



Kötelezettségvállalás – észrevételek

a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának feltételezett megsértése tárgyában indult eljárásokban tett kötelezettségvállalásról szóló GVH 3/2012. sz. közlemény tervezetéről

10. és 16. pontokhoz

Bármely eljárás alá vont vállalkozás benyújthat kötelezettségvállalási nyilatkozatot. Kívánatos, hogy az eljárás alá vont és a vizsgáló között folyamatos kapcsolattartás, egyeztetés legyen, annak érdekében, hogy az eljárás alá vont a magatartásával kapcsolatban felmerült problémákat megismerje, adatszolgáltatási, válaszadási kötelezettségét minél precízebben teljesíteni tudja, illetve kötelezettségvállalási nyilatkozata a vizsgált magatartás lényegét érinthesse.

Rendkívül fontosnak, az ügy megoldása szempontjából hatékonynak tartjuk, hogy amennyiben a vizsgáló lehetőséget lát a kötelezettségvállalás megtételére, úgy az eljárás alá vont vállalkozás a vizsgálati szakaszban lehetőséget kapjon az egyeztetésre és adott esetben a kötelezettségvállalás megtételére, így azt a vizsgálati szakaszban le lehessen zárni.

18. ponthoz

„A kötelezettségvállalási nyilatkozat tartalmának kialakítását, esetleges módosítását segítheti az adott eljárásban az eljáró vizsgálóval/vizsgálókkal történő előzetes egyeztetés, azzal, hogy a vizsgáló iroda indokolt esetben (az eljárás alá vont vállalkozás részéről megfogalmazott vagy saját kezdeményezésre) kezdeményezheti a Versenytanács egyeztetésbe történő bevonását. Az eljárás alá vont vállalkozással egyeztetés lefolytatására ugyanakkor nem feltétlenül kerül sor, a GVH maga dönt arról, hogy – akár a kötelezettségvállalási nyilatkozat benyújtását megelőzően, akár azt követően – folytat-e ilyen egyeztetést. Az egyeztetésektől függetlenül a kötelezettségvállalási nyilatkozat tartalmát az azt benyújtó vállalkozásnak kell meghatároznia.” *Az eljárás alá vont a kötelezettségvállalása keretében kötelezettséget vállalhat arra is, hogy meghatározott időszakban (p1.1 év, fél év) valamennyi kereskedelmi gyakorlatát előzetesen (a nyilvánosságra hozatal előtt) az Önszabályozó Reklám Testület Etikai Ad Hoc Bizottsága elé terjeszti és csak megfelelés esetén alkalmazza.*

2005-ben az EU „Advertising Roundtable” keretében az önszabályozási szervezetek vállalták, hogy előzetes véleménykérés keretében vizsgálják, véleményezik a kérelmezők reklámjait. Ennek megfelelően az Önszabályozó Reklám Testület is kialakította erre vonatkozó eljárási rendjét és gyakorlatát, amelynek révén e területen jelentős tapasztalatokra tett szert. Az előzetes elbírálás



megteremtheti annak lehetőségét, hogy megfelelő reklámok jelenjenek meg, biztosítva ezzel a fogyasztók védelmét és a verseny tisztaságát. Az előzetes véleménykérésre adott vállalás kiterjedhet egy adott időszakra, valamint médiatípusra.

26. ponthoz

„A kötelezettségvállalásnak célszerű kiterjednie annak vállalására is, hogy a vállalkozás mikor és milyen módon igazolja a kötelezettség teljesítését.” Az eljárás alá vont kötelezettséget vállalhat arra is, hogy a teljesítés igazolásaként meghatározott időszakra (1 év, fél év) vonatkozóan valamennyi, a vizsgált magatartással összefüggő reklámtervét előzetesen – még a megjelenés előtt- az Önszabályozó Reklám Testület elé terjeszti, csak a megfelelés esetén alkalmazza, és amelytől a kötelezettségvállalásnak megfelelés ellenőrzését is kifejezetten kéri.

A vállalkozás a médiatervet és a megjelenés típusait – ellenőrzésre megküldi, és csak a megfelelés esetén alkalmazza, ezzel biztosítva a kötelezettség teljesítését. Az előzetes ellenőrzés a vállalkozás edukációját is elősegíti.

29. ponthoz

„A GVH szintén az elfogadás melletti körülményként veszi figyelembe a kötelezettségvállalási nyilatkozat elbírálásakor, ha a GVH vagy más hatóság korábban még nem állapította meg, hogy az eljárás alá vont vállalkozás megsértette az Fttv.-nek, illetve az e közlemény 11. pontjában jelzett más jogszabálynak a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen, jellemzően megtévesztésre alkalmas kereskedelmi gyakorlatok elleni védelmét szolgálni hivatott rendelkezését.” A GVH az elfogadás melletti körülményként veheti figyelembe, ha a vizsgált reklámot az Önszabályozó Reklám Testület Ad Hoc Bizottsága, a vizsgálatot megelőző eljárásban, elfogadhatónak találta.

Álláspontunk szerint az eljárás alá vont vállalkozás szakmai gondosságát mutatja, ha reklámját előzetes véleménykérésre az Önszabályozó Reklám Testülethez benyújtotta, ezért az a kötelezettségvállalásra tett nyilatkozat elfogadása melletti tényként értékelhető.

Budapest, 2012. július 16.