



1054 Budapest, Alkotmány u. 5.

Levélcím: 1245, Budapest 5. Pf. 1036

Telefon: (06-1) 472-8865, **Fax:** (06-1) 472-8860

Ügyszám: Vj/074/2012.

Iktatószám: Vj/074-59/2012.

Nyilvános változat!

A Gazdasági Versenyhivatal eljáró versenytanácsa a Tövis József Zsolt ügyvezető által képviselt **MKK Magyar Kedvezménykártya Kft.** (Budapest) eljárás alá vont vállalkozás ellen fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának feltételezett megsértése miatt indított versenyfelügyeleti eljárásban – tárgyaláson kívül – meghozta az alábbi

h a t á r o z a t o t .

A Gazdasági Versenyhivatal eljáró versenytanácsa megállapítja, hogy az MKK Magyar Kedvezménykártya Kft. tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot folytatott működésének kezdetétől, 2012. július 3-tól 2013. március 14-ig azáltal, hogy

- jogszabályi tilalom ellenére olyan piramis-elvre épülő eladásösztönző rendszer működtetett, amelyben a fogyasztók azzal a lehetőséggel számoltak, hogy – elsősorban további fogyasztóknak a rendszerbe való beléptetéséből, a rendszer elemeinek bővítéséből, és kevésbé az áruk értékesítéséből vagy fogyasztásából eredően – valamilyen juttatásban részesülhetnek,
- megtévesztette a fogyasztókat az általa működtetett Magyar Kedvezmény Kártya rendszer több lényeges jellemzője (a hozzáférhetőség azonnalisága, az elfogadóhelyek száma, a megszerezhető jövedelem mértéke, a kötelezettség, ellenszolgáltatás nélküliség, az európai uniós támogatottság, a fogyasztói ajánlások száma, a prémium szolgáltatásokkal elérhető jövedelem, a vásárlási keret tartalma) tekintetében.

Az eljáró versenytanács a vállalkozást a magatartás folytatásától eltiltja, valamint 227.200 Ft (kétszázhuszonezzer-kétszáz forint) bírság megfizetésére kötelezi, amely összeget a határozat kézhezvételétől számított 30 napon belül a Gazdasági Versenyhivatal 10032000-01037557-00000000 számú bírságbevételi számlája javára köteles megfizetni.

Ha a kötelezett a bírságfizetési kötelezettségének határidőben nem tesz eleget, késedelmi pótlékot köteles fizetni. A késedelmi pótlék mértéke minden naptári nap után a felszámítás időpontjában érvényes jegybanki alapkamat kétszeresének 365-öd része. A bírság és a késedelmi pótlék meg nem fizetése esetén a Gazdasági Versenyhivatal megindítja a határozat végrehajtását.

A határozat felülvizsgálatát a kézhezvételtől számított 30 napon belül a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bírósághoz címzett, de a Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsánál benyújtott

vagy ajánlott küldeményként postára adott keresettel lehet kérni. A Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróság a pert tárgyaláson kívül bírálja el, a felek bármelyikének kérelmére azonban tárgyalást tart, mely kérelmet az ügyfél a keresetlevelében terjesztheti elő.

INDOKOLÁS

I.

Az eljárás tárgya

1. A Gazdasági Versenyhivatal (a továbbiakban: GVH) jelentős számú piaci jelzés alapján észlelte, hogy az MKK Magyar Kedvezménykártya Kft. valószínűsíthetően megsértette a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény (a továbbiakban: Fttv.) 3. §-ának (1) bekezdésében előírt tilalmat
 - az általa üzemeltetett „Magyar Kedvezmény Kártya rendszer” népszerűsítése során megjelent – különösen a programhoz való csatlakozástól várható előnyökre, kedvezményekre, illetve a program Európai Unió támogatottságára vonatkozó – tájékoztatásokkal megvalósítva az Fttv. 6. §-a (1) bekezdése bd) és bg) pontjaiban foglalt tényállást; illetve
 - a fogyasztók piramis-elvű rendszerbe történő beléptetése és a rendszer működtetése révén az Fttv. 3. §-ának (4) bekezdése szerinti melléklete 14. pontjában foglalt tényállás megvalósításával.
2. A fentiek miatt a GVH 2012. október 2-án versenyfelügyeleti eljárást indított az MKK Magyar Kedvezménykártya Kft. ellen. A versenyfelügyeleti eljárás kiterjed az eljárás alá vont által 2012 májusától az ügyindítás napjáig tartó időszakban a „Magyar Kedvezmény Kártya rendszer” népszerűsítéséhez használt valamennyi kommunikációs eszközre.
3. A versenyfelügyeleti eljárás megindítását követően a GVH észlelte, hogy az MKK Magyar Kedvezménykártya Kft. a „Magyar Kedvezmény Kártya rendszer” népszerűsítése érdekében 2012. október 2., azaz a versenyfelügyeleti eljárás indítása után közzétett egyes állításokkal valószínűsíthetően továbbra is fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot folytatott, ezért a GVH 2013. március 14-én kelt Vj/074-027/2012. számú végzésével a vizsgálatot kiterjesztette a „Magyar Kedvezmény Kártya rendszer” népszerűsítése érdekében 2012. október 2. után alkalmazott teljes kommunikációs gyakorlatra is.
4. 2013. július 4-én kelt Vj/074-050/2012. számú végzésével a GVH kiterjesztette a vizsgálat jogalapját az Fttv. 6. §-a (1) bekezdésének b) pontjára, felsorolva azon lényeges jellemzőket is, amelyekkel kapcsolatos állítások esetében felmerült a megtévesztés lehetősége, úgy mint:
 - a kedvezmények hozzáférhetőségének „azonnaliséga”, mértéke,
 - elfogadóhelyek száma,
 - elérhető jövedelem, jutalék mértéke,

- kötelezettség, elköteleződés nélküliség,
 - európai uniós támogatottság,
 - fogyasztói ajánlások száma,
 - Prémium szolgáltatásokkal elérhető jövedelem mértéke, illetve egyéb előnyök,
 - vásárlási keret tartalma.
5. A vizsgálat a 2012. május 22-től 2013. március 14-ig folytatott kereskedelmi gyakorlatra terjed ki.

II.

Az eljárás alá vont

6. Az MKK Magyar Kedvezménykártya Kft.-t (a továbbiakban: eljárás alá vont vagy MKK Kft.) 2012. július 3-án alapította három magánszemély, a vállalkozás 2012. július 4-én került bejegyzésre. A vállalkozás ügyvezetője Tövis József Zsolt. Az eljárás alá vont a Magyar Kedvezmény Kártya (a továbbiakban: MKK) rendszer fenntartója, 2012. július 7-től a www.magyarkevedzmenykartya.hu weboldal üzemeltetője. 2012. július 7-ig a www.magyarkevedzmenykartya.hu internetes oldal Tövis József Zsolt magánszemély tulajdonát képezte.
7. Az eljárás alá vont 2012. évi nettó értékesítési árbevétele¹ 2.272.000 Ft.
8. Eljárás alá vont Vj/074-054/2012. számú nyilatkozatához csatolta az eljárás alá vont 2013. július 18-án tartott taggyűlésének jegyzőkönyvét, mely szerint a taggyűlés a vállalkozás jogutód nélküli, végelszámolással történő megszüntetéséről döntött. A tagok döntése értelmében a végelszámolás kezdő időpontja 2013. augusztus 1., a vállalkozás neve pedig MKK Magyar Kedvezménykártya Kft. „v.a.” lesz.
9. Eljárás alá vont csatolta a 2013. augusztus 1-én hatályba lépő társasági szerződését is. A cégbíróság felé benyújtandó változásbejegyzési kérelem nem ismert. Az eljárás alá vont honlapja, illetve Facebook profilja a fenti végelszámolási döntés meghozatalát követően is elérhető volt, illetve működött.²

III.

A vizsgált rendszer

10. A versenyfelügyeleti eljárásban közvetlenül érintett szolgáltatás az MKK vásárlói közösség rendszerének fenntartása, működtetése, mely rendszer keretében az eljárás alá vont további szolgáltatásokat kínál, illetve más vállalkozások termékeit, szolgáltatásait közvetíti. A jelen eljárásban vizsgált rendszerben az alábbi termékek, szolgáltatás-elemek jelennek meg:

- kedvezménykártya,

¹ www.e-beszamolo.kim.gov.hu, Vj/074-053/2012. számú irat

² Vj/074-053/2012. számú irat

- prémium szolgáltatások,
 - hirdetési lehetőség,
 - közvetítói tevékenység keretében mobilflotta szolgáltatás és vásárlási keret közvetítése,
 - kedvezmény partnerek részére nyújtott szolgáltatás.
11. Az eljárás alá vont által kialakított és működtetett rendszerbe a fogyasztók a már regisztrált tagok meghívása útján csatlakozhatnak, a tagok ismerőseiknek és vállalkozásoknak ajánlják a rendszert.
12. Az MKK rendszere a www.magyarkezdvezenykartya.hu internetes oldalon regisztrált tagok részére – bizonyos feltételek teljesülése mellett – kedvezménykártyát, illetve jutalék formájában megszerezhető bevételt, vállalkozások részére – csatlakozás és éves díj megfizetése esetén – saját honlapján és az Euro Discount Club honlapján történő „média megjelenést” biztosít.
13. Ugyan az eljárás alá vont 2012. július 4-én került bejegyzésre, de az MKK rendszer már a vállalkozás bejegyzése előtt megkezdte „működését”, az ún. elő-regisztrációs időszakban, 2012. május 22-től. A rendszer 2012. július 9-étől működik ténylegesen.

Felhasználó

14. A Felhasználó az MKK rendszerébe történő regisztrációt követően a részére – különböző feltételek elérése esetén – biztosított kedvezménykártyával jogosult igénybe venni a rendszer kedvezmény partnerei által kínált kedvezményeket.
15. Az oldalmentések és az eljárás alá vont adatszolgáltatásai alapján³ az alábbi módon alakult a regisztrációs lehetőség és regisztrált felhasználók száma 2012. május 22-től:

Időpont	Regisztrált Felhasználók száma	Időszakra jellemző tényezők, regisztrációs és csatlakozási feltételek
2012. május 31.	[...] ⁴	Elő-regisztrációs időszak, folyamatos regisztrációs lehetőség
2012. július 9.	[...]	Elő-regisztrációs időszak vége ⁵
2012. július 11.	[...]	Havonta 2-4 alkalommal 1-2 napig lehetett regisztrálni a Felhasználók ajánlásai alapján
2012. július 26.	[...]	
2012. október 11.	[...]	A prémium szolgáltatások megjelenését követően, 2012. szeptember 1-jétől a prémium tagokhoz folyamatosan lehetett csatlakozni
2012. november 12.	[...]	
2012. november 15.	[...]	2012. november 14-től vált igényelhetővé a vásárlási keret
2012. november 26.	[...]	
2012. december 19.	[...]	

