adja:

A bútorok kiskereskedelme esetében a piacméret alapja a KSH által közzétett, a bútorok kereskedelmére vonatkozó kiskereskedelmi forgalmi adat volt (https://www.ksh.hu/docs/hun/xstadat/xstadat_evkozi/e_okfb002c.html), mely tanúsága szerint a kiskereskedelmi eladási forgalom bútor kategóriában 2018. évben 192,587 milliárd forint nagyságú volt.

A GVH felhívására mind az XXXLutz Csoport, mind pedig a KIKA Csoport szolgáltatott adatot a 2018. évben bútor kategóriába tartozó termékek értékesítéséből elért árbevételére vonatkozóan, azonban ezek az adatok a Felek üzleti titkát képezik és pontos mértékük nem nyilvános információ. A piaci részesedés kiszámítása a Felek 2018. évben bútorok kiskereskedelmi értékesítéséből elért árbevétele alapján számított piaci részesedésének a bútorok kiskereskedelmi értékesítése összpiaacának méretéhez való viszonyításával került kiszámításra.

A magyarországi bútor kiskereskedelmi piac forgalmán elért részesedések számítását a versenytársak esetében is a fentiekben bemutatott módszertan alapján végezte el a GVH, az adatszolgáltatásra felhívott vállalkozások által szolgáltatott árbevételi adatok alapján.

A fentiek alapján tehát helyes a feltételezése, hogy a piaci részesedés kiszámításakor a GVH a vállalkozásoknak csak a bútorok értékesítéséből elért árbevételét vette figyelembe. A teljesség kedvéért megjegyezzük, hogy ahogy a döntés 21. pontja is tartalmazza, a GVH bútorokon kívül a Felek által értékesített egyéb, a KSH bontásával közvetlenül összevethető termék kategóriák (pl. lakástextíliák illetve szőnyegek és egyéb padlóburkoló anyagok) tekintetében is elvégezte a fenti módszertan szerinti számítást, melynek eredményeképp megállapítható volt, hogy a Felek együttes piaci részesedése e kategóriák tekintetében kevesebb, mint 10 százalék, a konyhai és háztartási felszerelések esetében pedig 10-20 százalék közötti.

Budapest, 2019. augusztus 27.

Gazdasági Versenyhivatal