



GAZDASÁGI VERSENYHIVATAL

A Gazdasági Versenyhivatal 2013. évre szóló, a versenykultúra fejlesztésére vonatkozó munkaterve

A tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (versenytörvény) rendelkezései értelmében a **Gazdasági Versenyhivatal** (GVH, Hivatal) **elnökének feladatai közé tartozik** a – GVH tevékenységében régóta prioritásként kezelt – versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája fejlesztésében való közreműködés.

A versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának fejlesztése így, a versenyfelügyeleti és a versenypártolási munka mellett, a GVH gazdasági verseny védelme érdekében végzett tevékenységének harmadik pillérét jelenti. E tevékenységével a GVH hozzájárul a verseny társadalmi elfogadottsága, a jogkövető magatartás, a versenybarát, és a tudatos fogyasztói döntéshozatalt biztosító szabályozási környezet elősegítéséhez, illetve a fogyasztói tudatosság növelése érdekében a magyarországi és európai uniós versenykultúra, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája, továbbá a regionális versenyjogi intézményrendszer fejlesztéséhez. A GVH alapfeladatai között törvényi szinten is megjelenített feladat megalapozhatja a Hivatal azon célját, hogy a fogyasztók, a piaci verseny szereplői, és a jogalkotók olyan világos tájékoztatást kaphassanak, olyan információkkal, tudással rendelkezzenek, amely segíti eligazodásukat a versennyel kapcsolatos előírások pontos betartásában, a versenyhez fűződő közérdek megítélésében, a szabályozás kialakítása során a verseny szempontjainak a figyelembevételében, valamint a GVH szerepének és pontos cselekvési lehetőségének megismerésében.

A Hivatal a fentieknek megfelelően **széles célközönséget** kíván elérni a versenykultúra fejlesztése során, ideértve *elsősorban* a gazdasági verseny jóléti hatásait élvező fogyasztókat, a Hivatal eljárásaival, versenyfelügyeleti munkájával, illetve a versenyjoggal bármilyen formában kapcsolatba kerülő vállalatokat, kiemelten a kis- és középvállalkozásokat; a versenyjoggal, a verseny és a tudatos fogyasztói döntéshozatal témakörébe tartozó közgazdasági elemzésekkel foglalkozó felsőoktatási intézmények diákjait, oktatóit; az alap- és középfokú oktatásban résztvevő, érdeklődő tanárokat, tanulókat; a versenyjogi jogviták megítélésével és eldöntésével kapcsolatba kerülő bírákat; valamint a verseny és a tudatos fogyasztói döntéshozatal közgazdasági és jogi kérdéseivel foglalkozó szakmai közélet szereplőit; továbbá a közigazgatásban dolgozó azon munkatársakat és döntéshozókat, akik munkájuk során a gazdasági verseny szakterületével valamilyen módon kapcsolatba kerülnek.

Az OECD és a GVH által közösen létrehozott OECD¹-GVH Budapesti Versenyügyi Regionális Oktatási Központ (ROK) működtetése is a versenykultúra fejlesztés körébe

¹ Organisation for Economic Co-operation and Development

tartozik. A ROK-ot a GVH elnöke és az OECD főtítkárhelyettese a 2005. február 16-án aláírt alapító okirattal hozta létre, amelyet 2011. február 16-án megújítottak és bővítettek. Az alapító okirat alapján a ROK az OECD és a GVH szakmai háttérére építve nyújt segítséget elsősorban a kelet-, délkelet-, és közép-európai országok számára.

A GVH ezennel nyilvánosságra hozza a versenykultúra fejlesztésére vonatkozó 2013. évi munkatervét.

Budapest, 2013. április 16.