³ Vj/074-004/2012. számú irat

⁴ Az eljárás alá vont üzleti titka

⁵ Vj/074-003/2012. számú irat

16. Az MKK oldalán minden regisztrált Felhasználónak lehetősége van fényképes apróhirdetések feladására. A hirdetések feladása feltöltött egyenleg mellett lehetséges, melynek minimális bruttó értéke 5000 Ft.⁶ A feladott hirdetések az MKK honlapján jelennek meg, 2 hirdetési helyen, véletlenszerűen. A honlap átalakítása előtt (2013. január 7.) a nem regisztrált személyek is láthatták a hirdetéseket, az átalakítás után már csak a regisztrált felhasználók.⁷ A vizsgált időszakban összesen [...] Felhasználó fizetett be hirdetési díjat [...] Ft értékben.⁸

Regisztráció, regisztrációs időszak

17. A Felhasználóvá válás feltétele a regisztráció, mely kizárólag egy már regisztrált Felhasználó meghívójával (ún. ajánlásával) lehetséges. A leendő Felhasználó egy már regisztrált Felhasználó saját ún. meghívó-linkjére (e-mailben küldött webtartalom címe) kattintva tud regisztrálni. A Felhasználók a meghívások, ajánlások elfogadásával, a regisztrációval azon Felhasználó alá csatlakoznak szervezetileg, akinek az ajánlására, meghívó-linkjére csatlakoztak.

18. A regisztrált Felhasználók a meghívó-linket e-mail-ben, közösségi portálokon stb. osztják meg, így bárki tud ezen linken keresztül az adott Felhasználó alá regisztrálni.

19. A regisztrációk tekintetében két időszak különböztethető meg:

- az elő-regisztrációs időszak (igényfelmérés), a 2012. május 23. és 2012. július 9. közötti időszak, amikor folyamatos volt a fogyasztók regisztrációs lehetősége a meghívó-linkek alapján,
- a rendszer tényleges indulását, 2012. július 9-ét követő időszak, amikor csak kijelölt regisztrációs időszakokban (havonta maximálisan 2-4 alkalom, alkalmanként 24-48 óra időtartam) lehetséges a regisztráció a meghívó-linkek alapján.

20. Az elő-regisztrációs időszak alatt az Adatvédelmi Nyilatkozat és a Jogi Nyilatkozat volt elérhető a honlapon, a rendszer indulását követően lett az Általános Használati Feltételek (a továbbiakban: ÁHF) is megtalálható, melynek elfogadása a regisztráció feltétele.⁹ Az ÁHF-ben nem történt változtatás a vizsgált időszakban.¹⁰

Prémium tag

21. Az MKK rendszerében 2012. szeptember 1-jétől igényelhetők az MKK Prémium szolgáltatások.

22. Prémium tag az a Felhasználó, aki megfizeti az egyszeri prémium díjat (2012. szeptember 1-jétől 16.000, 2013. január 14-től 20.000 Ft+ÁFA), amiért megkapja az MKK kártyát és egyéb Prémium szolgáltatásokra is jogosult lesz.

⁶ Vj/074-010/2012. számú irat

⁷ Vj/074-021/2012. számú irat

⁸ Vj/074-030/2012. számú irat

⁹ Vj/074-010/2012. számú irat

¹⁰ Vj/074-036/2012. ÁHF kinyomtatott 2013.04.16.

23. Az eljárás alá vont az MKK kártyán kívül az alábbi Prémium szolgáltatásokat nyújtja a fenti díjazás ellenében:¹¹

- MKK Prémium tagsági kártya (kedvezményes részvételt biztosít előadásokon, oktatásokon, rendezvényeken),
- prémium jutalék a Prémium tag alatt 4 szinten levő Prémium tagok díjai után,
- reklámrészesedés, jutalékok a csatlakoztatott tagok által az MKK oldalon elhelyezett hirdetések, reklámok után,
- ismerősök, új csapattagok folyamatos meghívásának és regisztrációjának lehetősége (a kijelölt regisztrációs időszakoktól függetlenül),
- ingyenes reklámok, hirdetések feladása a Prémium tagság díjának kétszeres összegéig,
- folyamatos jutalékjogosultság.

24. A Prémium tagok száma

- 2012. október 26-án [...],¹²
- 2013. február 13-án [...],¹³
- 2013. március 18-án [...],¹⁴
- 2013. április 22-én [...] volt.¹⁵

Kedvezménypartner

25. A Kedvezménypartner az a vállalkozás, amely az MKK Kft.-vel és az MKK Kft. Együttműködő partnereivel kötött szerződése alapján az MKK rendszer Felhasználói részére, termékeinek értékesítésekor és szolgáltatásainak nyújtásakor meghatározott kedvezményt jogosult és köteles biztosítani. Az MKK Kft. 2012. július 4. óta rendelkezik kedvezménypartnerekkel a DiscountClub Kft.-n keresztül.¹⁶

26. Az eljárás alá vont a Kedvezménypartnerek részére média megjelenést biztosít a www.magyarkedvezmenykartya.hu weboldalon, továbbá ügyfélközvetítést végez.¹⁷

27. 2012 októbere előtt az egyes Felhasználók személyes ajánlói oldalukon maguk regisztrálhatták be az általuk csatlakoztatott Kedvezménypartnereket az MKK rendszerébe. A Felhasználók visszajelzései alapján került leegyszerűsítésre a partnerek regisztrációja, az ún. partner-link bevezetésével.¹⁸ A partner-linket a Felhasználó küldi meg a csatlakoztatni szándékozott Kedvezménypartnerek részére. Amennyiben a vállalkozás kitölti a regisztrációs adatlapot és megfizeti a csatlakozási díjat, a vállalkozás

¹¹ Vj/074-003/2012. számú irat

¹² Vj/074-003/2012. számú irat

¹³ Vj/074-021/2012. számú irat

¹⁴ Vj/074-030/2012. számú irat

¹⁵ Vj/074-037/2012. számú irat

¹⁶ Vj/074-010/2012. számú irat

¹⁷ Vj/074-003/2012. számú irat

¹⁸ Vj/074-037/2012. számú irat

adatait az eljárás alá vont továbbítja a DiscountClub Kft. (Euro Discount Club, a továbbiakban: EDC) felé.¹⁹

28. A Kedvezménypartnerek csatlakozási díja (hirdetési díj) bruttó 38.100 Ft volt a rendszer indulásakor.²⁰ 2013 januárjától a csatlakozási díj bruttó 50.800 Ft lett, viszont 2013. februárban volt olyan időszak, amikor bruttó 31.750 Ft-os kedvezményes áron lehetett csatlakozni.²¹

Az eljárás alá vont adatszolgáltatásai szerint a rendszerhez az MKK saját Kedvezménypartnereként (tehát nem az Együttműködő partnerek üzletfeleiként)

- 2012. július 26-ig [...] vállalkozás,²²
- 2012. október 26-ig [...] vállalkozás,
- 2013. március 18-ig [...] vállalkozás csatlakozott.²³

Együttműködő partner

29. Az Együttműködő partner saját hálózatában regisztrált kedvezménypartnerei elérhetőségét biztosítja az MKK Felhasználói részére szerződéses jogviszony alapján. Az MKK rendszer Együttműködő partnerei az alábbi vállalkozások²⁴ voltak a vizsgált időszakban:

- Discount Club Kft. – EDC logós kártya
- Cser-Beszt Agency Kft. - előadások
- Unique One Hungary Kft. (WebDeluxe Creative Studio) – honlap üzemeltetés
- Billbarter Kft. – vásárlási keret
- TRiCOM Flottakezelő Kft. - mobilflotta
- Ortel Kft. - mobilflotta
- Cool-Press Kft. – kártyagyártás

30. Az eljárás alá vont az EDC logós kártyák kibocsátójával, a DiscountClub Kft.-vel 2012. július 5-én kötött szerződést.²⁵ A DiscountClub Kft. előadta, hogy az EDC rendszeréhez a vállalkozásoknak 2012-ben – EDC logós kártya elfogadóhelyként – ingyenesen lehetett csatlakozni. Ezen rendszer a hozzá csatlakozó vállalkozásoknak reklámozást biztosít a fogyasztóknak kínált különböző mértékű kedvezményekért cserébe.

31. A fogyasztók az EDC logós kártyákhoz alapvetően két módon juthatnak hozzá: egyes partnereknél megvásárolhatják, illetve egyes partnerek ügyfeleinek alanyi jogon jár.²⁶

¹⁹ Vj/074-021/2012. számú irat

²⁰ Vj/074-003/2012. számú irat

²¹ Vj/074-021/2012. számú irat

²² Vj/074-010/2012. számú irat

²³ Vj/074-030/2012. számú irat

²⁴ A partnerekkel kötött szerződéseket a Vj/074-003/2012. és a Vj/074-009/2012. számú adatszolgáltatások mellékletei tartalmazzák

²⁵ Vj/074-015/2012. számú irat

²⁶ <http://www.edc.hu/hasznalo>, <http://www.cardsolutions.eu/referenciak>

32. A DiscountClub Kft. pontosan nem tudta meghatározni²⁷, hogy 2012. július 4-én hány elfogadóhellyel rendelkezett pontosan az EDC rendszer, de minimum 900-zal.
33. Az MKK előadásait a Cser-Beszt Agency Kft.²⁸ biztosította. Összesen 3 alkalommal²⁹ került előadás megrendezésre, minden alkalommal a budapesti Lurdy-házban.
34. Az Unique One Hungary Kft. tartja karban a működéshez szükséges webtárhelyet³⁰ a www.magyarkedvezmenykartya.hu weboldal részére.
35. Az eljárás alá vont a Billbarter Kft.-vel³¹ 2012. október 29-én kötött megállapodást, amely értelmében az MKK a Billbarter Kft.-n (annak barterváltóján) keresztül biztosít 100.000 vagy 250.000 Ft értékű vásárlási keretet magánszemélyek, illetve akár 10.000.000 Ft értékben vállalkozások részére. A Billbarter Kft. honlapján³² található információ értelmében jelenleg 279 elfogadóhellyel rendelkezik a vállalkozás. 5 elfogadóhelynél a vételár 100%-ban, 265 elfogadóhelynél 50%-ban, illetve annál kisebb arányban lehet barterváltóval fizetni.³³
36. Az eljárás alá vont TRiCOM Flottakezelő Kft.-vel kötött szerződése 2012. november 30-án lejárt, az együttműködés keretében 12 ügyfél szerződött a TRiCOM Flottakezelő Kft. által kínált mobilflotta csomagra.³⁴ Az Ortel Kft.-vel kb. 2013. január első hetében állapodott meg az eljárás alá vont szóban, mobilflotta csomagok biztosítására.^{35 36}
37. A Cool-Press Kft.-vel az MKK Kft. 2012 júliusában állapodott meg, szintén szóban.³⁷ A Cool-Press Kft. időszakosan leadott megrendelések alapján kártyát gyárt az eljárás alá vontnak.

