

SZAKMAI BESZÁMOLÓ

Pályázati kiírás száma: VKK/4/2009.

Program elnevezése: „Versenyhelyzet”

A támogatási szerződés száma: GVH VKK AL/1575/2009

Kedvezményezett neve: Székesfehérvári Fogyasztóvédelmi Egyesület

Szakmai felelős neve: Németh László

A Program befejezésének határideje: 2010. augusztus 31.

A beszámoló csak részeredményre vonatkozik:¹ □

- 1. Ismertesse a Program megvalósításának menetét, írja le a végrehajtás egyes lépéseit és csatolja a végrehajtás során keletkezett fontosabb dokumentumokat! Sorolja fel a Program megvalósításában közreműködőket (a Kedvezményezett részéről vagy megbízása alapján)!**

A Székesfehérvári Fogyasztóvédelmi Egyesület és a Fehérvár Televízió együttműködésében megvalósult televíziós műsorsorozat 2010. február 1-je és 2010. augusztus 30-a között havi egy alkalommal jelentkező 7 részből álló, adásonként 25 perc hosszúságú magazinműsort készített a GVH VKK/4/2009. sz. pályázat keretében.

A „Verseny-helyzet” című televíziós műsor elsősorban a tudatos fogyasztói döntéshozatalt elősegítette azáltal, hogy az állampolgárok megismerhették a hazai piac szereplőit, valamint azt a szervezetet, mely hazánkban a piaci versenyt, és annak tisztaságát felügyeli. Azokra a kérdésekre kaptak választ, hogy kik a piac jelenlegi résztvevői, és azok hogyan viszonyulnak egymáshoz.

- 2. Részletesen ismertesse és értékelje a Program eredményeit!**

A program a pályázati célkitűzésekkel összefüggésben sikeresnek bizonyult. A televíziós műsorok segítettek megismertetni a nézőket a pénzintézetek feladataival és hatásköreivel, továbbá bemutatásra került a fogyasztóvédelem intézményrendszerének hálózata.

A tisztességtelen piaci magatartásról szóló törvény tartalmát ismertettük gyakorlati példákon keresztül. A műsorok ismétlésre kerültek. A műsorok on-line módon is megtekinthetők voltak. Az adások www.szfve.hu honlapunkon, és a Fehérvár Médiacentrum honlapján az archívumban is megtekinthetők. A két honlap összekapcsolásával minden adás megtekinthető.

Összességében a Verseny-helyzet című műsor elérte a pályázatban foglalt célokat és eredményesnek mondható.

¹ Amennyiben a szakmai beszámoló a Program valamely fázisában született részeredmény(ek) bemutatására szolgál, a beszámolót csak az adott részeredményre vonatkozóan kell értelemszerűen kitölteni.

3. Sorolja fel, és mellékelten csatolja a Programmal (annak eredményeivel) összefüggésben született tanulmányokat, kiadványokat, publikációkat, előadásokat, stb.! A Program végrehajtása mennyiben segítette a Programban résztvevők tudományos előmenetelét?

A Versenyhelyzet című műsor a pályázatban foglalt célokat összefüggésében segítette a programban résztvevők tudományos előmenetelét és az alábbiak szerint érte el.

Az első részben az állampolgárok megismerhették a hazai piac szereplőit, valamint azt a szervezetet, mely hazánkban a piaci versenyt és annak tisztaságát felügyeli.

A második részben a Fehérvár Televízió nézői választ kaphattak azokra a kérdésekre, hogy mit tartalmaz a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló törvény, hogy mi számít tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatnak, és mely szervezetekhez fordulhatnak segítségért az átvett fogyasztók. A harmadik részben megismerkedhettek a hazai pénzügyi szolgáltatások problémáival, a PSZÁF feladataival és hatásköreivel.

A negyedik rész elérte a pályázatban foglalt célokat a tekintetben, hogy kiderült a fogyasztó számára, hogy a multinacionális cégekkel szemben mivel tud versenyezni a kiskereskedő.

