

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) az alábbi kérdéseivel kapcsolatban:

*Decembertől kell alkalmazni az unió un. geo-blocking (a más tagállambeli fogyasztók hátrányos megkülönböztetése elleni) rendeletét, ami adott esetben felülírja a versenyjogot. Az érdekelne engem, hogy érkeztek-e már ilyen jellegű panaszok, hogy akár egy magyar ügyfél az uniós szolgáltatóra, akár fordítva panaszt tett, például azért mert egy webáruház nem egyenlő feltételekkel szolgálta ki, vagy drágábban bérelhetett szálláshelyet/autót, mint egy belföldi? Szeretném tudni, milyen gyakoriak az ilyen esetek, pár példát és eddig hogyan döntöttek az ilyen ügyekben, és mi változik az új rendeletről? Miben ütközik ez az uniós versenyjoggal, ezt nem értem teljesen.*

a következő választ adja:

2018-ban a Gazdasági Versenyhivatalhoz (GVH) a tárgyban piaci jelzés nem érkezett.

A GVH információi szerint a 2018/302 (EU) rendelet (Geo-blocking Rendelet) hatályosulását elősegítő rendelkezések (pl. a szabályok megsértése esetén alkalmazandó szankciók) megalkotása folyamatban van. A Geo-blocking Rendelet 7. cikkének való megfelelés érdekében minden tagállamnak ki kell jelölnie az új rendelkezéseknek megfelelő és hatékony végrehajtásért felelős szervet. A Rendeletet 2018. december 3-ától kell alkalmazni.

A GVH álláspontja szerint a Geo-blocking Rendelet nem írja felül a versenyjogot. Éppen ellenkezőleg: érintetlenül hagyja a versenyszabályok alkalmazását, és erősítheti majd a vásárlókat érintő diszkrimináció elleni fellépést akkor is, ha azt a versenyjog eddig nem tiltotta.

A jogalkalmazás szempontjából különösen a Geo-blocking Rendelet alábbi cikkei relevánsak.

A Geo-blocking Rendelet 3. cikke értelmében a kereskedők nem tilthatják vagy nem korlátozhatják az ügyfelek hozzáférését az online felületeikhez állampolgárság, lakóhely, letelepedési hely alapján.

A Geo-blocking Rendelet 4. cikk szerint az értékesítés általános feltételeit illetően (pl. ár) a kereskedők három konkrét esetben nem alkalmazhatnak megkülönböztetést a vevőkkel szemben:

- (i) a kereskedő egy olyan tagállamban értékesíti az árut, ahová kínál szállítást, vagy az árut a kereskedő és a vevő közötti megállapodás szerinti helyszínen veszik át;
- (ii) a kereskedők elektronikus úton nyújtott szolgáltatásokat biztosítanak (pl. felhőalapú szolgáltatás, weboldaltárhely-szolgáltatás);
- (iii) a szolgáltatásokat a vevő abban az országban veszi igénybe, amelyben a kereskedő szakmai tevékenységet folytat (pl. autókölcsönzés).

A Geo-blocking Rendelet 5. cikke az ügyfelek közötti indokolatlan megkülönböztetést a fizetési módokat illetően is tiltja.

Budapest, 2018. július 27.

Gazdasági Versenyhivatal