

SZAKMAI BESZÁMOLÓ

Pályázati eljárás száma: VKK/.../2006
 Program neve: Verseny és Fogyasztó c. fogyasztóvédelmi tájékoztató megjelentetése a „FOGYASZTÓVÉDELEM” c. szaklapban
 A támogatási szerződés száma: AL/762/2007/002

Kedvezményezett neve: Kereskedelmi Sajtóügynökség Kft.
 Szakmai felelős neve: Dr. Dékány Sándor
 A Program befejezésének határideje: 2007. november 30. (a 3. lapszám megjelenése miatt december 6.)

A beszámoló csak részeredményre vonatkozik:¹

1. Ismertesse a Program megvalósításának menetét, írja le a végrehajtás egyes lépéseit és csatolja a végrehajtás során keletkezett fontosabb dokumentumokat! Sorolja fel a Program megvalósításában közreműködőket (a Kedvezményezett részéről vagy megbízása alapján)!

- A Fogyasztóvédelem c. negyedéves szaklap mellékleteként jelent meg 2007. június, szeptember és december első hetében a „Verseny és Fogyasztó” című GVH Versenykultúra Központ fogyasztóvédelmi tájékoztatója. A szaklap és szerves részeként a 4 oldalas tájékoztató 2500-4500 példányban eljutott a hatósági fogyasztóvédelem országos szervezetéhez, a régiós központokba, a területi felügyelőségekre, a civil szervezetekhez, a megyei jogú városok önkormányzatához, az országos kamarákhoz, érdekképviselőkhöz, a társhatóságokhoz, számos ügyészre, bíróságra, országos hatáskörű szervezetekhez, a parlamenti politikai pártok és a kormányzati szervek e témában illetékes szakértőihöz, valamint több felsőfokú oktatási intézménybe.

- A kiadvány szerkesztésében és a szakmai anyagok összeállításában közreműködtek a GVH Versenykultúra Központ és a GVH fogyasztóvédelmi irodájának munkatársai (dr. Tóth Adrienn, dr. Balog Virág, dr. Grimm Krisztina, dr. Tölgyes Katinka, dr. Dániel Anna, Nyeső Anita, Felföldi Izabella, Hódyné Sütő Sarolta, Bucsi Ildikó, dr. Zenisek Andrea).

2. Részletesen ismertesse és értékelje a Program eredményeit!

- szakmailag / tudományos szempontból
- a pályázati célkitűzésekkel összefüggésben
- újszerűség bemutatása
- a továbbfejlesztés lehetőségei (pl. Program kiterjesztése, további kutatás, módosítás szükségessége)
- az eredmények hasznosításának lehetőségei

- A szaklapban megjelenő „Verseny és Fogyasztó” c. szakmai tájékoztató jól szolgálta a média célközönségét (fogyasztók, a piaci verseny szereplői, jogalkotók, jogalkalmazók). A mellékletben közölt információk hozzájárultak a célközönség versenyvédelmi szabályokkal kapcsolatos tájékoztatásához, a versenypolitika, a versenyvédelem elméleti és konkrét gyakorlati megismeréséhez, a verseny- és fogyasztóvédelmi hatóságok együttműködéséhez,

¹ Amennyiben a szakmai beszámoló a Program valamely fázisában született részeredmény(ek) bemutatására szolgál, a beszámólót csak az adott részeredményre vonatkozóan kell értelemszerűen kitölteni.

a kölcsönös információk közkinccsé tételéhez. Ebből a szempontból fontos, hogy a melléklet szakmai anyagai között szerepelt számos versenytanácsí iránymutató döntés, illetve a legjelentősebb bírságkiszabással járó ügyek közzététele.

- A tapasztalatok azt bizonyítják – éppen a hatékonyabb információáramlás érdekében –, célszerű lenne 2008-ban is a GVH és e média közötti együttműködés folytatása, a kiadvány példányszámának növelése, illetve a melléklet terjedelmének 4-ről 8 oldalra történő bővítése.

3. Sorolja fel és mellékelten csatolja a Programmal (annak eredményeivel) összefüggésben született tanulmányokat, kiadványokat, publikációkat, előadásokat stb.! A Program végrehajtása mennyiben segítette a Programban résztvevők tudományos előmenetelét?

- A „Verseny és Fogyasztó” c. mellékletben megjelent szakcikkek témái:

2007/június: A GVH fogyasztóvédelmi elvei (interjú dr. Nagy Zoltánnal, a GVH elnökével); Gazdasági Versenyhivatal a fogyasztók védelmében; Előtérben a Versenykultúra fejlesztése és terjesztése

2007/szeptember: A fogyasztói döntések szabadságával kapcsolatos GVH alapelvek; Hogyan lehet a reklámok mögé látni? (I.); Felmérés a versenyszabályok és a GVH ismertségéről;

2007/december: Hogyan lehet a reklámok mögé látni? (II.)

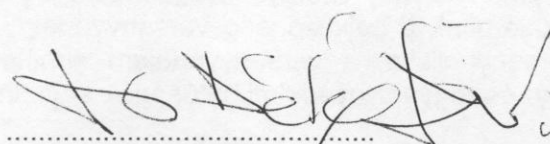
4. Mutassa be, a Program megvalósítása mennyiben felel meg az eredeti munkatervnek (ütemezés, eredmények, esetleges eltérések indokai, különös tekintettel a támogatási szerződés módosítása nélkül végrehajtottakra)!

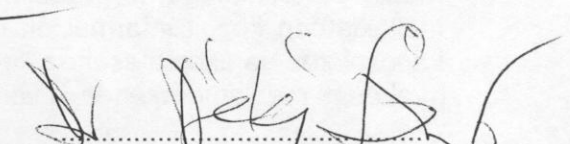
- A „Verseny és Fogyasztó” c. fogyasztóvédelmi melléklet számai csatolva.

5. Amennyiben rendelkezésre áll, csatolja a Program résztvevői / célcsoportja által készített értékelést!

- Mivel 2007-ben első alkalommal került sor a „Verseny és Fogyasztó” c. fogyasztóvédelmi melléklet megjelentetésére, a célcsoport reális értékeléséhez folyamatosan legalább két évi megjelenés indokolt.

Budapest 2007. november 30.


.....
Szakmai felelős aláírása


.....
Kedvezményezett (képviselőjének cégszerű) aláírása

Kereskedelmi Sajtóügynökség
Korlátolt Felelősségű Társaság
1066 Bp., Jókai u. 6.
Adószám: 10724552-2-42