Kedvezménykártya (MKK kártya)

38. Az eljárás alá vont a jogosult felhasználók részére egy saját arculatú EDC logós, kedvezményekre jogosító pasztik (vonalkódos) kártya megszerzésének lehetőségét biztosítja. Az MKK kártyát a Felhasználó az MKK rendszerében nyújtott teljesítménye alapján jóváírásra került ún. MKK pontok beváltásával igényelheti. A regisztrált Felhasználók az alájuk csatlakoztatott Felhasználók, illetve az általuk meghívott kedvezménypartnerek után – 4 szinten – MKK pontokat kapnak.
39. A felhasználók 2500 MKK pont beváltásával igényelhetik a kedvezménykártyát. A pontok gyűjtése, így az MKK kártya megszerzése tekintetében az eljárás alá vont nyilatkozatai alapján négy időszak különböztethető meg:
- 2012. május 22. és 2012. július 9. közötti elő-regisztrációs időszak, amikor kizárólag magánszemély Felhasználók (azaz az Fttv. értelmében fogyasztók) csatlakoztatása

²⁷ Vj/074-015/2012. számú irat

²⁸ Vj/074-029/2012. számú irat

²⁹ 2012. július 26. (jegyár: 2.990 Ft, 27 fő részvétele), 2012. augusztus 9. (jegyár: 2.990 Ft, 40 fő részvétele), 2012. szeptember 17., VIP előadás (jegyár: 4.490 Ft, 26 fő részvétele)

³⁰ Vj/074-026/2012. számú irat

³¹ Vj/074-025/2012. számú irat

³² www.bartervalto.com

³³ Vj/074-036/2012. számú irat

³⁴ Vj/074-034/2012. számú irat

³⁵ Vj/074-021/2012. számú irat

³⁶ Vj/074-030/2012. számú irat

³⁷ Vj/074-030/2012. számú irat

volt lehetséges a már regisztrált Felhasználók által megosztott meghívó-linkeken keresztül. A regisztrált Felhasználók az alájuk csatlakozó fogyasztók után 10 MKK pontot kaptak.³⁸ Ebben az időszakban a regisztráció lehetősége folyamatos volt.

- 2012. július 10. és 2012. szeptember 1. közötti időszak, amikor fogyasztók meghívása után nem járt MKK pont.³⁹ Kizárólag vállalkozások sikeres regisztrációjával lehetett MKK pontokhoz jutni: a rendszer indulását követően 10, majd 20 MKK ponthoz.
- 2012. szeptember 2. és 2012. szeptember 21. közötti időszakban sem járt a fogyasztók meghívása után MKK pont, de vállalkozás sikeres regisztrációjáért 50 MKK ponthoz lehetett jutni,⁴⁰ ráadásul az eljárás alá vont visszamenőlegesen is 50 MKK pontot írt jóvá a Kedvezménypartnerek sikeres csatlakozása után.⁴¹ Ezen időszakon belül 2012. szeptember 1-től megvásárolható lett a Prémium tagság, és így az MKK kártya.
- 2012. szeptember 21-től kezdődő időszakban a fogyasztók meghívásáért 10 MKK pont, a vállalkozások csatlakoztatásáért 50 MKK pont jár,⁴² valamint továbbra is megvásárolható a Prémium tagság által az MKK kártya.

40. A vizsgált időszakban egyes időpontokban az alábbi módon alakult a megrendelt, illetve kibocsátott MKK kártyák (halmozott) száma az eljárás alá vont nyilatkozatai alapján:

Időpont	Felhasználók által megrendelt MKK kártyák száma (2500 MKK pont után)	Kibocsátott kártyák száma	Ezen belül a Prémium tagok kártyáinak száma
2012. július 9.	[...]	[...]	[...]
2012. október 26.	[...]	[...]	[...]
2012. december 18.	[...]	[...]	[...]
2013. március 18.	[...]	[...]	[...]

41. Arra vonatkozóan, hogy hány aktív tagja van a rendszernek, az eljárás alá vont nem tudott nyilatkozni.⁴³ A kedvezménykártya érvényességi ideje 1 év, aminek lejárta után a Felhasználónak a kedvezmények eléréséhez újra kell kezdeni a csapattagok toborzását, a Kedvezménypartnerek beszerzését.

Jutalék, jutalékjogosultság, jövedelemszerzés

42. Eljárás alá vont nyilatkozatai, illetve a rendelkezésre álló tájékoztató anyagok értelmében a Felhasználók jutalékot szerezhetnek az általuk csatlakoztatottak után az MKK rendszerében:

- a regisztrált Felhasználók jutalékot
 - o a Kedvezménypartnerek csatlakoztatása után, illetve

³⁸ Vj/074-030/2012. számú irat

³⁹ Vj/074-030/2012. számú irat

⁴⁰ Vj/074-030/2012. számú irat

⁴¹ Vj/074-033/2012. számú irat

⁴² Vj/074-030/2012. számú irat

⁴³ Vj/074-021/2012. számú irat

- az alattuk 4 szinten regisztrált Felhasználók által csatlakoztatott Kedvezménypartnerek után kapnak, mindegyik vállalkozás után 5.000 Ft értékben.
 - Prémium tagként a Kedvezménypartnerek csatlakoztatásán túl további jutalék szerezhető a Prémium tag alatt 4 szinten regisztrált Felhasználó
 - prémium tagsági díjából, valamint
 - (nem Prémium tag) által befizetett hirdetésekéből.
43. A vállalkozások által befizetett csatlakozási díjból tehát maximálisan 25.000 Ft kerülhet visszaosztásra 5 szinten, egymás felett álló Felhasználók részére. A prémium tagsági díj összegéből 4-szer 2.500 Ft, azaz 10.000 Ft kerülhet visszaosztásra egymás felett álló Prémium tagok részére.⁴⁴ A befizetett hirdetési díjból történő visszaosztással kapcsolatban nincs adat.⁴⁵
44. A jutalék elérése azonban nem jelent azonnali kifizetést. A Felhasználó részére a jóváírt jutalék abban az esetben kerül kifizetésre, ha a Felhasználó rendelkezik jutalékjogosultsággal és a kifizethető bruttó jutalék összege eléri a 10.000 Ft-ot. Egy regisztrált Felhasználó a rendszerben akkor szerez jutalékjogosultságot, amennyiben az adott hónapban személyes ajánlói oldalán keresztül, illetve az általa megküldött partnerlinken keresztül sikeresen regisztráltat egy új Kedvezménypartnert, és a vállalkozás befizette a csatlakozási díjat.⁴⁶ Ha a Felhasználó az adott naptári hónapban nem rendelkezik jutalékjogosultsággal, azaz nem csatlakoztatott közvetlenül sikeresen új Kedvezménypartnert az MKK rendszeréhez, akkor jutalékának összege nem kerül kifizetésre, hanem halmozódva továbbkerül a következő naptári hónapra. Halmozódás esetén a Felhasználó részéről az adott naptári hónapban annyi új Kedvezménypartner csatlakoztatása szükséges jutalékjogosultsága megszerzéséhez, ahány hónapja jutalékjogosultsága halmozódik.⁴⁷
45. Azon Felhasználó tehát, aki alatt lévő Felhasználók Kedvezménypartnert csatlakoztatnak, mindegyik vállalkozás után 5.000 Ft jutalékra lesz jogosult, azonban amennyiben az adott Felhasználó maga nem csatlakoztat az adott hónapban Kedvezménypartnert, nem szerez jutalékjogosultságot, így a jutaléka nem kerül kifizetésre. Prémium tagként folyamatos a jutalékjogosultság.
46. Az eljárás alá vont adatszolgáltatása alapján összesen [...] felhasználónak került jutalék jóváírásra. A [...] felhasználóból [...] prémium tag. A legmagasabb elért jutalék összege [...] Ft, illetve [...] Ft volt, amelyet az MKK Együttműködő partnerei értek el és jutalékuk kifizetését etikai okból nem kérték.⁴⁸ Ezen összegeket követően a legmagasabb elért jutalék összege [...] Ft, melyből [...] Ft került kifizetésre. Összesen két felhasználó részére történt kifizetés, összesen [...] Ft értékben.⁴⁹

⁴⁴ Vj/074-021/2012. számú irat

⁴⁵ Vj/074-037/2012. számú irat

⁴⁶ ÁHF 8.4. pont

⁴⁷ Vj/074-010/2012., Általános Használati Feltételek

⁴⁸ Vj/074-033/2012. számú irat

⁴⁹ Vj/074-030/2012. számú irat 1. számú melléklet, az összeg nem éri el a 25.000 Ft-ot

IV.

A vizsgált kereskedelmi gyakorlat

47. A jelen vizsgálat tárgyát egyrészt az képezte, hogy az MKK rendszere olyan piramis-elvű eladásösztönző megoldás-e, amely sérti az Fttv.-t, másrészt az, hogy a rendszert népszerűsítő tájékoztatásokkal megtévesztette-e leendő ügyfeleit az eljárás alá vont.
48. Az MKK rendszerét népszerűsítő tájékoztatások üzenetei között a következő kifogásolt elemek jelentek meg:

Azonnaliság, a kedvezmények mértéke

„azonnali kedvezmények több ezer helyen”, „Az indulást követően azonnal több ezer üzlet ... kedvezményes ajánlatát veheted figyelembe”, „... azonnal 10, 20, 50% azonnali kedvezménnyel vásárolhatsz ...”,

Elfogadóhelyek száma

„több ezer partner”, „több ezer üzlet ... kedvezményes ajánlatát veheted igénybe”

Jövedelem, jutalék

„1.000.000 feletti folyamatos jövedelem, mindössze havi pár óra munkával”, „európai szintű, 1.000.000 feletti jövedelemhez juthatsz minden hónapban, mindössze pár óra munkával”, heti pár óra munkával akár 1.000.000 Ft feletti havi jövedelemre is szert tehetsz”, már 4 sikeresen meghívott ismerősöd után is 1.000.000 Ft feletti havi jövedelmet érhetsz el, bármilyen díjfizetés, vásárlás vagy egyéb költségek nélkül”, „könnyedén 1.000.000 Ft feletti jövedelmet szerezhetsz”, „Csupán 3 egyszerű lépés választ el a Te havi 1.000.000 Forintodtól”, „1.700.000 Ft havi kereset csupán 4 sikeres meghívással”, stb.

Nincs elköteleződés, kötelezettség, értékesítés vagy díjfizetés

„Nincs díjfizetés vagy egyéb kötelezettség, teljesen ingyenes”, „mindezt ingyenesen és kötelezettségek nélkül nálunk megteheted”, „teljesen ingyenesen érhetsz el és használhatsz kedvezményes vásárlási, üdülési és wellness lehetőségeket, ...”, „... teljesen ingyenes, nincs semmilyen díjfizetés, vásárlás vagy értékesítés”, stb.

