

## A Gazdasági Versenyhivatal 2014. évi versenykultúra-fejlesztési munkaterve

A tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (versenytörvény) 33. § (4) bekezdése értelmében a **Gazdasági Versenyhivatal (GVH, Hivatal) feladatai közé tartozik a – GVH tevékenységében régóta prioritásként kezelt – versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája általános fejlesztése, a verseny, valamint a fogyasztói döntéshozatal közgazdasági és jogi kérdéseivel foglalkozó szakmai közélet fejlesztése.**

**A versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának fejlesztése így, a versenyfelügyeleti és a versenypártolási munka mellett, a GVH gazdasági verseny védelme érdekében végzett tevékenységének harmadik pillérét jelenti.** E tevékenységével a GVH hozzájárul a verseny társadalmi elfogadottsága, a jogkövető magatartás, a versenybarát, és a tudatos fogyasztói döntéshozatalt biztosító szabályozási környezet elősegítéséhez, illetve a fogyasztói tudatosság növelése érdekében a magyarországi és európai uniós versenykultúra, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája, továbbá a regionális versenyjogi intézményrendszer fejlesztéséhez. A GVH alapfeladatai között törvényi szinten is megjelenített feladat megalapozhatja a Hivatal azon célját, hogy a fogyasztók, a piaci verseny szereplői, és a jogalkotók olyan világos tájékoztatást kaphassanak, olyan információkkal, tudással rendelkezzenek, amely segíti eligazodásukat a versennyel kapcsolatos előírások pontos betartásában, a versenyhez fűződő közérdek megítélésében, a szabályozás kialakítása során a verseny szempontjainak a figyelembevételében, valamint a GVH szerepének és pontos cselekvési lehetőségének megismerésében.

A Hivatal a fentieknek megfelelően **széles célközönséget** kíván elérni a versenykultúra fejlesztése során, ideértve *elsősorban* a gazdasági verseny jóléti hatásait élvező fogyasztókat, a Hivatal eljárásaival, versenyfelügyeleti munkájával, illetve a versenyjoggal bármilyen formában kapcsolatba kerülő vállalatokat, kiemelten a kis- és középvállalkozásokat; a versenyjoggal, a verseny és a tudatos fogyasztói döntéshozatal témakörébe tartozó közgazdasági elemzésekkel foglalkozó felsőoktatási intézmények diákjait, oktatóit; az alap- és középfokú oktatásban résztvevő, érdeklődő tanárokat, tanulókat; a versenyjogi jogviták megítélésével és eldöntésével kapcsolatba kerülő bírákat; valamint a verseny és a tudatos fogyasztói döntéshozatal közgazdasági és jogi kérdéseivel foglalkozó szakmai közélet szereplőit; valamint a közigazgatásban dolgozó azon munkatársakat és döntéshozókat, akik munkájuk során a verseny területtel valamilyen módon kapcsolatba kerülnek.

Az OECD<sup>1</sup> és a GVH által közösen létrehozott OECD–GVH Budapesti Versenyügyi Regionális Oktatási Központ (ROK) működtetése is a versenykultúra fejlesztés körébe tartozik. A ROK-ot a GVH elnöke és az OECD főtítkárhelyettese a 2005. február 16-án aláírt alapító okirattal hozta létre, amelyet 2011. február 16-án megújítottak és bővítettek. Az alapító okirat alapján a ROK az OECD és a GVH szakmai háttérére építve nyújt segítséget elsősorban a kelet-, délkelet-, és közép-európai országok számára.

**A GVH ezennel nyilvánosságra hozza a versenykultúra fejlesztésére vonatkozó 2014. évi munkatervét.**

Budapest, 2014. április 7.

---

<sup>1</sup> Organisation for Economic Co-operation and Development

## **1.) Hivatali évfordulókra való felkészülés**

**(Szakmai felelős: a Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Csoport versenykultúra-fejlesztési munkatársai. Megvalósítási határidő: 2014. december 31.)**

2015-ben lesz az **első modern magyarországi versenytörvény** országgyűlési elfogadásának **huszonötödik évfordulója**. Az 1990 novemberében elfogadott jogszabály alkotta meg hazánk alapvető versenyszabályait, és hozta létre magát az intézményt, a **Gazdasági Versenyhivatalt** is. Ugyancsak a 2015. évben kerül sor az OECD és a GVH által közösen megalapított **OECD-GVH Budapesti Versenyügyi Regionális Oktatási Központ (ROK) megalapításának tizedik évfordulójára**. A két kerek évforduló alkalmából a GVH szakmai rendezvényt kíván szervezni, illetve más szakmai programokkal is emlékeztetné kívánja tenni a következő évet. 2014-ben jelentős hangsúlyt kap majd az eseményekre, programokra való felkészülés.

