



## **A Gazdasági Versenyhivatal Versenykultúra Központjának 2011. évi munkaterve**

A tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (versenytörvény) rendelkezései értelmében a **Gazdasági Versenyhivatal** (GVH, Hivatal) **elnökének feladatai közé tartozik** a – GVH tevékenységében régóta prioritásként kezelt – versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája fejlesztésében való közreműködés.

**A versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának fejlesztése, a versenyfelügyeleti és a versenypártolási munka mellett, a GVH gazdasági verseny védelme érdekében végzett tevékenységének harmadik pillérét jelenti.** E tevékenységével a GVH hozzájárul a verseny társadalmi elfogadottsága, a jogkövető magatartás, a versenybarát, és a tudatos fogyasztói döntéshozatalt biztosító szabályozási környezet elősegítéséhez, illetve a fogyasztói tudatosság növelése érdekében a magyarországi és európai uniós versenykultúra, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája, továbbá a regionális versenyjogi intézményrendszer fejlesztéséhez. A GVH harmadik pillérre vonatkozó fokozottabb szerepvállalásának anyagi feltételeit szintén a versenytörvény teremti meg.

A tevékenység átlátható és teljes körű ellátása érdekében a GVH elnöke 2005-ben a Hivatal szervezetén belül létrehozta a **Versenykultúra Központot (GVH VKK, Központ)**. A Központ részére meghatározott feladatok maradéktalan ellátásáért a – belső szabályzatokban meghatározott módon – a főtitkár a felelős, azt az általa előírtak szerint, a GVH vezetésével egyeztetve, a GVH munkatársainak szakmai segítségére alapozva, a GVH VKK munkatársai látják el. A Központ egyes feladatok ellátásával – amennyiben szakmai vagy szervezési, illetve más okok ezt indokoltá teszik – külső személyt is megbízhat. A GVH VKK működtetésével kapcsolatos pénzügyi-gazdasági feladatokat a Hivatal Költségvetési Irodájának munkatársai végzik.

A GVH VKK nyilvánosságra hozott **éves munkaterv** alapján látja el a versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája fejlesztésével kapcsolatos feladatokat. A GVH alapfeladatai között törvényi szinten is megjelenített feladat megalapozhatja a Hivatal azon célját, hogy a jogalkotók, a piaci verseny szereplői, valamint a fogyasztók olyan világos tájékoztatást kaphassanak, olyan információkkal rendelkezzenek, amely segíti eligazodásukat a versennyel kapcsolatos előírások pontos betartásában, a versenyhez fűződő közérdek megítélésében, a szabályozás kialakítása során a verseny szempontjainak a figyelembevételében, valamint a GVH szerepének és pontos cselekvési lehetőségének megismerésében.

A GVH VKK keretében megvalósítandó feladatokkal a Hivatal **széles célközönséget** kíván elérni, ideértve *elsősorban* a gazdasági verseny jóléti hatásait élvező fogyasztókat, a Hivatal eljárásaival, versenyfelügyeleti munkájával, illetve a versenyjoggal bármilyen formában kapcsolatba kerülő vállalatokat, kiemelten a kis- és középvállalkozásokat; a versenyjoggal, a verseny és a tudatos fogyasztói döntéshozatal témakörébe tartozó közgazdasági elemzésekkel foglalkozó felsőoktatási intézmények diákjait, oktatóit; az alap- és középfokú oktatásban résztvevő, érdeklődő tanárokat, tanulókat; a versenyjogi jogviták megítélésével és eldöntésével kapcsolatba kerülő bírakat; a verseny és a tudatos fogyasztói döntéshozatal

közgazdasági és jogi kérdéseivel foglalkozó szakmai közélet szereplőit; valamint a közigazgatásban dolgozó azon munkatársakat és döntéshozókat, akik munkájuk során a verseny területtel valamilyen módon kapcsolatba kerülnek.

A fentiekén kívül a GVH VKK szervezetéhez tartozik az OECD és a GVH által közösen létrehozott **OECD–GVH Budapesti Versenyügyi Regionális Oktatási Központ (ROK)** is. Ezen tevékenység ellátása a GVH VKK keretein belül, de teljesen elkülönülten működik. A A ROK-ot a GVH elnöke és az OECD főtitkárhelyettese a 2005. február 16-án aláírt alapító okirattal hozta létre, amelyet 2011. február 16-án tovább bővítettek és módosítottak. Az alapító okirat alapján a ROK az OECD és a GVH szakmai háttérére építve nyújt segítséget elsősorban a kelet-, délkelet-, és közép-európai országok számára.

A GVH VKK **ezennel nyilvánosságra hozza a 2011. évi munkatervét**, amely a GVH VKK számára a 2011. január 1. és december 31. közötti időszakra előirányzott feladatok listáját öleli fel. A 2011. évi munkaterv – a korábbiakhoz hasonlóan – egyaránt tartalmaz a GVH szakmai háttérére építő programokat, valamint olyanokat, amelyekkel a GVH más szervezetekkel együttműködésben törekszik a versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája fejlesztésének célját szolgáló tevékenységek megvalósítására. A GVH VKK egyes saját gondozású, már korábban megkezdett és eredményesnek bizonyult programjainak továbbvitelén és kiteljesítésén felül idén is meg kívánja hirdetni a Hivatalon kívüli szervezetek versenykultúra és tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúráját fejlesztő munkáját támogató egyes pályázatait. A Központtal kapcsolatos további információk megtalálhatók a GVH VKK honlapján ([www.versenykultura.hu](http://www.versenykultura.hu)).

Budapest, 2011. május 16.

## **I. A Gazdasági Versenyhivatal Versenykultúra Központjának tevékenysége**

### **1.) A GVH infrastruktúrájának karbantartása, fejlesztése**

A GVH-hoz és a GVH VKK-hoz legkönnyebben vezető út egy jól használható, naprakész és informatív honlappal lehetséges, amelyen elérhetőek a Hivatal által hozott döntésektől kezdve a legfrissebb sajtóközleményeken és nagyobb terjedelmű szakmai anyagokon át a GVH és a GVH VKK rendezvényeire szóló meghívók, a Központ kiadványai, valamint tevékenységének más eredményei. A honlap ennek megfelelően egyrészt folyamatos karbantartásra, másrészt néhány évenként aktív megújulásra, megújításra szorul annak érdekében, hogy az érdeklődők minél könnyebben kezelhessék, a keresett információt minél gyorsabban megtalálhassák. A GVH VKK ebben az évben kiemelten kíván foglalkozni az elektronikus infrastruktúra fejlesztésével, így a honlap teljes körű megújításán felül a Központ a teljes e-közigazgatás bevezetésére is elkezd felkészülni, amely utóbbi igen jelentős feladat szükségessé teszi részben a belső informatikai rendszerek, infrastruktúra cseréjét, bővítését is, részben pedig az ügyiratkezelés átgondolását, módosítását.

A Központ által megvalósítandó infrastrukturális fejlesztések körébe tartozik a GVH szakkönyvtárának fejlesztése is, amely külső érdeklődők számára is nyilvános. A könyvtár igénybevétele a GVH VKK könyvtárosánál, Rutkai Ágnesnél (e-mail: [RUTKAI.Agnes@gvh.hu](mailto:RUTKAI.Agnes@gvh.hu)) történő előzetes bejelentkezés alapján lehetséges.

A versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának fejlesztése, terjesztése körébe tartozik a tevékenységet ellátó, illetve azt megalapozó szakemberek, a GVH munkatársainak különböző képzési programokon való részvétele is. Ennek érdekében a GVH munkatársai számára belső előadás-sorozatot indított, kedd délutánonként. A Hivatalban dolgozó szakembereknek ugyanis más szakértőkhöz hasonlóan szintén rendkívül fontos, hogy a versenyjoggal, versenypolitikával és a piacelmélettel, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozattal kapcsolatos ismereteiket folyamatosan frissítsék és bővítsék, bekapcsolódva egyúttal a hazai és a nemzetközi tudományos vérkeringésbe.

### **2.) Idegen nyelvű szakkönyv fordítása magyar nyelvre, valamint megjelentetése**

A GVH VKK egyik fontos célkitűzésének tekinti, hogy a versenyjog, a versenypolitika, illetve a piacelmélet témakörében megjelent, nemzetközileg elismert fontosabb szakkönyvek magyar nyelven is elérhetővé váljanak a GVH VKK által megcélzott felhasználói célcsoportok számára. A Központ már három ilyen jellegű mű (Massimo Motta: Versenypolitika – Elmélet és gyakorlat, 2007; William W. Lewis: A termelési verseny ereje: Gazdagság, szegénység és a globális stabilitás fenyegetettsége, 2008 és Richard Whish: Versenyjog, 2010 a HVG-ORAC Lap- és Könyvkiadóval együttműködve) megjelentetéséről gondoskodott és számos szervezet ilyen irányú tevékenységét támogatta. Mindezek ellenére még jelenleg is csak ezen szakkönyvek szűk választéka áll a témával foglalkozó szakemberek és az érdeklődők rendelkezésére. E fordítások nemcsak hiánypótló jellegük miatt bírnak meghatározó jelentőséggel, de a GVH VKK azt is biztosítani kívánja, hogy a fordítások a lehető legmagasabb szakmai színvonalon, a versennyel kapcsolatos közgazdasági és jogi terminológia megfelelő használatával készüljenek el.