Európai uniós támogatás

„A Magyar Kedvezmény Kártya rendszere egy olyan Európai Uniós támogatásból megvalósuló projekt ...”

150.000 magyar ember ajánlásával

„Több mint 150.000 magyar ember ajánlásával”

Prémium szolgáltatásokkal elérhető jövedelem

„... Prémium szolgáltatásaival hamarosan minden felhasználónk még egyszerűbben érhet el kiemelkedő havi jövedelmet, további plusz jutalékokat szerezhetsz, olyan azonnali előnyökhöz juthatsz, melyeket eddig csak kitartó munkával érhetted el és hamarosan mindehhez nem kell több, csak pár kattintás az interneten, otthon a számítógép előtt ülve”, „minden Prémium felhasználó, akár napi pár perc alatt, néhány kattintással az interneten elérheti mindazt, ami eddig nem állt módjában

megvalósítani”, „A Prémium szolgáltatások azok részére nyújtanak segítséget, akiknek nincs lehetőségük, idejük vagy energiájuk elvégezni a szervezői munkát, de mégis szeretnének kedvezményekhez, kiemelkedő havi jövedelemhez és további előnyökhöz jutni”

Vásárlási keret

„... a Magyar Kedvezmény Kártya minden tagja egyszerűen igényelhet 100.000.-Ft, a Magyar Kedvezmény Kártya Prémium tagjai pedig 250.000.-Ft értékű kamatmentes vásárlási keretet ...”, „Mire használható a vásárlási keret? Vásárlásra ..., beruházás, felújítás (lakás vagy egyéb ingatlan felújítása, elmaradások kiegyenlítése), tartozások kiegyenlítésére ...”

49. Az eljárás alá vont által üzemeltett rendszerrel kapcsolatos fenti tájékoztatások a www.magyardvezmenykartya.hu oldalon és az MKK Facebook közösségi portál⁵⁰ oldalán⁵¹ jelentek meg. Eljárás alá vont más hirdetést nem jelentetett meg, illetve rendelt meg.
50. Az új Felhasználók és Kedvezménypartnerek meghívása meghívó-linken, illetve partner-linken keresztül történik (e-mailben vagy közösségi portálokra elküldve, megosztva), mely ajánlások mellett pár soros egységes tájékoztatás és a Felhasználó által írt további információ is olvasható. Ezen utóbbi információ tartalma azonban nem egységes és eseti volta miatt sem köthető igazolhatóan az eljárás alá vonthoz, így azok a jelen versenyfelügyeleti eljárásban nem kerülnek értékelésre. Hasonlóképpen nem kerül értékelésre azon információ sem, amelyet a már regisztrált és a rendszerbe bejelentkező tagok kapnak az MKK rendszerében esetileg, egyénileg akár a honlapon, a Facebook oldalon, illetve különböző előadásokon.

Meghívó-link

51. A meghívó-link mellett az alábbi pár soros egységes tájékoztatás olvasható, az eljárás alá vont nyilatkozata⁵² szerint a vizsgált időszakban mindig:

„X.Y. Figyelmedbe ajánlotta a Magyar Kedvezmény Kártya oldalát!

www.magyardvezmenykartya.hu

Gyere és regisztrálj ingyenesen a Magyar Kedvezmény Kártya oldalán, ahol 10, 20 vagy akár 50% kedvezménnyel vásárolhatsz és havi 1.000.000 Ft feletti jövedelmet szerezhetsz.”⁵³

Honlap (www.magyardvezmenykartya.hu)

52. A honlap 2012. május 22-től volt elérhető. A rendszer indulásakor, 2012. július 9-től a honlap tartalma annyiban változott, hogy elérhetővé vált az ÁHF és az Együttműködő partnerek listája. 2012. augusztus 13-tól érdemben változott a honlap tartalma. A módosított tartalom 2012. december 31-ig volt elérhető.

⁵⁰ www.facebook.com

⁵¹ <http://www.facebook.com/mkkhu?ref=ts&fref=ts>

⁵² Vj/074-037/2012. számú irat

⁵³ Vj/074-036/2012. számú irat

53. 2013. január 7-től a honlap nyitóoldaláról kizárólag bejelentkezni lehet, ott semmilyen tájékoztatás nem jelenik meg.

54. A két különböző honlapi tartalom teljes szövegét a Vj/074-045/2012. számon nyilvántartott vizsgálati jelentés (a továbbiakban: vizsgálati jelentés) 4. számú melléklete tartalmazza. A következő táblázat tartalmazza a fenti két időszakban a honlapon megjelent, kifogásolható tájékoztatásokat:⁵⁴

Tájékoztatás	2012.05.22. – 2012.08.13.	2012.08.13. – 2012.12.31.
„Azonnali kedvezmények több ezer helyen”	x	
„1.000.000 Ft feletti havi jövedelem”	x	
„Nincs díjfizetés vagy egyéb kötelezettség, teljesen ingyenes”	x	
„Szeretnél részt venni egy új lehetőségben, ahol azonnal 10, 20 vagy 50% azonnali kedvezménnyel vásárolhatsz több ezer üzletben wellness és üdülőhelyen, üzemanyag-töltőállomáson és élelmiszer üzletláncban”	x	x
„És egy olyan lehetőségben, ahol valódi európai szintű, 1.000.000 feletti jövedelemhez juthatsz minden hónapban, mindössze pár óra munkával, teljesen ingyen, bármilyen befektetés, díjfizetés vagy vásárlás nélkül?”	x	x
„Kedvezményes vásárlás országszerte több ezer partnernél”	x	
„1.000.000 Ft feletti folyamatos jövedelem, mindössze havi pár óra munkával”	x	
„teljesen ingyenes használat, nincs regisztrációs díj, vásárlás, eladás vagy egyéb költségek”	x	
„Azonnali kedvezményekre jogosító kártyád ingyenesen megszerezheted”		x
„heti pár óra munkával akár 1.000.000 Ft feletti havi jövedelemre is szert tehetsz”		x
„mindezt ingyenesen és kötelezettségek nélkül nálunk megteheted”		x
„Magyar Kedvezmény Kártya segítségével valóban teljesen ingyenesen érhetsz el és használhatsz kedvezményes vásárlási, üdülési és wellness lehetőségeket, ...”		x
„... havi kiadásaidat jelentősen csökkentheted és valódi európai szintű, akár 1.000.000 Ft feletti jövedelemhez juthatsz minden hónapban, mindössze pár óra munkával”		x
„A Magyar Kedvezmény Kártya rendszere teljesen ingyenes, nincs semmilyen díjfizetés, vásárlás vagy értékesítés, mindössze annyi a dolgod, hogy ajánlod a Magyar Kedvezmény Kártya hálózatát másoknak és további kedvezménypartnerek, elfogadóhelyek részére is.”		x

55. A honlap jobb felső sarkában látható, hogy aktuálisan hány fő csatlakozott az MKK rendszeréhez. Amikor a rendszer Felhasználóinak száma meghaladta a 150.000-et, az eljárás alá vont szlogene a „Több mint 150.000 magyar ember ajánlásával” lett.⁵⁵ Pontos

⁵⁴ A honlapról készült oldalmentések kinyomtatott változatát a Vj/074-004/2012. számú irat tartalmazza

⁵⁵ Vj/074-033/2012. számú irat

időpontot az eljárás alá vont nem ismertett, de az oldalmentések alapján⁵⁶ megállapítható, hogy 2012. október 11-étől a honlapon a regisztrált Felhasználók száma mellett már az a szöveg szerepelt, hogy pl. 150.409 „magyar ember ajánlásával”.

56. A www.magyarkezdvezmenykartya.hu honlap látogatottsági adatai az alábbiak szerint alakultak.⁵⁷

Hónap	Egyedi látogatók száma	Látogatások összesen
2012. május	[...]	[...]
2012. június	[...]	[...]
2012. július	[...]	[...]
2012. augusztus	[...]	[...]
2012. szeptember	[...]	[...]
2012. október	[...]	[...]
2012. november	[...]	[...]
2012. december ⁵⁸	[...]	[...]
2013. január ⁵⁹	[...]	[...]
2013. február ⁶⁰	[...]	[...]

Facebook oldal

57. Az eljárás alá vont Facebook oldala a <http://www.facebook.com/mkkhu?ref=ts&fref=ts> című linken, Magyar Kedvezmény Kártya profilnéven, 2012. június 1-jétől érhető el. Ugyan az eljárás alá vont nem küldte meg a GVH részére a Facebook-on megjelent tájékoztatásokat, azok tartalma rögzítésre⁶¹ került a vizsgálat során.⁶² A profil üzenőfalán közzétett tájékoztatások több esetben tartalmaznak a www.magyarkezdvezmenykartya.hu oldalra mutató linket, illetve egyes tájékoztatások kapcsán számos Felhasználó megosztotta saját meghívó-linkjét. A profiloldalnak a vizsgált időszak alatt körülbelül 9.000 követője volt.⁶³

58. A Facebook közösségi portál működése, a portálon belüli profilok jellemző felépítése, tartalma alapján többféle tájékoztatás jelenhet meg a profilokon:

- a profilképen jellemzően egy logó vagy a profil tulajdonosának fényképe található, a profiloldal bal oldalán, illetve ezen kép jelenik meg a profil neve mellett pl. kereséskor,

⁵⁶ Vj/074-004/2012. számú irat

⁵⁷ Vj/074-009/2012. számú irat

⁵⁸ Vj/074-026/2012. számú irat

⁵⁹ Vj/074-026/2012. számú irat

⁶⁰ Vj/074-026/2012. számú irat

⁶¹ A print screen-ek 2013. március 19. és 2013. március 22. között készültek, az egyes posztok megjelenésének időpontja a Facebook jellemzői miatt azonosítható.

⁶² Vj/074-036/2012. számú irat

⁶³ Vj/074-010/2012. számú irat

- a borítókép a profil tulajdonosának ízlését, hangulatát tükröző háttérképet jelent, a profiloldal tetején,
- a profil névjegye tartalmazza a profil tulajdonosának jellemző tulajdonságait (életkor, lakóhely, munkahely stb.),
- a profil üzenőfala a különböző üzenetek megjelenítésének a helye, amely megjelenítésre, megosztásra jellemző, hogy annak időpontja is rögzítésre kerül a portálon.

59. Az MKK Facebook **profilképén** az alábbi felirat olvasható 2012. október 5-től:⁶⁴

*„MKK Magyar Kedvezmény Kártya
Több mint 150.000 magyar ember ajánlásával”*

60. Az MKK Facebook **borítóképén** az alábbiak olvashatóak 2012. szeptember 29-től:⁶⁵

*„MKK Magyar Kedvezmény Kártya
Hivatalos rajongói oldal
Azonnali kedvezmények, 1.000.000 Ft feletti jövedelem
Ingyenes, nincs díjfizetés vagy egyéb kötelezettség”*

61. Az eljárás alá vont Facebook **névjegyében** az alábbi táblázatban megjelenített kifogásolható tájékoztatások jelentek meg a vizsgált időszakon belül. Az első változat a 2012. szeptember 3-án készült mentést,⁶⁶ a második változat a 2013. évi állapotot jelenti. A két változat teljes szövegét a vizsgálati jelentés 5. számú melléklete tartalmazza.