A jelen fejezet feladatainak végrehajtására felhasználható keretösszeg: nem igényel külön pénzügyi keretet.

## **2.) Szakkönyvek megjelentetése**

**(Szakmai felelős: a Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Csoport versenykultúra-fejlesztési munkatársai. Megvalósítási határidő: 2014. december 31.)**

A GVH egyik fontos célkitűzésének tekinti, hogy a versenyjog, a versenypolitika, illetve a piacelmélet témakörében megjelent, nemzetközileg elismert fontosabb szakkönyvek magyar nyelven is elérhetővé váljanak a felhasználók számára. A GVH számára emellett hasonló jelentőséggel bírnak az eleve magyar nyelven született, versenyjogi, versenypolitikai vagy piacelméleti kötetek, amelyek hozzájárulnak a versenyjoggal és a versenypolitikával, illetve a piacelmélettel kapcsolatos magyarországi elméleti ismeretek gyarapodásához, javulásához és finomodásához.

A Hivatal 2014-ben folytatja **Alison Jones és Brenda Sufrin: EU Competition Law** (Oxford University Press, 2014) c. könyve **magyar nyelvű megjelentetésének előkészítését**. E szakkönyv esetében a szerzők beleegyezésével a magyar nyelvű kötet az eredeti angol nyelvű szövegnek a magyar jogterületi kiegészítésével fog megjelenni, várhatóan 2015, ill. 2016 során.

Az eleve magyar nyelven készülő szakkönyvek sorának bővítése érdekében a GVH elhatározta, hogy a versenytörvény 2014. július 1-jei átfogó módosulására tekintettel elkészíti a törvény kommentárját. A Hivatal célja a hiánypótló jellegű **versenyjogi kommentár** széles közönség számára történő elérhetővé tétele, s ezáltal a versenyjog és a versenypolitika kérdéseivel foglalkozó magyarországi tudományos élet működésének és fejlődésének előmozdítása.

A GVH a magyar nyelvű köteteket a korábbi évek gyakorlatának megfelelően továbbra is el kívánja juttatni egyetemi, főiskolai központi könyvtárakba, valamint kereskedelmi forgalomban is elérhetővé kívánja tenni a versenyjoggal a gyakorlatban is kapcsolatba kerülő bírók, egyetemi oktatók, hallgatók és más érdeklődők részére.

A Hivatal a ROK célkitűzéseinek minél hatékonyabb elérése és a GVH versenyjogi, versenypolitikai szakkönyvek iránti elkötelezettsége alapján a **ROK célországok**

számára az általuk leggyakrabban használt, orosz nyelven kíván elérhetővé tenni egy, az Európai Unió versenyjogával foglalkozó szakkönyvet. Ennek megfelelően a GVH 2014 során fogja megjelentetni mind nyomtatott, mind e-könyv formátumban az elmúlt két évben előkészített, dr. Tóth Tihamér: Az Európai Versenyjog elnevezésű átdolgozott kézírata alapján létrehozott orosz nyelvű kéziratot.

A jelen fejezet feladatainak végrehajtására felhasználható keretösszeg: Alison Jones és Brenda Sufrin: EU Competititon Law c. könyv megjelentetésével összefüggő feladatok: 25 000 000 forint; versenyjogi kommentár megjelentetésével összefüggő feladatok: 9 000 000 forint; dr. Tóth Tihamér: Az Európai Versenyjog c. könyv megjelentetésével összefüggő feladatok: 5 000 000 forint.

### **3.) Kiadványok, leafletek megjelentetése**

**(Szakmai felelős: a Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Csoport versenykultúra-fejlesztési munkatársai. Megvalósítási határidő: 2014. december 31.)**

