

Már 100 termékkategória érhető el az online Árfigyelőben

A húsvéti nagybevásárlások során is sokat spórolhatnak a családok az Árfigyelővel

Budapest, 2025. március 26. – Újabb 22 termékkategóriával bővült a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) által működtetett online Árfigyelő rendszer. Így már 100 termékkategóriában, összesen mintegy 3000 különböző élelmiszertermék naponta frissülő ára követhető nyomon a rendszerben, hat kiskereskedelmi lánc, országszerte 1231 boltjában. Az Árfigyelő pontosan, naprakészen megmutatja az árak változását, így azok csökkenését is. A rendszer adatai szerint az árrésstop hatálya alá tartozó, alapvető élelmiszerek nagy többségének csökkentek az árai az elmúlt több mint egy hétben.

Már 100 különböző termékkategóriában követhetők nyomon az élelmiszertermékek árai a GVH és a Kormány által 2023. július 1-jén elindított, www.arfigyelo.gvh.hu címen elérhető online Árfigyelő rendszerben. A lezajlott társadalmi egyeztetést követően bekerültek az Árfigyelőbe többek között, különböző húsfélék és hentesárúk, halak, tejtermékek, valamint a rizs, a zsemle, a kakaópor és az őrölt kávé is.

A termékkategóriák bővítése mellett az online Árfigyelő kényelmi funkciói is segítik a vásárlókat. A rendszerben elérhető [szabadon összeállítható bevásárlólista](#), illetve a [térképes boltszűrő használatával](#) a családok a húsvét előtti időszakban tervezett nagybevásárlások során is pénzt, illetve időt spórolhatnak meg.

Ehhez járul hozzá az is, hogy az árrésstop intézkedés március 17-i hatályba lépése óta, az érintett 30 termékkategória nagy többségében csökkentek az árak az online Árfigyelő adatai szerint. Több alapvető élelmiszer esetében 30-40%-kal, illetve egyes termékek esetében több mint 50%-kal.

[A Gazdasági Versenyhivatal folyamatosan nyomon követi az egyes termékláncokban tapasztalható piaci folyamatokat](#), illetve az élelmiszer-kereskedelem szereplőinek piaci magatartását a magyar fogyasztók védelme érdekében. [A nemzeti versenyhatóság arra is nagy figyelmet fordít](#), hogy ne alakulhasson ki versenykorlátozó együttműködés az érintett piaci szereplők között. A GVH jelenleg is több eljárást folytat élelmiszer-kiskereskedelmi cégekkel szemben, tiltott árrögzítés, illetve [megtévesztő reklámozás gyanújával](#).

GVH Kommunikáció

További információ:

Horváth Bálint, kommunikációs vezető +36 20 238 6939

Gondolovics Katalin, sajtószóvivő +36 30 603 1170