

## Ismét étrend-kiegészítők hirdetései miatt bírságolt a GVH

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) megállapította, hogy a Herbasziget Kereskedelmi és Szolgáltató Kft. (Herbasziget) megtévesztő tájékoztatást nyújtott *Sextra* és *Sextra Prosta* étrend-kiegészítőiről. A Herbasziget olyan gyógyhatásokra vonatkozó állításokat tett és olyan egészségre gyakorolt kedvező hatásokkal népszerűsítette e termékeit, amelyek nem felelnek meg az ágazati szabályokban meghatározott reklámozási rendelkezéseknek. A jogsértésért 8.729.900 forint bírságot szabott ki a GVH.

A *Sextra* és a *Sextra Prosta* étrend-kiegészítőket az Országos Élelmezés- és Táplálkozástudományi Intézet (OÉTI) étrend-kiegészítőként vette nyilvántartásba 2012-ben, illetve 2013-ban.

A GVH úgy ítélte meg, hogy a Herbasziget jogszerűtlenül népszerűsítette étrend-kiegészítőit több televíziós műsorban, illetve sajtóhirdetésben és a [www.sextraferfiaknak.hu](http://www.sextraferfiaknak.hu) honlapon, valamint egyéb online hirdetéseiben 2012 szeptembere és 2014 januárja között, mert

- a *Sextra* étrend-kiegészítőnek gyógyhatást tulajdonított a jogszabályi tilalom ellenére;
- a *Sextra* és a *Sextra Prosta* étrend-kiegészítők
  - általános, egészségre gyakorolt kedvező hatásairól nem az ágazati szabályoknak megfelelő, így megtévesztő állításokat tett közzé;
  - összetevőiről megalapozatlan egészségre vonatkozó állításokat tett, figyelemmel az EFSA listán szereplő hatóanyag- és állításrendelkezésekre, és valótlanul állította, hogy azok kizárólag gyógynövényeket tartalmaznak, illetve gyógynövényekből és vitaminokból álló készítmények;
  - teszteléséről, ellenőrzöttségéről is megtévesztő állításokat tett közzé.

A GVH a Herbaszigetre kirótt bírság kiszabásakor a jogsértéssel érintett kommunikáció költségeire alapozott.

A GVH súlyosító körülményként értékelte többek között azt, hogy a jogsértő kereskedelmi gyakorlat időben elhúzódott, valamint egészségügyi problémával érintett fogyasztókat célzott meg, akik az átlagosnál érzékenyebbek a problémájukkal kapcsolatos kereskedelmi kommunikációra. Enyhítő körülményként értékelte a GVH, hogy a Herbasziget

- megfelelőségi erőfeszítéseket tett a sajtóhirdetések ellenőrzése, jogszerűsége érdekében;
- számos közlése a termékek összetevőinek egészség-hatásaival kapcsolatban tartalmilag hasonló vagy azonos olyan, az EFSA listán szereplő állításokkal, amelyeknek az 1924/2006/EK rendeletnek való megfelelőségéről a Bizottság még nem hozott végleges döntést;

- 2014. november 17-e óta egyik étrend-kiegészítőről sem jelentett meg a vizsgált kommunikációhoz hasonló állításokat, reklámokat.

A GVH ismételten felhívja a figyelmet arra, hogy **étrend-kiegészítő termékek** reklámozásakor a vállalkozásoknak szem előtt kell tartaniuk a fogyasztóvédelmi rendelkezések mellett az élelmiszerek reklámozására vonatkozó ágazati jogszabályokat is, amelyek szerint

- **gyógyhatás nem tulajdonítható ilyen termékeknek;**
- **egészségre vonatkozó hatásról szóló állítás** csak szűk keretek között, a szigorú európai normáknak megfelelően fogalmazható meg, igazolva a megfelelést az ágazati szabályoknak.

Az ügy hivatali nyilvántartási száma: **Vj/107/2014.**

Budapest, 2015. december 22.

Gazdasági Versenyhivatal

**Információ a sajtó részére:**

dr. Basa Andrea

sajtószóvivő

cím: 1054 Budapest, Alkotmány u. 5.

tel.: (+36-1) 472-8902

fax: (+36-1) 472-8898

mobil: +36-30 618-6618

e-mail: [basa.andrea@gvh.hu](mailto:basa.andrea@gvh.hu), [sajto@gvh.hu](mailto:sajto@gvh.hu)

<http://www.gvh.hu>