

## Mit vizsgál az idén a versenyhivatal?

Célkeresztben. Több olyan, az idei fogyasztóvédelmi vizsgálatok középpontjában álló terület is van, amelyet az elmúlt években már megismert a versenyhatóság. Ugyanis a fogyasztói csoportok, a megnövekedett keresletnek örvendő gyógyhatású termékek, a liberalizálódó piacok reklámtevékenysége, valamint az infokommunikációs szolgáltatások állnak az idén a Gazdasági Versenyhivatal "fogyasztós" vizsgálatainak középpontjában. S persze jó néhány vállalkozás számíthat arra, hogy ismét a GVH látókörébe kerül.

Kende Katalin

A fogyasztói csoportok, a megnövekedett keresletnek örvendő gyógyhatású termékek, a liberalizálódó piacok reklámtevékenysége, valamint az infokommunikációs szolgáltatások állnak az idén a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) "fogyasztós" vizsgálatainak középpontjában. Néhány már meglehetősen jól ismert terület a versenyhatóság számára, mint ahogy jó pár vállalkozás sem első ízben kerül a GVH látókörébe - nyilatkozta a Világ gazdaságnak Balogh Virág irodavezető. Kitért arra is, hogy a 2008 szeptemberétől hatályos, a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot tiltó törvény részben új kihívások elé állítja a vizsgálókat, illetve a versenytanácsot. A pénzügyi válság nem egy céget indít a lakosság alacsonyabb teherbíró képességének kihasználására. Különböző befektetési ajánlatokkal, hitelekkel, a pénzhez jutás gyors lehetőségével csábítják az ügyfeleket, elhallgatva a fontos információkat, köztük az ügylet kockázatait. Az ilyen jellegű magatartás keltette fel a versenyhivatal figyelmét például a Capital Partners és üzlettársai, az Invest Holding System Kft. vagy az Euro Correct Consulting Kft. esetében. Az utóbbi cég - figyelemmel jogelődjére is - sokadik alkalommal került a versenyhatóság elé, mindannyiszor amiatt, mert nem nyújtott egyértelmű tájékoztatást a fogyasztói csoportok lényeges tulajdonságairól. A fogyasztói csoportok működésének visszásságaira és a szabályozás szükségességére már többször és erőteljesen felhívta a figyelmet a GVH. Készült is egy előterjesztés, de nem lépett hatályba. Előírásai - jóllehet a válság felülírhatta egy részüket - akár ma is irányadók lehetnének - mondta az irodavezető. Évek óta visszatérő problémát okoznak a gyógyhatásúnak kikiáltott, a fogyasztó egészségére apelláló termékek hirdetései. Bár a versenyhivatal számos határozatában rögzítette, hogy a gyógyhatást bizonyítani kell, mivel ennek híján a cég megtéveszti a fogyasztót, visszaél a gyógyulásban reménykedő, így többnyire kiszolgáltatott réteg bizalmával, ez pedig súlyosbítja a jogsértést, mégis igen sok vállalkozás próbálkozik efféle manipulációkkal. Jelenleg is több népszerű termék esetében folyik versenyfelügyeleti eljárás. A GVH most vizsgálja például, hogy igazolt-e a Lenkei-vitaminok egészségre gyakorolt kedvező hatása, s nézi azt is, gátolja-e a rák kialakulását, terjedését a CoD tea, illetve gyógyít-e a tahiti Noni Juice. Ugyancsak górcső alá vesz olyan cégeket, amelyek a termékeikkel biztos testsúlycsökkenést ígérnek a karcsúsodni kívánóknak. Nem minden fogyasztó digitális írástudó - figyelmeztet a versenyhatóság. Az elektronikus környezetben nyújtott különböző tartalomszolgáltatások esetében azt vizsgálja, milyen tájékoztatást kapnak a fogyasztók például az általuk kötött szerződés tartalmáról, az igénybe vett szolgáltatás egyes tulajdonságairól. Új feladat a liberalizálódó ágazatok reklámtevékenységének vizsgálata. Az ezeken a piacokon végbemenő változások a vállalkozásokat rákényszerítik az ügyfelek megnyerésére, ám kérdés, ezt miként teszik - utalt a várhatóan kibontakozó versenyre Balogh Virág.

A GVH által vizsgált magatartások döntő többségét 2008 szeptembere után tanúsították a cégek, ezért az eljárásokban már a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló törvény az irányadó. Az új szabályozás többek között felsorolja azokat a tiltott magatartásokat - például piramiselv alkalmazása, vagy annak valótlan állítása, illetve olyan hamis benyomás keltése, hogy az áru jogszerűen forgalmazható -, amelyeknél nem mérlegelheti a jogsértést a versenytanács, legfeljebb a szankció kiszabásánál van mozgástere. Más esetekben, például egy hipermarket akciójának vizsgálatakor a korábbinál bonyolultabbá teszi a versenyhatóság dolgát. A pénzügyi jogsértések elbírálásánál is felvet néhány olyan kérdést, amelyre választ idővel a jogalkalmazás adhat. A tapasztalatok azt mutatják, hogy az új szabályozás nem kíván lényegi változtatást a GVH eddigi gyakorlatában.

(Világgazdaság, 2010. január 25., hétfő, 1+2. oldal)