

## Kiállt a magyar fogyasztók érdekei mellett a GVH elnöke a párizsi OECD konferencián

**Budapest, 2024. október 9. – Az OECD fogyasztóvédelmi bizottsága két napos, magas szintű találkozót rendezett Párizsban, melyen Rigó Csaba Balázs, a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) elnöke is részt vett. A szakmai konferencia keretében a résztvevők a digitális és zöld átállás kérdésköreit vitatták meg a fogyasztóvédelem oldaláról vizsgálva. Rigó Csaba Balázs a konferencián kiemelte: „A digitális és zöld átállás középpontjában egyértelműen a fogyasztóknak és az ő érdekeiknek kell állniuk. A fogyasztók mindig az elsők!”**

Az OECD fogyasztóvédelmi bizottsága (OECD Committee on Consumer Policy) első alkalommal szervezett magas szintű, úgynevezett miniszteri-szintű találkozót 2024. október 8. és 9. között, Párizsban. A két napos esemény keretében a résztvevők két fő témakört vitattak meg a fogyasztóvédelem szemszögéből vizsgálva, a digitális- és a zöld átállást. A konferencia során megvizsgálták, hogy milyen eszközökkel lehet a fogyasztókat a digitális fejlődés, illetve a zöld és fenntartható gazdaságra való átállás központi szereplőjévé tenni, azért, hogy a fejlődés, az egyes intézkedések a lehető legteljesebb mértékben a fogyasztói érdekeket szolgálják.

A párizsi rendezvény első napján a **digitális átállás** állt a szakmai diskurzus középpontjában. Rigó Csaba Balázs, a GVH elnöke felszólalásában kifejtette: „A magyar nemzeti versenyhatóság az elmúlt években egyre nagyobb figyelmet fordított a digitális világ térnyerésére. A GVH számos globális is technológiai vállalattal szemben lépett fel eredményesen az elmúlt években, mint a [Google](#), az [Apple](#), vagy a [TikTok](#).” A GVH elnöke aláhúzta emellett: „Kiemelt feladatunk az új technológiák, például a mesterséges intelligencia mélyreható vizsgálata és ismerete, ezzel a céllal indítottunk piacelemzést 2024 elején, amit hamarosan befejezünk” – jelezte Rigó Csaba Balázs.

A Gazdasági Versenyhivatal [2024 elején indított piacelemzést a mesterséges intelligencia piaci versenyre és a fogyasztók ügyleti döntéseire gyakorolt hatásainak vizsgálatára](#). A nemzeti versenyhatóság elismeri, hogy az MI terjedése széleskörű társadalmi és gazdasági előnyöket eredményezhet, a technológia azonban veszélyt jelenthet a tisztességes piaci versenyre és kiszolgáltatottabb helyzetbe hozhatja a fogyasztókat.

A magas szintű találkozó második napján vitatták meg a résztvevők a **zöld átállás** fogyasztóvédelmi kérdéseit. Rigó Csaba Balázs a témakör kapcsán kifejtette: „A fogyasztóvédelem feladata a zöld átállás során, hogy kellő eszközöket adjunk a fogyasztók kezébe ahhoz, hogy objektív, tényekre alapozott döntéseket hozhassanak.” Hozzátette: „A modern változó világban a hatóságoknak nem elég reagálniuk a piaci folyamatokra, hanem proaktív megoldásokat kell találniuk és a fogyasztók érdekeit szolgáló javaslatokat is meg kell fogalmazniuk.”

A nemzeti versenyhatóság szintén 2024 elején zárta le piacelemzését, melyben [egyes termékek reklámozása során alkalmazott „zöld állításokat” vizsgálta](#). A GVH többek között arra világított rá, hogy sok cég a márkaépítésre használja a *green marketinget*, míg a fogyasztók nagy része nehezen tájékozódik a zavaros zöld üzenetek között. A versenyhivatal ezért többek között egy

fenntarthatósággal és környezetterheléssel kapcsolatos többszintes, államilag szabályozott jelölőrendszer kialakítását javasolta a jogalkotó irányába.

A párizsi találkozón részt vevő szervezetek elnökei, vezetői, illetve képviselői egy közös nyilatkozatot is aláírtak a konferencia második napján. A nyilatkozaton keresztül a szervezetek többek között elkötelezték magukat a fogyasztók zöld állításokkal, illetve a digitális fejlődéssel járó kockázatokkal szembeni védelem erősítése, és a fogyasztók megfelelő eszközökkel való edukálása mellett. A GVH többek között ezzel a céllal indította a [Gondolja Végig Higgadtan](#) [kampány-sorozatát](#) is.

### **GVH Közszolgálati kommunikációs Iroda**

További információ:

Horváth Bálint, kommunikációs vezető +36 20 238 6939

Gondolovics Katalin, sajtósóvivő +36 30 603 1170