

ZÁRÓBESZÁMOLÓ
- részletekben történő támogatás esetére -

<p>Pályázati eljárás száma: VKK/3/2006 Program neve: Két konferenciából álló rendezvénysorozat a textil- és ruhaipari szektor számára A támogatási szerződés száma: AL/190/2007/02</p> <p>Kedvezményezett neve és székhelye: Textilipari Műszaki és Tudományos Egyesület, 1027 Budapest, Fő u. 68. Szakmai felelős neve: Ecker Gabriella, szervező titkár</p> <p>A Program befejezésének határideje: 2007. november 15. A Program befejezésének tényleges időpontja: 2007. november 15.</p> <p>A Támogatás összege: szerződött: 1.600.000,-Ft elszámolt:1.598.951,-Ft</p>

1. Mutassa be a Program megvalósításának menetét, főbb lépéseit!

TMTE a Program keretében az alábbi két rendezvény megszervezését vállalta:

- I. Versenyjogi Szakmai Fórum I. – „Tisztességes verseny a textil- és ruhaipari szektorban?”
- II. Versenyjogi Szakmai Fórum II. - „Esélyegyenlőség a textil- és ruhaipari szektor piaci versenyében? Verseny és/vagy együttműködés?!”

A program megvalósításának menete és főbb lépései

I. Versenyjogi Szakmai Fórum megszervezése (2007. február – június időszak)
- előadók kiválasztása, rendezvény programjának összeállítása 2007. február – május
- szakmai fórum meghirdetése (DM akció – posta, telefon, fax, e-mail, Internet) 2007. március – május
- terem, technika, büfészolgáltatás megrendelése 2007. május
- részvételi jelentkezések regisztrálása, visszaigazolása – 2007. május
- I. rendezvény lebonyolítása –2007. május 17. (46 fő)
- pénzügyi elszámolás a közreműködőkkel és a szolgáltatókkal – 2007. május – június
- pályázati támogatás I. részelszámolásának elkészítése – 2007. június 14.
II. Versenyjogi Szakmai Fórum megszervezése (2007. július – november időszak)
- előadók kiválasztása, rendezvény programjának összeállítása 2007. július – augusztus
- szakmai fórum meghirdetése (DM akció – posta, telefon, fax, e-mail, Internet) 2007. augusztus – szeptember
- terem, technika, büfészolgáltatás megrendelése – 2007. szeptember-október
- részvételi jelentkezések regisztrálása, visszaigazolása – 2007. szeptember – október
- II. rendezvény lebonyolítása – 2007. október 04. (63 fő)
- pénzügyi elszámolás a közreműködőkkel és a szolgáltatókkal – 2007. október
- pályázati támogatás II. részelszámolásának elkészítése – 2007. november 06.
Záró beszámoló elkészítése – 2007. november 14.

2. Összegezze és értékelje a Program eredményeit!

- szakmailag / tudományos szempontból
- a pályázati célkitűzésekkel összefüggésben
- újszerűség bemutatása
- a továbbfejlesztés lehetőségei (pl. Program kiterjesztése, további kutatás, módosítás szükségessége)
- az eredmények hasznosításának lehetőségei

A Program két rendezvényének előadásai, a hozzászólások, korreferátumok és a szakmai kerekasztal (workshop) beszélgetésen elhangzottakat konklúzióként az alábbiakban összegezhettük:

A multikkal együtt kell élni, a nagy alapterületű, koncentrált értékesítést folytató nagy bevásárlóközpontok a hétköznapok részei beszállítói- és fogyasztói szemszögből egyaránt. A nagybani beszerzés, kedvező a nagy áruház-láncoknak, ugyanakkor az ezzel járó erőfölény a vásárlók számára is kamatoztatható. Ezek a körülmények az árszint-csökkenést és a szolgáltatások színvonal emelését is magával hozhatják, ha a verseny korrekt módon erősödik.

Sajnos számos negatív hatással is járhat egyes multik jelenléte, azonban a szerződésbontással járó fenyegetés, a diszkrimináció, az árazási „szabály” tiltott magatartásnak számít.