A GVH közérthető, szemléletes kiadványok segítségével próbál hozzájárulni ahhoz, hogy mind általában véve a versennyel, a versenyjoggal, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozattal kapcsolatos alapvető fogalmaknak, mind az egyes ágazatok, piacok versenyjogi sajátosságainak a szélesebb körű ismeretét elősegítse. A versennyel, versenypolitikával és versenyjoggal, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozattal és védelmével kapcsolatos általános tájékozottsághoz nemcsak a versennyel kapcsolatos alapvető összefüggések (úgy, mint a tudatos fogyasztói döntések versenyjogi hatásai) ismerete és a verseny pozitív hatásainak felismerése, hanem a versenyszabályozás és a versenyhatóság funkcióinak lényegi ismerete és megértése is hozzátartozik. A tájékozottság szintje a versenyhez való általános viszonyulást is meghatározza, vagyis azt, hogy a társadalom, illetve annak egyes csoportjai mennyire fogadják el a versenyt, mint a piacgazdaság alapvető intézményét, mennyire társítanak hozzá pozitív asszociációkat, várakozásokat. Ha a verseny alapvető összefüggéseivel kapcsolatos ismeretek tévesek, akkor a versenyről torz kép alakulhat ki, ami a verseny elutasítását is jelentheti. Az ismeretterjesztő kiadványok szerepet játszhatnak a versenypolitikával, illetve a fogyasztóvédelmi politikával kapcsolatos tájékozottság növelésében. A kiadványok – terjedelmi adottságaiktól függően – **tájékoztató füzetek**, illetve rövid szórólapok formájában kerülnek kiadásra, valamint tartalmuk a GVH honlapján ([www.gvh.hu](http://www.gvh.hu), [www.versenykultura.hu](http://www.versenykultura.hu)) elektronikusan is elérhető. A kiadványok közül kiemelendő az „**Amit a GVH-ról tudni kell**” c., a versenyhivatal működésével és az alapvető versenyszabályok és egyéb, a Hivatal által alkalmazott jogszabályok ismertetésével foglalkozó, magyar és angol nyelven egyaránt elérhető tájékoztató anyag.

A jelen fejezet feladatainak végrehajtására felhasználható keretösszeg: 700 000 forint.

### **4.) Kommunikációs kampányok**

**(Szakmai felelősök: a Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Csoport versenykultúra-fejlesztési munkatársai (együttműködési megállapodások); a Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Csoport sajtószóvivő munkatársa (médiamegjelenések). Megvalósítási határidő: 2014. december 31.)**

A GVH a tömegtájékoztatás, tömegkommunikáció keretében történő ismeretátadást tekinti a versenyjogi-versenypolitikai, piacelméleti, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos tájékoztató munka egyik leghatékonyabb eszközének.

A GVH kommunikációs kampányainak sorát a vállalkozásokat, elsősorban kis- és középvállalkozásokat célzó „**Megfelelési kampánnyal**” folytatja. A kampány keretében hozta létre a Hivatal a [www.megfeleles.hu](http://www.megfeleles.hu) internetes aloldalt, illetve készített külön a versenyjogi megfelelésre vonatkozó kiadványt, valamint kötött együttműködési megállapodást számos szervezettel, úgy mint a Magyar Ügyvédi Kamarával, a Magyarországi Brit Kereskedelmi Kamarával (BCCCH), a Magyar Könyvelők Országos Egyesületével, a Magyar Versenyjogi Egyesülettel, a Magyar Reklámszövetséggel, az Önszabályozó Reklám Testülettel, a Joint Venture Szövetséggel, és a Magyarok a Piacon Klubbal. A GVH 2014-ben is **folytatni kívánja a kampányt és a korábbi sikeres együttműködések mellett új együttműködések kidolgozását is tervezi**. A Hivatal célja a programmal az, hogy az üzleti élet résztvevői szert tehessenek a versennyel (miért szükséges a verseny, mire való és miért jó, hogyan járul hozzá a társadalmi jólét emeléséhez, valamint a gazdaság élénkítéséhez), illetve a versenyjoggal (mire való a versenyszabályok, mire kell figyelni a mindennapi működésük során, mi tilos a versenyjog alapján) kapcsolatos alapvető ismeretekre. Az átfogó kommunikációs kampányok alkalmazása új irány a GVH versenykultúra fejlesztő tevékenységében. A megfelelési kampány keretében általános kommunikációs feladatokhoz szükséges médiatervezési és médiavásárlási, valamint kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások ellátására kiírt közbeszerzés alapján a **Hivatal 2014-ben proaktívabb, intenzívebb média megjelenést tervez** mind országos, mind megyei napilapokban, heti-kétheti és havi lapokban, magazinokban, illetve online megjelenési felületeken, valamint rádió és televízió útján is.

A jelen fejezet feladatainak végrehajtására felhasználható keretösszegek: együttműködési megállapodások: nem igényelnek külön pénzügyi keretet; médiamegjelenések: 162 560 000 forint.

##### ***5.) Szakmai rendezvények szervezése, illetve szakmai rendezvényeken való megjelenés***

***(Szakmai felelősök: a Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Csoport versenykultúra-fejlesztési munkatársai. Megvalósítási határidő: 2014. december 31.)***

A kommunikációs kampányok mellett a GVH a szakmai rendezvények keretében történő képzést, ismeretátadást tekinti a versenyjogi-versenypolitikai, piacelméleti, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos tájékoztató munka, valamint a szakmai közélet fejlődéséhez való hozzájárulás egyik leghatékonyabb eszközének.

