

UNFAIR OFFERS CAPI V3

SZEMÉLYI ADATOK, SZŰRÉS

Először néhány alapadatot kérdezek meg Önről, melyek a válaszok statisztikai feldolgozásához lesznek szükségesek.

q1 Melyik évben született Ön?

DP: nyitott

DP: évszámformátumú válasz

DP: ha 1994<q1 vagy q1>1957 → kilépés

q2 NEME

DP: egy válasz

KÉRDEZŐ: ne kérdezd, csak jelöld

- 1 férfi
- 2 nő

q3 LAKÓHELY

DP: egy válasz

KÉRDEZŐ: ne kérdezd, csak jelöld

- 1 Budapest
- 2 Pest megye
- 3 megyeszékhely
- 4 egyéb város
- 5 község

q4 LAKÓHELY TÁJEGYSÉGE

DP: ha a lakóhely nem Budapest és nem Pest megye, azaz q3>2

DP: egy válasz

KÉRDEZŐ: ne kérdezd, csak jelöld

- 1 Dunától keletre (Alföld, Duna-Tisza köze, Északi Középhegység)
- 2 Dunától nyugatra (Dunántúl)

q5 Mi az Ön legmagasabb befejezett iskolai végzettsége?

DP: egy válasz

- 1 legfeljebb 8 általános
- 2 szakiskola, szakmunkásképző
- 3 gimnázium, szakközépiskola (érettségi)
- 4 főiskola, egyetem (diploma)

q6 Mostanában milyen gyakran szokta Ön az internetet használni?

DP: egy válasz

- 1 szinte) minden nap
- 2 hetente többször
- 3 heti egyszer
- 4 ennél ritkábban
- 5 soha

q7 Jelenleg van Önnek főállású munkaviszonya?

DP: egy válasz

- 1 van
- 2 nincs (tanuló, nyugdíjas, GYES-en van, munkanélküli, háztartásbeli stb.)

q8 Milyenek tartja Ön a jelenlegi anyagi helyzetét a magyarországi átlaghoz képest:

DP: egy válasz

- 1 az átlagosnál lényegesen jobb
- 2 az átlagosnál valamivel jobb
- 3 átlagos
- 4 az átlagosnál valamivel rosszabb
- 5 az átlagosnál lényegesen rosszabb
- 99 nem tudom/nincs válasz

FOGYASZTÓI TUDATOSSÁG ÉS REKLÁMFIGYELÉS

Most rátérünk a kérdőív érdemi részére.

q9 Szolgáltatóval (pénzügyi, közüzemi, vagy mobil-szolgáltatóval) kötött szerződés esetében Ön el szokta olvasni az „apró betűs” részeket is?

DP: egy válasz

- 1 igen, minden alkalommal figyelmesen elolvassa,
- 2 a legtöbb esetben igen,
- 3 a legtöbb esetben nem, vagy
- 4 soha nem szokta elolvasni?
- 9 NT/NV

q10 Tegyük fel, hogy fel szeretne újítani az otthonát es ehhez szakemberre van szüksége. Melyik állítás jellemző leginkább Önre...

DP: egy válasz

- 1 ha van egy korábban már bevált, vagy egy ismerős által ajánlott szakember akkor őt kérné fel, vagy
- 2 több ismerőst is megkérdezne tapasztalatairól, esetleg több ajánlatot is kérné, mielőtt szakembert választana?
- 9 NT/NV

q11 Amikor Ön az utóbbi 3 hónapban tévézett, és reklám következett a műsorban, akkor Ön általában:

DP: egy válasz

- 1 odafigyelt a reklámra vagy
- 2 nem figyelt oda, hanem pl. kiment a szobából, átkapcsolt másik csatornára, másvalamivel foglalkozott?

KÉRDEZŐ: az alábbi válaszlehetőségeket ne olvasd fel, csak jelöld, ha így válaszol

- 3 hol így, hol úgy, attól függően, mennyire érdekelte a reklám, volt-e más dolga
- 4 nem nézett tévét az utóbbi 3 hónapban → **q13-ra**
- 99 NT/NV

q12 Az utóbbi 3 hónapban nézett Ön valamelyik tévécsatornán reklámot azokról a témákról, amelyeket most felolvasok?

DP: soronként egy válasz

DP: itemek randomizálva

		igen	nem	NT/NV
1	fogkrém	1	2	99
2	hajápolás	1	2	99
3	háztartási gép	1	2	99
4	hitelfelvétel	1	2	99
5	mobilinternet	1	2	99
6	repülőjegy	1	2	99
7	táplálékkiegészítő, vitamin	1	2	99

q13 Az utóbbi 3 hónapban nézett Ön valamelyik magyar tévécsatornán olyan reklámot, amely azokat az előnyöket emelte ki, amelyeket most felolvasok?

