



# BUKTATÓK A TERMÉKBEMUTATÓKON

A Gazdasági Versenyhivatalhoz (GVH) számos panasz érkezik a termékbemutatókkal kapcsolatban. A GVH több versenyfelügyeleti eljárásban állapított meg jogsértést elsősorban a termékbemutatók keretében is elhangzott tájékoztatások tartalma, valamint azok tisztességtelen felépítése miatt, illetve bírsággal sújtotta az ilyen magatartásokat tanúsító vállalkozásokat.

A GVH gyakorlatában leggyakrabban **üdülési jogok, orvostechnikai eszközök** népszerűsítése volt a termékbemutatók, illetve az értékesítések tárgya. A GVH-hoz beérkező panaszokból kiderült, hogy visszásságok tapasztalhatók **különböző matracok, alvászettek, edénykészletek és légtisztító készülékek** népszerűsítésével összefüggésben. Az ajánlatok elsődleges címzettjei a **nyugdíjasok vagy olyan sérülékeny fogyasztók**, akiket egészségi állapotuk, életkoruk vagy nehéz anyagi helyzetük miatt könnyebben befolyásolnak a hirdetések. Gyakran fordul elő, hogy a termékbemutatókon egy **pénzügyi intézet áruhitelt ajánl**, ami szintén a megtevésztő szóbeli tájékoztatásokon alapuló értékesítést mozdítja elő.

## A GVH javasolja, hogy

- gondolja végig higgadtan, valóban szeretne-e a kedvező árú termékek és csábító ajándékok ígéretével hirdetett, egészségi állapotfelméréssel egybekötött rendezvényeken részt venni, s adott esetben „besétálni” egy nem tervezett vásárlásba;
- tájékozódjon a termékről és a szervezőkről;
- a vásárlást megelőzően nézzen utána, nem éri-e meg jobban máshol megvásárolni a termékbemutatón is forgalmazott terméket;
- fontolja meg, hogy tényleg szüksége van-e a termékre vagy szolgáltatásra;
- mérlegelje, hogy valóban fel kíván-e venni áruhitelt a termék megvásárlásához – a „részletre történő vásárlás” lehetőségét nem feltétlenül az eladó nyújtja, az eladók hitelt is közvetítenek;
- gondoljon a hitelfelvétellel járó, akár több évig tartó terhekre;
- mielőtt a vásárlás mellett döntene, győződjön meg arról, hogy rendelkezik-e a termék a róla hirdetett egészségre gyakorolt hatásokkal, kérje el a termék dokumentációját, hatósági tanúsítványait, tájékozódjon a termék vagy a terápiás módszer mellékhatásairól, illetve arról, hogy más, szintén fennálló egészségügyi problémája esetén alkalmazható-e;
- vegye figyelembe, hogy a szerződést nem feltétlenül kell aláírnia, ha nem kívánja igénybe venni az ajánlatot, annak aláírása nélkül is távozhatsz a rendezvény helyszínéről;
- ha a termék megvásárlását követően meggondolta magát, éljen a 14 napos elállási jogával (az elállási jog csak az üzlet-helyiségen kívül, és a távollévők között kötött szerződés esetén illeti meg a fogyasztót).

**További részletek a GVH honlapján olvashatók.**