

A Gazdasági Versenyhivatal 2020. évi versenykultúra-fejlesztési munkaterve

A tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (versenytörvény) 33. § (4) bekezdése értelmében a **Gazdasági Versenyhivatal** (GVH, Hivatal) **feladatai közé tartozik** a – GVH tevékenységében prioritásként kezelt – versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája általános fejlesztése, a verseny, valamint a fogyasztói döntéshozatal közgazdasági és jogi kérdéseivel foglalkozó szakmai közélet fejlesztése.

A versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának fejlesztése így, a versenyfelügyeleti és a versenypártolási munka mellett, a GVH gazdasági verseny védelme érdekében végzett tevékenységének harmadik pillérét jelenti. E tevékenységével a GVH hozzájárul a verseny társadalmi elfogadottsága, a jogkövető magatartás, a versenybarát, és a tudatos fogyasztói döntéshozatalt biztosító szabályozási környezet elősegítéséhez, illetve a fogyasztói tudatosság növelése érdekében a magyarországi és európai uniós versenykultúra, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája, továbbá a regionális versenyjogi intézményrendszer fejlesztéséhez. A GVH alapfeladatai között törvényi szinten is megjelenített feladat megalapozhatja a Hivatal azon célját, hogy a fogyasztók, a piaci verseny szereplői, és a jogalkotók olyan világos tájékoztatást kaphassanak, olyan információkkal, tudással rendelkezzenek, amelyek segítik eligazodásukat a versennyel kapcsolatos előírások pontos betartásában, a versenyhez fűződő közérdek megítélésében, a szabályozás kialakítása során a verseny szempontjainak a figyelembevételében, valamint a GVH szerepének és pontos cselekvési lehetőségének megismerésében.

A Hivatal a fentieknek megfelelően **széles célközönséget** kíván elérni a versenykultúra fejlesztése során, ideértve *elsősorban* a gazdasági verseny jóléti hatásait élvező fogyasztókat, a Hivatal eljárásaival, versenyfelügyeleti munkájával, illetve a versenyjoggal bármilyen formában kapcsolatba kerülő vállalkozásokat, kiemelten a kis- és középvállalkozásokat; a versenyjoggal, a verseny és a tudatos fogyasztói döntéshozatal témakörébe tartozó közgazdasági elemzésekkel foglalkozó felsőoktatási intézmények diákjait, oktatóit; az alap- és középfokú oktatásban résztvevő, érdeklődő tanárokat, tanulókat; a versenyjogi jogviták megítélésével és eldöntésével kapcsolatba kerülő bírákat; a verseny és a tudatos fogyasztói döntéshozatal közgazdasági és jogi kérdéseivel foglalkozó szakmai közélet szereplőit; valamint a közigazgatásban dolgozó azon munkatársakat és döntéshozókat, akik munkájuk révén a gazdasági verseny területével valamilyen módon kapcsolatba kerülnek.

A fent meghatározott célokkal összhangban a GVH Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Irodája (VKKI) a következő munkaterv alapján látja el feladatait a 2020. évben.

Budapest, 2020. január 21.

Sajtókommunikációs tevékenység

- Sajtóközlemények megjelentetése a Hivatal kommunikációs közleményének megfelelően
A feladat megvalósításának határideje: folyamatos
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda
- Sajtómegkeresések megválaszolása a Hivatal kommunikációs közleményének megfelelően
A feladat megvalósításának határideje: folyamatos
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda

Kommunikációs kampányok

- A GVH Help vállalkozóknak szóló honlap célzott népszerűsítése a projekt célcsoportjainak körében
A feladat megvalósításának határideje: 2020. december 31.
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda
- Fiataloknak szóló kampány (kialakítandó a függőben lévő MOME együttműködés alapján)
A feladat megvalósításának határideje: 2021. február 28-ig
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda
- Ügyismertségi közvélemény-kutatás lebonyolítása a GVH üzenetei (sajtóközleményei, közösségi tartalmai) tudatosulásának feltérképezésére
A feladat megvalósításának határideje: 2020. augusztus 31-ig
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda

Nagyközönség és egyes kiemelt célcsoportok közvetlenebb elérése

- Hírekhez kapcsolódó és egyéb posztok megjelentetése és fizetett hirdetése a Hivatal közösségi média oldalain (Facebook, LinkedIn, Instagram)
A feladat megvalósításának határideje:
- 2020. március 31-ig próbajelleggel;
- 2020. április 1-ét követően a tesztidőszak értékelésének és eredményességének függvényében
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda
- A GVH munkájának közérthető módon történő megjelenítése, közelebb hozása kiadványokkal („Gondolja végig higgadtan!” sorozat)
A feladat megvalósításának határideje: folyamatos

Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda, Ügyfélszolgálati Iroda

- A GVH munkájának közérthető módon történő megjelenítése előadásokkal, rendezvényeken való részvétellel, különösen a fiatalok körében
A feladat megvalósításának határideje: folyamatos
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda
- A kis- és középvállalkozói réteg versenyjogi ismereteinek és versenykultúrájának növelése a GVH és a KKVHÁZ kis- és középvállalkozói kezdeményezés között létrejött együttműködési megállapodás keretében
A feladat megvalósításának határideje: folyamatos
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda
- A Hivatal megnyitása a nagyközönség előtt a Kulturális Örökség Napja keretében
A feladat megvalósításának határideje: 2020. szeptember 30.
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda
- A Gazdasági Versenyügyi Tanácsadó Irodahálózat működtetése
 - 2020. március 23-ig a Fogyasztóvédők Magyarországi Egyesületével kötött megbízási szerződés keretében;
 - 2020. március 24-től az új működtetési ciklus közbeszerzési eljárásának nyertesével kötött szerződés keretében*A feladat megvalósításának határideje: folyamatos*
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda

Szakmai rendezvények szervezése, illetve szakmai rendezvényeken való megjelenés

- „IV. Magyar Versenyjogi Fórum – 30 éves jubileumi konferencia” címmel szakmai konferencia megrendezése a Magyar Versenyjogi Egyesülettel közös szervezésben
A feladat megvalósításának határideje: 2020. június 30.
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda
- ECN Digital Investigation and Artificial Intelligence munkacsoport ülésének megrendezése
A feladat megvalósításának határideje: 2020. december 31.
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda
- A 2021. évi budapesti ICN konferencia előkészítése
A feladat megvalósításának határideje: 2020. évben folyamatos

Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda

Versenypolitikai, versenyjogi, illetve a fogyasztói tudatossághoz kapcsolódó ismeretek középfokú és felsőfokú oktatásba való integrálása

- „Versenyjog Magyarországon és az EU-ban” című országos tanulmányi verseny lebonyolítása
A feladat megvalósításának határideje: 2020. december 31.
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda
- PénzSztár Hazai és Határon Túli Magyar Középiskolák Pénzügyi, Gazdasági és Vállalkozási Versenye további szakmai támogatása
A feladat megvalósításának határideje: 2020. december 31.
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda
- Együttműködés kialakítása a Moholy-Nagy Művészeti Egyetemmel: fiataloknak szóló kommunikációs kampány kereteinek és kreatív elemeinek kidolgozása (– függőben, a MOME hallgatóinak érdeklődése függvényében)
A feladat megvalósításának határideje: 2020. augusztus 31.
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda

A szakmai kapcsolatok intézményesítése, együttműködés más hatóságokkal a versenykultúra fejlesztése érdekében

- Együttműködés kialakítása és megerősítése a fogyasztóvédelmi szervezetekkel, éves szakmai workshop szervezésének támogatása
A feladat megvalósításának határideje: folyamatos, workshop a 2. félévben
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda, Ügyfélszolgálati iroda, Fogyasztóvédelmi Iroda

A GVH honlapjának fejlesztése, tartalmi gondozása

- A GVH honlapjának átfogó auditja, frissítése, szükség szerinti tartalmi módosítása
A feladat megvalósításának határideje: folyamatos
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda; Informatikai és Iratirányítási Iroda; a 24/2015. GVH utasításban honlap-tartalmakért felelős szervezeti egységek

- A Hivatal által működtetett honlapok akadálymentesítésének kialakítása és fenntartása, a közszférabeli szervezetek honlapjainak és mobilalkalmazásainak akadálymentesítéséről szóló 2018. évi LXXV. törvény alapján
A feladat megvalósításának határideje: 2020. szeptember 23.
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda; Informatikai és Iratirányítási Iroda
- A honlap tartalmi felelőseit is meghatározó honlapüzemeltetési szabályzatban foglaltak megvalósításának nyomon követése
A feladat megvalósításának határideje: folyamatos
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda
- A gvhelp.hu microsite tartalmának véglegesítése, élesítése, fenntartása, szükség esetén új adatokkal történő frissítése
A feladat megvalósításának határideje: folyamatos
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda, Versenytanácsai Titkárság
- A kartell.gvh.hu microsite fenntartása, szükség esetén új adatokkal történő frissítése
A feladat megvalósításának határideje: folyamatos
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda
- A megfeleles.hu microsite fenntartása, szükség esetén új adatokkal történő frissítése
A feladat megvalósításának határideje: folyamatos
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda

A GVH Könyvtárának fejlesztése, karbantartása

- Folyóiratkatalógus modul feltöltése, a kardex rendszer kiterjesztése. Alkalmazási szabványok és felhasználói útmutatók készítése.
célcsoport: minden könyvtárlátogató
határidő/ütemezés: folyamatos
felelős: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda
- Tájékoztató a könyvtáron keresztül elérhető szakirodalmi forrásokról és egyéb információs lehetőségekről
célcsoport: munkatársak, igény szerint
határidő/ütemezés: folyamatos
felelős: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda
- A könyvtáron keresztül elérhető szakirodalmi források és egyéb információs lehetőségek közzététele a hivatali intranet hálózaton

célcsoport: munkatársak

határidő/ütemezés: 2020. december 31.

felelős: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda

A 2020. évben tervezett támogatások terve

- A 2020. évben tervezett támogatások tárgya a versenyjoggal, versenypolitikával, piacelmélettel, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatallal és annak védelmével kapcsolatos programok vagy tevékenységek.
- A Hivatal költségvetésében támogatásokra rendelkezésre álló keretösszeg a 2020. évre 20.000.000. Ft.
- A támogatás szakmai tartalmáért a Gazdasági Versenyhivatal elnökének 9/2018. (XII. 19.) GVH utasítása alapján az elbírálásban részt vevő szervezeti egység felel.
- A pályázatok elbírálásának szempontrendszerét és módszerét a Gazdasági Versenyhivatal elnökének 9/2018. (XII. 19.) GVH utasítása alapján a honlapon közzétett „Útmutató a Gazdasági Versenyhivatal által a versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának fejlesztésével összefüggésben nyújtott támogatásokról” rögzíti.