

Ismét kis- és középvállalkozások megtevesztése miatt bírságolt a GVH

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) megállapította, hogy a Stationeryland Kereskedelmi Kft. (Stationeryland) megtevesztő és hiányos tájékoztatást nyújtott ingyenes/próba iroda- és tisztítószer-csomag ajánlatával a kis- és középvállalkozásoknak (kkv), így üzletfelei választási szabadságát indokolatlanul korlátozó üzleti módszert alkalmazott. A GVH a jogsértésért a maximálisan adható 900.000 forintos bírságot szabta ki, és megtiltotta a jogsértő magatartás folytatását.

A GVH döntése szerint a Stationeryland a 2014 novembere és 2015 márciusa között jogsértő üzleti gyakorlatot folytatott, mert

- bizonytalanságban tartotta iroda- és tisztítószer-csomag ajánlatával megkeresett üzletfeleit a jogviszony jellegét, tartalmát, az őket megillető jogokat és kötelezettségeket illetően;
- a csomag minta-, valamint ingyenes jellegének hangsúlyozásával tette vonzóvá ajánlatát, ám ez nem felelt meg a valóságnak;
- telefonhívásaival azonnali cselekvésre, megrendelésre ösztönözte üzletfeleit;
- a félrevezető vagy hiányos telefonos tájékoztatás alapján a vállalkozások képviselői nem lehettek tudatában annak, hogy a beszélgetés alkalmával megrendelés is történt;
- nem adott semmilyen információt termékeiről, illetve azok áráról a később kiküldött csomagokban sem;
- csak a fuvarlevélben adott tájékoztatást a kipróbálási határidőről és az elállási jog gyakorlásának feltételeiről;
- a 14 napos elállási jog gyakorlására nyitva álló határidőn túl küldte el a címzetteknek a csomag ellenértékét tartalmazó számlát, a csomag átvétele után;
- vételárigényét vitató üzletfeleinek felajánlotta, hogy ha a számlán szereplő összeg egy részét kifizetik, lemond minden további követeléséről, ám követeléseinek jogszerűsége megkérdőjelezhető volt;
- nyomást gyakorolt partnereire, mert rendszeresen utalt a követelések rendezésének jogi, bírósági útra terelésére.

A GVH a **bírság** kiszabásakor a Stationeryland termékeinek értékesítéséből származó becsült árbevételéből kiindulva határozta meg a bírság alapösszegét, amely nagyobb volt, mint a törvényileg kiszabható maximum. Erre tekintettel a GVH a törvényben meghatározott maximális bírságot szabta ki.

A GVH **súlyosító körülményként** értékelte többek között azt, hogy az üzleti módszer csaknem egészében jogsértő magatartáson alapult.

A GVH az elmúlt évben több versenyfelügyeleti eljárást is indított kkv-k, illetve egyéni vállalkozók által észlelt hamis ígéretek miatt ingyenes, kipróbálásra szánt iroda- és tisztítószer-csomagokkal összefüggésben. A GVH ezzel kapcsolatban figyelemfelhívó tájékoztatást is közzétett a honlapján, mely [itt](#) olvasható.

A GVH 2015. október 20-án „[Gondolja Végig Higgadtan](#)” elnevezésű figyelemfelhívó kampányt indított. A kommunikációs kampány további tájékoztatói a [Gondolja Végig Higgadtan menüpont](#) alatt olvashatók.

Az ügy hivatali nyilvántartási száma: **Vj/10/2015.**

Budapest, 2015. november 17.

Gazdasági Versenyhivatal

Információ a sajtó részére:

dr. Basa Andrea

sajtószóvivő

cím: 1054 Budapest, Alkotmány u. 5.

tel.: (+36-1) 472-8902

fax: (+36-1) 472-8898

mobil: +36-30 618-6618

e-mail: basa.andrea@gvh.hu, sajto@gvh.hu

<http://www.gvh.hu>