



GAZDASÁGI
VERSENYHIVATAL

A GVH 315 millió forintra bírságolta a Procter & Gamble-t

- for a short summary in English see below -

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) Versenytanácsa a 2006. szeptember 21-én tartott tárgyalásán hozott határozatában megállapította, hogy a Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt. a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartást tanúsított. A társaság televíziós reklámjaiban valamint hostessei által adott tájékoztatásaiban is azt állította, hogy „Bonux” mosóporok tisztítóereje rendkívüli valamennyi, hasonló árú mosóporhoz képest. Ezen állítását azonban nem tudta maradéktalanul bizonyítani. A Procter & Gamble-nek jogsértő magatartásáért **315 millió forint versenyfelügyeleti bírságot kell fizetnie.**

A versenyfelügyeleti eljárás a Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt. (a továbbiakban: Procter & Gamble) televíziós reklámokban és hostessek által, a „Bonux” mosóporra vonatkozó, 2005. augusztus és november között közzétett tájékoztatása miatt indult meg.

A reklámfilmek azt állították, hogy a „Bonux” tisztítóereje egészen rendkívüli a hipermarketekben kapható hasonló árú mosóporok körében. Amint arra a GVH rámutatott, a „hasonló árú mosóporok” közé a fogyasztók – sőt maga Procter & Gamble is – nem csupán a „Bonux” mosóporral együtt tesztelt „Tomi” és „Biopon Takarékos” mosóporokat sorolják. Más mosóporok esetében azonban a reklámfilmek állításainak alátámasztására semmilyen bizonyíték nem áll a Procter & Gamble rendelkezésére. Ráadásul a GVH megállapította, hogy a „Tomi” és a „Biopon Takarékos” mosóporok esetében sem felel meg a valóságnak az az állítás, hogy ezekhez képest a „Bonux” tisztítóereje rendkívüli. Ezt a „rendkívüliséget” ugyanis nem alapozzák meg a tesztek eredményei, az állítás így túlzottnak tekinthető.

A GVH ezenkívül rámutatott: az is a fogyasztók megtévesztésének minősült, hogy a Procter & Gamble a tesztelést végző kutatóközpontot nem annak tényleges nevén nevezte meg, hanem az „Ariel tesztlaboratóriumra” hivatkozott, amely azonban ilyen néven nem létezik. A Procter & Gamble tájékoztatásában a „Bonux” mosópornál magasabbra pozícionált „Ariel” termékre utalt, annak reklámokkal is folyamatosan erősített kedvező közmegejtését így tulajdonképpen rávetítette a „Bonux” mosóporra.

A jogsértésért a Procter & Gamble **315 millió Ft versenyfelügyeleti bírság** megfizetésére köteles. A bírság összegének meghatározásánál a GVH figyelemmel volt a reklámok közzétételével kapcsolatban felmerült költségekre, a vállalkozás igen jelentős piaci részesedésére, a jogsértő magatartás tanúsításának több hónapot felölelő időtartamára, s az igen intenzív reklámtevékenység által elért fogyasztók magas számára. A GVH arra is tekintettel volt, a Procter & Gamble esetében hatodik alkalommal kerül megállapításra, hogy a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartást tanúsított.

Az ügy hivatali nyilvántartási száma: Vj-54/2006.

Summary in English

Decision of the Competition Council of the Hungarian Competition Authority (Gazdasági Versenyhivatal - GVH) Vj-54/2006: Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt.

The Competition Council of the Hungarian Competition Authority (Gazdasági Versenyhivatal – GVH) established in its decision, issued on 21 September 2006, that Procter & Gamble infringed the provisions on the prohibition of unfair manipulation of consumer choice of the Hungarian Competition Act.

In the competition supervision proceeding the Competition Council of the GVH concluded that the advertisements of Procter & Gamble were unlawful for the following reasons:

1. Procter & Gamble could not prove that its „Bonux” washing powder is more efficient than other washing powders in the same price category.
2. Procter & Gamble referred to the „Ariel test laboratory”. This was held to be misleading because the laboratory, where tests were carried out, did not bear this name and Procter & Gamble thus unlawfully intended to make a reference to a higher quality washing powder.

The Competition Council of the GVH imposed a fine of HUF 315 million (approx. EUR 1.105.000) on Procter & Gamble for its unlawful behaviour.

Budapest, 2006. szeptember 22.

Gazdasági Versenyhivatal

Kommunikációs Csoport

További információ:

Mihálovits András

Gazdasági Versenyhivatal

cím: 1054 Budapest, V. ker. Alkotmány u.5.

levél: 1245 Budapest, 5. Pf. 1036

tel: (+36-30) 618-6618

email: Mihalovits.Andras@gvh.hu

<http://www.gvh.hu>