

ÖNSZABÁLYOZÓ  
REKLÁM TESTÜLET  
REKLÁM. TISZTÁN



# Az ÖRT szolgáltatásai a megfelelés érdekében

Fazekas Ildikó

2022. december 7.

# Előszó

- **A márkák számára a jogi és etikai sztenderdeknek való megfelelés stratégiai céljai:**
  - Fogyasztók bizalmának megszerzése és megőrzése
  - Az egész termékkategória erősítése a korrekt verseny révén
  - Bírság megelőzése ( pénzbüntetés + hírnévrontás lenne a bírság)
    - GVH bírságközleménye (szakmai gondosság figyelembevétele)
    - Bírságközlemények utáni ijedelem
    - Bírságközlemények indoklásában a szempontok érvényesítése



# A reklám önszabályozás fejlődéstörténete

- **Utólagos (panaszkezeléstől) az előzetes megfelelésig (a komplex rendszerig)**
- **Mára a Better Regulation területén a reklám önszabályozás a minta – komplex szolgáltatásokkal**



# Mit tesz az ÖRT? – Copy advice

1. Copy advice - Előzetes véleményezés - évente kb. 1000 ügy
2. Határozatot adunk ki – mindig írásban, és mindig bizottsági döntés alapján
3. Tájékoztatás – mindig írásban, többnyire koncepció véleményezése esetén
4. Gyors válaszadás (max. 1 hét)
5. Az ügytől független döntéshozók (bizalmi kérdés!! – külső vagy belső szakértő?)
6. Jogászi és a reklámot értők szakértői döntése (mi a reklám üzenete?)



# Copy advice - Miért fordulnak hozzánk?

- Van, akinél a (hazai vagy nemzetközi) compliance folyamat része
- Van, aki a tréningünk után a kérdéses reklámokat elküldi (évi kb. 25 tréning a tagjainknál, 5-100 főig)
- Van, aki konferencia előadásunk után „ébred fel” 2022-ben 10 előadás)
- Van, aki edukációs programjaink (workshop, hírlevél, egyetemi előadások) ismeri meg az érzékeny, elküldendő területeket
- Van, aki egyszer kipróbálta, és a saját megnyugtatósára küldi
- Van, aki fél attól, hogy a kampánytervezés/ és a médiaterv megakad, ha az ökoszisztéma másik szereplője (pl. a média) küldi el, mert aggályosnak találja a reklámot
- Megijednek egy-egy GVH döntés után (pl. gyerek téma, zöld állítások)
- Monitoring workshop után – megtudják, hogy eddig hibáztak



# Copy advice

- A tervezési folyamat melyik fázisában fordulnak hozzánk?
  - Minél hamarabb, annál olcsóbb a reklám módosítása
  - Van-e, lesz-e a végső verzióra jóváhagyó határozat? – figyelembe veszi a korábbi határozatot a GVH? (hangosítás, végső vágás előttit)
- Nemzetközi kampányok esetén
  - Van-e idő véleményeztetni még a kampány indítása előtt?
  - Elindul a kampány, véleményezteteti, és ha kell, később módosítja – figyelembe veszi a GVH?
  - Nagy cégek ismerik az önszabályozást, elfogadják és támogatják



ÖNSZABÁLYOZÓ  
REKLÁM TESTÜLET  
REKLÁM. TISZTÁN



**REKLÁM.TISZTÁN  
KÖSZÖNÖM A  
FIGYELMET!**