DP: soronként egy válasz

DP: itemek randomizálva

		igen	nem	NT/NV
1	a termék, a szolgáltatás olcsó	1	2	99
2	a termék környezetbarát	1	2	99
3	a terméket az orvosok ajánlják	1	2	99
4	a termék diétás, azaz nem hizlal, nem tartalmaz cukrot	1	2	99
5	a termék energiatakarékos	1	2	99
6	szakértők, kutatások tanúsítják a termék hatásosságát	1	2	99
7	a reklámozott termék a legnépszerűbb a saját kategóriájában	1	2	99
8	a termék egészséges	1	2	99
9	a terméket bizonyos híres emberek is használják	1	2	99
10	a reklámozott termék, szolgáltatás jobb, mint a versenytársak termékei, szolgáltatásai	1	2	99

Most arról fogom kérdezni, hogy az Ön tapasztalata, véleménye szerint mennyire hihetünk a magyarországi tévékben, rádiókban, újságokban, plakátokon vagy a magyar nyelvű interneten megjelenő reklámoknak, hirdetéseknek.

q14 Kijelentéseket fogok felolvasni, Önt pedig arra kérem, mondja meg mindegyikről, hogy mennyire ért egyet vele. A véleményét az iskolai osztályozás módjára fejezheti ki: az 5-ös azt jelenti, hogy teljes mértékben egyetért, az 1-es pedig azt, hogy egyáltalán nem ért egyet. A közbeeső osztályzatokkal árnyalhatja a véleményét.

DP: soronként egy válasz

DP: itemek randomizálva

		egyál- talan nem ért egyet				teljes mérté- kben egyet ért	NT/N V
1	Minden reklám csak a szépet és jót mutatja be, és elhallgatja a nem annyira kedvező vagy éppen kedvezőtlen tulajdonságokat.	1	2	3	4	5	99
2	Gyakori, hogy a reklámok valótlanosságokat állítanak.	1	2	3	4	5	99
3	Általában megbízhatók a reklámok információi.	1	2	3	4	5	99
4	Ha az ember meg akarja venni a reklámozott árut, előtte feltétlenül utána kell néznie, hogy igaz-e, amit a reklám állít.	1	2	3	4	5	99
5	Ma már nem fordulhat elő, hogy a reklám megtéveszti a fogyasztókat, mert a hatóságok súlyosan büntetik az ilyesmit.	1	2	3	4	5	99
6	Sok az olyan reklám, aminek az állításait a fogyasztó nem tudja ellenőrizni.	1	2	3	4	5	99
7	Egy reklámba nem férhet bele minden fontos információ, de ez rendben van, az emberek úgylis utána néznek.	1	2	3	4	5	99
8	Az esetleges plusz költségekre fel szokták hívni a reklámok a figyelmet.	1	2	3	4	5	99

q15 Az utóbbi 3 hónapban látott vagy hallott Ön olyan magyar reklámot, hirdetést, amelyet gyanúsaként talált, tehát amelynél az volt az érzése, hogy ez túl szép ahhoz, hogy igaz legyen?

DP: egy válasz

- 1 igen
- 2 nem
- 99 NT/NV

q15a Mely termékek, szolgáltatások reklámját találta Ön gyanúsnak?

Kérem, hogy röviden, de minél pontosabban nevezze meg ezeket a termékeket, szolgáltatásokat.

DP: ha talákozott gyanús reklámmal, azaz q15=1

DP: nyitott

DP: 5 db maximális méretű szövegdoboz

HÍRESSÉG REKLÁMBAN

Továbbra is a magyar reklámokkal, hirdetésekkel kapcsolatban fogom kérdezni, függetlenül attól, hogy a reklám tévében, rádióban, újságban, plakáton, interneten jelent-e meg.

q16 Látott vagy hallott Ön az utóbbi 1 évben olyan reklámot, hirdetést, amelyben valamilyen híresség, pl. híres sportoló, tévés személyiség, közismert színész, zenész, celeb szerepelt?

DP: egy válasz

- 1 igen
- 2 nem
- 99 NT/NV

q17 Ön hogy érzi, milyen fajta reklám meggyőzőbb, hitelesebb az Ön számára: az olyan reklám, amelyben egy Ön által kedvelt híresség a főszereplő, vagy az olyan reklám, amelyben ismeretlen emberek szerepelnek?

DP: ha találkozott celeb reklámmal, azaz q16=1

DP: egy válasz

- 1 meggyőzőbb, ha híresség szerepel
- 2 meggyőzőbb, ha csupa ismeretlen ember szerepel
- 3 mindegy, nem ettől függ, hogy mennyire meggyőző a reklám
- 4 semmiféle reklám nem meggyőző
- 99 NT/NV

q18 Ön hogy tudja, csak olyan hírességeket kérnek fel szereplésre egy adott reklámban, akik maguk is használják a hirdetett árut (és ennek köszönhető, hogy például dús, fényes a hajuk vagy hogy lefogytak), vagy pedig ez nem szempont a reklám szereplőjének kiválasztásakor?

