

## A GVH nem tart a megrendelésektől

Hőnyi Gyula

Kifejezetten optimista az országgyűlés és a kormány jogalkotási politikájával kapcsolatban Nagy Zoltán, a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) elnöke. Nem látszik eltolódni a verseny hátrányára a jogszabályalkotás, és remélhetőleg a versenyhivatal tevékenysége sem sérül a jövőben politikai "megkeresések" miatt - mondta azon a sajtótájékoztatón, ahol bemutatták a GVH éves jelentését. A versenyhivatal szerint a gazdaságot élénkítő szakpolitikai ügyekben nem ártana, ha a döntéseket előbb hatástanulmányok előznék meg.

A beszámoló kiemeli, hogy jól működik a magyar verseny, a piac apró, de fontos lépéseket tesz a versenykultúra finomodása irányában. Anomáliák azonban vannak, amely ellen annyit tehet a hivatal, hogy felhívja rá a figyelmet. Ilyen volt tavaly a 80 százalékos kiskereskedelmi polcokra tervezett magyartermék-részarány, vagy a most végszavazásra váró bankadó egyes kitételei, amelyek néhány piaci szereplőt versenyelőnybe hoznak.

Tavaly és az idén lezártak több ágazati vizsgálatot, mint például a bankpiacit, a fogyasztói csoportok szegmensét és a gyógyhatású készítmények kommunikációs területét. Előttük áll egy nagy Mol-árképzési vizsgálat (nem az első), az Axel Springer-Ringier fúzió. Hátravan egy lakástakarékokat érintő vizsgálat azt követően, hogy a piacon működő két céget "megkapirgálva" semmi versenytörvénybe ütközőt nem találtak, ám a takarékok azonos árképzéssel, üzletpolitikával és azonos termékekkel versenyeznek, vagyis itt a jogszabályi háttér lehet a "hibás".

A GVH a perekben 90 százalékos, vagyis a bíróságok ilyen arányban hagyják jóvá a büntetéspolitikáját. Idén mindennel együtt 7,6 milliárd forint bírságot szabott ki a versenyhivatal, ez minden idők harmadik legmagasabb összege. Ennek 15 százalékát költi az idén a versenykultúra fejlesztésére. Ezenkívül 1,6 milliárd forint működési költséggel számolnak.

(Napi Gazdaság, 2010. július 21., szerda, 3. oldal)