A GVH VKK a magyar nyelvű kiadásokat eljuttatja könyvtárakba, valamint a versenyjoggal a gyakorlatban is kapcsolatba kerülő bíróknak, egyetemi oktatóknak, stb., illetve kereskedelmi forgalomban is elérhetővé teszi.

A GVH VKK gondozásában 2011 őszén jelenik meg Simon Bishop és Mike Walker: The Economics of EC Competition Law. Concepts, application and measurement című könyve (Thomson Reuters, 2009, 3. kiadás) magyar nyelvű kötete. Az európai versenyjoggal foglalkozó közgazdászok és jogászok, illetve más szakemberek körében rendkívül népszerű mű közgazdasági megközelítésben foglalkozik az európai uniós versenyszabályokkal.

A GVH VKK könyvkiadással kapcsolatos tevékenységét a jövőben is folytatni kívánja, így 2011 során munkatársai közreműködésével választja ki a következő fordítatásra kerülő szakkönyvet és megkezdi a megjelentetéshez szükséges lépések megtételét. A szóba jöhető szakkönyv kiválasztásakor a Központ elsősorban azt tartja szem előtt, hogy a magyar nyelven kiadásra kerülő mű áttekintő képet adjon a versenyjog és a versenypolitika – általános jellegű vagy valamely ágazatot, piacot érintő – aktuális kérdéseiről mind jogi, mind közgazdasági szempontból, valamint tartalmazza azokat a fontos jogeseteket is, amelyek alapjait jelentik a nemzetközi gyakorlatnak. Fontos szempont továbbá, hogy GVH VKK által megcélzott felhasználói célcsoportok számára hasznosítható kiadvány nemzetközileg is elismert legyen és ott is hasonló felhasználói körök forgassák.

### **3.) Kiadványok megjelentetése**

A Központ a GVH munkatársai közreműködésével elkészített közérthető, szemléletes kiadványok segítségével próbál hozzájárulni ahhoz, hogy mind általában véve a versennyel, a versenyjoggal, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos alapvető fogalmaknak, mind az egyes ágazatok, piacok versenyjogi sajátosságainak a szélesebb körű ismeretét elősegítse. A versennyel, versenypolitikával és versenyjoggal, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatallal és védelmével kapcsolatos általános tájékozottsághoz nemcsak a versennyel kapcsolatos alapvető összefüggések (úgy mint a tudatos fogyasztói döntés és a verseny kapcsolata) ismerete és a verseny pozitív hatásainak felismerése, hanem a versenyszabályozás és a versenyhatóság funkcióinak lényegi ismerete és megértése is hozzátartozik. A tájékozottság szintje a versenyhez való általános viszonyulást is meghatározza, vagyis azt, hogy a társadalom, illetve annak egyes csoportjai mennyire fogadják el a versenyt, mint a piacgazdaság alapvető intézményét, mennyire társítanak hozzá pozitív asszociációkat, várakozásokat. Ha a verseny alapvető összefüggéseivel kapcsolatos ismeretek tévesek, akkor a versenyről torz kép alakulhat ki, ami a verseny elutasítását is jelentheti. Az ismeretterjesztő kiadványok szerepét játszanak a versenypolitikával, illetve a fogyasztóvédelmi politikával kapcsolatos tájékozottság növelésében. A kiadványok – azok terjedelmi adottságaiktól függően – tájékoztató füzetek, illetve rövid szórólapok formájában kerülnek kiadásra, valamint tartalmuk a GVH VKK honlapján ([www.versenykultura.hu](http://www.versenykultura.hu)) is megjelenik.

