

**ZÁRÓBESZÁMOLÓ**  
**- részletekben történő támogatás esetére -**

**Pályázati eljárás száma:** VKK/5/2006  
**Program neve:** Az Interneten nyújtott ingyenes és ingyeneshez kapcsolt szolgáltatások versenye a hazai piacon.  
**A támogatási szerződés száma:** AL/300/2007/003.

**Kedvezményezett neve és székhelye:** Dr. Kulcsár Zoltán, 2120 Dunakeszi, Csillag u. 10.  
**Szakmai felelős neve:** Dr. Kulcsár Zoltán

**A Program befejezésének határideje:** 2008.02.29.  
**A Program befejezésének tényleges időpontja:** 2008.02.28.

**A Támogatás összege:** 4.000.000 Ft

**1. Mutassa be a Program megvalósításának menetét, főbb lépéseit!**

*A program megvalósításának két szakasza volt.*

*Az első fázisban tájékozódunk, információt gyűjtöttünk a témával kapcsolatban. A második fázisban a gyűjtött anyagot rendszereztük, elemeztük, értékeltük, különféle vizsgálatokat végeztünk, melyek megállapításait a mellékelt tanulmányban közöljük.*

**1. fázis: Tájékozódás, információ- és adatgyűjtés**

Ebben a kutatási szakaszban összegyűjtöttük és rendeztük azokat az információkat, melyek az Interneten bárki számára hozzáférhetőek, különös tekintettel az ingyenes szolgáltatások kétarcúságára.

a) Előzetes tájékozódásunk alapján az alábbi szolgáltatásokról gyűjtöttünk információt:

- kereső-szolgáltatások,
- ingyenes e-mail szolgáltatások,
- tárhely szolgáltatások,
- blog szolgáltatók,
- ingyen szoftver lelőhelyek,
- hirdetési szolgáltatók,
- más online marketing szolgáltatások.

b) Információt gyűjtöttünk továbbá e szolgáltatások igénybe vételének feltételeiről, valamint az online marketing szolgáltatások fajtáiról, áráról és egyéb különös jellemzőiről.

c) Számba vettük mindazokat a hazai vagy Európai Unió-s jogszabályi rendelkezéseket, közigazgatási és bírósági határozatokat, hatósági iránymutatásokat, ajánlásokat stb., amelyek e szolgáltatásokra vonatkoznak.

d) Tájékozódunk az e szolgáltatókat tömörítő civil szervezetek tevékenységéről, különös tekintettel a jogszabálynak nem minősülő normákra.

e) Felmértük az e szolgáltatásokkal is foglalkozó fogyasztóvédelmi tevékenységet.

f) Összegyűjtöttünk minden olyan jelentős információt, amely e tevékenységekre vonatkozik.

## **2. fázis: Elemzés, értékelés**

Az összegyűjtött információ alapján

- pontosítottuk az ingyenes szolgáltatások kategóriáit,
- megszerkesztettük e szolgáltatások piaci modelljét,
- megkíséreltük megbecsülni az online marketing részesedését,
- azonosítottuk az online marketinggel megcélzott jelentősebb ágazatokat,
- megbecsültük a néhány legnagyobb online marketing vállalkozás piaci részesedését,
- elemeztük és értékeltük az ingyenes szolgáltatások igénybevételének feltételeit, különös tekintettel a szolgáltató általános szerződési feltételeire, ezen belül a regisztrációhoz kötelezően és választhatóan megadott személyes adatok körére és kezelésére, valamint ezzel összefüggésben a kéretlen reklámokra,
- bevezettük a személyes adat, mint csereérték fogalmát,
- bemutattuk az online hirdetések fajtáit és árait hagyományos vagy egyéb hirdetésekéhez viszonyítva,
- értékeltük az általános és sajátos üzleti gyakorlatokat, amelyek egyrészt online hirdető akvizíciójára, másrészt a fogyasztói kör szélesítésére irányul,
- áttekintettük az ingyeneshez kapcsolt (értéknövelt, ellenértékhez kötött) szolgáltatások körét,
- megvizsgáltuk egyes online szolgáltatások versenyét a hasonló offline-nal szemben
- értékeltük a vonatkozó jogszabályi rendelkezések és jogszabálynak nem minősülő normák érvényesülését, megfelelőségét és hiányosságait,
- elemeztük a fogyasztóvédelem helyzetét és a fogyasztó jogérvényesítésének lehetőségeit.

## **2. Összegezze és értékelje a Program eredményeit!**

A kutatás az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások piacának egyik, felettébb érdekes, s eddig tudomásunk szerint nem vizsgált szegmensére irányult. A pályázati célkitűzéssel összhangban sikerült szakmai megközelítésből bemutatnunk az ingyenes, hirdetésből vagy támogatásból finanszírozott szolgáltatások piacán folyó versenyt, amely minden bizonnyal hozzájárul az e piacra vonatkozó elméleti és empirikus ismeretek gyarapodásához

Mіндеzen túlmenően, tekintettel arra, hogy a pályázat megvalósításában résztvevő személyek közül ketten a Pázmány Péter Katolikus Egyetem Jog- és Államtudományi Kar Gazdasági Szabályozási Kutatócsoportjának tagja, az eredmények hasznosulni fognak az egyetemi oktatásban is.

Eredményként értékelhető az ingyenes szolgáltatások terén az ingyenesség fogalmának definiálása, az ingyenes szolgáltatások fő kategóriáinak azonosítása (tartalom- és tárhelyszolgáltatás), a piaci modell, az adatvédelmi nyilatkozat – mint az ÁSZF szerves tartozéka.

A kutatási anyag továbbfejleszthető a nem ingyenes szolgáltatások irányában, valamint a nem internetes, de más elektronikus csatornákon nyújtott szolgáltatásokkal.

Tanulmányunk hozzájárul a magyarországi versenykultúra, illetve fogyasztói kultúra fejlődéséhez.


**3. Sorolja fel a Programmal (annak eredményeivel) összefüggésben született tanulmányokat, kiadványokat, publikációkat, előadásokat stb.!**

Az interneten nyújtott ingyenes szolgáltatások versenye – tanulmány (csatolva papír és CD formában).

**4. Összesítve mutassa be a Program végrehajtásának költségeit!**

	Saját forrás	Támogatás	Összesen
Személyi költségek	-	4.000.000	4.000.000
Dologi költségek	-	-	-
Eszközbeszerzések költségei	-	-	-
Egyéb költségek	-	-	-
- ...			
- ...			
<b>Összes költség</b>	-	<b>4.000.000</b>	<b>4.000.000</b>

Kelt: Dunakeszi, 2008. február 28.

  
.....  
Kedvezményezett (képviselőjének  
cégszerű) aláírása

**Kulcsár Zoltán**  
2120 Dunakeszi, Csillag u. 10.  
Adószám: 61939541-3-33  
Telefon: 06 20 444 3999