Az ötödik részben a tisztességes kereskedők és vendéglátó egységek bemutatása pozitív mintaként a Fogyasztók Kiváló Boltja és Vendéglátó Egysége cím elnyerése alapján. A hatodik

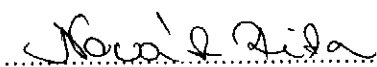
A hatodik részben ismertetésre került a fogyasztóvédelmi törvény. A hetedik részben arra kapott választ a néző, hogy versenyképesek-e a hazai termékek.

4. Mutassa be, a Program megvalósítása mennyiben felel meg az eredeti szakmai tervnek (ütemezés, eredmények, esetleges eltérések indokai, különös tekintettel a támogatói szerződés módosítása nélkül végrehajtottakra)!


Összegzésként elmondhatjuk, hogy ezek a televíziós műsorok segítettek abban, hogy a konkrét információs lehetőségek eljuthassanak a fogyasztókhoz. Bemutatásra került a magyarországi fogyasztóvédelem intézményrendszerének hálózata és a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság feladatai. A Versenyhelyzetben tájékozódhattak a Fehérvár Televízió nézői a magyar termékek előállítására és forgalmazására vonatkozó jogszabályi háttérrel. Különös figyelmet szenteltünk annak, hogy állampolgárok megismerhessék a Gazdasági Versenyhivatal, a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság és a Székesfehérvári Fogyasztóvédelmi Egyesület és civil szervezetek munkáját.

5. Amennyiben rendelkezésre áll, csatolja a Program résztvevői / célcsoportja által készített értékelést!

Kelt: Székesfehérvár, 2010. szeptember 10.


Szakmai felelős aláírása




Kedvezményezett (képviselőjének cégszerű) aláírása

Szakmai beszámoló – a Verseny-helyzet című hét részes televíziós műsor első részéről

2010. február 16-án került sor a Gazdasági Versenyhivatal Versenykultúra Központja által támogatott, GVH VKK AL/1575/2009. számon nyilvántartott pályázati műsor első részére. A Fehérvár Médiacentrumban adásba kerülő hét részes, "Verseny-helyzet" című televíziós sorozat első adásának felépítése - amint az a beadott pályázati anyagban szerepelt - eltér a sorozat további hat részének felépítésétől. Az első műsorban hazánk jelenlegi versenykultúráját mutattuk be. Azokra a kérdésekre kerestük a választ, hogy kik a piac jelenlegi résztvevői, hogyan viszonyulnak egymáshoz, mennyire lehet napjainkban a fogyasztókért való versengés kapcsán „kulturáról” beszélni egyáltalán.

Február 16-i adásunkban a Gazdasági Versenyhivatal, azon belül pedig a Versenykultúra Központ működését mutattuk be. Stúdióink vendége a Gazdasági Versenyhivatal szóvivője, Mihálovits András volt.

A 25 perces műsor első perceiben a Gazdasági Versenyhivatal létrejöttének háttéréről, fontosságáról esett szó. A továbbiakban a tisztességtelen piaci magatartásról szóló törvény tartalmát ismertettük – közérthető módon, gyakorlati példákon keresztül szemléltetve a kartelezés, a tisztességtelen reklámok, valamint a gazdasági erőfölénnyel való visszaélés fogalmait.

A műsor további részében a GVH szankcionálási lehetőségeivel foglalkoztunk. Szó esett a bírságok nagyságáról, valamint arról, mekkora visszatartó ereje lehet annak, hogy a piac tisztességtelen szereplőinek adatait a világhálón közzéteszik, azt bárki elérheti.

A műsor utolsó perceiben a gazdasági válság piacra gyakorolt hatását boncolgattuk.

Összességében tehát a Verseny-helyzet című műsor első adása elérte a pályázatban foglalt célokat a tekintetben, hogy az állampolgárok megismerhették a hazai piac szereplőit, valamint azt a szervezetet, mely hazánkban a piaci versenyt, és annak tisztaságát felügyeli.