1.) A GVH honlapjának és könyvtárának karbantartása, fejlesztése

A versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája fejlesztésének és terjesztésének elengedhetetlen eszköze és egyben a GVH-hoz legkönnyebben vezető út egy jól használható, naprakész és informatív **honlap**, amelyen elérhetőek a Hivatal által hozott döntésektől kezdve a legfrissebb sajtóközleményeken és nagyobb terjedelmű szakmai anyagokon át a GVH rendezvényeire szóló meghívók, kiadványok, stb. A honlap ennek megfelelően egyrészt folyamatos karbantartásra, másrészt néhány évenként aktív megújulásra, megújításra szorul annak érdekében, hogy az érdeklődők minél könnyebben kezelhessék, a keresett információt minél gyorsabban megtalálhassák. A Hivatal a 2013-as évben folytatni kívánja a honlap elektronikus infrastruktúrájának fejlesztését. Ennek körében a Hivatal meg kívánja újítani a www.gvh.hu weboldal formai megjelenítését, a honlap arculatát, valamint fejlettebb informatikai infrastruktúra bevezetésével kíván gyorsabb, megbízhatóbb és hatékonyabban üzemeltethető honlapot kialakítani, kielégítve ezzel a szakmai felhasználók és fogyasztók elvárásait is.

Az infrastrukturális fejlesztések körébe tartozik a GVH **szakkönyvtárának** fenntartása és fejlesztése is, ezzel is támogatva a GVH munkatársainak szakmai munkáját és felkészültségének növelését. A könyvtár külső érdeklődők számára is nyilvános, igénybevételére Rutkai Ágnes könyvtárosnál (e-mail: RUTKAI.Agnes@gvh.hu) történő előzetes bejelentkezés alapján nyílik lehetőség.

A versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának fejlesztése, terjesztése körébe tartozik a tevékenységet ellátó, illetve azt megalapozó szakemberek, a GVH munkatársainak különböző képzési programokon való részvétele is. A Hivatalban dolgozóknak ugyanis más szakértőkhöz hasonlóan szintén rendkívül fontos, hogy a versenyjoggal, versenypolitikával és a piacelmélettel, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozattal kapcsolatos ismereteiket folyamatosan frissítsék és bővítsék, bekapcsolódva egyúttal a hazai és a nemzetközi tudományos vérkeringésbe.

2.) Idegen nyelvű szakkönyv fordítása magyar nyelvre, valamint megjelentetése

A GVH célkitűzésének tekintti, hogy a versenyjog, a versenypolitika, illetve a piacelmélet témakörében megjelent, nemzetközileg elismert fontosabb szakkönyvek magyar nyelven is elérhetővé váljanak a megcélzott felhasználói célcsoportok számára. A GVH Versenykultúra Központja² (GVH VKK) eddig négy ilyen jellegű mű (Massimo Motta: Versenypolitika – Elmélet és gyakorlat, 2007; William W. Lewis: A termelékenység ereje: Gazdagság, szegénység és a globális stabilitás fenyegetettsége, 2008; Richard Whish: Versenyjog, 2010 a HVG-ORAC Lap- és Könyvkiadóval együttműködve; valamint Simon Bishop és Mike Walker: Az európai közösségi versenyjog közgazdaságtana. Alapfogalmak, alkalmazások és mérési módszerek, 2011) megjelentetéséről gondoskodott és számos szervezet ilyen irányú tevékenységét támogatta.

Mivel a GVH meglátása szerint még mindig csak a szakkönyvek szűk választéka áll magyar nyelven a témával foglalkozó szakemberek és az érdeklődők rendelkezésére, a GVH folytatja a tevékenységet. A fordítások ugyanakkor nemcsak hiánypótló jellegük miatt bírnak meghatározó jelentőséggel, a GVH azt is biztosítani kívánja, hogy azok a lehető legmagasabb szakmai színvonalon, a versennyel kapcsolatos közgazdasági és jogi terminológia megfelelő használatával készüljenek el.

A GVH a magyar nyelvű kiadásokat továbbra is eljuttatja könyvtárakba, valamint a versenyjoggal a gyakorlatban is kapcsolatba kerülő bíróknak, egyetemi oktatóknak, stb., illetve kereskedelmi forgalomban is elérhetővé teszi.

