

A Gazdasági Versenyhivatal 2016. évi versenykultúra-fejlesztési munkaterve

A tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (versenytörvény) 33. § (4) bekezdése értelmében a **Gazdasági Versenyhivatal** (GVH, Hivatal) **feladatai közé tartozik** a – GVH tevékenységében prioritásként kezelt – versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája általános fejlesztése, a verseny, valamint a fogyasztói döntéshozatal közgazdasági és jogi kérdéseivel foglalkozó szakmai közélet fejlesztése.

A versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának fejlesztése így, a versenyfelügyeleti és a versenypártolási munka mellett, a GVH gazdasági verseny védelme érdekében végzett tevékenységének harmadik pillérét jelenti. E tevékenységével a GVH hozzájárul a verseny társadalmi elfogadottsága, a jogkövető magatartás, a versenybarát, és a tudatos fogyasztói döntéshozatalt biztosító szabályozási környezet elősegítéséhez, illetve a fogyasztói tudatosság növelése érdekében a magyarországi és európai uniós versenykultúra, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája, továbbá a regionális versenyjogi intézményrendszer fejlesztéséhez. A GVH alapfeladatai között törvényi szinten is megjelenített feladat megalapozhatja a Hivatal azon célját, hogy a fogyasztók, a piaci verseny szereplői, és a jogalkotók olyan világos tájékoztatást kaphassanak, olyan információkkal, tudással rendelkezzenek, amelyek segítik eligazodásukat a versennyel kapcsolatos előírások pontos betartásában, a versenyhez fűződő közérdek megítélésében, a szabályozás kialakítása során a verseny szempontjainak a figyelembevételében, valamint a GVH szerepének és pontos cselekvési lehetőségének megismerésében.

A Hivatal a fentieknek megfelelően **széles célközönséget** kíván elérni a versenykultúra fejlesztése során, ideértve *elsősorban* a gazdasági verseny jóléti hatásait élvező fogyasztókat, a Hivatal eljárásaival, versenyfelügyeleti munkájával, illetve a versenyjoggal bármilyen formában kapcsolatba kerülő vállalkozásokat, kiemelten a kis- és középvállalkozásokat; a versenyjoggal, a verseny és a tudatos fogyasztói döntéshozatal témakörébe tartozó közgazdasági elemzésekkel foglalkozó felsőoktatási intézmények diákjait, oktatóit; az alap- és középfokú oktatásban résztvevő, érdeklődő tanárokat, tanulókat; a versenyjogi jogviták megítélésével és eldöntésével kapcsolatba kerülő bírákat; a verseny és a tudatos fogyasztói döntéshozatal közgazdasági és jogi kérdéseivel foglalkozó szakmai közélet szereplőit; valamint a közigazgatásban dolgozó azon munkatársakat és döntéshozókat, akik munkájuk révén a gazdasági verseny területével valamilyen módon kapcsolatba kerülnek.

A fent meghatározott célokkal összhangban a GVH Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Irodája (VKKI) a következő munkaterv alapján látja el feladatait a 2016. évben.

Budapest, 2016. január 15.

Szakmai kiadványok megjelenítése

- A Versenyükör jogtörténeti különszámának megjelenítése (az 1931. évi XX. törvénycikkről készült jogtörténeti kutatás feldolgozása)
A feladat megvalósításának határideje: 2016. május 31.
Felelőse: Versenyükör szerkesztőbizottsága
- A Tpv. kommentár felülvizsgálata, majd online platformokon történő megjelenítése
A feladat megvalósításának határideje: 2016. december 31.
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda
- Az 1/2003-as rendelethez kapcsolódó közlemények magyar nyelvre történő lefordítása és honlapon történő megjelenítése
A feladat megvalósításának határideje: 2016. július 31.
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda, Nemzetközi Iroda

Kommunikációs kampányok

- A kartellekkel kapcsolatos tudatosságot növelő kommunikációs kampány
A feladat megvalósításának határideje: 2016. november 1.
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda
- Egy fogyasztóvédelmi tárgyú kommunikációs kampány
A feladat megvalósításának határideje: 2016. november 1.
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda
- Gondolja Végig Higgadtan sorozat legalább 3 új elemmel történő bővítése
A feladat megvalósításának határideje: 2016. június 15.
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda, Ügyfélszolgálati Iroda, Fogyasztóvédelmi Iroda

Egyéb tájékoztató anyagok készítése és közzététele, nagyközönség közvetlenebb elérése

- A vállalatok megfelelési törekvéseit támogató útmutatók készítése
A feladat megvalósításának határideje: 2016. december 31.
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda
- A GVH munkájának közérthető módon történő megjelenítése, közvélemény intenzívebb bevonása, közelebb hozása pl. applikáció fejlesztéssel,

Competition Day szervezéssel, előadásokkal, rendezvényeken, fesztiválokon való részvétellel

A feladat megvalósításának határideje: folyamatos

Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda

Szakmai rendezvények szervezése, illetve szakmai rendezvényeken való megjelenés

- Jogtörténeti műhelybeszélgetés megszervezése az 1931. évi XX. törvénycikkről készült jogtörténeti kutatás eredményeiről
A feladat megvalósításának határideje: 2016. március 15.
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda
- A jogtörténeti kiállítás vándorkiállításként való megjelentetése oktatási intézményekben, egyéb szervezetek rendezvényein
A feladat megvalósításának határideje: folyamatos
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda
- A LIDC Magyar Versenyjogi Egyesülettel közös szervezésben „Magyar Versenyjogi Fórum” néven hagyományteremtő éves konferencia megszervezése
A feladat megvalósításának határideje: 2016. július 1.
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda

„Versenyjog Magyarországon és az EU-ban” című országos tanulmányi verseny

Bármely, akár külföldi egyetemmel egyetemi jogviszonyban álló hallgató részt vehet a versenyen magyar nyelvű pályázatával

A feladat megvalósításának határideje: 2016. október 31.

Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda

Versenypolitikai, versenyjogi, illetve a fogyasztói tudatossághoz kapcsolódó ismeretek középfokú és felsőfokú oktatásba való integrálása

- Középiskolai vetélkedő pilot programjának elindítása
A feladat megvalósításának határideje: 2016. november 1.
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda
- Versenyjogi peres képviselői vagy jogesetmegoldó versenyek, illetve ilyen nemzetközi versenyeken való részvétel támogatása
A feladat megvalósításának határideje: 2016. december 31.
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda, Bírósági Képviselői iroda

A versennyel kapcsolatos tudományos kutatások

- Jogtörténeti kutatás az 1931. évi XX. törvénycikk jogalkalmazói gyakorlatának felkutatása céljából
A feladat megvalósításának határideje: 2016. október 31.
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda

A GVH munkájával kapcsolatos felmérések

- „Nem marad köztetek” kampány ismertségének felmérése, ezen keresztül többek között az engedékenységgel, Kartell Chat-tel kapcsolatos ismeretek felmérése
A feladat megvalósításának határideje: 2016. május 1.
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda
- Fúziós ügyfélelégedettségi-mérés lefolytatása
A feladat megvalósításának határideje: 2016. július 15.
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda, Fúziós Iroda
- A panaszosok körében végzett ügyfélelégedettségi-mérés lefolytatása
A feladat megvalósításának határideje: 2016. július 15.
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda, Ügyfélszolgálati Iroda, Informatikai és Iratkezelési Iroda
- Ügyfél oldali ügyfélelégedettségi-mérés lefolytatása
A feladat megvalósításának határideje: 2016. július 15.
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda, szakmai irodák, Informatikai és Iratkezelési Iroda

A szakmai kapcsolatok intézményesítése, együttműködés más hatóságokkal a versenykultúra fejlesztése érdekében

- A területi kereskedelmi- és iparkamarákkal való szorosabb együttműködés kialakítása
A feladat megvalósításának határideje: folyamatos
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda
- Együttműködési megállapodás megújítása LIDC Magyar Versenyjogi Egyesülettel és a BGF-fel
A feladat megvalósításának határideje: 2016. március 1.
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda
- Együttműködés kialakítása és megerősítése a gazdasági felsőoktatás intézményeivel
A feladat megvalósításának határideje: folyamatos
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda

- Szorosabb együttműködés kialakítása a társhatóságok ügyfélszolgálataival
A feladat megvalósításának határideje: folyamatos
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda, Ügyfélszolgálati Iroda

A Gazdasági Versenyügyi Tanácsadó Irodahálózat továbbműködtetése

- Közbeszerzési pályázat eredményének értékelése annak érdekében, hogy 2016. március 24-től tovább folytathassa működését a hálózat
A feladat megvalósításának határideje: 2016. március 1.
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda
- A GVTI még aktívabb bevonása a GVH kommunikációs csatornájaként
A feladat megvalósításának határideje: folyamatos
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda

Más szervezetek versenykultúra és tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúráját fejlesztő tevékenységének támogatása

- PénzSztár verseny további szakmai támogatása
A feladat megvalósításának határideje: 2016. december 31.
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda, szakmai irodák
- Az MNB-vel közös fogyasztói tudatosságnövelő program kialakítása
A feladat megvalósításának határideje: 2016. december 31.
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda, Fogyasztóvédelmi Iroda

A GVH honlapjának fejlesztése, tartalmi gondozása

- A honlap tartalmi felelőseit is meghatározó honlapüzemeltetési szabályzatban foglaltak megvalósításának nyomon követése
A feladat megvalósításának határideje: folyamatos
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda
- A kartell.gvh.hu microsite fenntartása, szükség esetén új adatokkal történő frissítése
A feladat megvalósításának határideje: 2016. március 1-től folyamatos
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda
- A megfeleles.hu microsite tartalmi frissítése, áttekinthetőségének növelése
A feladat megvalósításának határideje: 2016. március 30.
Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda

A GVH Könyvtárának fejlesztése, karbantartása

- Az új katalógusrendszer teljes feltöltése a dokumentumokkal és a kölcsönzési modullal. Alkalmazási szabványok és felhasználói útmutatók készítése.

- További online próbaidőszakok a jobb tájékozódási lehetőségek érdekében.
- Felsőoktatási könyvtártámogatás

A feladat megvalósításának határideje: 2016. december 31., illetve folyamatos

Felelőse: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda