



A GVH megtiltotta a BrightWhite fogfehérítő reklámozását

Budapest, 2021. február 2. – A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) – a fogyasztói károk megelőzése érdekében – vizsgálatának lezárultáig ideiglenesen megtiltotta a BrightWhite otthoni fogfehérítő rendszer népszerűsítését, valamint helyreigazítást rendelt el a terméket reklámozó influenszerek közösségi oldalain.

A nemzeti versenyhatóság tavaly év végén indított vizsgálatot a [BrightWhite otthoni fogfehérítő termékcsalád forgalmazóival szemben](#), mert reklámgyakorlatuk vélhetően több szempontból is megtéveszti a fogyasztókat. A termékeket a Nemzeti Népegészségügyi Központ forgalomból kitiltottként tartja nyilván, mivel a termék dokumentációja hiányos, így nem zárható ki, hogy az európai ágazati normák által tiltott anyagot tartalmaz. A fogfehérítő ezért a versenyhatóság gyanúja szerint jogszerűen nem népszerűsíthető.

A Gazdasági Versenyhivatal az eljárás során azzal szembesült, hogy a termék reklámozása még hónapokkal a jogerős közegészségügyi hatósági eltiltást követően is igen aktív, így széles fogyasztói kört veszélyeztet. A hatóság ezért – ideiglenes intézkedésként – eljárásának befejezéséig a kereskedelmi gyakorlat megtiltása mellett döntött.

A GVH ideiglenes intézkedése a BrightWhite otthoni fogfehérítő rendszer népszerűsítésének befejezésére kötelezte a termékcsaládot forgalmazó cégeket, valamint a reklámok közzétévőit. A magyar versenyhatóság emellett – az érintett közvetítő ügynökségek kötelezésével – helyreigazító tájékoztatás közzétételét rendelte el azon influenszerek közösségi csatornáin, akik a forgalmazás megtiltását követően részt vettek a termék reklámozásában.

Az ügy hivatali nyilvántartási száma: **VJ/45/2020.**

GVH Sajtóiroda