

**SZAKMAI BESZÁMOLÓ**

E.R. 2010. okt. 25.

**Pályázati kiírás száma:** VKK/2/2009**Program elnevezése:** A KGFB kampányidőszak, valamint annak megszűnésének fogyasztói fogadtatása, és várható hatása a fogyasztói attitűdökre és magatartásra**A támogatási szerződés száma:** AL/1678/2009**Kedvezményezett neve:** Scale Research Piackutató és Tanácsadó Kft.**Szakmai felelős neve:** Nemes Csaba**A Program befejezésének határideje:** 2010. október 15.A beszámoló csak részeredményre vonatkozik:<sup>1</sup> □

1. **Ismertesse a Program megvalósításának menetét, írja le a végrehajtás egyes lépéseit és csatolja a végrehajtás során keletkezett fontosabb dokumentumokat! Sorolja fel a Program megvalósításában közreműködőket (a Kedvezményezett részéről vagy megbízása alapján)!**

A Programot összességében négy lépcsőben hajtottuk végre:

- 10 db Mélyinterjú vizsgálat a KGFB váltás okairól
- 1000 db telefonos megkérdezés
- A kínálati piacot bemutató, illetve szakértői anyag elkészítése
- a kapott eredményeket összegző prezentáció elkészítése

Az egyes fázisokhoz köthetően a következő dokumentáció készült el:

- a., a mélyinterjú vizsgálatához használt szűrőkérdőív, illetve a beszélgetés forgatókönyve
- b., a telefonos megkérdezéshez használt kérdőívek
- c., összegző prezentáció mely részletesen bemutatja a Program egyes fázisainak eredményét

A program összefoglaló koordinálását Nemes Csaba, a Kedvezményezett cég vezetője végezte.

A program egyes részfeladataiban a Kedvezményezett következő munkatársai, illetve rendszeres munkakapcsolatban lévő megbízottai vettek részt:

**Összegző tanulmány elkészítése:**

Kovács Livia  
Molnár Zoltán  
Szabó Levente  
Stalker Kft.

**Adatfelvétel koordinálása:**

Földvárszki Zsuzsanna  
Domoszlai György

**Adatfelvétel:**

Démaplus Bt.

<sup>1</sup> Amennyiben a szakmai beszámoló a Program valamely fázisában született részeredmény(ek) bemutatására szolgál, a beszámolót csak az adott részeredményre vonatkozóan kell értelem szerűen kitölteni.

**Szakértői anyag elkészítése:**  
Scale Consulting Kft.

**2. Részletesen ismertesse és értékelje a Program eredményeit!**

- szakmailag / tudományos szempontból
- a pályázati célkitűzésekkel összefüggésben
- újszerűség bemutatása
- a továbbfejlesztés lehetőségei (pl. Program kiterjesztése, további kutatás, módosítás szükségessége)
- az eredmények hasznosításának lehetőségei

A vizsgálat újszerűsége abban rejlett, hogy a fogyasztói szemszögből értékeltük a kötelező biztosítók közötti versenyt, illetve felmértük a szolgáltatást váltók, illetve nem váltók mozgatórugóit. Ezen túlmenően a váltási hajlandóság és gyakoriság összehasonlítása más szolgáltató ágazatokkal szemben jó alkalmat adott arra, hogy megvizsgáljuk a piaci verseny élénkülését elősegítő lépéseket.

Egyértelműen láthatóvá vált, hogy a fogyasztók jelentés része számára a koncentrált verseny fontos volt a szolgáltató váltások figyelembevételénél, ugyanakkor kevés információval rendelkeznek az idei évtől életbe lépő változtatásokkal.

**3. Sorolja fel, és mellékelten csatolja a Programmal (annak eredményeivel) összefüggésben született tanulmányokat, kiadványokat, publikációkat, előadásokat, stb.! A Program végrehajtása mennyiben segítette a Programban résztvevők tudományos előmenetelét?**

A program lezárásával részletes tanulmány készült el az eredményekről.

**4. Mutassa be, a Program megvalósítása mennyiben felel meg az eredeti szakmai tervnek (ütemezés, eredmények, esetleges eltérések indokai, különös tekintettel a támogatási szerződés módosítása nélkül végrehajtottakra)!**

A program végrehajtásának ütemezése, illetve kapott eredmények megfelelnek a támogatási szerződésben foglaltaknak.

**5. Amennyiben rendelkezésre áll, csatolja a Program résztvevői / célcsoportja által készített értékelést!**

Kelt: Budapest, 2010. október 22.

  
.....  
Szakmai felelős aláírása

  
.....  
Kedvezményezett (képviselőjének cégszerű) aláírása

  
Scale Research Kft.  
1065 Budapest  
Nagymező u. 54-56.