A GVH VKK 2011 során megújuló formában folytatja 2005 szeptemberében „Versenytükör” néven indított versenyjogi-versenypolitikai tárgyú, ugyanakkor a tudatos fogyasztói döntéshozatal témáját is érintő időszaki lapját. A tervezetten félévente megjelenő Versenytükör szerzőinek többsége a GVH munkatársai közül kerül ki, ugyanakkor a lap a versenypolitika, illetve a fogyasztóvédelmi politika szélesebb értelemben vett megközelítésére törekszik, így a GVH hatósági munkája mögött rejlő elvek és a bíróságok jogalkalmazási tevékenysége körébe tartozó kérdések mellett a verseny működését érintő, kapcsolódó területeket is bemutat, esetlegesen az adott téma szakértőinek felkérésével készült tanulmányok alapján. A kiadványt a Központ ingyenesen juttatja el az érdeklődők, például vállalati vezetők és tanácsadók, a versenyjoggal foglalkozó ügyvédi irodák, bírók, a szaksajtó képviselői, szakmai szövetségek, önkormányzatok, közigazgatási szervek, oktatási intézmények és könyvtárak részére, illetve bárki számára, aki azt írásban kéri a GVH VKK-tól ([versenytukor@gvh.hu](mailto:versenytukor@gvh.hu) címen). Ezen felül az egyes lapszámok tartalma a GVH, illetve a GVH VKK honlapján is olvasható.

A Központ mindezen felül új, kisebb terjedelmű és kevésbé szakmai jellegű rendszeres kiadvánnyal is jelentkezik 2011-ben. A „Versenyhivatali Hírlevél” elsősorban a Hivatalt érintő aktuális, nagy érdeklődésre számot tartó témákkal jelentkezik majd, de természetesen szerepelni fognak benne a GVH Versenytanácsának aktuális döntései, illetve a ROK és a GVH VKK hírei is.

#### **4.) Szakmai rendezvények szervezése, illetve szakmai rendezvényeken való megjelenés**

A GVH VKK a szakmai rendezvények keretében történő képzést, ismeretátadást tekinti a versenyjogi-versenypolitikai, piacelméleti, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos tájékoztató munka, valamint a szakmai közélet fejlődéséhez való hozzájárulás egyik legfontosabb eszközének. A színvonalas szakmai rendezvények elősegítik a magyarországi tudományos élet és közélet működését és fejlődését, a versenyjogi és a versenypolitikai, a piacelméleti, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos kérdésekkel foglalkozó kutatóknak a hazai és a nemzetközi tudományos vérkeringésbe történő bekapcsolódásának és így a témakörrel kapcsolatos gondolatok, valamint trendek magyarországi megjelenésének megkönnyítésén keresztül.

A GVH, illetve a GVH VKK a korábbi években is szervezett szakmai rendezvényeket (konferenciákat, szemináriumokat) egy-egy aktuális versenyjogi vagy versenypolitikai kérdés megvitatására. A Központ ugyanakkor arra is törekszik, hogy a mások által szervezett rendezvények keretében, a Hivatal munkatársainak részvétele esetén, szintén hozzájáruljon a versennyel és a tudatos fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos tájékozottság növeléséhez.

A GVH VKK idén is folytatni kívánja 2007-ben elindított, „Versenyjogi beszélgetések délidőben” című rendezvény-sorozatát. A rendezvénnyel a GVH VKK továbbra is lehetőséget szeretne adni a hivatali és a hivatalon kívüli szakértők közötti szakmai párbeszédre, az aktuális szakmai kérdéseket érintő közös gondolkodásra. A beszélgetések egyrészt a GVH VKK támogatásával megvalósult tudományos-kutatási programok eredményeinek, másrészt a GVH vagy más (verseny)hatóságok joggyakorlatát érintő, illetve más versenyjogi kérdések, fejlemények megvitatására teremtenek fórumot. (Az aktuális meghívókat a GVH VKK honlapján teszi közzé – [www.versenykultura.hu](http://www.versenykultura.hu).)

#### **5.) Megjelenés a tömegkommunikáció különböző csatornáin**

A szakmai eseményeken túl talán a tömegtájékoztatás az az eszköz, amely a leghatékonyabban használható fel arra, hogy a GVH VKK széles társadalmi csoportokat – különösen a munkaterv bevezetőjében már említett célcsoportokat – tájékoztasson a versenypolitikával, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatallal és védelmével kapcsolatos alapvető ismeretekről, a GVH tevékenységeiről és cselekvési lehetőségeiről, valamint a gyakran felmerülő és széles társadalmi rétegeket érintő kérdésekről.

