

## **Kiszolgáltatott ügyfelek**

### **Versenyhivatali keresztűzben valamennyi fogyasztói csoport**

KENDE KATALIN

Továbbra is tarthatnak a versenyhatóságtól a fogyasztói csoportok és azok a cégek is, amelyek gyógyhatásúnak kikiáltott termékekkel tévesztik meg a fogyasztókat. A GVH ebben az évben már mintegy 400 millió forint bírsággal sújtotta a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot folytató vállalkozásokat. Az összeg több mint a felét fogyasztói csoportokra és gyógyhatású termékekkel manipuláló cégekre szabta ki. Erről Balogh Virág irodavezető tájékoztatta a Világgazdaságot. A versenyhatóság az idén különös figyelmet fordít azokra a piacokra, ahol a fogyasztók kiszolgáltatottabbak. A fogyasztói csoportok befektetési ajánlatokkal, kedvező hitelekkel, a pénzhez jutás gyors lehetőségével bombázzák hirdetéseikben az ügyfeleket, akik nem tudnak banki kölcsönt igénybe venni. Azt elhallgatják, hogy nem adhatnak hitelt, és igen kockázatos ügyletbe rántják bele a tájékozatlanokat. A versenyhivatal látóköréből mára egyetlen cég sem maradt ki. Több ellen már megszületett az elmarasztaló határozat. Májusban például a hét éve bejegyzett Euro Correct Consulting és annak "leágazásaiként" létrejött cégekre szabott ki összesen 45 millió forint bírságot a GVH. Másokkal szemben folynak az eljárások. A versenyhatóság minden rendelkezésére álló eszközzel él, hogy lehetőleg ne sérüljenek a fogyasztói érdekek. Így például a Swiss Invest és az Euromobilien esetében már az eljárásban ideiglenes intézkedéssel megtiltotta a cégek jogsértő tartalmú reklámtevékenységét. A fogyasztói tudatosságot erősítendő a versenyhivatal - a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatósággal és a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyeletével közösen - külön tájékoztatóban is figyelmeztetett a fogyasztói csoportok kockázataira. Valódi megoldás hozhatna e sajátos terület szabályozása, melyet már jó ideje szorgalmaz a GVH. Feltételezhető, hogy az idej tapasztalatok alapján ismét javaslatot tesz erre a törvényhozóknak. A gyógyhatású termékek piacán változatlanul sok a visszaélés. A versenyhatóság legutóbb a Lenkei-vitaminok kapcsán hozott iránymutató határozatot, ismételten leszögezve, a gyógyhatást bizonyítani kell. A vállalkozásra 100 millió forint bírságot szabott ki. Súlyosító körülményként értékelte, hogy a jogsértés széles körű, különösen sérülékeny fogyasztói csoportot érintett, ráadásul a cégnek többéves, bírói gyakorlat által is megerősített normához kellett volna a magatartását igazítania - utalt a döntésre Balogh Virág.

#### Kiterjesztés

A GVH a nagy vihart kavart autópályamatricavásárlással kapcsolatos úgynevezett PPO-ügyben februárban, a Centillion Consulting and IT Technology AG és az Investech Informatikai és Kommunikációs Kft. ellen indított eljárást a közelmúltban kiterjesztette az Állami Autópálya Kezelőre, a Pannon GSM-re, a Magyar Telekomra és a Vodafone-ra is.

(Világgazdaság, 2010. július 9., péntek, 2. oldal)