A textil- és ruházati ipari gyártók számára kihívást jelent a differenciált fogyasztói igények teljesítése, az új kereskedelmi csatornák hatékony kihasználása, a tömegterméket igénylő piaci részekből való kivonulás.

Akkor lesz jövője a hazai „textiles és ruhás” előállítóknak, ha sikerül stratégiai együttműködések keretében sikeresen versenyezni, a szakkereskedelem szerepét visszaállítani, továbbá ha erősödik az a szellem, hogy „magukban bízzanak, ne az államban”.

Az EU közösségi versenypolitikájának fő célkitűzése, hogy az egységes piacon biztosítottak legyenek a tisztességes versenyfeltételek. A tisztességtelen verseny magatartás elleni fellépés az adott országra tartozik, ugyanakkor a közösségi versenyszabályok eltérő sajátosságokkal bírnak (az egységes piacon történő érvényesülést szolgálják). Az uniós versenyjog nemcsak a vállalkozásokat, hanem az egyes nemzetek kormányait is képes kordában tartani (utóbbiak is intézkedhetnek versenytorzítást okozó hatásokkal).

A magyar versenyjog legfontosabb jogszabályát megtestesítő versenytörvény a versennyel kapcsolatos fogyasztóvédelmi- és versenykorlátozással összefüggő kérdésekkel is foglalkozik. Többek között meghatározó intelem, hogy az állami támogatásoknál az átláthatóság mellett rendkívüli kritérium az egységes piac szolgálata, az uniós versenyhelyzet javítása.

A tisztességes verseny kritériumainak jobb megismerése, a GVH Fogyasztóvédelmi Irodájának igénybevételei lehetősége, a piacvédelmi stratégiák jogi eszközeinek precíz áttekintése rendkívül hasznos tudnivalókként jutott el a résztvevő termelői, kereskedelmi és egyéb textil- és textilruházati vállalkozásokhoz.

Az elkerülhetetlen konfliktusok megnyugtató kezelésére vonatkozó gyakorlati tanácsok, a textil- és textilruházati- ill. cipőipari piaci helyzetet elemző megállapítások szintén „apró pénzre” válthatók a hétköznapok gyakorlata során.

A közös bolthálózat előnyeinek és esetenkénti hátrányainak megismerése szintén inspirációs jelleggel hatott, hasonlóan előnyös volt a szakágazataink kiskereskedelmét érintő sikeres üzletfejlesztésről szóló beszámoló.

Az ország két különböző helyén működő textiles klaszter képviselőjének tevékenységismertető hozzászólása olyan újabb lehetőségeket tett közkinccsá, amelyek hazánk egyéb „textiles és ruhás” régiója számára is példaértékű lehet.

A **Program eredménye**, hogy a 2 versenyjogi fórumon a résztvevők (összesen 109 fő):

- segítséget kaptak az EU versenyjogi szabályai és a kereskedelmi törvény szűkebb szakmai területükre vonatkozó gyakorlati értelmezéséhez
- bővültek gyakorlati ismereteik a piacra jutás eszközeiről és feltételiről
- versenyszemléletük erősödött/módosult, mely a jövőben hozzájárul az általuk képviselt vállalkozások piaci követelményekhez való jobb alkalmazkodásához is.

A pályázati célkitűzésekkel összhangban a rendezvények a versenyfeltételek megismertetésével hasznos információkat nyújtottak a szakma számára, a korreferátumok, a workshop-on elhangzott hozzászólások az együttgondolkodást, az összefogás szükségességét hangsúlyozták a tisztességes verseny eléréséhez a hazai textil- és ruházati ipar és a -kereskedelem területén egyaránt.

Ezúton köszönjük, hogy Egyesületünk Programját támogatták és segítették a textil- és ruházati ipar, valamint -kereskedelem felé vállalt közhasznú tevékenységünk megvalósítását.

3. Sorolja fel a Programmal (annak eredményeivel) összefüggésben született tanulmányokat, kiadványokat, publikációkat, előadásokat stb.!