Az eddigi gyakorlati tapasztalatok, illetve a megkeresések is azt mutatják, hogy van igény arra, hogy *egyrészt* a versennyel, versenypolitikával és versenyjoggal, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatallal és védelmével kapcsolatos általános tájékoztatások, a versennyel kapcsolatos alapvető összefüggések (úgy mint a tudatos fogyasztói döntés és a verseny kapcsolata) és a verseny pozitív hatásai, valamint a versenyszabályozás és a versenyhatóság funkciói ismertetésre kerüljenek; *másrészt* a Hivatal egyes versenyfelügyeleti döntései vagy ágazati vizsgálatban tett megállapításai részletesen elemzésre, megvitatásra kerüljenek. Ezen felül a Központ a Hivatal versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúráját terjesztő-fejlesztő, azt elősegítő munkáját szintén meg kívánja ismertetni a társadalom széles körével.

A GVH VKK 2011-ben a tömegkommunikáció különböző csatornáin (a nyomtatott és elektronikus médiát egyaránt ideértve) való megjelenéssel továbbra is intenzív információközvetítő tevékenységet kíván folytatni, hogy pontos, szakszerű, de mégis közérthető, általános és aktuális tematikus kérdéseket egyaránt felvonultató tájékoztatást nyújtva növelje a fogyasztók, a gazdasági szereplők, szakértők, a politikai és gazdasági döntéshozók, stb. tájékozottságát. Az információközvetítés fő terepei a gazdasági szaksajtó és a fogyasztóvédelmi sajtóorgánumok mellett a különböző online és közösségi portálokat érintő megjelenési lehetőségek lehetnek.

## **6.) A versennyel kapcsolatos tudományos kutatások**

A GVH VKK törekszik arra, hogy maga is élen járjon a versenyre vonatkozó elméleti és empirikus ismeretek gyarapításában, ezen ismeretek fejlesztésében.

Annak érdekében, hogy a Hivatal empirikusan is megalapozott képet nyerjen a magyarországi versenykultúra állapotáról, rendszeres jelleggel végeztet felméréseket a versenyszabályok és a GVH, a hivatali tevékenység ismertségének, ezek megítélésének, valamint a versenyjogi ismeretek pontosságának, mélységének, továbbá a GVH egyes eljárásainak, versenypártolási „akcióinak” eredményei ismertségének felmérésére („Versenykultúra felmérések”). A felmérések két típusúak: egyrészt a lakosság, a vállalkozások, a jogásztársadalom (ügyvédek, vállalati jogászok), valamint a gazdasági újságírók, és legújabban a közigazgatásban dolgozó szakemberek ismereteinek, tapasztalatainak felmérésére összpontosító átfogó, *komplex kutatások* (ezekre 2003-2004. és 2007. után legutóbb 2010. során került sor), másrészt kifejezetten a lakosságra koncentráló, a GVH egyes eljárásaihoz kapcsolódó, egy éven belül rendszerint több hullámban zajló ún. *ügyismereti kutatások* (ezekre 2008. és 2009. során került sor).

Tekintettel arra, hogy a tapasztalatok is azt mutatják, hogy a versenykultúra állapotában érzékelhető változás csak hosszabb távon jelentkezik, s mutatható ki felmérés szintjén, a Központ idén olyan, a versenykultúra felmérésekhez hasonló kutatás lebonyolítását tervezi, amelynek segítségével arról is képet nyerhetne a Hivatal, hogy melyek azok az eszközök, illetve csatornák, amelyekkel a GVH VKK versenykultúra és tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája fejlesztő-terjesztő munkája a leghatékonyabban juthat el a megcélzott társadalmi csoportokhoz.

A GVH VKK 2007-ben létrehozott egy, a magyar gazdaságban tapasztalható verseny feltételeit és állapotát figyelemmel kíséző adatállományt („Versenystatisztika”), amely alapján lehetőség nyílt a magyar gazdaságban zajló verseny alakulásának bemutatására. Így a korábban elszórtan meglévő adatok tudományos módszerekkel történő feldolgozásával olyan adatállomány jött létre, amely eddig nem létező alapot biztosít a verseny akár jogi, akár közgazdasági megközelítésével foglalkozó szakemberek, kutatók számára a magyarországi versennyel kapcsolatos kérdések tárgyyszerű megközelítéséhez, lehetőséget teremtve a verseny állapotára, illetve feltételeire vonatkozó elsősorban időbeli, esetleg ágazatközi és térbeli összehasonlítások megtételére, a gazdaság egészében a verseny feltételeire, a vállalkozások magatartására és teljesítményére vonatkozó folyamatok azonosítására és figyelemmel kísérésére. Az adatbázis jelenleg a 2003-2006. és 2007-2008. évek adatain alapuló mutatókat tartalmazza, ugyanakkor megtalálható mellette az egyes statisztikai mutatókat leíró módszertan is. Az adatállomány a Központ tervei szerint a következő években tovább bővíthet – új évek adataival és esetlegesen új statisztikai mutatókkal is. A Központ hangsúlyozza, hogy az adatbázisnak nem célja, és nem is alkalmas arra, hogy hozzájáruljon a GVH versenyfelügyeleti tevékenységéhez. Az adatállomány a GVH VKK honlapján – [www.versenykultura.hu](http://www.versenykultura.hu) – bárki számára szabadon hozzáférhető.

