

Jogsértők a „Vargha Methodika” módszer reklámjai

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) jogsértőnek minősítette a VARGHA GYÓGYMÓD-METODIKA Egészségügyi Szolgáltató és Gyógyhatású termékeket Forgalmazó Kft. (VARGHA GYÓGYMÓD-METODIKA) „Vargha Methodika” elnevezésű kezeléseinek népszerűsítését, mert a cég valótlanul tett közzé gyógyhatásra, valamint egészségre vonatkozó állításokat és egyéb hatásállításokat több televíziós műsorban és különböző hirdetésekben. A jogsértés elkövetéséért **12.086.800 forintot, a kiszabható maximális bírságot róttta ki a GVH.**

A VARGHA GYÓGYMÓD-METODIKA 2013 januárjától 2014 júliusáig tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot folytatott, mert a televíziós műsorokban, a sajtóhirdetéseken, a szórólapokon és a saját honlapján közzétett tájékoztatásai és hirdetései több szempontból is jogsértők voltak. A **GVH megállapította**, hogy a joggyakorlat által elvárt tudományos bizonyítottság hiányában a VARGHA GYÓGYMÓD-METODIKA **megalapozatlanul népszerűsítette** a „Vargha Methodika” kezelést

- **gyógyító tulajdonságokkal** (különböző betegségek megelőzésére, kezelésére és gyógyítására vonatkozó hatásokkal),
- **egészségre vonatkozó állításokkal** (pl. öngyógyítás, öntisztítás, a sejtek anyagcseréje és más életfolyamatok optimalizálása, fáradékonyság, frontérzékenység kezelése, általános prevenció és felerősítés).

A versenyfelügyeleti eljárás tárgya a VARGHA GYÓGYMÓD-METODIKA által közzétett, számtalan és sokféle gyógyhatás állítására épülő kommunikációs gyakorlat volt, azzal a központi üzenettel, hogy a módszertan egy széles hatáskörű gyógyító megoldás.

A GVH a **bírság** kiszabásakor a kommunikációs eszközök költségeire alapozott.

A GVH **súlyosító körülményként** értékelte többek között azt, hogy

- a jogsértéssel érintett termék bizalmi termék,
- a jogsértő kereskedelmi gyakorlat sérülékeny fogyasztókat célozott meg, akik súlyos betegségük, illetve a „hagyományos” kezelések, gyógymódok esetleges eredménytelensége miatt különösen érzékenyen reagálnak a betegségük kezelését ígérő kereskedelmi kommunikációra,
- a jogsértő kereskedelmi gyakorlat a fogyasztók széles körét érte el, így jelentős image-hatás kifejtésére volt alkalmas.

Enyhítő körülményként értékelte a GVH, hogy a VARGHA GYÓGYMÓD-METODIKA

- pénzvisszatérítési garanciát alkalmazott,
- kifejezte együttműködési szándékát, kötelezettségvállalási nyilatkozatot nyújtott be, és ténylegesen, igazoltan módosította is a kereskedelmi gyakorlatát.

A GVH felhívja a figyelmet arra, hogy a vállalkozásokat nem mentesítik a versenyjogi felelősségük alól a fogyasztóiktól származó idézetek megjelenítése a reklámjaikban, mert az így elhelyezett állítások is az adott vállalkozás közléseinek minősülnek.

Az ügy hivatali nyilvántartási száma: **Vj/65/2014.**

Budapest, 2015. június 26.

Gazdasági Versenyhivatal

Információ a sajtó részére:

dr. Basa Andrea

sajtószóvivő

cím: 1054 Budapest, Alkotmány u. 5.

tel.: (+36-1) 472-8902

fax: (+36-1) 472-8898

mobil: +36-30 618-6618

e-mail: basa.andrea@gvh.hu, sajto@gvh.hu

<http://www.gvh.hu>