A GVH 2013 során megkezdte az előkészületeit **Alison Jones és Brenda Sufrin: EU Competititon Law** (Oxford University Press) c. könyve magyar nyelvű megjelenítésének. A megjelentetni kívánt szakkönyv kiválasztásakor a Hivatal elsősorban azt tartja szem előtt, hogy a magyar nyelven kiadásra kerülő mű áttekintő képet adjon a versenyjog és a versenypolitika – általános jellegű vagy valamely ágazatot, piacot érintő – aktuális kérdéseiről jogi, illetve közgazdasági szempontból, valamint tartalmazza azokat a fontos jogeseteket, amelyek alapjait jelentik a nemzetközi gyakorlatnak. Fontos szempont továbbá, hogy a GVH által megcélzott felhasználói célcsoportok számára hasznosítható kiadvány nemzetközileg is elismert legyen, és ott is hasonló felhasználói körök forgassák.

A Hivatal folytatja a GVH versenykultúra-fejlesztő tevékenységének és a ROK célkitűzéseinek hatékonyabb elérése érdekében, a ROK célországok számára orosz nyelven megjelentetendő, az Európai Unió versenyjogával foglalkozó szakkönyv elkészítését. Ennek megfelelően a GVH **dr. Tóth Tihámér: Európai Versenyjog** c. műve (aktualizált, még kiadatlan kézirat, 2012) kéziratának orosz nyelvű, lektorált változatát kívánja elkészíteni, majd a következő évben megjelentetni.

3.) Kiadványok megjelentetése

A GVH közérthető, szemléletes kiadványok segítségével próbál hozzájárulni ahhoz, hogy mind általában véve a versennyel, a versenyjoggal, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos alapvető fogalmaknak, mind az egyes ágazatok, piacok versenyjogi sajátosságainak a szélesebb körű ismeretét elősegítse. A versennyel, versenypolitikával és versenyjoggal, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatallal és védelmével kapcsolatos általános tájékozottsághoz nemcsak a versennyel kapcsolatos alapvető összefüggések (úgy, mint a tudatos fogyasztói döntések versenyjogi hatásai) ismerete és a verseny pozitív hatásainak felismerése, hanem a versenyszabályozás és a versenyhatóság funkcióinak lényegi ismerete és megértése is hozzátartozik. Így a Hivatal 2013 során is több ismeretterjesztő kiadványt kíván megjelentetni a fogyasztói közönség számára. A GVH célja - a megfelelés kampányhoz kapcsolódóan – versenyjogi megfeleléssel kapcsolatos tájékoztató anyag elkészítése és kiadása, valamint a „Ne dőljön be” kampányhoz kapcsolódó informatív kiadvány megjelentetése és széles rétegekhez történő eljuttatása. A GVH közbeszerzések tisztaságának, versenyjogi jogsértésektől mentességének, valamint az ajánlatkérők versenyjoggal kapcsolatos tájékozottságának növelése érdekében tervbe vette egy, a közbeszerzésekkel kapcsolatos tájékoztató füzet kiadását is az év során. A tájékozottság szintje a versenyhez való általános viszonyulást is meghatározza, vagyis azt, hogy a társadalom, illetve annak egyes csoportjai mennyire fogadják el a versenyt, mint a piacgazdaság alapvető intézményét, mennyire társítanak hozzá pozitív asszociációkat, várakozásokat. Ha a verseny alapvető összefüggéseivel kapcsolatos ismeretek tévesek, akkor a versenyről torz kép alakulhat ki, ami a verseny elutasítását is jelentheti. Az ismeretterjesztő kiadványok szerepet játszhatnak a versenypolitikával, illetve a fogyasztóvédelmi politikával kapcsolatos tájékozottság növelésében. A kiadványok – terjedelmi adottságaiktól függően – **tájékoztató füzetek**, illetve rövid szórólapok formájában kerülnek kiadásra, valamint tartalmuk a GVH honlapján (www.versenykultura.hu) elektronikusan is elérhető.