## **7.) Szakmai kapcsolatok intézményesítése**

A GVH VKK szoros szakmai együttműködésre törekszik a versenyjoggal, versenypolitikával, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatallal foglalkozó szakmai műhelyekkel, szervezetekkel, valamint a tudományos-oktatási élet kulcsszereplőinek számító egyetemekkel, egyetemi szervezetekkel. A szakmai együttműködés intézményesítésének alapját egy együttműködési megállapodás megkötése jelenti, amely megteremti a közös szakmai munkakereteit. A Központ folytatni kívánja korábbi együttműködési megállapodását az LIDC Magyar Versenyjogi Egyesülettel, 2011 során ismét Versenyjogi különdíjat ad át az Országos Tudományos Diákkonferencián, ezen felül pedig más szakmai szervezetekkel való együttműködésre is nyitott.

### **8.) Együttműködés más hatóságokkal a versenykultúra fejlesztése érdekében**

A GVH VKK 2011. során a versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája fejlesztése érdekében szakmai együttműködést szeretne kialakítani az ágazati felügyeleti hatóságokkal, a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatósággal, a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatósággal, a Magyar Energia Hivatallal és a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyeletével.

A Központ ezen felül folytatja a pénzügyi kultúra fejlesztése érdekében a Magyar Nemzeti Bankkal (MNB) és a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyeletével (PSZÁF) kialakított együttműködést. Az intézményközi együttműködés eredményeképpen eddig Pénziránytű címen több részből álló cikksorozat, illetve számos különszám jelent meg a Pesti Est programmagazinban és az Est Lapok országosan megjelenő kiadásaiban. A megjelentetések célja a fogyasztók pénzügyi ismereteinek bővítése, döntéseik tudatosságának segítése. A megjelent számok elektronikusan is elérhetőek többek között a GVH VKK honlapján – [www.versenykultura.hu](http://www.versenykultura.hu). A három intézmény a idén is tervezi a pénzügyi kultúra témakörében ismeretterjesztő, tájékoztató kiadványok megjelentetését, valamint a kialakított együttműködés folytatását, illetve kiteljesítését.

A Központ szintén kiemelkedőnek tartja a Pénziránytű, Alapítvány a Tudatos Pénzügyekért szervezettel való együttműködését is, tekintettel arra, hogy az alapítvány zászlajára tűzött célokat – a széles közvéleménynek szóló olyan programok kidolgozása és megvalósítása, amelyek növelik a pénzügyi tájékozottságot, a pénzügyi ismeretek szintjét az egyének tudatos és felelős pénzügyi döntéshozása érdekében; valamint amelyek széles körben tudatosítják a pénzügyi ismeretek, az anyagi öngondoskodás és az egyéni felelősségvállalás fontosságát – a GVH VKK is széleskörűen támogatja.

### **9.) A versenyügyekkel kapcsolatba kerülő bírák munkájának támogatása**

A bírák két területen kerülhetnek kapcsolatba a versenytörvénnyel, egyrészt a GVH versenyfelügyeleti eljárásaiban hozott közigazgatási határozatok felülvizsgálata során, másrészt a magánjogi jogérvényesítés alkalmazásakor. A korábban kizárólag a GVH által elbíráható versenyjogi jogsérelmek esetében megnyílt ugyanis az út a polgári perben történő igényérvényesítés előtt, s ezzel jelentősen megnőtt a versenyjogi ügyekkel esetlegesen kapcsolatba kerülő bírák száma. A polgári jogi úton érvényesíthető sérelmek elbírálását a helyi bíróságok végzik, a GVH pedig a „bírátság barátjaként” (amicus curiae) jelenhet meg az eljárásban. A változás eredményeképpen mind több bíró számára válhat szükségessé ennek a speciális jogterületnek, illetve a vonatkozó szakirodalomnak az ismerete, amelyhez a GVH VKK szakmai és anyagi támogatást és lehetőséget egyaránt megad. A Központ évek óta hozzájárul az Országos Igazságszolgáltatási Tanács Hivatala (OITH) keretében működő Magyar Bíróképző Akadémia Tájékoztatói és Dokumentációs Központjának, illetve könyvtárának szakirányú fejlesztéséhez. Ezen felül az OITH-val kötött együttműködési megállapodás megeremti a bírakkal, valamint a különböző bírósági fórumokkal való közös szakmai munka további kereteit, mint például a bírák szakirányú (a versenyjoggal, illetve a versenypolitikával foglalkozó) képzése, illetve szakmai rendezvényeken való részvételének ösztönzése.

### **10.) Egyes felsőoktatási intézmények könyvtárai infrastruktúrájának fejlesztése**

A versenyjogi, versenypolitikai és piacelméleti, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatallal kapcsolatos képzést nyújtó magyarországi felsőoktatási és más tudományos intézmények könyvtárainak megkeresésével a Központ – magyar és idegen nyelvű szakkönyvek, valamint folyóiratok megvásárlásának támogatásával – 2006 óta járul hozzá azok szakirodalmi állományának bővítéséhez, s ezzel a szakirányú felsőoktatásban folyó oktatómunkához szükséges háttéranyagok széles körű elérhetőségének biztosításához. A GVH VKK 2011 során is folytatni kívánja a versenyjogi, versenypolitikai és piacelméleti, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatal témáival kapcsolatos szakirodalmak beszerzésének támogatását.

### **11.) A „Versenykultúráért” díj átadása**

A GVH VKK a versenykultúra fejlesztésében kiemelkedő szerepet vállaló – a Hivatalon kívül tevékenykedő – szakemberek munkájának elismerésére megalapította a „Versenykultúráért” díjat, amely eddig öt alkalommal került átadásra. A GVH VKK 2011 során is tervezi a díj átadását. A Központ ezen felül 2009-ben megalapította a „Versenykultúráért Média” díjat azon szerkesztőségek, újságírók munkájának elismerésére, amelyek, illetve akik élen járnak a közvélemény versenypolitikai-versenyjogi tájékoztatásában. A díj átadására alkalmanként kerül sor.

### **12.) „Versenyjog Magyarországon és az EU-ban” c. országos pályázat egyetemi és főiskolai hallgatók részére**

A GVH VKK „Versenyjog Magyarországon és az EU-ban” címmel idén tizenkettedik alkalommal hirdeti meg országos tanulmányi pályázatát nem-posztgraduális egyetemi és főiskolai hallgatók részére.

A részletes pályázati feltételeket a pályázati felhívás rögzíti, amelyet a GVH VKK – az eddigi évek gyakorlatának megfelelően – a honlapon való közzététel mellett az egyetemek és főiskolák tanulmányi osztályaira közvetlenül is eljuttat majd.

### **13.) Megjelenés a Sziget fesztivál Civil Szigetén**

A GVH VKK 2008 során mutatkozott be első alkalommal a Sziget fesztivál Civil Sziget részén, ahol két napon keresztül a *Versenysziget* elnevezésű sátorban fogadta az érdeklődőket. A megjelenéssel a Központ – a Civil Szigeten részt vevő más állami-önkormányzati szervekhez, valamint civil szervezetekhez hasonlóan – a Hivatal tevékenységének széleskörű és alaposabb megismertetése volt. A GVH VKK 2011 folyamán is tervezi a Civil Szigeten való részvételt.

### **14.) A GVH VKK működéséhez szükséges anyagi fedezet biztosítása, amelynek maximális összege az adott évben rendelkezésre álló anyagi keret 20 %-a**



## **II. Más szervezetek versenykultúra és tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúráját fejlesztő tevékenységének támogatása**

### **1.) A 2010. során meghirdetett pályázati felhívások keretében támogatásra érdemesnek talált pályázati programok megvalósítása és az eredmények közzététele**