A Visegrádi Csoport soros elnöki tisztét ellátó tagállam versenyhatóságaként a GVH márciusban rendezte meg hagyományteremtő céllal a „**V4 országok Versenyjogi Konferenciáját**”. Az esemény megszervezésében az együttműködésben részes tagállami versenyhatóságok vezetői és munkatársai is aktívan közreműködtek. A meghívottak között szerepeltek az Európai Bizottság, valamint a tagállami versenyhivatalok vezetői és munkatársai, a tudományos és az üzleti élet képviselői, valamint gyakorló versenyjogászok és gazdasági újságírók. A rendezvény elsősorban a

négy részes tagállam számára jelentős versenyjogi kérdések megvitatására fektetett hangsúlyt.

A Hivatal a versenytörvény 2014. július 1-jén hatályba lépő átfogó módosítása kapcsán a **Károli Gáspár Református Egyetem és a Pázmány Péter Katolikus Egyetem Jogi Karaival közös szervezésben 2014 júniusára versenyjogi konferenciát** tervez.

A GVH a nagyszabásúbb konferenciákon felül is rendszeresen szervez kisebb szakmai rendezvényeket (workshopokat, szemináriumokat) egy-egy aktuális versenyjogi vagy versenypolitikai kérdés megvitatására. Ennek keretében a Hivatal 2014 során fel kívánja újítani **Versenyjogi beszélgetések délidőben** elnevezésű rendezvénysorozatát. A rendezvényekkel a GVH lehetőséget szeretne teremteni a hivatali és a hivatalon kívüli szakértők közötti szakmai párbeszédre, az aktuális szakmai kérdéseket érintő közös gondolkodásra. A beszélgetések egyrészt a GVH támogatásával megvalósult tudományos-kutatási programok eredményeinek, másrészt a GVH vagy más társhatóságok joggyakorlatát érintő, illetve egyéb versenyjogi kérdések, fejlemények megvitatására teremtenek fórumot.

A GVH ugyanakkor továbbra is törekszik arra, hogy a mások által szervezett rendezvények keretében, a Hivatal munkatársainak részvétele esetén, szintén hozzájáruljon a versennyel és a tudatos fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos tájékozottság növeléséhez.

A jelen fejezet feladatainak végrehajtására felhasználható keretösszegek: V4 országok Versenyjogi Konferenciája: 3 900 000 forint; versenyjogi konferencia a Károli Gáspár Református Egyetem és a Pázmány Péter Katolikus Egyetem Jogi Karaival közös szervezésben: 1 000 000 forint; Versenyjogi beszélgetések délidőben rendezvénysorozat: 450 000 forint.

#### **6.) *Megjelenés a Sziget fesztivál Civil Szigetén***

**(Szakmai felelős: a Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Csoport versenykultúra-fejlesztési munkatársai. Megvalósítási határidő: 2014. december 31.)**

A GVH 2008-ban mutatkozott be első alkalommal a Sziget fesztivál Civil Sziget részén, ahol két napon keresztül a **Versenysziget** elnevezésű sátorban fogadta az érdeklődőket. A megjelenéssel a Hivatal célja – a Civil Szigeten részt vevő más állami-önkormányzati szervekhez, valamint civil szervezetekhez hasonlóan – tevékenységének széleskörű és alaposabb megismertetése volt; a korábbi évek visszajelzései alapján pedig számos Szigetlakó már eleve a GVH sátra felkeresésének szándékával érkezik a rendezvényre. A GVH **2014 folyamán is tervezi** az augusztus 11-18. között megrendezésre kerülő Sziget fesztivál Civil Szigetén való részvételt.

A jelen fejezet feladatainak végrehajtására felhasználható keretösszeg: 1 000 000 forint.

#### **7.) *„Versenyjog Magyarországon és az EU-ban” c. országos tanulmányi verseny egyetemi és főiskolai hallgatók részére***

**(Szakmai felelős: a Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Csoport versenykultúra-fejlesztési munkatársai. Megvalósítási határidő: 2014. december 31.)**

A GVH „Versenyjog Magyarországon és az EU-ban” címmel idén tizennegyedik alkalommal hirdette meg országos tanulmányi versenyét nem-posztgraduális egyetemi és főiskolai hallgatók részére.