4.) Szakmai rendezvények szervezése, illetve szakmai rendezvényeken való megjelenés

A GVH a szakmai rendezvények keretében történő képzést, ismeretátadást tekinti a versenyjogi-versenypolitikai, piacelméleti, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos tájékoztató munka, valamint a szakmai közélet fejlődéséhez való hozzájárulás egyik leghatékonyabb eszközének. A színvonalas szakmai rendezvények elősegítik a magyarországi tudományos élet és közélet működését és fejlődését, a versenyjogi és a versenypolitikai, a piacelméleti, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos kérdésekkel foglalkozó kutatóknak a hazai és a nemzetközi tudományos vérkeringésbe történő bekapcsolódásának és így a témakörrel kapcsolatos gondolatok, valamint trendek magyarországi megjelenésének megkönnyítésén keresztül.

A GVH rendszeresen **szervez** szakmai rendezvényeket (konferenciákat, szemináriumokat) egy-egy aktuális versenyjogi vagy versenypolitikai kérdés megvitatására. A 2013-as évben a Versenyjogi Kutatóközpont és a Pázmány Péter Katolikus Egyetem által megrendezésre kerülő **„First Annual Conference on the Unfair Commercial Practices Directive”** elnevezésű rendezvény támogatására vállalkozik a Hivatal.

5.) A versennyel kapcsolatos tudományos kutatások

A GVH maga is törekszik arra, hogy a versenyre vonatkozó elméleti és empirikus ismeretek gyarapításában, ezen ismeretek fejlesztésében részt vegyen.

Annak érdekében, hogy a Hivatal empirikusan is megalapozott képet nyerjen a magyarországi versenykultúra állapotáról, rendszeres jelleggel végeztet felméréseket a versenyszabályok és a GVH, a hivatali tevékenység ismertségének, ezek megítélésének, valamint a versenyjogi ismeretek pontosságának, mélységének, továbbá a GVH egyes eljárásainak, versenypártolási „akcióinak” eredményei ismertségének felmérésére (**„Versenykultúra felmérések”**).

2013-ban a Hivatal kifejezetten a lakosságra koncentráló, a GVH egyes tevékenységeinek, eljárásainak ismertségét vizsgáló, ún. *ügyszemléti felmérés* elkészítését tervezi.

6.) Vállalati megfelelési kampány

A GVH 2012 decemberében sajtótájékoztató keretében jelentette be, hogy szélesebb körű tájékoztatásba kezd a vállalkozások versenykultúrájának fejlesztése, valamint versenyjogi megfelelésük elterjesztése érdekében, és e téren együttműködik több szakmai szervezettel és vállalkozói érdekképviseléssel. Az együttműködés keretében a Hivatal elsősorban a partnerek közvetítői csatornáin (elektronikus hírlevél, honlap, egyéb kiadványok és rendezvények) keresztül kíván eljuttatni versenyjogi ismereteket, tájékoztató anyagokat a vállalkozásokhoz, valamint a megfelelési kampány keretében létrehozott www.megfeleles.hu weboldal tartalmi és funkcionális bővítését tervezi. A vállalati megfelelési kampány eredményessége és célközönségének szélesebb körű elérése érdekében a GVH a már meglévő együttműködési megállapodások mellett újak megkötését tervezi különböző szakmai szervezetekkel, így többek között megállapodást kezdeményez a Magyar Versenyjogi Egyesülettel, a Magyar Reklámszövetséggel, valamint a Joint Venture Szövetséggel is.

7.) A versenyügyekkel kapcsolatba kerülő szakemberek munkájának támogatása, a szakmai kapcsolatok intézményesítése

A versenyjoggal, versenytörvénnyel, illetve a GVH-val több területen kerülhetnek kapcsolatba elsősorban a jogászok, illetve közgazdászok. Egyrészt a GVH versenyfelügyeleti eljárásai során, másrészt a GVH versenyfelügyeleti eljárásaiban hozott közigazgatási

határozatok felülvizsgálata révén, harmadrészt a versenytörvény adta lehetőség, a GVH közérdekű keresetindítása esetén, végül pedig a magánjogi jogérvényesítés alkalmazásakor.

