



MEGFELELÉSI TÖREKVÉSEK

Kapi Anikó ügyvéd,
IAB Hungary Influencer Munkacsoport vezetője

2022. december 7.

MIRŐL LESZ SZÓ?



1. AZ IAB HUNGARY-RŐL

**2. AZ IAB HUNGARY INFLUENCER
MUNKACSOPORTJA**

**3. A REKLÁMKAMPÁNYOK, INFLUENCER
KAMPÁNYOK JOGI BUKTATÓI**

4. HOGYAN CSÖKKENTHETŐK A JOGI BUKTATÓK?





1. AZ IAB HUNGARY-RŐL

Az **IAB Hungary** a Magyar Reklámszövetség keretein belül 2008. novemberében **létrejött tagozat, mely a nemzetközi Interactive Advertising Bureau (IAB) szakmai szervezet hazai képviselője, az IAB Europe tagja.**

A szervezetet 46 cég alapította, köztük ügynökségek, kiadók, kutatócégek, hirdetők és egyéb az online hirdetési piacon tevékenykedő szolgáltató cégek.

CÉL:

Iparági „közös hang” megteremtése a piaci szereplők, szakmai szervezetek, szakmai sajtó, hatóságok irányába való folyamatos, hiteles kommunikáció.



iab.hungary



iab.hungary
TAGJA



Az IAB Hungary Munkacsoportjai

1. Adat Munkacsoport
2. Adex Munkacsoport
3. Analitika Munkacsoport
4. Audio Munkacsoport
5. Digitális videó Munkacsoport
- 6. Influencer Munkacsoport**
7. Oktatási Munkacsoport
8. Programmatic Munkacsoport
9. Standardizálás Munkacsoport
10. ****
11. ****



iab.hungary



iab.hungary
TAGJA



2. AZ IAB HUNGARY INFLUENCER MUNKACSOPORTJA

Megalakulás: 2019. március

Céljaink:

- A reklámpiac tiszta képet kaphasson az influencer marketing területéről és annak szabályozásáról
- Fogalmak meghatározása
- Az influencer marketing piacméretének meghatározása a piaci szereplők által
- Megjelenés, előadás szakmai rendezvényeken, konferenciákon (szakmai edukáció)

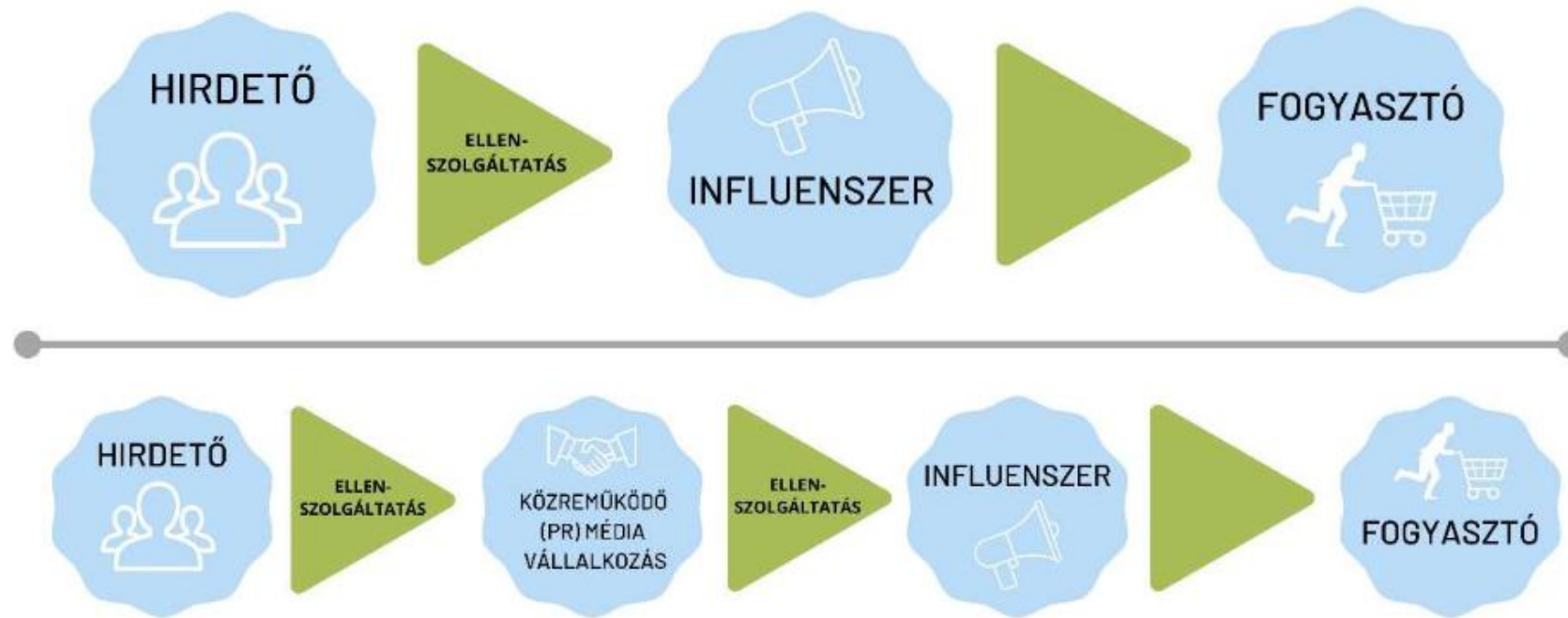


iab.hungary



iab.hungary
TAGJA

INFLUENCER EGYÜTTMŰKÖDÉSEK, FELELŐSSÉG



Forrás: GVH – Tájékoztató az influencers marketingről IV.



3. A REKLÁMKAMPÁNYOK, INFLUENCER KAMPÁNYOK JOGI BUKTATÓI

1. **ÁLTALÁNOS SZABÁLYOK** BE NEM TARTÁSA

2. **SPECIÁLIS SZABÁLYOK** BE NEM TARTÁSA



4. HOGYAN CSÖKKENTHETŐK A JOGI BUKTATÓK?

1. Megfelelő SZERZŐDÉS

- Ne csak egy papír legyen a számla mögé!
- Határozzuk meg a szerződéses feltételeket!
- Legyen számon kérhető!

2. EDUKÁCIÓ, COMPLIANCE és MONITORING folyamatok kialakítása

- „Reklámlánc” minden szereplőjének edukálása
- Ügynökségen belül és a hirdetővel; valamint az influencerrel közös (monitoring, riportálási) folyamatok kialakítása
- Legyen szankciója annak, ha nincs jogkövetés

3. Ágazati standardok kialakítása

- Reklámszakmai szervezetekkel való együttműködés, a piaci szereplők közös összefogása pl. az IAB Hungary-vel, ÖRT-tel, MÉKISZ-szel és
- ezeknek a szervezeteknek az egymással történő együttműködése



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

Kapi Anikó, ügyvéd

akapi@jalsovszky.com

JALSOVSZKY ÜGYVÉDI IRODA

1124 BUDAPEST, CSÖRSZ UTCA 41. (GELLÉRT TORONY)

TEL: +36 (1) 889 2800