Tájékoztatás	Első változat	Második változat
„A Magyar Kedvezmény Kártya rendszere teljesen ingyenes, nincs semmilyen díjfizetés, vásárlás vagy értékesítés”	x	x
„A Magyar kedvezmény Kártya rendszere egy olyan Európai Unió támogatásból megvalósuló projekt ...”	x	
„Magyar Kedvezmény Kártya segítségével valóban teljesen ingyenesen érthsz el és használhatsz kedvezményes vásárlási, üdülési és wellness lehetőségeket ...”	x	x
„... havi kiadásaidat jelentősen csökkentheted és valódi európai szintű, 1.000.000 Ft feletti jövedelemhez juthatsz minden hónapban, mindössze pár óra munkával”	x	x
„A Magyar Kedvezmény Kártya rendszere teljesen ingyenes, nincs semmilyen díjfizetés, vásárlás vagy értékesítés, mindössze annyi a dolgod, hogy ajánlod a Magyar Kedvezmény Kártya hálózatát másoknak is”	x	
„Az indulást követően, azonnal több ezer üzlet, több száz hotel, wellness szálloda és üdülőhely, üzemanyag-töltőállomás, élelmiszer üzletlánc kedvezményes ajánlatát veheted igénybe teljesen ingyenesen ...”	x	

⁶⁴ Vj/074-036/2012. profilkép

⁶⁵ Vj/074-036/2012. borítókép

⁶⁶ Vj/074-036/2012. számú irat

„... és kiemelkedő havi jövedelmet szerezhetsz egyszerűen, bármilyen anyagi ráfordítás vagy kötelezettség nélkül	x	
Magyar Kedvezmény Kártya rendszerében már 4 sikeresen meghívott ismerősöd után is 1.000.000 Ft feletti havi jövedelmet érhetsz el, bármilyen díjfizetés, vásárlás vagy egyéb költségek nélkül, teljesen ingyenesen.”	x	
„ ... azonnal 10, 20 vagy 50% azonnali kedvezménnyel vásárolhatsz több ezer üzletben, wellness és üdülőhelyen, üzemanyag-töltőállomáson és élelmiszer üzletláncban?”		x
„... ahol valódi európai szintű, 1.000.000 Ft feletti jövedelemhez juthatsz minden hónapban, mindössze pár óra munkával, teljesen ingyen, bármilyen befektetés, díjfizetés vagy vásárlás nélkül”		x

62. Az MKK Facebook névjegye alatt megjelent tájékoztatás fenti első változata, tekintettel arra a szövegrészre, hogy „*jelenleg elő-regisztrációs időszak tart*”⁶⁷, illetve, hogy a print-screen 2012. szeptember 3-án készült, valószínűsíthetően 2012. június 1-jétől legalább 2012. szeptember 3-ig volt olvasható a Facebook-on. A jelenleg is megtalálható második változat pontos felkerülésének időpontja ismeretlen, az eljárás alá vont ennek dátumáról nem nyilatkozott. Eljárás alá vont továbbá azt nyilatkozta, hogy az esetleges korábbi módosítások nem kerültek archiválásra, erre a Facebook üzemeltetője tud választ adni.⁶⁸

63. Az MKK Facebook oldalának **üzenőfalán** megjelent (jellemzően egy-egy kérdést megfogalmazó címmel látható) tájékoztatásokban a következő kifogásolható állítások olvashatóak, azzal, hogy a táblázatban a dátumok a Facebook-on történő közzétételnek, a megjelenésnek a dátumai, és amely állítások a mentések alapján legalább 2013. március 19-22-ig (így a vizsgált időszak végéig) voltak láthatóak.⁶⁹ A teljes szöveget a vizsgálati jelentés 6. számú melléklete tartalmazza.

Az üzenet megjelenésének időpontja, illetve a tájékoztatás címe	Az üzenetből kifogásolható tartalom
2012. június 1. 2012. június 3. 2012. június 7.	„... valóban AZONNAL PÉNZ MARAD A ZSEBEDBEN, mert teljesen ingyenesen juthatsz kedvezménykártyádhoz!” „minden regisztrált felhasználó ingyen juthat kedvezménykártyájához, nincs kártyadíj, részvételi díj vagy egyéb költségek” „1.000.000 Ft feletti jövedelem, mindössze havi pár óra munkával, díjfizetés, vásárlás vagy eladás nélkül” „azonnali kedvezmények több ezer elfogadóhelyen országszerte” „Ne fizess többé a kedvezményes vásárlási, üdülési és az ezekhez kapcsolódó pénzkereseti lehetőségekért, mert a Magyar Kedvezmény Kártya mindezeket a lehetőségeket teljesen ingyenesen biztosítja neked is!”
Még nem késő...	„kedvezménykártyádhoz és az indulást követően jóváírásra kerülő jutalékaidhoz teljesen ingyen, bármilyen díj fizetése nélkül juthatsz hozzá, de nem ajándékba

⁶⁷ Vj/074-036/2012. számú irat 5. melléklet

⁶⁸ Vj/074-009/2012. számú irat

⁶⁹ Vj/074-036/2012. számú irat

(Tájékoztató levél 01)	kapod.”
2012. május 29.	„könnyedén 1.000.000 Ft feletti jövedelmet szerezhetsz”
2012. június 4.	
Üdvözlünk a Magyar Kedvezmény Kártya közösségében! (Tájékoztató levél 02)	„... valóban ingyenesen juthat minden felhasználó kedvezménykártyájához és az így elérhető kedvezményekhez ...”
2012. június 1.	„... valóban teljesen ingyenesen tudunk kedvezményes vásárlásokat biztosítani minden kártyatulajdonosunknak.”
2012. június 4.	„... nem csak teljesen ingyenesen tudjuk biztosítani a kedvezmények igénybe vételét, ... „
	„...hanem valódi európai szintű jövedelmet is elérhetővé tettünk minden kártyatulajdonos részére ...”
	„... minden regisztrált felhasználó teljesen ingyen juthat hozzá kedvezménykártyájához ...”
	„... bármilyen díjfizetés vagy egyéb költség nélkül vehet részt a jutalékrendszerben, ahol kiemelkedő, 1.000.000 Ft feletti jövedelmet is szerezhet magának, mindössze havi pár óra munkával.”
Szeretnénk a leggyakoribb kérdésekre választ adni (Tájékoztató levél 03)	„ ... minden regisztrált felhasználó teljesen ingyenesen juthat kedvezménykártyájához, de a kedvezménykártya nem jár automatikusan a regisztrációhoz”
2012. június 5.	„... teljesen ingyenesen biztosít kedvezményes vásárlási és jövedelemszerzési lehetőséget”
2012. június 6.	„természetesen rendelkezünk kedvezményadó partnerekkel, mely elfogadóhelyek listája az indulásig felkerül a Magyar Kedvezmény Kártya oldalára”
A jutalékról és a kifizetésről	„A Magyar Kedvezmény Kártya oldalán, az indulást követően minden felhasználó több tízezer, több százezer vagy akár 1.000.000 Ft feletti havi, folyamatos jövedelmet érhet el, mindössze havi pár óra munkával, ...”
2012. június 22.	
Egyre nehezebb manapság havi 1.000.000 forintot keresni	„A Magyar Kedvezmény Kártya rendszerében nem kell 24-32 órát, de még csak 8, sőt 4 órát sem dolgoznod. A Magyar Kedvezmény Kártya rendszerében csupán heti pár óra munkával realizálhatod figyelemre méltó fizetésed, melyről az „átlagos” dolgozó csak álmodik.”
2012. augusztus 14.	„Csupán 3 egyszerű lépés választ el a Te havi 1.000.000 Forintodtól (1) Akard a pénzed, akarj tenni érte, és tegyél érte. (2) Csatlakoztass további embereket magadhoz, akik szintén nem érik be az "átlagos" keresettel.” (3) Csatlakoztass HAVONTA 1 (egyetlen) új kedvezményadó partnert a Magyar Kedvezmény Kártya rendszerébe.
MKK Prémium szolgáltatások	„A Magyar Kedvezmény Kártya Prémium szolgáltatásaival hamarosan minden felhasználónk még egyszerűbben érhet el kiemelkedő havi jövedelmet, további plusz jutalékokat szerezhet, olyan azonnali előnyökhöz juthat, melyeket eddig csak kitartó munkával érhetett el és hamarosan mindehhez nem kell több, csak pár kattintás az interneten, otthon a számítógép előtt ülve.”
2012. augusztus 22.	
Elindultak a Magyar Kedvezmény Kártya	„A mai napon elindultak a Magyar Kedvezmény Kártya Prémium szolgáltatásai, mely szolgáltatások segítségével mindenki valódi sikereket, további előnyöket, kedvezményeket és kiemelkedő havi jövedelmet érhet el, napi pár perc

Prémium szolgáltatásai	ráfördítással és néhány kattintással az interneten.”
2012. szeptember 1.	„... így minden Prémium felhasználó, akár napi pár perc alatt, néhány kattintással az interneten elérheti mindazt, amit eddig nem állt módjában megvalósítani.” „... egyszerűbben és rövidebb idő alatt juthat minden felhasználó folyamatos, kiemelkedő havi jövedelemhez, ...”
2012. szeptember 23. 2012. szeptember 30. 2012. november 30. 2012. december 7. 2013. január 22. 2013. február 22.	Egyenes és egyszerű út a sikerhez Kedvezményes vásárlás országszerte 1.700.000 Ft havi kereset csupán 4 sikeres meghívással 3 egyszerű lépésben 1. lépés: Regisztrálg 2. lépés: hívd meg ismerőseidet másold le magad 3. lépés: hívj meg havonta egyetlen kedvezményadó hirdető partnert
2012. szeptember 30.	„MKK Magyar Kedvezmény Kártya Több mint 150.000 magyar ember ajánlásával”
2012. október 29.	„100.000.-Ft vagy 250.000.-Ft* minden MKK tagnak!” „...” „Hamarosan a Magyar Kedvezmény Kártya minden tagja egyszerűen igényelhet 100.000.-Ft, a Magyar Kedvezmény Kártya Prémium tagjai pedig 250.000.-Ft értékű kamatmentes vásárlási keretet, melyet korlátozás nélkül felhasználhatnak vásárlásokra a kijelölt partnereknél, hogy még több kedvezményes vásárlást vehessenek igénybe és a vásárláshoz szükséges összeg se legyen ezentúl akadály. *A tájékoztatás nem teljes körű, az előzetes bírálat jogát fenntartjuk. További tájékoztatás hamarosan elérhető a Magyar Kedvezmény Kártya weboldalán a Hírek menüpontban. Magyar Kedvezmény Kártya”
2012. november 1.	„Hamarosan ismét itt az idő, hogy egyszerűen pénzt keress! Szeretnél havi 1.000.000 Ft feletti jövedelmet elérni egyszerűen? Szeretnél 100.000 Ft vagy 250.000 Ft kamatmentes vásárlási keretet vásárlásaidhoz? ...”
2012. november 3.	„A Magyar Kedvezmény Kártya vásárlói közösségében Te is könnyedén kereshetsz havi 1.000.000 Ft-ot. Mindezért mit NEM kell tenned? - nem kell fizetned vagy bármekkora összeget is befektetned - nem kell vásárolnod, eladnod vagy termékekkel házalnod - nem kell kockáztatnod semmit, csak nyerhetsz vele Mindezért mi az amit TENNED KELL? - elolvasod a vásárló közösség működését - az olvasottak szerint nekiállsz és DOLGOZOL Ilyen egyszerűen kereshetsz akár havi 1.000.000 Ft-ot.”
2012. november 11. 2012. november 12. ⁷⁰	„... 2012. november 14.-től Te is igényelhetsz (100.000 vagy) 250.000 Ft kamatmentes vásárlási keretet, hogy még egyszerűbben intézd vásárlásaid, vagy fizess közüzemi számláid....”