Szakmai beszámoló-

a Verseny-helyzet című hét részes televíziós műsor második részéről

2010. március 31-én került sor a Gazdasági Versenyhivatal Versenykultúra Központja által támogatott, GVH VKK AL/1575/2009. számon nyilvántartott pályázati műsor második részére. Ebben az adásban a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló törvény került fókuszba. Tisztázásra került, hogy mit tartalmaz a jogszabály, mi számít tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatnak és melyek a törvény hatályába eső leggyakoribb veszélyek a fogyasztók számára.

Március 31-én stúdiónk vendége Ulcz Miklós a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság Közép-dunántúli Regionális Felügyelőségének felügyelője volt, akivel tematikus bejátszásokon keresztül ismertettük a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat fogalmát.

Az első riportban a jogszabály tartalmát Alexa György az Országgyűlés Fogyasztóvédelmi Eseti Bizottságának elnöke ismertette a nézőkkel.

A műsor következő részében a törvény szükségességéről és fogyasztóvédelmi szerepéről esett szó, majd az adás második bejátszásában egy árubemutatón átvert család esetét követtük figyelemmel. A riport a megtévesztő magatartásra mutatott példát.

Egy másik, szintén árubemutatón megvalósuló tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat esete is terítékre került, ebben a bejátszásban az agresszív magatartás hatására cselekedtek a riportban szereplő panaszosok.

Szintén egy bejátszás erejéig az üdülési jogokkal kapcsolatos szövevényes szabályrendszer is áttekintésre került a Verseny-helyzetben.

A huszonöt perces műsor utolsó részében szóba kerültek a riportokban nem szereplő a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalma alá eső leggyakoribb, legtipikusabb esetek is.

Összegezve tehát a Verseny- helyzet második része elérte a pályázatban foglalt célokat, hiszen a Fehérvár Televízió nézői választ kaphattak azokra a kérdésekre, hogy mit tartalmaz a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló törvény, hogy számít tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatnak és arra is, hogyan kerülhetők el ezek a csapdák, illetve ha hibáznak, mit tehetnek, mely szervezetekhez fordulhatnak segítségért az átvert fogyasztók.



Szakmai beszámoló-

a Verseny-helyzet című hét részes televíziós műsor harmadik részéről

2010. április 20-án került sor a Gazdasági Versenyhivatal Versenykultúra Központja által támogatott, GVH VKK AL/1575/2009. számon nyilvántartott pályázati műsor harmadik részére. A gazdasági válság ráirányította a figyelmet a pénzügyi intézetek problematikájára, ezért ez az adás ezt a témakört járta körbe.

Április 20-án Binder István a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyeletének szóvivője volt a Verseny-helyzet vendége. A műsorban a felügyelet feladatait és vizsgálati tapasztalatait ismertették a Fehérvár Televízió nézőivel.

A műsor első részében a PSZÁF hatásköréről esett szó és kiderült az is, hogy különböző fogyasztóvédelmi esetekben mely hatóságnak kötelessége a vizsgálódás.

Mindezek után a leggyakoribb fogyasztói panaszokról és a sokszor előforduló pénzügyi intézetek szolgáltatási problémáiról is beszámolt a szervezet szóvivője.

A műsorban két bejátszás köré épült a beszélgetés. Az egyik a pénzügyi szervezetek szolgáltatásainak minőségére vonatkozott, a Székesfehérváron élők fejtették ki véleményüket.

A Verseny-helyzet következő része a pénzügyi szervezetek szolgáltatásainak problematikájával foglalkozott és szóba került a banki magatartási kódex is, erről egy riportban az egyik székesfehérvári bankfiókvezető is nyilatkozott.

Az adás utolsó részében összehasonlításra került a pénzügyi szervezetek magyar gyakorlata a nyugat európai mintákkal szemben.

Összegezve tehát a Verseny- helyzet harmadik része elérte a pályázatban foglalt célokat, hiszen a Fehérvár Televízió nézői megismerkedtek a hazai pénzügyi szolgáltatások problémáival, a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyeletének feladataival és hatáskörével és a hazai és külföldi hitelezési gyakorlattal.