Előadások és „elérhetőségük”:

- *Torjárné Amberger Teréz irodavezető - Gazdasági Versenyhivatal: **A kereskedelmi törvény, kiemelve a vevői erő szabályozását és a textil-és ruházati szektor piaci szerelőinek szempontjait.*** (hangfelvétel – TMTE titkárság + sajtó összefoglaló – lsd. sajtó publikációk)
- *Dr. Nagy Márta elnökhelyettes - Gazdasági Versenyhivatal: **Versenytörvény – Az EU versenyjogi szabályainak gyakorlati tapasztalatai a csatlakozás óta eltelt időszakban*** (sajtó összefoglaló – TMTE titkárság + lsd. sajtó publikációk)
- *Zenisek Andrea irodavezető - Gazdasági Versenyhivatal: **Fogyasztóvédelem versenyjogi szempontból*** (pdf.file – TMTE Titkárság + www.tmte.hu honlap)
- *Dr. Szamosi Katalin, Magyar Versenyjogi Liga elnöke, ügyvéd – S.B.G. & K. Szabadalmi és Ügyvédi Irodák: **Piacvédelmi stratégiák jogi eszköztára*** (pdf.file – TMTE Titkárság + www.tmte.hu honlap)
- *Matolay Réka adjunktus - Corvinus Egyetem Vállalatgazdasági Intézet: **Konfliktuskezelés és üzleti etika*** (pdf.file – TMTE Titkárság + www.tmte.hu honlap)
- *Kovács Krisztina osztályvezető – GfK Hungária Piackutató Intézet: **Textilpiaci áttekintés*** (pdf.file – TMTE Titkárság + www.tmte.hu honlap)

- Kamarás Györgyi – Merci Kft. ügyvezető – Magyar Üzletasszonyok Egyesülete- elnök: **Üzletfejlesztés a ruházati kiskereskedelemben** (pdf.file – TMTE Titkárság + www.tmte.hu honlap)
- Jancsecz Ferencné ügyvezető igazgató - Felina Hungaria Kft.: **Együttműködés a kiskereskedelemben – Felina, Rösch közös bolthálózat** (pdf.file – TMTE Titkárság + www.tmte.hu honlap)
- Bauer Szilvia klaszter koordinátor - Pannon Textil Klaszter: **Klaszterek, mint az együttműködés új formái** (pdf.file – TMTE Titkárság + www.tmte.hu honlap)
- Alácsi Aurél – Dél-Alföldi Regionális Textilipari Klaszter: **Klaszterek, mint az együttműködés új formái** (sajtó összefoglaló – TMTE titkárság + lsd. sajtó publikációk)

2007. május 17-i Korreferátumok és „elérhetőségük”:

- Schneider Ágnes társelnök - Vosz Kereskedelmi és Szolgáltató Szekció
- Jancsecz Ferencné ügyvezető igazgató - Felina Hungaria Kft.
- Virágné dr. Móga Julianna ügyvezető igazgató - Color Kft.
- Ameyné Viola Bea kereskedelmi vezető - Somló Coop Kft.

(hangfelvétel – TMTE titkárság + sajtó összefoglaló – lsd. sajtó publikációk)

Sajtó - publikációk:

2007. május 17-i Fórumról

- „Textilvilág” 2007. június – összefoglaló
- „Magyar Textiltechnika” 2007/3 szám – összefoglaló
- „Textilforum” 346/2007 szám - összefoglaló

2007. október 04-i Fórumról

- „Textilvilág” 2007. november szám – összefoglaló
- „Textilforum” 351/2007 szám – megjelenés 2007. november 26.- összefoglaló
- „Magyar Textiltechnika” 2007/6 szám – megjelenés 2007. december - összefoglaló
- „A Kontroll” fogyasztóvédelmi lap – összefoglaló anyag elküldve a szerkesztőségnek

4. Összesítve mutassa be a Program végrehajtásának költségeit!

	Saját forrás	Támogatás	Összesen
Személyi költségek	0	522 610	522 610
Dologi költségek	0	1 076 341	1 076 341
Eszközbeszerzések költségei	0		0
Egyéb költségek	0		0
- ...			
- ...			
Összes költség	0	1 598 951	1 598 951

Kelt: Budapest, 2007. november 14.

.....
 Kedvezményezett (képviselőjének
 cégszerű) aláírása
 Dr. Pataki Pál - elnök