

## Eredményes volt a GVH eljárása, teljesítette vállalásait az IBUSZ

*Érdemes odafigyelni arra, hogy a kiválasztott utazás ára mindent tartalmaz-e*

Budapest, 2023. november 17. – Gyakorlatilag minden vállalását teljesítette az IBUSZ – tárta fel a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) utóvizsgálata. Ezt azt jelenti, hogy elérte a célját a GVH korábbi eljárása, amelyben az IBUSZ megtévesztő árfeltüntetési gyakorlatát vizsgálta. Az ügy kapcsán a nemzeti versenyhatóság arra hívja fel a fogyasztók figyelmét, hogy az évvégi utazások foglalásai során fokozottan figyeljenek arra, hogy a feltüntetett ár valóban magában foglalja-e a teljes csomagot.

A Gazdasági Versenyhivatal eredeti eljárása 2019-ben azért indult, mert az IBUSZ Utazási Irodák Kft. honlapján közölt, közösségi médiás és kirakati hirdetései – egyébként a piaca jellemző módon – a repülőgépes utazási csomagok teljes ára helyett, kizárólag a részvételi díjat tették közzé és nem tüntették fel az utazás során hozzáadódó díjtételeket. [Az eredeti eljárás 2021 tavaszán zárult](#) azzal, hogy a GVH Versenytanácsa elfogadta a vállalkozás előremutató kötelezettségvállalását.

Az IBUSZ az eljárás során önként felszámolta a kérdéses gyakorlatát, csatlakozva a Magyar Utazási Irodák Szövetsége (MUISZ), teljes árat alkalmazó kezdeményezéséhez. A cég emellett „*Tokkal vonóval*” szlogennel kampányt is kezdett, melynek keretében fogyasztói informáló videókat tett közzé és edukációs tréningeket is tartott.

A GVH a kötelezettségvállalások teljesítését minden esetben, következetesen vizsgálja. A most lezárult utóvizsgálat során a Gazdasági Versenyhivatal megállapította, hogy az eredeti eljárása eredményes volt, az IBUSZ minden vállalását teljesítette, ugyanakkor az informáló videók közzététele, és az edukációs tréningek szervezése a vállaltakhoz képest késve történt meg.

Tekintettel arra, hogy az IBUSZ nem minősül kis- és középvállalkozásnak, így a nemzeti versenyhatóság az irányadó szabályok szerint mulasztás esetén mindig szab ki bírságot. Mérlegelve a mulasztás csekély jelentőségét, illetve és azt, hogy a vállalatok célja teljesült, a GVH Versenytanácsa jelképes összegű, 300 ezer Ft-os bírságot szabott ki a cégre.

Az ügy kapcsán a Gazdasági Versenyhivatal ismételten arra hívja fel a vállalkozások figyelmét, hogy a megtévesztések elkerülése érdekében az utazási csomagok díját egy összegben kell kommunikálni, nem pedig részletekben csepegtetve.

Az ügy hivatali nyilvántartási száma: **VJ/8/2023.**

### **GVH Közzolgálati Kommunikációs Iroda**

További információ:

Horváth Bálint, kommunikációs vezető +36 20 238 6939

Gondolovics Katalin, sajtószóvivő +36 30 603 1170