

31 milliós forintos bírságot szabott ki a GVH C-vitamin-készítmények megtévesztő reklámozásáért

A Gazdasági Versenyhivatal megállapította, hogy a Novonex Kft. tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot folytatott a „Novo C plus” elnevezésű étrend-kiegészítő népszerűsítésekor.

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) vizsgálata feltárta, hogy a vállalkozás az európai közösségi jog által nem engedélyezett állításokat használt reklámjaiban C-vitamin készítménye egészségre gyakorolt hatására vonatkozóan (pl. „a liposzómális technológia lehetővé teszi a C-vitamin kiváló hasznosulását a szervezetben”, vagy „forradalmi áttörés a C-vitamin felszívódásában”). A cég emellett szerkesztői tartalomnak álcázott reklámokat jelentetett meg több lapban (pl. a Kiskegyed, a Blikk Nők és a Páciens magazinban).

A hatóság a jogsértő magatartások miatt összesen több mint 31 millió forint versenyfelügyeleti bírság megfizetésére kötelezte a vállalkozást, valamint a burkolt reklámok kiadóit.

Az ügy hivatali nyilvántartási száma: **VJ/91/2016.**

Budapest, 2019. május 27.

Gazdasági Versenyhivatal

Információ a sajtó részére:

sajto@gvh.hu

<http://www.gvh.hu>

További információk:

GVH Ügyfélszolgálat

tel: (+36-1) 472-8851

e-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

<http://www.gvh.hu>