A részletes pályázati feltételeket a **pályázati felhívás** rögzíti, amelyet a GVH – az eddigi évek gyakorlatának megfelelően – a honlapján való közzététel mellett az egyetemek és főiskolák tanulmányi osztályaira közvetlenül is eljuttatott.

A jelen fejezet feladatainak végrehajtására felhasználható keretösszeg: 1 000 000 forint.

**8.) Versenypolitikai, versenyjogi, illetve a fogyasztói tudatossághoz kapcsolódó ismeretek középfokú oktatásba való integrálásának felmérése, a megvalósítási koncepció kidolgozása**

**(Szakmai felelős: a Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Csoport versenykultúra-fejlesztési munkatársai. Megvalósítási határidő: 2014. december 31.)**

A GVH elhatározta, hogy 2014 során **felméri egy a középfokú oktatást célzó, versenypolitikai, versenyjogi oktatási program létrehozásának, kidolgozásának a lehetőségét.** A tevékenység keretében a Hivatal igyekszik feltérképezni más szervezetek, intézmények hasonló tevékenységét, megismerni az elérhető legjobb gyakorlatokat, valamint felmérni a versenypolitikai, versenyjogi oktatási elképzelés valóra váltásához szükséges erőforrás igényeket és egy megvalósítási koncepció keretében kidolgozni a lehetséges irányvonalakat a versenypolitikai, versenyjogi oktatási program létrehozásához.

A jelen fejezet feladatainak végrehajtására felhasználható keretösszeg: nem igényel külön pénzügyi keretet.

**9.) Versenyjogi-közgazdaságtan kutatóműhelyek létrehozásával, illetve fenntartásával kapcsolatos program kidolgozása**

**(Szakmai felelős: a Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Csoport versenykultúra-fejlesztési munkatársai. Megvalósítási határidő: 2014. december 31.)**

A GVH versenyjogi-közgazdaságtan kutatóműhelyek létrehozására, illetve fenntartására irányuló program kidolgozásával azt a fő célt szeretné elérni, hogy növekedjen a versenyjogi-közgazdaságtan elméletének és alkalmazási lehetőségeinek kutatásával fő tevékenységként foglalkozó főiskolai, egyetemi oktatók, kutatók és doktori képzésben részt vevő hallgatók száma. A szakmai-tudományos közélet ilyen módon történő élénkítésével a GVH további célja, hogy a program révén kialakuljanak, létrejőjenek és tartósan működhessenek a főiskolákon, egyetemeken versenyjog-közgazdaságtani alkalmazásokkal foglalkozó kutatóhelyek, kutatóműhelyek, oktatási és kutatási centrumok, amelyek képesek nem csak az oktatók és a kutatók saját kutatási céljait ennek a törekvésnek szentelni, hanem az így szerzett tudásukat a következő generációknak is közvetíteni tudják. A GVH 2014 során felméri a lehetőségeket a versenyjog-közgazdaságtani kutatóműhelyek létrehozására, illetve fenntartására.

A jelen fejezet feladatainak végrehajtására felhasználható keretösszeg: nem igényel külön pénzügyi keretet.

#### **10.) A versennyel kapcsolatos tudományos kutatások**

**(Szakmai felelős: a Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Csoport versenykultúra-fejlesztési munkatársai. Megvalósítási határidő: 2014. december 31.)**

A GVH évek óta törekszik arra, hogy a versenyre vonatkozó elméleti és empirikus ismeretek gyarapításában, ezen ismeretek fejlesztésében részt vegyen. Annak érdekében, hogy a Hivatal empirikusan is megalapozott képet nyerjen a magyarországi versenykultúra állapotáról, rendszeres jelleggel végeztet felméréseket a versenyszabályok és a GVH, a hivatali tevékenység ismertségének, ezek megítélésének, valamint a versenyjogi ismeretek pontosságának, mélységének, továbbá a GVH egyes eljárásainak, versenypártolási „akcióinak” eredményei ismertségének felmérésére („Versenykultúra felmérések”).

2014-ben a GVH a versenypolitikai, versenyjogi ismereteknek, tapasztalatoknak a felmérésére összpontosító **átfogó, komplex kutatás lebonyolítását tervezi**. A kutatást a GVH által pályázati, ajánlattételi úton kiválasztott kutatóintézet fogja elvégezni a GVH munkatársaival együttműködésben.

A jelen fejezet feladatainak végrehajtására felhasználható keretösszeg: 10 000 000 forint.