A GVH a fentiekre tekintettel szoros szakmai együttműködésre törekszik a versenyjoggal, versenypolitikával, illetve a piacelmélettel, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozattal, továbbá az ezen területekhez kapcsolódó szakterületekkel foglalkozó **szakmai műhelyekkel, szervezetekkel**, valamint a tudományos-oktatási élet kulcsszereplőinek számító **egyetemekkel, egyetemi szervezetekkel**. A szakmai együttműködés intézményesítésének alapját egy együttműködési megállapodás megkötése jelenti, amely megteremti a közös szakmai munkakereteit. A Hivatal folytatni kívánja korábbi együttműködési megállapodását a Magyar Versenyjogi Egyesülettel, a Magyar Védjegy Egyesülettel, valamint a Magyar Tudományos Akadémia Közgazdaság- és Regionális Tudományi Kutatóközpontjával. A GVH ugyanakkor nyitott a más szakmai szervezetekkel való együttműködésre is.

8.) Együttműködés más hatóságokkal a versenykultúra fejlesztése érdekében

A GVH folytatja a **pénzügyi kultúra fejlesztése** érdekében a Magyar Nemzeti Bankkal (MNB) és a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyeletével (PSZÁF) kialakított együttműködést (Pénzügyi Kultúra Munkacsoport – PKM). Az intézményközi együttműködés eredményeképpen eddig több részből álló cikksorozat, illetve a Pesti Est programmagazinban és az Est Lapok országosan megjelenő kiadásaiban számos különszám (pl. Hitelek), és saját, elektronikus kiadványok jelentek meg az elmúlt évek során. A megjelentetések célja a fogyasztók pénzügyi ismereteinek bővítése, és pénzügyi döntéseik tudatosságának növelése, segítése. A PKM ebben az évben új kiadvány megjelentetését tervezi, valamint folytatja a kialakított együttműködés kiteljesítését.

A GVH 2013 során a versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája fejlesztése érdekében, valamint a vállalati megfelelési kampány keretében folytatni kívánja a **szakmai együttműködést** a Magyar Ügyvédi Kamarával, a Magyar Könyvelők Országos Egyesületével és a Magyarországi Brit Kereskedelmi Kamarával (BCCH) és várja a kezdeményezéshez csatlakozni kívánó szakmai szervezetek megkeresését. A Hivatal ezen felül az ágazati felügyeleti hatóságokkal kialakított együttműködéseit is folytatja.

9.) „Versenyjog Magyarországon és az EU-ban” c. országos tanulmányi verseny egyetemi és főiskolai hallgatók részére

A GVH „Versenyjog Magyarországon és az EU-ban” címmel idén is meghirdeti országos tanulmányi versenyét nappali tagozatos, nem-posztgraduális egyetemi és főiskolai hallgatók részére.

A részletes pályázati feltételeket a **pályázati felhívás** fogja rögzíteni, amelyet a GVH – az eddigi évek gyakorlatának megfelelően – a honlapon való közzététel mellett az egyetemek és főiskolák tanulmányi osztályaira közvetlenül is eljuttat majd.

10.) Megjelenés a Sziget fesztivál Civil Szigetén

A GVH öt éve mutatkozott be első alkalommal a Sziget fesztivál Civil Sziget részén, ahol két napon keresztül a *Versenysziget* elnevezésű sátorban fogadta az érdeklődőket. A megjelenéssel a GVH célja – a Civil Szigeten részt vevő más állami-önkormányzati szervekhez, valamint civil szervezetekhez hasonlóan – a Hivatal tevékenységének széleskörű

és alaposabb megismertetése volt. A GVH **2013 folyamán is tervezi** a Civil Szigeten való részvételt.

