

Sok a visszaeső versenyjogsértő

Bírsággal és tiltásokkal küzd a GVH a tisztességtelen magatartás ellen

Ítéletek. A Gazdasági Versenyhivatal ebben az évben mintegy 350 millió forint bírsággal sújtotta a fogyasztókat megtévesztő cégeket. S bár egyre szigorúbban lép fel velük szemben, bizonyos szektorokban évről évre ismétlődnek a visszaélések, és némely vállalkozást a nagyobb bírság sem tartja vissza az újabb elkövetéstől. Az egyik legkritikusabb terület az egészségre ható termékek piaca. Versenyhatósági követelmény, hogy a napvilágra kerülő tájékoztatások valósak, pontosak, egyértelműek legyenek, hiszen egy kiszolgáltatott fogyasztói körhöz szólnak. Nem véletlen, hogy az idei legnagyobb bírságot - 100 millió forint - e piac egyik szereplőjére, a Free Choice Kft.-re szabta ki a GVH. A vállalkozás az általa forgalmazott készítményeket gyógyhatásúaknak tüntette fel, de állításai nem nyertek bizonyítást. Ugyancsak nem igazolódott be, hogy gyógyítana a Meditens Kft. által népszerűsített fényterápiás eszköz. Így a GVH elmarasztalta ezt a társaságot is, s tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatát 10 millió forintja bánja. Visszatérő ügyfeleknek mondhatók a távközlési szolgáltatók. A Magyar Telekom sem először állt a versenytanács előtt: csak hirdette, de nem minden új T-Mobile- előfizetőnek adott 3000 percet ajándékba. Emiatt 20 millió forint bírságot kapott. A Vodafone-nak többre került a tavaly nyári SMS-promóciós játéka: 40 millió forintot kell fizetnie a fogyasztókkal szemben tanúsított tisztességtelen kereskedelmi gyakorlata miatt. A nagyméretű kiskereskedelmi láncok közül a Penny Market 2009 júniusában tartott, tömeghisztériával járó sajtakcióját vizsgálta a versenyhivatal. Kimondta a cég tisztességtelen gyakorlatát, és 30 millió forint bírságot szabott ki rá. Egy másik akciója kapcsán is elmarasztalta az üzletláncot 3 millió forintra. A Tescót pár hete 8 millióra büntette korábbi becsalógató és megtévesztő reklámjai miatt. A Gold Sweet 2002 Kft. és a Digitania Zrt. megtévesztő "randivonalaival", illetve sanda hirdetéseivel vívta ki a versenyhatóság rosszállását: összesen 48 millió forint bírságot kapott a két cég. A hivatal különös figyelmet szentel a fogyasztói csoportoknak, amelyek mind szemérmertlenebbül használnák ki az emberek rászorultságát. A pénzügyi szolgáltatás hamis látszatát keltik, elhallgatják a kockázatokat. Egyebek között erre mutatott rá a GVH, 41,6 millió forintra büntetve - nem először! - az Euro Correct Consulting Kft.-t. A napokban pedig már a versenyfelügyeleti eljárásban megtiltotta a Swiss Invest és az Euromobilien bizonyos hirdetéseit.

KK

(Világgazdaság, 2010. május 4., kedd, 2. oldal)