

GVH Podcast – Balatoni András, MNB-igazgató: „Az Árfigyelő hatékony eszköznek bizonyult az élelmiszer-infláció elleni küzdelemben”

Budapest, 2024. szeptember 6. – A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) által működtetett, a GVH és a Kormány együttműködésében létrehozott online Árfigyelő rendszer a piaci verseny élénkítésén keresztül hatékony eszköznek bizonyult az infláció elleni fellépésben – világított rá Balatoni András, a Magyar Nemzeti Bank (MNB) igazgatója a GVH Podcast legfrissebb adásában. A beszélgetésből az is kiderül, hogy milyen előnyökkel járhat a fogyasztók és a piaci szereplők számára a GVH és az MNB együttműködésében megújított Versenystatisztikai adatbázis, ami ingyenesen elérhető a GVH honlapján.

Egyebek mellett az [online Árfigyelő rendszer](#) is szóba került a [GVH Podcast legfrissebb, 30. epizódjában](#) is, amelyben **Berezvai Zombor**, a GVH vezető közgazdásza és **Balatoni András**, az MNB Közgazdasági előrejelzésért és elemzésért felelős igazgatója beszélgettek. Utóbbi rámutatott, hogy az online Árfigyelő rendszer létrehozása a piaci verseny élénkítésén és az árak transzparenciáján keresztül hatékony eszköznek bizonyult az infláció, célzottan az élelmiszer-infláció elleni küzdelemben. Mint mondta önmagában a transzparenciával lehetett versenyt generálni.

A beszélgetésből az is kiderül, hogy a GVH a Magyar Nemzeti Bankkal együttműködésben 2023 végén hozta nyilvánosságra a megújult Versenystatisztika adatbázist – [amely ingyenesen elérhető a GVH honlapján](#) – és ennek felhasználásával készült el a hazai piaci koncentráció és a verseny alakulásáról szóló elemzés, amely a [Verseny és szabályozás 2023 évkönyvben jelent meg](#). Szó esett arról is, hogy az Európai Bizottság 2024. június 24-én publikálta [a verseny elmúlt 25 évben történt alakulásáról szóló részletes, EU-szintű elemzését](#).

Berezvai Zombor és Balatoni András beszélgetésük során részletesen kitértek az európai és a hazai versenyfolyamatokra, a piaci koncentráció alakulására, az innovációra és mindezek gazdasági növekedésre gyakorolt hatásaira. Olyan kérdéseket jártak körül, minthogy mi a kapcsolat a termékpiaci verseny és a makrogazdasági változók (infláció, GDP növekedés) között, milyen intézkedésekkel lehet növelni a termékpiaci versenyt, mekkora a jelentősége az innovációnak a hazai gazdasági növekedésben, illetve milyen módokon lehet elősegíteni az innovációs aktivitás további erősödését Magyarországon.

A beszélgetés – a GVH Podcast korábbi adásai mellett – meghallgatható

- a Gazdasági Versenyhivatal [honlapján](#),
- a GVH Youtube-[csatornáján](#),
- valamint a nemzeti versenyhatóság Spotify [csatornáján](#).

GVH Közzolgálati kommunikációs Iroda

További információ:

Horváth Bálint, kommunikációs vezető +36 20 238 6939

Gondolovics Katalin, sajtósóvivő +36 30 603 1170