⁷⁰ Csak prémium tagoknak szól

2012. november 23. ⁷¹ 2012. december 1. ⁷² 2012. december 7.	<p>Mire használható a vásárlási keret?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vásárlásra (minden elfogadóhelyen és átváltás után több magyarországi multi hálózatában) - Beruházás, felújítás (lakás vagy egyéb ingatlan felújítása, elmaradások kiegyenlítése) - Tartozások kiegyenlítésére (felhalmozódott közüzemi tartozások vagy egyéb adósságok rendezésére) <p>A vásárlási keret előnyei:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kamatmentes és azonnal, online igényelhető - Nem kell kezes vagy fedezet - Olyan magánszemélyek is igényelhetik, akik nem kaphatnak banki hitelt (KHR lista sem akadály) - Nincs árfolyamkockázat vagy rejtett költségek - Rugalmasan hosszabbítható futamidő - Ingyenes számlanyitás és számlavezetés - Online, egyéni internetes felhasználói felület⁷³
2012. november 22. 2012. november 23.	<p>„Szólj barátaidnak, ismerőseidnek, mert ingyenes regisztrációjukat követően, már nem csak ingyenesen igényelhetik MKK kedvezménykártyájukat és kiemelkedő havi jövedelmet érhetnek el, hanem 100.000,-Ft vagy 250.000,-Ft értékű kamatmentes vásárlási keretet is igényelhetnek egyszerűen.”</p>

V.

Az eljárás alá vont előadása

64. Az eljárás alá vont álláspontja szerint nem jogsértő a magatartása, mivel a csatlakozott tagok részére a vállalkozás térítésmentesen, ingyenesen biztosítja azon szolgáltatásokat, mely szolgáltatásokról közölt információkat a jelen vizsgálat kifogásol. Az ingyenesen biztosított szolgáltatások és lehetőségek nem minősülnek kereskedelmi tevékenységnek, az igénybevevők tehát nem minősülnek fogyasztóknak.⁷³
65. Álláspontja szerint egy esetben sem tévesztette vagy téveszti meg a fogyasztókat. Az MKK weboldalán felsorolt előnyök mindegyike elérhető vagy hamarosan elérhető lesz.
66. Eljárás alá vont a terméke, illetve szolgáltatása előállításának vagy szolgáltatásának módja és időpontja tekintetében előadta, hogy
- az MKK „terméke” a „kedvezménykártya”, melyhez alapesetben minden felhasználó teljesen ingyen juthat. Ebben az esetben nem beszélhetünk fogyasztókról, mivel nem történik termék vagy szolgáltatás értékesítése;
 - az MKK szolgáltatásain belül elérhető egy ún. Prémium szolgáltatás, mely szolgáltatás fizetős a Felhasználók részére. Ebben az esetben a Prémium szolgáltatást megvásárolt Felhasználó egy szolgáltatási egységcsomagot vásárolt, mely a vásárlási érték dupláját tartalmazza az MKK oldalain felhasználható hirdetések formájában;

⁷¹ Csak prémium tagoknak szól

⁷² Csak prémium tagoknak szól

⁷³ Vj/074-003/2012. számú irat

- az ingyenesen elérhető szolgáltatások valós előnyt, kedvezményeket biztosítanak a Felhasználók részére, mivel az MKK Együttműködő partnerének kedvezményes rendszerében biztosít kedvezményes vásárlásokat;
 - a Prémium szolgáltatások további valós, mérhető előnyöket biztosítanak a Felhasználók részére, mivel azonnal hozzájuthatnak kedvezménykártyájukhoz, és további szolgáltatásokra és kedvezményekre válnak jogosulttá a csomag által tartalmazott Prémium kártya segítségével (pl. kedvezményes részvétel az MKK rendezvényein, további jutalékok a cég rendszerében).
67. Az eljárás alá vont álláspontja szerint az MKK feltételezett „piramis elvre épülő” rendszere nem tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat, mert nem az új tagok, új felhasználók belépése után kerülnek a jutalékok jóváírásra. Mivel ismeri a vonatkozó törvényi és jogszabályi előírásokat, ezért a jutalékrendszerben nem történik közvetlen visszaosztás, elosztás, ami a pilóta- vagy piramisjátékokra jellemző, ezért kizárólag az értékesítésből befolyó összegek, valós nyereség egy részét tudja az MKK rendszere jutalékként visszaosztani.⁷⁴
68. Az MKK rendszerében a jutalékok megszerzése a regisztrált tagok, felhasználók által regisztrált cégek, vállalkozások éves hirdetési díja után keletkezik, így ez esetben harmadik fél befizetése, díja után kerülnek jutalékok jóváírásra a rendszerben. Álláspontja szerint a „piramis” vagy „pilóta” rendszerek felépítését minden esetben a tagok által kötelezően befizetett díjak teszik lehetővé, míg az MKK rendszerébe bárki teljesen ingyenesen regisztrálhat és vehet részt. Soha semmilyen esetben nem kötelező a vásárlás vagy díjfizetés a rendszer használatához.
69. A nem kötelező Prémium tagság esetében sem a vizsgálat tárgyát képező „piramis elv” valósul meg tisztességtelen módon, mivel itt az értékesített termék, szolgáltatás díja, ára után kerül jutalék jóváírásra a jogosult tagok részére.
70. Eljárás alá vont álláspontja szerint az MKK népszerűsítése során megjelent tájékoztatások nem tartalmaztak és nem tartalmaznak valótlan tájékoztatásokat, az alábbiak miatt:
- a kedvezményes szolgáltatások, vásárlási lehetőségek elérhetők az MKK Együttműködő partnere (Euro Discount Club Kft., www.edc.hu) hálózatán keresztül;
 - a programhoz való csatlakozás előnyei is a valóságnak megfelelően kerültek megjelenítésre és népszerűsítésre, mivel bárki, aki csatlakozik a rendszerhez, egyetlen forint vagy bármilyen egyéb díj fizetése nélkül is megszerezheti a kedvezményekre jogosító kártyáját és ismerősei ingyenes meghívásai után, saját és meghívott ismerősei szervezői munkáját követően az MKK által megjelentetett példában feltüntetett összeget érheti el, akár havi gyakorisággal;
 - az Európai Unió támogatást is több alkalommal közzétette weboldalán, mivel szeretett volna magyarországi partnerekkel, alapítványokkal együttműködve Európai Unió forrásából még több ingyenes kedvezménykártyát biztosítani magyar emberek részére. Ennek a programnak a megvalósulása folyamatban volt a versenyfelügyeleti eljárás indulásakor az eljárás alá vont nyilatkozata szerint, de akkor még nem volt

⁷⁴ Vj/074-009/2012. számú irat

található e célra megfelelő uniós pályázati lehetőség,⁷⁵ honlapjának hírei között is 2012. IV. negyedév jelöléssel volt megtalálható a várható megvalósulás időpontja;⁷⁶

- a projekt valós igények alapján (elő-regisztrációs igényfelmérés) indult, a cél nem egy telített piaci szegmensen történő újabb esélytelen versenytársként való megjelenés volt, ezért versenytárs-felmérés a projekt indulása óta sem készült.⁷⁷

71. Az eljárás alá vont rendszerének bemutatása céljából előadásokat tartott a regisztrált (illetve bizonyos összegű részvételi díjat megfizetett) Felhasználói részére.

72. Az eljárás alá vont a rendszerrel kapcsolatban előadta, hogy a felhasználói szintek hálózatos elrendezésűek, mely rendszer mélységében 4 szintig korlátozva van, szélességében pedig korlátlan.⁷⁸ Eljárás alá vont a rendszer adatbázisát megküldte a GVH részére, illetve előadta, hogy kapcsolati ábra megjelenítése technikai okokból kivitelezhetetlen.⁷⁹

73. Az eljárás alá vont előadta, hogy a kedvezménykártyával rendelkező felhasználók kedvezménykártyájukkal azonnal kedvezményesen vásárolhatnak kedvezményadó partnereiknél.⁸⁰ Előadta továbbá, hogy az azonnali 10, 20 vagy 50% kedvezményeket az együttműködési szerződésük alapján az EDC rendszerében regisztrált elfogadóhelyek biztosítják a MKK kedvezménykártyával rendelkező felhasználói részére. Az említett kártyával a Felhasználók valóban, azonnal az elfogadóhelyek által biztosított összeggel fizetnek kevesebbet vásárlásuk alkalmával.⁸¹

74. Az eljárás alá vont előadta, hogy az ÁHF-ben megtalálható az ígért jutalék elérésének részletezése. Előadta továbbá, hogy az MKK jutalékrendszerében 4 egymásra épülő szint található, mely szinteken a Felhasználók már 4 közvetlen sikeres meghívással, 4 egymást követő szinten, összesen 340 további Felhasználó után lehetnek jogosultak jutalékokra minden hónapban, ami minden Felhasználó után 5.000 Ft jutalékösszeggel számolva akár az 1.700.000 Ft-os bruttó jutalékösszeget is elérheti.⁸²