#### **11.) A szakmai kapcsolatok intézményesítése, együttműködés más hatóságokkal a versenykultúra fejlesztése érdekében**

**(Szakmai felelős: a Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Csoport versenykultúra-fejlesztési munkatársai. Megvalósítási határidő: 2014. december 31.)**

A versenyjoggal, versenytörvénnyel, illetve a GVH-val több területen kerülhetnek kapcsolatba elsősorban a jogászok, közgazdászok, illetve az államigazgatásban dolgozók.

A GVH a fentiekre tekintettel szoros szakmai együttműködésre törekszik a versenyjoggal, versenypolitikával, illetve a piacelmélettel, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatallal, továbbá az ezen területekhez kapcsolódó szakterületekkel foglalkozó **szakmai műhelyekkel, szervezetekkel**, a tudományos-oktatási élet kulcsszereplőinek számító **egyetemekkel, egyetemi szervezetekkel, és más társhatóságokkal, intézményekkel**. A szakmai együttműködés intézményesítésének alapját egy együttműködési megállapodás megkötése jelenti, amely megteremti a közös szakmai munka kereteit. A GVH folytatni kívánja korábbi együttműködési megállapodását az **LIDC Magyar Versenyjogi Egyesülettel**, valamint a **Magyar Tudományos Akadémia Közgazdaság- és Regionális Tudományi Kutatóközpontjával**, illetve a **pénzügyi kultúra fejlesztése érdekében a Magyar Nemzeti Bankkal**. A Hivatal ugyanakkor nyitott a más szakmai szervezetekkel való együttműködésre is.

A jelen fejezet feladatainak végrehajtására felhasználható keretösszeg: nem igényel külön pénzügyi keretet.



## **12.) Versenypolitikai tanácsadó irodahálózat létrehozása**

**(Szakmai felelős: a Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Csoport versenykultúra-fejlesztési munkatársai. Megvalósítási határidő: 2014. december 31.)**

A Magyar Nemzeti Bank (korábban a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyelete) által létrehozott Pénzügyi Tanácsadó Irodahálózat pozitív tapasztalatai és visszajelzései alapján a GVH elhatározta egy **versenypolitikai tanácsadó irodahálózat kialakításának és működtetésének pilot program jellegű megkezdését**. A Hivatal célja a tanácsadó irodahálózat létrehozatalával és működtetésével többretegű: egyrészt a GVH e tevékenység megvalósításával is meg kíván felelni a versenytörvény által a versenykultúra fejlesztését előirányzó feladatának; másrészt a Hivatal szeretné növelni az alapvető versenyszabályokkal és a hatósággal kapcsolatos ismertek szintjét; harmadrészt a GVH közelebb szeretne kerülni a helyi versenypiacokon jelentkező, de hozzá esetenként el nem jutó versenyproblémák feltárásához; végül a Hivatal a versenyjogi és a tudatos fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos problémát észlelők számára is megfelelő és közvetlen segítséget kíván nyújtani problémáik megoldásában hatósági beavatkozás, közreműködés nélkül.

A GVH elképzelése szerint a versenypolitikai tanácsadó irodahálózat irodái aktív kapcsolatot építenének ki a helyi sajtóval, illetve a területi kereskedelmi és iparkamarák képviselőivel, ilyen módon is hozzájárulva a GVH versenykultúra fejlesztését előíró törvényi feladatának való megfeleléshez, továbbá a GVH megfelelési kampánya sikerességéhez is. A GVH a feladat ellátása céljából közbeszerzési kiírás elkészítését tervezi.

A jelen fejezet feladatainak végrehajtására felhasználható keretösszeg: 25 000 000 forint.

## **13.) Más szervezetek versenykultúra és tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúráját fejlesztő tevékenységének támogatása**

**(Szakmai felelős: a Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Csoport versenykultúra-fejlesztési munkatársai. Megvalósítási határidő: 2014. december 31.)**

Más szervezetek versenykultúra és tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúráját fejlesztő tevékenységének támogatására a GVH Támogatási útmutatója alapján, elsődlegesen pályázat – általános, könyvtár-támogatási vagy egyéb pályázat – keretében, kivételesen egyedi támogatási kérelem alapján van lehetősége a Hivatalnak. A GVH költségvetésében a tevékenység ellátására rendelkezésre álló összeg 2014-ben mindösszesen 80 millió Ft.

