

## A GVH adott otthont a VI. „Antitrust Marathon” eseménynek

A versenyjogi megfelelés legfontosabb kérdései szerepeltek a Loyola University Chicago School of Law, a Pázmány Péter Katolikus Egyetem és a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) szervezésében megtartott idei Antitrust Marathon elnevezésű versenyjogi kerekasztal beszélgetés napirendjén 2017. október 13-án.

„A Gazdasági Versenyhivatal kiemelt figyelmet szentel a versenyjogi megfelelés népszerűsítésének, hiszen a versenykultúra fejlesztése kulcsfontosságú a megelőzéshez” – hangsúlyozta **Juhász Miklós**, a GVH elnöke az immár hatodik alkalommal megrendezett „Antitrust Marathon” megnyitó beszédében. A GVH 2012 óta több kommunikációs kampánnyal is segítette (elsősorban) a kis- és középvállalkozások (KKV-k) versenyjogi megfelelését.

Az egész napos kerekasztal-beszélgetést, illetve az egyes paneleket **Philip Marsden**, az Egyesült Királyság versenyhatósága, a Competition and Markets Authority (CMA) vizsgálatokért felelős igazgatója, **Tóth Tihamér**, a Pázmány Péter Katolikus Egyetem docense és **Spencer Waller**, az Egyesült Államok-béli Institute for Consumer Antitrust Studies igazgatója, a Loyola University Chicago School of Law professzora vezette. A rendezvényen versenyhatóságok vezetői, tanácsadók, ügyvédek és a tudományos élet meghatározó szereplői vettek részt a versenyjogi megfelelés kultúrája kialakításának módjait kutatva.

**Tóth András**, a GVH elnökhelyettese előadásában úgy vélekedett, hogy egy versenyhatóságnak támogatnia és méltányolnia kell a vállalkozások megfelelési törekvéseit, hiszen így biztosítható a jogsértő magatartások befejezése már korai fázisokban, serkenthető a verseny az engedékenységi kérelemmel élők között, valamint növelhető az engedékenységi kérelmek száma is. Beszédében kitért a megfelelési programok értékelésének módjára is, és annak a meggyőződésének adott hangot, hogy egyrészt nem lehet automatikusan figyelembe venni a megfelelési programokat, mert ez egyfajta „olcsó biztosítást” jelentene a vállalkozásoknak, másrészt érdemes megvizsgálni az egyes programok hatékonyságát is, és tekintettel kell lenni a KKV-kra is, amelyek korlátozottabb lehetőségekkel rendelkeznek megfelelési programok létrehozására.

**Philip Marsden**, a CMA igazgatója zárógondolataiban elmondta, a GVH lehetőséget nyújtott egy sokoldalú véleménycserére arról, hogy „mit tehetünk mindannyian azért, hogy a vállalatok ne a versenyjogsértéssel járó könnyű utat válasszák, megkárosítva ezzel a fogyasztókat, a saját vállalkozásaikat és az iparágukat is”. Az ösztönző eszközök fontosak – legyenek akár pénzügyi, szabályozó vagy morális jellegűek –, de a vállalkozások, a tanácsadók és a versenyhatóságok együtt képesek növelni a tudatosságot és megelőzni a jogellenes gyakorlatokat, hozzájárulva a piacok mindenki számára előnyös működéséhez.

Az Antitrust Marathon során elhangzott hozzászólásokat és kapcsolódó tanulmányokat a Loyola Consumer Law Review című szaklap soron következő száma fogja közzéteni.

Budapest, 2017. október 16.

Gazdasági Versenyhivatal

**Információ a sajtó részére:**

dr. Basa Andrea  
sajtószóvivő  
cím: 1054 Budapest, Alkotmány u. 5.  
tel.: (+36-1) 472-8902  
fax: (+36-1) 472-8898  
mobil: +3630 618-6618  
e-mail: [basa.andrea@gvh.hu](mailto:basa.andrea@gvh.hu)  
[sajto@gvh.hu](mailto:sajto@gvh.hu)  
<http://www.gvh.hu>

**További információk:**

GVH Ügyfélszolgálat  
tel: (+36-1) 472-8851  
e-mail: [ugyfelszolgalat@gvh.hu](mailto:ugyfelszolgalat@gvh.hu)  
<http://www.gvh.hu>