Szakmai beszámoló-

a Verseny-helyzet című hét részes televíziós műsor negyedik részéről

2010. május 18-án került sor a Gazdasági Versenyhivatal Versenykultúra Központja által támogatott, GVH VKK AL/1575/2009. számon nyilvántartott pályázati műsor negyedik részére. Kiskereskedők kontra multinacionális cégek- ezt a témát járja körül a Verseny-helyzet adása.

A székesfehérvári kiskereskedők közül sokan panaszkodnak arra, hogy a nagyáruházak megjelenésével vevőik jelentős részét elveszítették. A májusi műsorban ezért a kiskereskedők érdekei kerültek a középpontba.

Stúdióink vendége ebben az adásban Szabó Sándor András a Fejér Megyei Kereskedelmi és Iparkamara pályázati és innovációs tanácsadója volt. Vele a műsor elején egyfajta helyzetképpel ismerkedhettek meg a nézők, a kis kereskedők és a multinacionális cégek helyzetét vázolta fel a Verseny- helyzet vendége.

Az adásban összehasonlításra kerül a multinacionális cégekre és a kiskereskedőkre vonatkozó jogszabályok és a jelenlegi helyzetig vezető út is bemutatásra került.

Ebben a műsorban szintén bejátszások vezették a beszélgetés fonalát. Az elsőben a Piaci Kereskedők Érdekvédelmi Szervezetének képviselője vallott a szerinte az életben maradásukhoz szükséges változásokról és arról mivel tudnak versenyezni a nagyáruházakkal szemben.

Hogyan tud egy kiskereskedő nagyvállalattal versenyezni- erre a kérdésre kerestük vendégünkkel a választ a műsor következő fázisában, majd a nagyáruházak szemszögéből is megvizsgáltuk a versenyhelyzetet.

Az adás utolsó szakaszában a vásárlói szokásokat taglaltuk, majd a Fejér Megyei Kereskedelmi és Iparkamara szolgáltatásait ismertettük a Fehérvár Televízió nézői számára.

Összegezve tehát a Verseny- helyzet negyedik része elérte a pályázatban foglalt célokat, hiszen kiderült, hogy a multinacionális cégekkel szemben mivel tud versenyezni a kiskereskedő és arra is fény derült mi alapján választ a vásárló.



Szakmai beszámoló-

a Verseny-helyzet című hét részes televíziós műsor ötödik részéről

2010. június 15-én került sor a Gazdasági Versenyhivatal Versenykultúra Központja által támogatott, GVH VKK AL/1575/2009. számon nyilvántartott pályázati műsor ötödik részére. Fogyasztóvédelem pozitív kereskedői mintával- ennek egyik székesfehérvári megvalósulása a Fogyasztók Kiváló Boltja és Fogyasztók Kiváló Vendéglátóipari Egysége elnevezésű pályázat.

A több mint tíz éves kezdeményezésről az életre hívó szervezet, a Székesfehérvári Fogyasztóvédelmi Egyesület elnöke beszélt a Verseny- helyzetben. A műsor elején a pályázat történetével ismerkedhettek meg a nézők, majd a kezdeményes fogyasztóvédelmi szerepéről is szó esett.

Az adás első bejátszásában a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság Közép-dunántúli Regionális Felügyelőségének osztályvezetője számolt be arról, miért támogatják ezt a programot és arról, miért tartják fontosnak a kezdeményezést.

A Fehérvár Televízió nézői a következő riportban bepillantást nyerhettek az egyik olyan helyi vállalkozás életébe, amelyik egymás után kilencszer is megszerezte a Fogyasztók Kiváló Boltja címet.

Ezután a műsor az elmúlt években bekövetkezett változásokról szólt, kiderült hogyan lett egy kisvárosi kezdeményezésből egy megye szerte elismert pályázat.