75. Nyilatkozta továbbá, hogy „*az 1.000.000 Ft feletti jövedelem, havi pár óra munkával*” állítás sem megtévesztő, mivel az ezen szöveghez társított példa alapján a feltüntetett összeg eléréséhez közvetlenül 4 ismerős ingyenes meghívása és havi 1 cég, vállalkozás regisztrálása szükséges. Ez időben nem jelent többet havi 2-3 óra elfoglaltságnál. Továbbá az eljárás alá vont megjegyezte, hogy minden hónapban mindössze 1 új kedvezményadó partner, cég, vállalkozás regisztrációja szükséges a feltüntetett összeg eléréséhez, ha a Felhasználó rendelkezik a megfelelő számú meghívott csapattal. Ezen túlmenően az eljárás alá vont előadta, hogy már 4 ismerős sikeres meghívása után is 1.000.000 Ft feletti jövedelem érhető el, mivel az adott felhasználó és az őt követő 4 szinten regisztrált további felhasználók mindegyike 4 ismerősét meghívva, összesen 340 fős csapatot képeznek. Ez a csapat, ha minden felhasználó havi 1 új Kedvezménypartnert

⁷⁵ Vj/074-009/2012. számú irat

⁷⁶ Vj/074-010/2012. számú irat

⁷⁷ Vj/074-003/2012. számú irat

⁷⁸ Vj/074-021/2012. számú irat

⁷⁹ Vj/074-037/2012. számú irat

⁸⁰ Vj/074-010/2012. számú irat

⁸¹ Vj/074-009/2012. számú irat

⁸² Vj/074-010/2012. számú irat

regisztrál (ami havi 1-1,5 órában elvégezhető) összesen 1.700.000 Ft jutalékot generál annak a felhasználónak, akinek a csapatát alkotja.⁸³

76. Az eljárás alá vont előadta, hogy az MKK rendszerében a Felhasználók bármilyen díj vagy egyéb költség fizetése nélkül vehetnek részt és juthatnak havi jövedelemhez. Felhasználók részére nincs hűségidő vagy kötelezettség, bármikor abbahagyhatják az MKK rendszerének használatát vagy véglegesen törölhetik regisztrációjukat.⁸⁴
77. Az eljárás alá vont előadta, hogy felhasználói részére a csatlakozás teljesen díjtalan, nincs részvételi vagy csatlakozási díj és minden felhasználó ingyenesen, pénzfizetés nélkül juthat kedvezménykártyájához, így a rendszer teljesen ingyenes, mivel a felhasználók részéről semmilyen díjfizetés nem történik.⁸⁵
78. A 150.000 ajánlással kapcsolatban az eljárás alá vont előadta, hogy amióta meghaladta az MKK rendszere a 150.000 regisztrált felhasználói számot, ez az idézet lett a szlogene a rendszernek, mivel az összes Felhasználója továbbajánlotta az oldalát.⁸⁶
79. A vásárlási keretre vonatkozóan megjelent tájékoztatásokkal kapcsolatban az eljárás alá vont előadta, hogy azt a Billbarter Kft. anyavállalata, a Billbarter Hungaria Zrt. biztosítja az MKK felhasználói részére, így ezekkel kapcsolatosan a Zrt. tud érdemben válaszolni. A Barterváltó vásárlási keret igényléséhez az eljárás alá vont csak a webfelületet biztosítja.⁸⁷
80. Az egyéb kommunikációkat illetően az eljárás alá vont előadta, hogy a Felhasználó csak az öt követő 4 szinten regisztrált Felhasználókkal tarthatja közvetlenül a kapcsolatot (üzenőfal, privát üzenet), kivételt képez ez alól az a Felhasználó, akinek a meghívottjainak, csapattagjainak a száma (4 szinten) meghaladja a 300 főt, ezen Felhasználó az üzenőfalon mindenkivel kommunikálhat.
81. Az eljáró versenytanács előzetes álláspontját követően eljárás alá vont megerősítette korábbi nyilatkozatait, illetve azon álláspontját, hogy jogsértést nem követett el.⁸⁸ Korábbi nyilatkozatait továbbá annyiban egészítette ki, hogy
- a partnerek számára vonatkozó adatot a „több ezer” helyett a „több mint ezer” kifejezésre módosította,
 - a rendszerhez csatlakozott Prémium tagok és partnerek nem csatlakozási díjat fizettek, mert a rendszerhez ingyen lehet csatlakozni, amiért fizetni kell, az csak egy szolgáltatási csomag, illetve a jutalékok és egyéb juttatások is csak a szolgáltatás révén járnak,
 - a hatósági vizsgálatok megnehezítették az eljárás alá vont számára, hogy a szervezési munkát, pl. az európai uniós támogatás megszerzését befejezze,
 - a kifogásolt állítások feltételes módban jelennek meg, továbbá a szövegkörnyezetükből kiragadva alkalmasak a valós üzenet elferdítésére, illetve az

⁸³ Vj/074-009/2012. számú irat

⁸⁴ Vj/074-010/2012. számú irat

⁸⁵ Vj/074-010/2012. számú irat

⁸⁶ Vj/074-033/2012. számú irat

⁸⁷ Vj/074-009/2012., Vj/074-033/2012. számú irat

⁸⁸ Vj/074-054/2012. számú irat

egyres tájékoztatások tartalma nem tényeket közöl, csupán az adott, elérhető előnyökről ad tájékoztatást,

- a rendszer minden eleme megismerhető az ÁHF-ből,
- elismeri, hogy a rendszere egy hálózatos elrendezésű, „piramis-elvre” hasonlító rendszer, de nem piramis játék.

82. Eljárás alá vont előadta⁸⁹ továbbá, hogy a hivatalok agresszív vizsgálatai miatt az eljárás alá vont működése ellehetetlenült, így a vállalkozás végelszámolásra kerül.

VI.

Jogi háttér

83. Az Fttv. 1. §-ának (1) bekezdése szerint az Fttv. állapítja meg az áruhoz kapcsolódó, a kereskedelmi ügylet lebonyolítását megelőzően, annak során és azt követően a fogyasztóval szemben alkalmazott kereskedelmi gyakorlatokra, valamint az ilyen kereskedelmi gyakorlat tekintetében alkalmazott magatartási kódexekre vonatkozó követelményeket, és az azok megsértésével szembeni eljárás szabályait.

84. Az Fttv. 2. §-ának

a) pontja szerint fogyasztó az önálló foglalkozásán és gazdasági tevékenységén kívül eső célok érdekében eljáró természetes személy,

c) pontja rögzíti, a törvény alkalmazásában áru minden birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket - (a továbbiakban együtt: termék), az ingatlan, a szolgáltatás, továbbá a vagyoni értékű jog,

d) pontja értelmében a kereskedelmi gyakorlat a vállalkozásnak, illetve a vállalkozás érdekében vagy javára eljáró személynek az áru fogyasztók részére történő értékesítésével, szolgáltatásával vagy eladásösztönzésével közvetlen kapcsolatban álló magatartása, tevékenysége, mulasztása, reklámja, marketingtevékenysége vagy egyéb kereskedelmi kommunikációja,

e) pont kimondja, hogy a kereskedelmi kommunikáció a vállalkozás önálló foglalkozásával vagy gazdasági tevékenységével közvetlenül összefüggésben történő információközlés, függetlenül annak megjelenési módjától, eszközétől

h) pontja alapján az ügyleti döntés a fogyasztó arra vonatkozó döntése, hogy kössön-e, illetve hogyan és milyen feltételek mellett kössön szerződést, továbbá hogy gyakorolja-e valamely jogát az áruval kapcsolatban.

85. Az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdése alapján tilos a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat. A (3) bekezdés alapján a (2) bekezdés értelmében tisztességtelen különösen az a kereskedelmi gyakorlat, amely megtévesztő (6. § és 7. §) vagy agresszív (8. §). A 3. § (4) bekezdése értelmében a mellékletben meghatározott kereskedelmi gyakorlatok tisztességtelenek.

⁸⁹ Vj/074-054/2012. számú irat

86. Az Fttv. 4. §-ának (1) bekezdése értelmében a kereskedelmi gyakorlat megítélése során az olyan fogyasztó magatartását kell alapul venni, aki ésszerűen tájékozottan, az adott helyzetben általában elvárható figyelmességgel és körültekintéssel jár el, figyelembe véve az adott kereskedelmi gyakorlat, illetve áru nyelvi, kulturális és szociális vonatkozásait is. Ha a kereskedelmi gyakorlat a fogyasztók egy meghatározott csoportjára irányul, az adott csoport tagjaira általánosan jellemző magatartást kell figyelembe venni. Ugyanezen szakasz (2) bekezdése szerint ha a kereskedelmi gyakorlat csak a fogyasztóknak egy, az adott gyakorlat vagy az annak alapjául szolgáló áru vonatkozásában koruk, hiszékenységük, szellemi vagy fizikai fogyatkozásuk miatt különösen kiszolgáltatott, egyértelműen azonosítható csoportja magatartásának torzítására alkalmas, és ez a kereskedelmi gyakorlat megvalósítója által ésszerűen előre látható, a gyakorlatot az érintett csoport tagjaira általánosan jellemző magatartás szempontjából kell értékelni.
87. Az Fttv. 6. § (1) bekezdésének b) pontja szerint megtévesztő az a kereskedelmi gyakorlat, amely valótlan információt tartalmaz, vagy valós tény – figyelemmel megjelenésének valamennyi körülményére olyan módon jelenít meg, hogy megtéveszti vagy alkalmas arra, hogy megtéveszse a fogyasztót az áru lényeges jellemzője vagy jellemzői tekintetében és ezáltal a fogyasztót olyan ügyleti döntés meghozatalára készíti, amelyet egyébként nem hozott volna meg, vagy erre alkalmas.
88. Az Fttv. mellékletének 14. pontja értelmében tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatnak minősül a piramis-elvre épülő olyan eladásösztönző rendszer létrehozása, működtetése vagy támogatása, ahol a fogyasztó azzal a lehetőséggel számol, hogy – elsősorban további fogyasztóknak a rendszerbe való beléptetéséből, és kevésbé az áruk értékesítéséből vagy fogyasztásából eredően – valamilyen juttatásban részesülhet.
89. Az Fttv. 9. §-ának (1) bekezdése értelmében a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának megsértéséért felel az a vállalkozás, amelynek a kereskedelmi gyakorlattal érintett áru értékesítése, eladásának ösztönzése közvetlenül érdekében áll. A (2) bekezdés alapján az (1) bekezdés szerinti vállalkozás felel akkor is, ha a kereskedelmi gyakorlatot szerződés alapján más személy valósítja meg a vállalkozás érdekében vagy javára.
90. Az Fttv. 14. §-a alapján a vállalkozás – az eljáró hatóság felhívására – a kereskedelmi gyakorlat részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Ha a vállalkozás nem tesz eleget ennek a kötelezettségnek, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Erre a vállalkozást a hatóság felhívásában figyelmeztetni kell.
91. Az Fttv. 19. §-ának c) pontja alapján a GVH a kereskedelmi gyakorlat tisztességtelenségének megállapítására irányuló versenyfelügyeleti eljárásában a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tpv.) rendelkezéseit alkalmazza, az Fttv.-ben meghatározott eltérésekkel.
92. A Tpv. 77. §-a (1) bekezdésének d) pontja alapján az eljáró versenytanács határozatában megállapíthatja a magatartás törvénybe ütközését, f) pontja alapján megtilthatja a törvény rendelkezéseibe ütköző magatartás további folytatását.
93. Az eljáró versenytanács a Tpv. 78. §-ának (1) bekezdése értelmében bírságot szabhat ki azzal szemben, aki a Tpv., illetve az Fttv. rendelkezéseit megsérti. A bírság összege legfeljebb a vállalkozás, illetve annak - a határozatban azonosított -

