

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) az alábbi kérdéseivel kapcsolatban:

A Kreatív áprilisi számába szeretnék egy rövid cikket a gyerekeknek szóló reklámok jogi/törvényi szabályozásáról. Ezzel kapcsolatban már elolvastam a GVH ajánlását a gyerekeket megszólító kampányokról, kérdésem az lenne, hogy tudnának-e esetleg ilyen példákról esettanulmányokat említeni: milyen hirdeető, mivel sértette meg a médiatörvény, vagy a GVH szabályait?

a következő választ adja:

A GVH az Ön által is említett Tájékoztatójának első oldalán megjelölte azokat az eljárásait, melyekben már döntést hozott, az ezekről készített sajtóközleményeket az alábbiakban olvashatja. Szintén sajtóközleményben tájékoztattuk a nyilvánosságot további egy, még folyamatban lévő eljárásról:

https://gvh.hu/sajtoszoba/sajtokozlemenyek/2019_es_sajtokozlemenyek/gyermekeknek_szant_vitaminkeszitmenyek_reklamozasa

VJ/6/2019.: Gyermekeknek szóló, jogsértő reklámok miatt kapott 21 milliós versenyhivatali bírságot a Béres Gyógyszergyár

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) megállapította, hogy a Béres Gyógyszergyár Zrt. jogsértő módon, közvetlenül szólított meg gyermekkorúakat az Actival Kid Gumivitamin egyes reklámjaiban. A hatóság 21 millió forintos bírságot szabott ki a gyógyszercégre.

<https://gvh.hu/sajtoszoba/sajtokozlemenyek/2020-as-sajtokozlemenyek/gyermekeknek-szolo-jogserto-reklamok-miatt-kapott-21-millios-versenyhivatali-birsagot-a-beres-gyogyszergyar->

VJ/8/2019.: Gyermekeknek szánt jogsértő reklámjai miatt kapott 7 milliós bírságot egy gyógyszercég

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) megállapította, hogy a Bayer Hungária Kft. jogsértő módon, közvetlenül szólított meg gyermekkorúakat Supradyn Kids multivitamin-készítményének egyes reklámjaiban. A hatóság 7 millió forintos bírságot szabott ki a gyógyszercégre.

https://gvh.hu/sajtoszoba/sajtokozlemenyek/2019_es_sajtokozlemenyek/gyermekeknek-szant-jogserto-reklamjai-miatt-kapott-7-millios-birsagot-egy-gyogyszerceg-

VJ/22/2013.: Kiskorúaknak szóló reklámok miatt bírságot a GVH

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) megállapította, hogy a Maspex Olympos Kft. tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot folytatott a „KUBU – A FOCI BAJNOKAI” nyereményjátékának népszerűsítése során, ezért a hivatal 4.500.000 Ft bírság megfizetésére kötelezte a vállalkozást.

https://gvh.hu/sajtoszoba/sajtokozlemenyek/2014-es_sajtokozlemenyek/kiskoruaknak_szolo_reklam_sajtokozlemeny

VJ/123/2009., VJ/124/2009.: **Kiskorúaknak szóló reklámok miatt bírságolt a GVH**

A Gazdasági Versenyhivatal párhuzamosan két eljárásában is tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot állapított meg kiskorúaknak szóló tájékoztatások miatt, ezért két vállalkozásra összesen 2.000.000 Ft bírságot szabott ki. Az M-Ágnes Játéknagykereskedő és Készítő Bt. által forgalmazott "Nappy" játékkutyusokat és a "Filly" királyi családot a vállalkozás reklámfilmekkel, plakátokkal és a honlapján megjelenő hirdetésekkel népszerűsítette. A reklámokban megjelenő üzenetek (pl. "Gyűjtsd össze mindegyiket!") a játékok megvásárlására szólították fel a kiskorúakat. Az Egmont-Hungary Könyv- és Lapkiadó Kft. a "20 éves az Egmont kiadó" nyereményjátéka kapcsán olyan üzeneteket fogalmazott meg (pl. "Gyűjtsd az Egmont matricákat egész évben és nyerj!") az általa kiadott magazinokban, kirakati plakátokon és az internetes honlapján, melyekben kiskorúakat közvetlenül szólított fel a magazinok megvásárlására.

<https://gvh.hu/sajtoszoba/sajtokozlemenyek/2012-es-sajtokozlemenyek/7540-hu-kiskoruanak-szolo-reklamok-miatt-birsagolt-a-gvh>

Budapest, 2020. március 25.

Gazdasági Versenyhivatal