DP: egy válasz

- 1 csak olyanokat választanak, akik maguk is használják
- 2 ez nem szempont a reklám szereplőjének kiválasztásakor, nem számít, hogy tényleg használja-e
- 3 mindkét eset előfordul
- 99 NT/NV

q19 Ön hogy gondolja, a reklámokban szereplő hírességek a saját véleményüket, tapasztalatukat mondják el a reklámban, vagy pedig a hirdető által megírt szöveget mondják el a hirdetett árurol, szolgáltatásról?

DP: egy válasz

- 1 saját véleményüket, tapasztalatukat mondják el
 - 2 hirdető által megírt szöveget mondják el
 - 3 mindkét eset előfordul
- 99 NT/NV

q20 Mennyire ért egyet azzal, hogy a hírességek elsősorban azért szerepelnek reklámokban, mert ez pénzkeresetet jelent számukra?

DP: egy válasz, 1-5 skála

- 99 NT/NV

INGYENESSÉG

Továbbra is a magyar reklámokkal, hirdetésekkel kapcsolatban fogom kérdezni, függetlenül attól, hogy a reklám tévében, rádióban, újságban, plakáton, interneten jelent-e meg.

q21 Ön szerint szükséges közölni egy kedvező ajánlatot tartalmazó hirdetésben a fő körülményeket, vagy nem szükséges, mert akit érdekel az ajánlat, az ügyis utánanéz? Tehát szükséges vagy nem szükséges közölni a hirdetésben, hogy...

DP: soronként egy válasz

		mindenképp szükséges	nem szükséges	elég, ha csak utalnak rá az apró betűs részben	NT/NV
1	hány forint a termék ára	1	2	3	99
2	van-e pluszköltség a termék árán felül	1	2	3	99
3	csak bizonyos időszakra vásárolható meg	1	2	3	99
4	csak bizonyos feltétel teljesülése esetén vásárolható meg	1	2	3	99

q22 Kijelentéseket fogok felolvasni, Önt pedig arra kérem, mondja meg mindegyikről, hogy mennyire ért egyet vele. A véleményét az iskolai osztályozás módjára fejezheti ki: az 5-ös azt jelenti, hogy teljes mértékben egyetért, az 1-es pedig azt, hogy egyáltalán nem ért egyet. A közbeeső osztályzatokkal árnyalhatja a véleményét. Egy reklámban, hirdetésben szereplő kedvező ajánlat esetén...

DP: soronként egy válasz

DP: itemek randomizálva

		egyáltalán nem ért egyet				teljes mértékben egyet ért	NT/NV
1	Elsősorban a fogyasztó felelőssége, hogy az ajánlathoz tartozó feltételeknek utánajárjon.	1	2	3	4	5	99
2	Mindig részletesen tájékozodom az engem érdeklő ajánlatok részleteiről	1	2	3	4	5	99
3	Csak a hirdetésben elhangzottak alapján szoktam mérlegelni.	1	2	3	4	5	99
4	A hirdető köteles a kedvezményes árhoz	1	2	3	4	5	99

	tartozó valamennyi lényeges feltételt közzé tenni a hirdetésben.						
5	A hirdetőnek kötelessége külön feltételek nélkül az ajánlatban megjelölt áron biztosítani a terméket vagy szolgáltatást.	1	2	3	4	5	99
6	Már velem is előfordult, hogy egy olcsó ajánlat megtévesztett, mert nem tudtam az elhallgatott költségekről.	1	2	3	4	5	99
7	Vásárlási döntés előtt sokszor veszek igénybe árösszehasonlító weboldalakat.	1	2	3	4	5	99
8	Egy kedvezőnek tűnő ajánlatot minden esetben érdemes fenntartásokkal kezelni.	1	2	3	4	5	99
9	Törvénybe ütközik, ha egy hirdetés szándékosan elrejt költségeket, és a valóságban többet kell fizetni, mint a hirdetésben megadott ár.	1	2	3	4	5	99

KÖRNYEZETTUDATOSSÁG

Most egy másik témáról kérdezem.

q23 Ön mennyire tartja fontosnak, hogy amit lehet, megtegyen a természeti környezet megóvása érdekében: ez az Ön számára

DP: egy válasz

- 1 kiemelkedően fontos,
- 2 elég fontos,
- 3 kevésbé fontos vagy
- 4 egyáltalán nem fontos?
- 99 NT/NV

q24 Amikor Ön egy nagy értékű árucikket, pl. háztartási gépet vásárol, törekszik arra, hogy olyat találjon, amelyről tudni lehet a következő jellemzőket? A véleményét az iskolai osztályozás módjára fejezheti ki: az 5-ös azt jelenti, hogy minden esetben figyel erre, az 1-es pedig azt, hogy egyáltalán nem figyeli ezeket a jellemzőket. A közbeeső osztályzatokkal árnyalhatja a véleményét.