A.) Egyedi támogatási kérelmek elbírálása, támogatásra érdemesnek talált programok esetében támogatási szerződés megkötése, valamint a programok megvalósítása, elszámoltatása és az eredmények közzététele

Az egyedi támogatási kérelem benyújtása lehetővé tételének célja, hogy az igényes, kiemelkedő jelentőségű, a versenyjoggal és versenypolitikával, illetve a piacelmélettel, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatallal és annak védelmével

kapcsolatos kérdésekkel foglalkozó programok vagy tevékenységek támogatására aktuális pályázati időszakokon kívül, kifejezetten az aktuális pályázat tematikájától eltérő tartalommal nyíljon lehetőség. Egyedi támogatási kérelmet a GVH Támogatási útmutatójának megfelelő feltételekkel és formátumban, kivételes lehetőségként lehet benyújtani a Hivatalhoz. Az egyedi támogatási kérelmek támogatására rendelkezésre álló összeg 2014 során legfeljebb 20 millió Ft.

- B.) A 2013. során meghirdetett pályázati felhívások keretében támogatásra érdemesnek talált, támogatási szerződéssel lekött pályázati programok megvalósítása, elszámoltatása és az eredmények közzététele

A 2013-ban meghirdetett pályázati kiírások keretében 2013. június 24. és július 25. között lehetett pályázni meghatározott versenyjogi és versenypolitikai, illetve fogyasztóvédelmi politikai kérdésekkel foglalkozó programok támogatására. A GVH-hoz a pályázati időszak során 20 pályázat érkezett, mintegy 74 millió Ft támogatási igénnyel. A pályázatok a Pályázati felhívásnak és a GVH Támogatási útmutatójának megfelelően kerültek elbírálásra, amely alapján a Hivatal 13 pályázatot talált támogatásra érdemesnek, összesen közel 30 millió Ft támogatás megítélésével. A pályázatokkal kapcsolatosan a GVH 2014. évi feladatai közé tartozik a megvalósításhoz kapcsolódó elszámoltatás (ideértve mind a szakmai – a program megvalósításának szakmai eredménye –, mind a pénzügyi elszámolást és annak koordinálását), a pályázókkal való egyéb kapcsolattartás, valamint a pályázati eredmények nyilvánosságra hozatala. A támogatott pályázatok főbb adatait a GVH közzétette a honlapján ([www.gvh.hu](http://www.gvh.hu), [www.versenykultura.hu](http://www.versenykultura.hu)), továbbá a pályázatokkal kapcsolatos lényeges adatok elérhetőek a [www.kozpenzpalyazat.gov.hu](http://www.kozpenzpalyazat.gov.hu) oldalon is.

- C.) Új pályázati felhívások meghirdetése

A GVH 2014. során is tervezi a Hivatalon kívüli szervezetek versenykultúra és tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúráját fejlesztő-terjesztő munkáját támogató pályázatainak meghirdetését. A felhívások a korábbi éveknek megfelelően elérhetőek lesznek a Hivatal honlapján – [www.gvh.hu](http://www.gvh.hu), [www.versenykultura.hu](http://www.versenykultura.hu) / Pályázati felhívások menüpont. Felhívjuk a szíves érdeklődők figyelmét, hogy rendszeresen látogassák a honlapot, így semmiképpen sem maradnak le a pályázati időszakról!

A pályázati felhívások alapján támogatásra érdemesnek tartott pályázati programok támogatására rendelkezésre álló összeg 2014 során legfeljebb 30 millió Ft.

A jelen fejezet feladatainak végrehajtására felhasználható keretösszeg: 80 000 000 forint.

#### **14.) A GVH honlapjának, könyvtárának karbantartása, fejlesztése**

**(Szakmai felelősök: a Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Csoport versenykultúra-fejlesztési munkatársai (honlappal kapcsolatos feladatok); a Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Csoport könyvtáros munkatársa (könyvtárral kapcsolatos feladatok). Megvalósítási határidő: 2014. december 31.)**

A GVH-hoz legkönnyebben vezető út egy jól használható, naprakész és informatív **honlap**, amelyen a Hivatal által hozott döntésektől kezdve a legfrissebb sajtóközleményeken és nagyobb terjedelmű szakmai anyagokon át a GVH rendezvényeire szóló meghívók, kiadványok, stb. is elérhetők. A jól működő weboldal egyben a versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája fejlesztésének és terjesztésének elengedhetetlen eszköze is. Ennek megfelelően a Hivatal honlapja egyrészt folyamatos aktualizálásra, másrészt néhány évenként aktív megújulásra, megújításra szorul annak érdekében, hogy az érdeklődők minél könnyebben kezelhessék, és a keresett információt minél gyorsabban megtalálhassák. 2014 év elejére elkészült a GVH új arculatához igazodó, műszaki téren is megújult honlapja. A Hivatal a formailag újjászületett oldal tartalmi frissítésével folytatja az évet.

