

Ismét bírságolt a Versenyhivatal

A nap bukása

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) ismét fogyasztói csoportokat szervezőket büntetett meg, mert azok reklámjai alapján a fogyasztóban fel sem merülhetett, hogy a kívánt dologhoz sorsolás útján vagy előtörlesztés-vállalással (a szerencseem által befolyásoltan), esetleg 5-10-15 év elteltével juthat hozzá, s ahhoz a tagok befizetéseire, vagyis egyfajta belső hitelezésre van szükség. A GVH az elmúlt öt évben összesen tizenegy eljárást folytatott le különböző fogyasztói csoportokat szervező vállalkozásokkal szemben, melyek szinte kivétel nélkül marasztalással és összesen 141 millió forintot meghaladó bírság kiszabásával zárultak. Az eljárások során a GVH magát a konstrukciót nem vizsgálhatja és nem is vizsgálja, ám a tagokat toborzó hirdetések, tájékoztatások tartalmát annál inkább. Ám gyakran hiába mondta ki a jogsértést, szabott ki bírságot, írt elő kötelezettséget, a vállalkozások némileg módosítva tájékoztatási gyakorlatukat, folytatták azt, alapvetően változatlan formában. Nem ritka e körben az a jelenség sem, hogy e cégek egyik napról a másikra megszűnnek, majd új néven, ám azonos gyakorlatot folytatva működnek tovább.

Most az Euro Correct Consultingra 9,3 millió, az Euro Correct korábbi ügyvezetőjének tagságával alapított Group Savingra 8,9 millió, az Euro Correct egyik tagjának és vezető tisztségviselőjének tagságával és vezetésével alapított Group Centerre 21 millió, míg a New Face Médiára ötmillió forintos bírságot szabtak ki.

(Napi Gazdaság, 2010. május 28., péntek, 24. oldal)