DP: soronként egy válasz, 1-5 skála

		egyáltalán nem figyeli				minden esetben figyel erre	NT/NV
1	energiatakarékos	1	2	3	4	5	99
2	nem szennyezi túlzottan a környezetet	1	2	3	4	5	99
3	környezetbarát módon gyártották	1	2	3	4	5	99
4	újrahasznosítható anyagokat is tartalmaz	1	2	3	4	5	99
5	a csomagolása természetben lebomló anyagból készült	1	2	3	4	5	99

q25 Amikor Ön élelmiszert vásárol, törekszik arra, hogy olyat találjon, amelyről tudni lehet a következő jellemzőket?

DP: soronként egy válasz

		igen	nem	NT/NV
1	biotermék	1	2	99
2	szabad tartású állatból származik	1	2	99
3	környezetbarát módon gyártották	1	2	99

4	nem génmanipulált	1	2	99
5	a csomagolása természetben lebomló anyagból készült	1	2	99

q26 **Ismét kijelentéseket fogok felolvasni, Önt pedig arra kérem, mondja meg mindegyikről, hogy mennyire ért egyet vele. A véleményét az iskolai osztályozás módjára fejezheti ki: az 5-ös azt jelenti, hogy teljes mértékben egyetért, az 1-es pedig azt, hogy egyáltalán nem ért egyet. A közbeeső osztályzatokkal árnyalhatja a véleményét.**

DP: soronként egy válasz, 1-5 skála, rotálva

		egyált alán nem ért egyet				teljes mérté kben egyet ért	NT/ NV
1	Ha egy termék „zöld”, vagy energiatakarékos jelöléssel van ellátva, akkor ezt a gyártók mérésekkel, kutatásokkal is alá tudják támasztani	1	2	3	4	5	99
2	Ha egy termék „zöld”, vagy energiatakarékos jelöléssel van ellátva, akkor az a jelölés minden esetben megbízható.	1	2	3	4	5	99
3	Ha „zöld” üzemanyagot tankolok, akkor az autóm kevesebbet fog fogyasztani.	1	2	3	4	5	99
4	Ha „zöld” üzemanyagot tankolok, akkor kevésbé szennyezem a környezetet.	1	2	3	4	5	99
5	A „zöld” energia minden esetben megújuló energiaforrásból származik.	1	2	3	4	5	99
6	A „zöld” energia előállítása nem károsítja a környezetet.	1	2	3	4	5	99

q27 **Ha két termék közel azonos árú, és főbb tulajdonságaiban egyezik, akkor a választásban befolyásolja, ha az egyik termék „zöld” jelölésű, azaz környezetbarát?**

DP: egy válasz

- 1 igen, nagymértékben befolyásol; általában a „zöld” terméket választom
- 2 igen, kismértékben befolyásol; néha „zöld” termékeket választok
- 3 nem befolyásol, mindegy
- 99 NT/NV

GVH ISMERTSÉGE

q28 Tudomása szerint Magyarországon mely szervezetek, hatóságok ellenőrzik azt, hogy a hirdetésekben, reklámokban valóságos információk szerepelnek-e?

DP: nyitott + egy válasz

- 1 említi a (Gazdasági) Versenyhivatalt, GVH-t
- 2 nem említi a (Gazdasági) Versenyhivatalt, GVH-t, de más szervezetet említ
- 3 semmitmondó válasz (sem konkrétan, sem általánosságban nem említ szervezeteket)
- 99 NT/NV

q29 Hallott már Ön a Gazdasági Versenyhivatalról, azaz a GVH-ról?

DP: ha nem említi a q31 kérdésben a GVH-t, azaz q31 ≠ 1

DP: egy válasz

- 1 igen, hallott róla
- 2 nem hallott róla
- 99 NT/NV

q30 Mennyire érzi Ön tájékozottnak magát a Gazdasági Versenyhivatal munkájával, hatáskörével, feladataival kapcsolatban? Kérem, az értékeléshez használjon megint ötfokú skálát, ahol az 1-es azt jelenti, hogy egyáltalán nem tájékozott, az 5-ös pedig azt, hogy nagyon tájékozott. Véleményét árnyalhatja a köztes értékekkel is.

DP: ha hallott már a GVH-ról, vagy említi a q31 kérdésben a GVH-t, azaz q31=1 vagy q32=1

DP: egy válasz

- 1 egyáltalán nem tájékozott
- 2
- 3
- 4
- 5 nagyon tájékozott
- 99 NT/NV