Egy újabb bejátszásban egy csákvári cukrászdába látogattunk el, amely szintén többször nyerte meg a Fogyasztók Kiváló Vendéglátóegysége pályázatot.

A programon való részvétel feltételei és az átadási ceremónia menete is ismertette lett a műsorban.

Összegezve tehát a Verseny- helyzet ötödik része elérte a pályázatban foglalt célokat, a Fogyasztók Kiváló Boltja és a Fogyasztók Kiváló Vendéglátó Egysége pályázatnak köszönhetően a tisztességes kereskedők és vendéglátók bemutatása pozitív mintaként szolgál a Fehérvár Televízió nézői számára.



Szakmai beszámoló-

a Verseny-helyzet című hét részes televíziós műsor hatodik részéről

2010. július 20-án került sor a Gazdasági Versenyhivatal Versenykultúra Központja által támogatott, GVH VKK AL/1575/2009. számon nyilvántartott pályázati műsor hatodik részére. A fogyasztóvédelmi törvény részleteivel foglalkozott ez az adás.

Stúdióink vendége ebben a műsorban Schneider Istvánné a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság Közép-dunántúli Regionális Felügyelőségének központi szervezet vezetője volt.

A műsor egyik felében a jogszabály alapgondolata és célja került a középpontba, majd a szakember az általános fogyasztói érdekek ismertette. Bemutatásra került hogyan szabályozza a törvény a gyermekek- és az egészség védelmét.

A jogszabály ismerteti a különböző termékek forgalmazásának módját és különböző szolgáltatások feltételeit, ezekről is beszámolt a felügyelőség központi szervezet vezetője.

Bemutatásra került a magyarországi fogyasztóvédelem intézményrendszereinek hálózata és a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság feladatairól is beszélt a szakember.

A július 20-i műsorban a szezonális nyári ellenőrzési sorozatban is bepillantást nyerhettek a Fehérvár Televízió nézői. A stáb egy büfé és egy bazár vizsgálatát kísérte figyelemmel.

Összegezve tehát a Verseny- helyzet negyedik része elérte a pályázatban foglalt célokat, hiszen ismertetésre került a fogyasztóvédelmi törvény, fel lett vázolva a hivatali rendszer és az is kiderült, kap-e ma elegendő hangsúlyt hazánkban ez a terület.



Szakmai beszámoló-

a Verseny-helyzet című hét részes televíziós műsor hetedik, befejező részéről

2010. augusztus 17-én került sor a Gazdasági Versenyhivatal Versenykultúra Központja által támogatott, GVH VKK AL/1575/2009. számon nyilvántartott pályázati műsor hetedik, befejező részére. Ebben az adásban a magyar áruk piaci helyzete került a középpontba.

Stúdióink vendége Ulcz Miklós a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság Közép-dunántúli Regionális Felügyelőségének felügyelője volt. Beszélgetésünk a magyar áru fogalmának tisztázásával kezdődött, majd szó esett a hazai árukat jelző címkék használatáról is.

A műsor tartalmát két bejátszás egészítette ki. Az egyikben egy kizárólag magyar tejterméket árusító üzlet vezetője vallott arról, mennyire számít a vevőknek az áru származása. A másikban pedig egy zöldséges vallott a vásárlási szokásokról és a termékek minőségi és árbéli különbségéről.

A Verseny-helyzetben tájékozódhattak a Fehérvár Televízió nézői a magyar termékek előállítására és forgalmazására vonatkozó jogszabályi háttérrel és az is kiderült, hogy mindez megegyezik-e a külföldi árucikkekre vonatkozó törvényekkel.

Műsorunk utolsó részében a vásárlási szokásokról, annak elmúlt években bekövetkezett változásairól és a jelenlegi helyzetről esett szó.

Összegezve tehát a Verseny- helyzet hetedik része elérte a pályázatban foglalt célokat, hiszen kiderült, hogy miért olyan nehéz rábukkanni egy magyar árura a boltok polcain és arra is választ kaphatott a néző, hogy versenyképesek-e a hazai termékek.