A 2010. augusztusában meghirdetett pályázati kiírások keretében 2010. augusztus 9. és szeptember 15. között lehetett pályázni 1) meghatározott versenyjogi és versenypolitikai, illetve fogyasztóvédelmi politikai kérdésekkel foglalkozó kutatások támogatására és 2) más támogatások odaítélése érdekében. A GVH VKK-hoz a pályázati időszak során a két kiírásra összesen 142 pályázat érkezett, közel 848.020.365 Ft támogatási igénnyel. A pályázatokat a GVH munkatársaiból álló bíráló bizottságok bírálták el. A Központ végül összesen 84 pályázatot talált támogatásra érdemesnek, mintegy 45.872.000 millió Ft támogatás megítélésével. A pályázatokkal kapcsolatosan a GVH VKK 2011. évi feladatai közé tartozik a támogatási szerződések megkötése, a megvalósításhoz kapcsolódó beszámoltatás (ideértve mind a szakmai – a program megvalósításának szakmai eredménye –, mind a pénzügyi elszámolást és annak koordinálását), a pályázókkal való egyéb kapcsolattartás, valamint a pályázati eredmények nyilvánosságra hozatala. A támogatott pályázatok listáját, a támogatott programok elnevezését és a megítélt támogatási összegeket a Központ közzétette a honlapján ([www.versenykultura.hu](http://www.versenykultura.hu)), valamint a pályázatokkal kapcsolatos lényeges adatok elérhetőek a [www.kozpenzpalyazat.gov.hu](http://www.kozpenzpalyazat.gov.hu) honlapon is.

### **2.) Pályázati felhívások meghirdetése**

A GVH VKK 2011. során is tervezi a Hivatalon kívüli szervezetek versenykultúra és tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúráját fejlesztő-terjesztő munkáját támogató pályázatainak meghirdetését. A felhívások a korábbi éveknek megfelelően elérhetőek lesznek a Központ honlapján – [www.versenykultura.hu](http://www.versenykultura.hu) / Pályázati felhívások menüpont. Felhívjuk a szíves érdeklődők figyelmét, hogy rendszeresen látogassák a honlapot, így semmiképpen sem maradnak le a pályázati időszakról!

### III. Az OECD–GVH Budapesti Versenyügyi Regionális Oktatási Központ tevékenysége

Az OECD–GVH Budapesti Versenyügyi Regionális Oktatási Központ (ROK) elsődleges célja a versenypolitika, versenyjog és a versenykultúra fejlesztése, valamint a célországok<sup>1</sup> versenyhatóságai munkájának elősegítése, hozzájárulva a verseny javításához és ezzel a gazdasági növekedéshez. A ROK e célkitűzéseket elsősorban különböző szemináriumokon és konferenciákon keresztül valósítja meg. A rendezvények témájukban és a résztvevők csoportját illetően is széles skálán mozognak. A ROK négy célcsoport számára szervez programokat, amelyek közül a kelet-európai és balkáni országok versenyhatóságainak munkatársai számára évente négy közép- vagy emeltszintű szemináriumot hirdet meg; a Közép-európai Versenyügyi Kezdeményezésben (CECI) résztvevő hatóságok<sup>2</sup>, az európai bírák és együttműködő hatóságként a GVH munkatársai számára pedig jellemzően évente csak egy-egy ilyen jellegű esemény kerül megrendezésre.

A 2011. évre a következő tervezett programokat kínálja a ROK:

I.	Európai bírói szeminárium: Versenyjogi jogsértésekkel okozott károk becslése	2011. február 4-5.
II.	Kvantitatív technikák az összeolvadások elemzése terén	2011. március 1-4.
III.	Vezetői találkozó + Piactanulmányok szükségessége	2011. április 5.
IV.	Törvényes üzleti gyakorlat vagy kartell?	2011. május 2-6.
V.	Összejátszás és információ-megosztás a versenytársak között, valamint a társulások szerepe (Szófia, Bulgária)	2011. június 7-9.
VI.	Versenyjogi kérdések a gyógyszeriparban, RCC-ICAP közös szeminárium a FÁK országoknak (Moszkva, Oroszország)	2011. szeptember 20-22.
VII.	Versenyjogi ügyek a bíróságok előtt	2011. november 8-10.
VIII.	Európai bírói szeminárium: Az Európai Bíróság friss versenyjogi ítéletei és jelentőségük az európai versenyjogban	2011. november 25-26.
IX.	Hipotetikus esettanulmány az erőfölénnyel való visszaélésről	2011. december 12-15.

<sup>1</sup> Elsődleges célcsoport országok: Albánia, Azerbajdzsán, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Fehéroroszország, Grúzia, Horvátország, Macedónia, Montenegró, Moldova, Orosz Föderáció, Örményország, Szerbia, Románia, Ukrajna

<sup>2</sup> Közép-európai Verseny Együttműködés: Ausztria, Cseh Köztársaság, Lengyelország, Szlovákia, Szlovénia.