ISMERJE FEL A MEGTÉVESZTŐ ONLINE ÉRTÉKELÉSKEKET!

Online fogyasztói vélemények és értékelések

Gondolja Végig Higgadtan

GAZDASÁGI VERSENYHIVATAL

MIK AZOK AZ ONLINE FOGYASZTÓI VÉLEMÉNYEK ÉS ÉRTÉKELÉSEK?

Az online térben eltöltött ideje során biztosan találkozott már különböző fogyasztói véleményekkel és értékelésekkel. **De mik is ezek valójában? Miért kellene többet tudnunk róluk?**

A VÉLEMÉNY

egy termékről, szolgáltatásról vagy kereskedőről alkotott írásos minősítés.

AZ ÉRTÉKELÉS

egy termékről, szolgáltatásról vagy kereskedőről alkotott minősítés, amelyet egy megadott skálán (1-10) történő pontozással vagy grafikus formában (pl. csillagok, hangulatjelek stb.) fejeznek ki.

NEM MINDEN ÉRTÉKELÉS VALÓDI

1

HAMIS PROFIL

A véleményt írhatja:

- **maga az eladó,**
- **marketinges,**
- **mesterséges intelligencia,**
- **vagy olyan személy, aki nem használta a terméket.**

2

ELREJTETT VÉLEMÉNYEK

Nem az összes releváns vélemény és értékelés érhető el a fogyasztók számára, mert a negatív értékeléseket eltávolíthatják vagy elrejthetik.

3

FIZETETT AJÁNLÁS

A vélemény íróját valamilyen anyagi érdek motiválja, termékkedvezményt, ingyen terméket vagy pénzt kaphatott a pozitív értékelésért.

ISMERJE FEL A HAMIS ÉRTÉKELÉSEKET!

5 JEL, AMI GYANÚS LEHET

1 NYELVEZET

Túl „marketinges”, mesterkélt vagy gépies megfogalmazás → mesterséges intelligencia által írt vagy reklámszöveg gyanú.

2 ISMÉTLŐDÉS

Több véleményben ugyanazok a szavak, szerkezetek vagy termékkiemelések → közös forrásra utalhat.

3 MÁSOLT VÉLEMÉNYEK

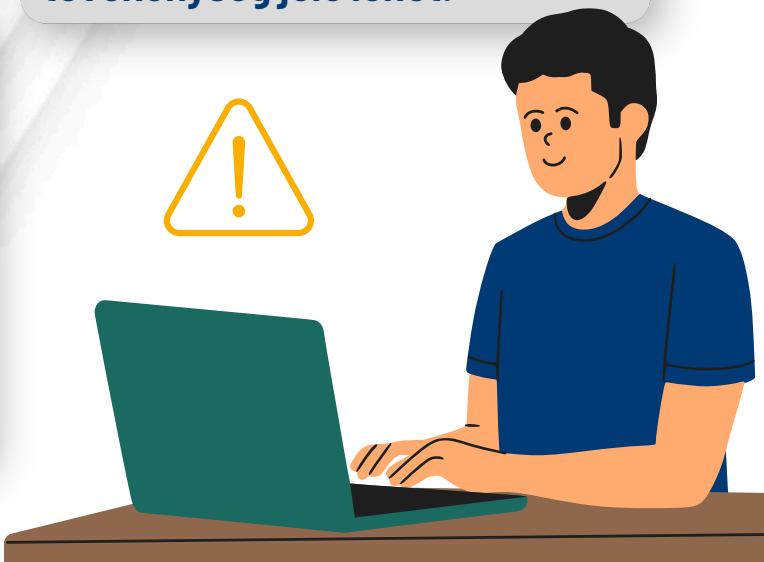
Azonos vélemény több terméknél vagy platformon → gyakran újrahasznált szöveg.

4 KIUGRÓ MÉRTÉKŰ ÉRTÉKELÉS

Rövid idő alatt sok pozitív/negatív értékelés → kampány, manipuláció vagy bot-tevékenység jele lehet.

5 KIZÁRÓLAG JÓ ÉRTÉKELÉS

Csak jó értékelések, negatív vélemények hiánya → torzított vagy szűrt értékelési kép.



HOGYAN ÓVJA MEG MAGÁT A MEGTÉVESZTÉSEKTŐL?

ISMERJE MEG A SZABÁLYOKAT!

Nézze meg, hogyan moderálja a platform a véleményeket.

TÖBB FORRÁS = JOBB DÖNTÉS

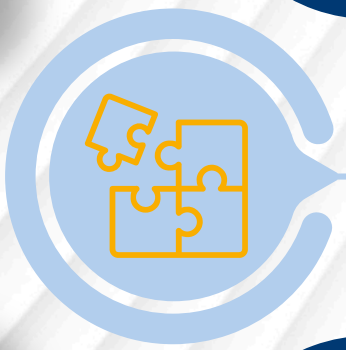
Hasonlítson össze több forrást, kezdje szakértői véleményekkel.

PROFIL ELLENŐRZÉSE

A valódi felhasználók véleménye változatos (pozitív és negatív).

MIRE VONATKOZHAT A VÉLEMÉNY?

Egyes platformok korlátozhatják a vélemények tartalmát.



SZERKESZTHETŐ VÉLEMÉNYEK

Egyes platformok egyoldalúan módosítják vagy törlik a véleményeket.

MEGFONTOLT DÖNTÉSEK

“Jóváhagyott vásárlás” = biztos hitelesség?

Nem feltétlenül. Az ilyen jelölés csak azt mutatja, hogy történt vásárlás, de nem garantálja, hogy a vélemény független vagy befolyásmentes. Előfordulhat jutalom vagy kedvezmény a pozitív értékelésért.

JOSZABÁLYI HÁTTÉR RÖVIDEN

A 2008. évi XLVII. törvény szerint ún. „feketelistás” tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatnak minősül többek között:

- ha a kereskedő valótlanul állítja, hogy az értékelés valódi vásárlótól származik, és ezt nem ellenőrzi megfelelően;
- ha hamis vagy megtévesztő véleményeket használ fel a termék népszerűsítésére, vagy ilyen értékeléseket másokkal készíttet.

Gondolja végig higgadtan:
valódi tapasztalatot lát, vagy befolyásolt véleményt?

Gondolja Végig Higgadtan

Szkenneljen a további információkért!

www.gvh.hu

GAZDASÁGI VERSENYHIVATAL

2026