



Megtéveszthette a nézőket egy telemarketing-műsor

Budapest, 2021. december 17. – A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) vizsgálatot indított a Telemarketing International Kft. és külföldi anyacége ellen, mivel valószínűleg a fogyasztókat megtévesztve reklámozták elektromos gyomirtó készüléküket.

A nemzeti versenyhatóság eljárást indított a Telemarketing International Kft.-vel és osztrák anyacégével, a Medishop GmbH-val szemben, mivel a cégek valószínűsíthetően tisztességtelenül reklámozták elektromos gyomirtó készüléküket országos televíziócsatornákon, valamint direkt marketing eszközökkel.

A GVH gyanúja szerint a cégek megtévesztően ígérték a Hammersmith Bionic Burner elektromos gyomirtó különleges árelőnyét. Emellett a reklámok valószínűleg valótlannal keltették azt a látszatot, hogy a kedvezményes ajánlat csak korlátozott ideig él, így tisztességtelenül készíthették a fogyasztókat azonnali döntéshozatalra. A cégek azt is állították, hogy az elektromos gyomirtó grill- és kandalló gyújtóként is használható – valószínűsíthetően elhallgatva, hogy az ehhez szükséges fűvókát a termék csomagolása nem tartalmazza, hanem csak külön, többletköltséggel rendelhető meg.

A versenyfelügyeleti eljárás megindítása nem jelenti annak kimondását, hogy a vállalkozás a jogsértést elkövette. Az eljárás a tények tisztázására és ezen keresztül a feltételezett jogsértés bizonyítására irányul. Az eljárás lefolytatására biztosított időtartam három hónap, amely indokolt esetben két alkalommal, egyenként legfeljebb két hónappal meghosszabbítható.

Az ügy hivatali nyilvántartási száma: **VJ/45/2021.**

GVH Sajtóiroda