A versenykultúra fejlesztés körébe tartozik a GVH **szakkönyvtárának** fenntartása és fejlesztése is. A TINLIB könyvtári katalógus szoftver tekintetében a GVH erre az évre tervezi **új könyvtári szoftver beszerzését**, továbbá a technikai fejlődés és a helytakarékoság jegyében a Hivatal az év során kívánja feltérképezni az e-könyv formátumok felhasználási lehetőségeit. A könyvtár külső érdeklődők számára is elérhető, igénybevitelére Rutkai Ágnes könyvtárosnál (e-mail: [RUTKAI.Agnes@gvh.hu](mailto:RUTKAI.Agnes@gvh.hu)) történő előzetes bejelentkezés alapján nyílik lehetőség (hétfőtől csütörtökig 9.30-15.00 közötti, pénteken 9.00-13.30 közötti időszakban).

A versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának fejlesztése, terjesztése körébe tartozik a tevékenységet ellátó, illetve azt megalapozó szakemberek, a GVH munkatársainak különböző képzési programokon való részvétele és naprakészen tartása a terület legfrissebb információi, ismeretei kapcsán. A Hivatalban dolgozóknak ugyanis más szakértőkhöz hasonlóan szintén rendkívül fontos, hogy a versenyjoggal, versenypolitikával és a piacelmélettel, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos ismereteiket folyamatosan frissítsék és bővítsék, bekapcsolódva egyúttal a hazai és a nemzetközi tudományos vérkeringésbe. A GVH részben ezzel a céllal tervezi 2014 során bevezetni az **intranetet**, valamint továbbra is igyekszik – lehetőségeihez mérten – minél több munkatársa szakmai képzésen, rendezvényen való részvételét támogatni.

A jelen fejezet feladatainak végrehajtására felhasználható keretösszeg: új könyvtári szoftver beszerzés: 3 800 000 forint; folyóirat, valamint folyóirat adatbázishoz hozzáférés, könyvbeszerzés: 20 000 000 forint.

**Az OECD–GVH Budapesti Versenyügyi Regionális Oktatási Központ  
tevékenysége (Szakmai felelősök: a GVH ROK munkatársai. Megvalósítási határidő:  
2014. december 31.)**

Az OECD-GVH Budapesti Versenyügyi Regionális Oktatási Központ (ROK) alapító okirata szerint a ROK az OECD Versenyügyi Részlege és a GVH szakmai háttérére építve oktatási és szakmai programok szervezésén keresztül nyújt segítséget elsősorban a kelet-, délkelet- és közép-európai országok versenyhatóságai számára. A ROK elsődleges célja a versenypolitika, versenyjog és a versenykultúra fejlesztése, valamint a célszágok<sup>2</sup> versenyhatóságai munkájának elősegítése, hozzájárulva a verseny javításához és ezzel a gazdasági növekedéshez. A ROK e célkitűzéseket elsősorban különböző szemináriumokon és konferenciákon keresztül valósítja meg. A rendezvények témájukban és a résztvevők csoportját illetően is széles skálán mozognak.

A 2014. évre a következő tervezett programokat kínálja a ROK:

No	Esemény	Dátum
I.	<i>Szeminárium európai versenyjogi bírók számára: „Erőfölénnyel való visszaélés”</i>	Február 14-15.
II.	<i>„Gyakorlat és eljárások az összefonódások vizsgálatában” szeminárium</i>	Március 11-13.
III.	<i>GVH képzési program</i>	Április 10-11.
IV.	<i>Szeminárium európai versenyjogi bírók számára: „Együttműködés az Európai Bizottsággal és magánjogi jogérvényesítés”</i>	Május 9-10.
V.	<i>Macedóniában rendezendő szeminárium: „Összejátszás az ajánlattételben és közbeszerzés”</i>	Június 3-5.
VI.	<i>„Verseny a kiskereskedelemben” szeminárium</i>	Szeptember 16-18.
VII.	<i>Az orosz versenyhatósággal Kazánban, az Oroszországi Föderációban közösen szervezendő program a FÁK országok részére</i>	Október 14-16.
VIII.	<i>„Erőfölénnyel való visszaélés bizonyítása” szeminárium</i>	December 2-4.

A jelen fejezet feladatainak végrehajtására felhasználható keretösszeg: 118 490 274 forint.

<sup>2</sup> Elsődleges célcsoport országok: Albánia, Azerbajdzsán, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Fehéroroszország, Grúzia, Horvátország, Kazahsztán, Kirgizisztán, Koszovó, Macedónia, Montenegró, Moldova, Orosz Föderáció, Örményország, Szerbia, Románia, Ukrajna

*Időval hágyon. Péter Ró*