11.) Támogatási útmutató

A GVH munkatervi célkitűzései között saját feladatain felül hasonló jelentőséggel bírnak azok a programok, tevékenységek, amelyekkel a Hivatal minél több külsős szervezetnek a versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája fejlesztésébe és terjesztésébe való bekapcsolódását kívánja ösztönözni. A GVH így kívánja előmozdítani a versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája fejlesztése iránti elkötelezettség társadalmi beágyazottságát, illetve a versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája fejlesztésének – versenyhatóságon kívüli – bázisainak kiépítését, illetve megerősítését. Más szervezetek versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája fejlesztő-terjesztő tevékenységének elősegítése érdekében a GVH 2006 során pályáztatási rendszert épített ki, amelyet 2011-2012 során újított meg. A Hivatal 2013-ban a korábbi pályáztatási rendszerét támogatási rendszerré kívánja fejleszteni, amelynek keretében mind pályáztatás, mind pedig egyedi támogatási kérelmek, igények útján támogatásban tud részesíteni olyan szervezeteket, amelyek megfelelnek a támogatási feltételeknek. A feladat keretében Támogatási Útmutató kiadására kerül sor, amely részletesen szabályozza a támogatások odaítélésének és a pályázatok meghirdetésének szabályait.

Az OECD–GVH Budapesti Versenyügyi Regionális Oktatási Központ tevékenysége

Az OECD-GVH Budapesti Versenyügyi Regionális Oktatási Központ (ROK) alapító okirata szerint a ROK az OECD Versenyügyi Részlege és a GVH szakmai háttérére építve oktatási és szakmai programok szervezésén keresztül nyújt segítséget elsősorban a kelet-, délkelet- és közép-európai országok versenyhatóságai számára. A ROK elsődleges célja a versenypolitika, versenyjog és a versenykultúra fejlesztése, valamint a célországok³ versenyhatóságai munkájának elősegítése, hozzájárulva a verseny javításához és ezzel a gazdasági növekedéshez. A ROK e célkitűzéseket elsősorban különböző szemináriumokon és konferenciákon keresztül valósítja meg. A rendezvények témájukban és a résztvevők csoportját illetően is széles skálán mozognak.

A 2013. évre a következő tervezett programokat kínálja a ROK:

No	Esemény	Dátum
I.	<i>A ROK célhatóságainak vezetői találkozója</i>	<i>Január 21.</i>
II.	<i>Szeminárium európai versenyjogi szeminárium bírók számára: „Versenykorlátozó megállapodások – ügyek, trendek, nyitott kérdések”</i>	<i>Február 22-23.</i>
III.	<i>„Versenykorlátozó és diszkriminatív gyakorlatok – árukapcsolás, árdiszkrimináció, hűségkedvezmények” workshop</i>	<i>Március 19-21.</i>
IV.	<i>GVH képzés: Aktuális antitröszt esetjog és az UCP gyakorlata a tagállamokban</i>	<i>Április 16-18.</i>
V.	<i>„Komplex összefonódások elemzése és az eljárások” workshop</i>	<i>Május 14-16.</i>
VI.	<i>Kihelyezett workshop Horvátországban: „Kartell eljárások – engedékenységi programok, rajtaütések és közbeszerzési ügyek”</i>	<i>Június 11-13.</i>
VII.	<i>A ROK és az orosz versenyhatóság (FAS Russia) közös versenyjogi szemináriuma Oroszországban</i>	<i>Október 1-3.</i>
VIII.	<i>Szeminárium európai versenyjogi szeminárium bírók számára</i>	<i>November 15-16.</i>
IX.	<i>„A szellemi tulajdonjogok és a versenyjog” szeminárium</i>	<i>December 10-12.</i>

Idő táblázat:

Rebecca

³ Elsődleges célcsoport országok: Albánia, Azerbajdzsán, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Fehéroroszország, Georgia, Horvátország, Kazahsztán, Kosovo, Kyrgyzstan, Macedónia, Montenegró, Moldova, Orosz Föderáció, Örményország, Szerbia, Románia, Ukrajna