

GONDOLJA VÉGIG HIGGADTAN - ... mielőtt koronavírus elleni védőterméket vásárol

A koronavírus elleni védőtermékek iránt megnövekedett kereslet és a kínálat esetenkénti szűkössége, illetve a közösségi távolságtartás miatt az utóbbi időben nőtt a fogyasztói érdeklődés a webshopok és az online értékesítési csatornák iránt. Azonban a Versenyhivatal több kifogásolható gyakorlatot azonosított ezen termékek értékesítése kapcsán. Ajánljuk, hogy óvatosan járjon el, ha a következő, gyanúsnak tekinthető értékesítési magatartásokkal találkozik:

- Több webáruház “vírusölő”, “vírusellenes”, “járványok idején javasolt”, “tüdőgyulladás ellen hatékony”, “egészségügyi dolgozók részére készült” jelzővel illeti termékeit, vagy különös hatékonyságra utal (pl. “hatékonyan megelőzhetőek vele a fertőzések, baktériumölő, gombaölő és tuberkulózis-ölő hatással rendelkezik”). Valószínűsíthető, hogy ezek az állítások nincsenek megfelelő kutatásokkal alátámasztva, élelmiszernek minősülő termékeknél pedig a gyógyhatás állítása tilos.
- Egyes oldalak orvosnak látszó személyeket jelenítenek meg („dr.XY ajánlásával”, “hatóanyagszakértő ajánlásával”), akik ugyanakkor nem valósak vagy nem rendelkeznek orvosi diplomával. A termékek egyedülállóságát hangsúlyozó állítások (pl. “a világon elsőként”, “a leghatékonyabb megelőző lépés neked és szeretteidnek”) is gyakran megkérdőjelezhetőek.
- Előfordul, hogy a weboldalak üzemeltetői a fogyasztói vélemények közül a negatívakat törlik, illetve vélhetően nem valós vásárlói véleményeket is megjelenítenek.
- Több oldal alkalmaz a termék-készletek gyors fogyására utaló állításokat (pl. “Már csak 17 darab van készleten”, “Népszerű termék. Több mint 10 vásárló vásárolta meg a héten”), illetve vizuális elemeket (pl. a termékkészlet fogyását illusztráló sáv, pop-up ablak), melyek alkalmasak lehetnek a fogyasztót átgondolatlan döntéshozatalra sürgetni.
- Gyakoriak a jelentős árkedvezményt kínáló akciók, habár ezeket csak akkor lehet ilyenként hirdetni, ha az eredetileg feltüntetett ár korábban valóban alkalmazott ár volt.
- Ellenőrizze a termékek végső árát megrendelés előtt, mert előfordulhat, hogy ingyenesként, díjmentesként kínált szolgáltatásokért (pl. kiszállítás) más néven mégiscsak díjat számolnak fel Önnek.
- Gyanús lehet, ha az oldalakon nincsenek feltüntetve a termékek gyártói/forgalmazói és megrendeléskor sem derül ki, hogy pontosan kitől vásárolja meg a terméket.

Mielőtt vírusellenesnek hirdetett termékeket, illetve védőmaszkot online forrásból rendel meg,

- ellenőrizze a kiválasztott honlap megbízhatóságát: nézze meg, milyen adatok szerepelnek rajta a működtetővel kapcsolatban (valós-e a cég), és ellenőrizze az oldallal kapcsolatos fogyasztói véleményeket az egyes blogokban;
- szánjon időt a szolgáltatási feltételek megismerésére az ÁSZF-ből;
- tárolja el a vállalkozással folytatott levelezést, készítsenek képernyőmentéseket a folyamatról;
- gondolja végig, valóban minden, a vállalkozás által kért adat megadása szükséges-e a szolgáltatás biztosításához, hiszen nem zárható ki az adatok üzleti célú hasznosításának lehetősége sem;
- tudatosítsa, hogy a házhozszállítások esetében is érvényesülniük kell a jogszabályoknak, így például a 14 napos elállás jognak. Részleteket a fogyasztó és a vállalkozás közötti szerződések részletes szabályairól szóló 45/2014. Korm. rendeletben találhat.

A fentieket figyelembe véve legyen körültekintő, ha

- a magukat orvosoknak, egészségügyi szakértőknek, hivatalos intézeteknek kiadó személyek, vállalkozások népszerűsítnek a vírussal szembeni hatékony fellépést, védekezést ígérő termékeket, szolgáltatásokat;
- a vírussal szembeni védekezést segítő termék, szolgáltatás eredményességéről beszámoló fogyasztói ajánlással, véleménnyel találkozók;
- népszerű, ismert személyek nevének, fotójának felhasználásával kívánják meggyőzni valamely termék, szolgáltatás vírus elleni hatásosságáról;
- teljesen ismeretlen, hihetetlen gyorsaságú gyógyulást ígérő, csodahatású készítményeket kínálnak Önnek;
- valamely termék, szolgáltatás ajánlása során Önt sürgetik, döntéshozatalát siettetik;
- a termék adatainak, a vásárlás részleteinek megismeréséhez ismeretlen oldalakra kell továbbkattintania, vagy indokolatlanul személyes adatainak megadását kéri;
- egyes, a megbetegedésekre tekintettel a fogyasztói érdeklődés középpontjába kerülő termékeket kedvezményes áron elérhetőként kínálják.