vállalkozáscsoportnak a jogsértést megállapító határozat meghozatalát megelőző üzleti évben elért nettó árbevételének tíz százaléka lehet, amelynek a bírsággal sújtott vállalkozás a tagja. A (2) bekezdés szerint ha az (1) bekezdés szerinti vállalkozásoknak, illetve vállalkozáscsoportnak a jogsértést megállapító határozat meghozatalát megelőző üzleti évben elért nettó árbevételéről nem áll rendelkezésre hitelesnek tekinthető információ, a bírság maximumának meghatározásakor az utolsó hitelesen lezárt üzleti év árbevétele az irányadó. A (3) bekezdés rögzíti, hogy a bírság összegét az eset összes körülményeire - így különösen a jogsérelem súlyára, a jogsértő állapot időtartamára, a jogsértéssel elért előnyre, a jogsértő felek piaci helyzetére, a magatartás felrúthatóságára, az eljárást segítő együttműködő magatartására, a törvénybe ütköző magatartás ismételt tanúsítására - tekintettel kell meghatározni. A jogsérelem súlyát különösen a gazdasági verseny veszélyeztetettségének foka, a fogyasztók, üzletfelek érdekei sérelmének köre, kiterjedtsége alapozhatja meg.

VII.

A vizsgált kereskedelmi gyakorlat jogi értékelése

Az értékelés jogi kerete

94. Általános követelményként fogalmazódik meg, hogy a vállalkozásnak a fogyasztók irányában tanúsított kereskedelmi gyakorlata feleljen meg a tisztesség követelményének, s így a magáról vagy áruinak lényeges tulajdonságáról adott, fogyasztóknak szóló tájékoztatása igaz és pontos legyen.
95. Tekintettel arra, hogy alapvetően természetes személy fogyasztóknak szóló üzenetek képezik a jelen versenyfelügyeleti eljárás tárgyát, illetve maga a rendszer is nagyobb részt természetes személyek elérését célozza, a vizsgált kereskedelmi gyakorlat az Fttv. rendelkezései szerint értékelendő. A jelen ügyben kiemelendő, hogy a piramis-elvű eladásösztönzésben való részvétel vagy a jövedelemszerzés lehetősége önmagában még nem teszi a Felhasználókat (a fogyasztókat) nem önálló foglalkozásukon és gazdasági tevékenységükön kívül eső célok érdekében eljáró piaci szereplővé.
96. Az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdése szerint tilos a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat. Az Fttv. 3. §-ának (2)-(4) bekezdései értelmében egy kereskedelmi gyakorlat három esetben minősülhet tisztességtelennek:
- ha az adott kereskedelmi gyakorlat szerepel az Fttv. mellékletében (az ún. „feketelistán”), vagy
 - ha a kereskedelmi gyakorlat megtévesztő vagy agresszív, teljesítve a 6-8. §-okban szabályozott feltételeket, vagy
 - ha teljesülnek az Fttv. 3. §-ának (2) bekezdésben rögzített feltételek.
97. A szabályozás logikájából (generális-speciális viszony) adódóan mindig azon tényállási elemeket kell vizsgálni, amelyeknek a magatartás különösen megfeleltethető, az általánosabb tényállási elemeket nem, hiszen azokat a jogalkotó megvalósultnak tekinti.
98. A jelen esetben egyrészt a rendszer önmagában, másrészt a rendszert népszerűsítő egyes állítások esetlegesen megtévesztő volta értékelendő.

Felelősség a kereskedelmi gyakorlatért

99. A jelen eljárásban érintett komplex termékből, szolgáltatásból az értékelt kereskedelmi kommunikációk megjelentetése érdekében eljáró eljárás alá vontnak árbevétele származott, így az MKK rendszer népszerűsítése, a csatlakozás és a felhasználói aktivitás ösztönzése nem vitathatóan közvetlen érdekében állt, így a vizsgált kereskedelmi gyakorlatokért az Fttv. 9. §-ának (1) bekezdésére, az abban megjelenített érdek-elve figyelemmel felelősséggel tartozik.
100. Tekintettel arra, hogy az eljárás alá vont vállalkozást 2013. július 3-án alapították, az eljárás alá vont felelőssége a jelen versenyfelügyeleti eljárásban vizsgált magatartásért ezen időponttól áll fenn. A vizsgált gyakorlatok részben már 2012. május 22-től, az ún. elő-regisztrációs időszakban is elérhetőek voltak, azonban a jelen versenyfelügyeleti eljárás nem terjed ki az ezen időszakbeli lehetséges felelősre, és – mivel minden kétséget kizáróan, bizonyíték híján nem volt valószínűsíthető más szereplő felelőssége – nem is került a versenyfelügyeleti eljárás kiterjesztésre ebben a tekintetben.
101. A Versenytanács mind a megtévesztés, mint a piramis-elvű eladásösztönző rendszer tekintetében a 2012. július 3-tól folytatott gyakorlatra vonatkozóan állapítja meg az eljárás alá vont felelősségét.

A vizsgált magatartás Fttv. mellékletének 14. pontja szerinti értékelése

102. Egyértelmű definíciók híján a köztudatban, médiában gyakran keveredik a pilótajáték, piramisjáték, piramis-elvű eladásösztönzés és az MLM (Multi Level Marketing) fogalma. Az utóbbi esetében megállapítható, hogy olyan marketing és értékesítési módszerről van szó, ahol a hálózatoságnak, illetve a bizalmi kapcsolatoknak különösen nagy jelentősége van, így gyakorlatilag többféle üzleti modellhez kapcsolódhat. A pilótajáték elnevezés egy Magyarországon az 1990-es években elterjedt (bűncselekménynek ítélt) gyakorlatról kapta a nevét, amely később olyan média-visszhangot kapott, hogy a köznyelvben, a mindennapi életben gyakran minden piramis-elvű hálózat vagy MLM rendszer ekként kerül megnevezésre pejoratívan.
103. A fenti elhatárolási kérdések ellenére mindegyik rendszerben közös (és sokszor a kommunikációs üzenetekben is megjelenik a mihamarabbi csatlakozásra való ösztönzésként), hogy a fogyasztói információs aszimmetriából (a csatlakozni kívánók és a tagok nincsenek azzal tisztában, hogy a szervezet mennyire összetett, hány szintje van stb.) és a lehetséges építőelemek (tagok) számának korlátos voltából származóan a szervezethez később csatlakozók nagyobb kihívással és kisebb hozam, illetve nyereség esélyekkel (illetve akár nagyobb fogyasztói kárral, költségekkel) szembesülhetnek.
104. A korábbi, a vizsgált magatartás tanúsításakor hatályos, valamint a 2013. július elejétől hatályos Büntető Törvénykönyv egyaránt büntettként határozza meg a piramisjáték szervezését. A Büntető Törvénykönyvről szóló 1978. évi IV. törvény 299/C. §-a értelmében *„aki mások pénzének előre meghatározott formában történő és kockázati tényezőt is tartalmazó módon való összegyűjtésén és szétosztásán alapuló olyan játékot szervez, amelyben a láncszerűen bekapcsolódó résztvevők a láncban előttük álló résztvevők számára közvetlenül vagy a szervező útján pénzfizetést vagy más szolgáltatást teljesítenek, büntetett követ el, és három évig terjedő szabadságvesztéssel büntetendő”*.

105. A jogszabályhely indokolása szerint a játék lényege mások pénzének összegyűjtése és szétosztása, ugyanakkor a piramisépítés ténye az, amely az egész rendszer működésének korlátját is jelenti, vagyis matematikailag kimutathatóan elérkezik az a pillanat, amikor a lefelé terjeszkedő piramis már nem építhető, nem bővíthető tovább.
106. A Büntető Törvénykönyvről szóló 2012. évi C. törvény 2013. július 2-től hatályos 412. §-a – tartalmi változás nélkül – továbbra is büntettként minősíti a piramisjáték szervezését. A rendelkezés indokolása értelmében a piramisjáték szervezése bűncselekménynek a jogi tárgya a pénzügyi tevékenység törvényes működéséhez fűződő érdek, továbbá a cselekmény lényege a mások pénzének előre meghatározott formában, illetve feltételek szerint történő összegyűjtése és szétosztása, amely tevékenység mögött valós gazdasági teljesítmény nem, vagy csak minimális mértékben történik.
107. A büntettnak minősülő piramisjáték szervezés esetében tehát alapvetően valamiféle pénzügyi természetű, hozamokat és befektetési lehetőséget ígérő tevékenységről van szó, így az alapvető védendő jogi érdek – az érintettek pénzügyi helyzetén kívül – a pénzügyi szektor, illetve a fogyasztói bizalom az utóbbi működésében.
108. Ezzel szemben ebben a tekintetben a piramis-elvű rendszerben működő eladásösztönzés Fttv.-ben meghatározott tilalma kevésbé szigorú feltételeket támaszt a minősítés tekintetében, mivel nem köti a magatartást kizárólag a pénzügyi szektorhoz, a láncszerű pénzbefizetésekhez és visszaosztásokhoz, felismerve az érintett piac kreatív, sokszínű, de a fogyasztói érdekeket esetlegesen sértő megoldásait. A szabályozás értelmében akkor valósít meg tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot a vállalkozás, ha olyan
- piramis-elve épülő
 - eladásösztönző rendszert
 - hoz létre, működtet, támogat,
 - melybe való belépéskor a fogyasztó azzal a lehetőséggel számol, hogy juttatásban részesülhet,
 - ami elsősorban más fogyasztók rendszerbe történő beléptetéséből és kevésbé az áruk értékesítéséből vagy fogyasztásból származik.
109. Az MKK rendszer esetében – hangsúlyozva, hogy a jelen versenyfelügyeleti eljárásnak nem tárgya a magatartás Büntető Törvénykönyv szerinti minősítése, illetve vizsgálata – a fenti tényállási elemek az alábbi módon valósulnak meg:

Piramis-elv

110. Tekintettel arra, hogy a Felhasználók egymást, illetve a Kedvezménypartnereket maguk csatlakoztatják a rendszerhez, és a Felhasználó abban érdekelt, hogy közvetlenül is minél több Felhasználót és Kedvezménypartnert csatlakoztasson maga alá, valamint hogy az alatta csatlakozott Felhasználók is aktívan szervezzenek be maguk alá tagokat és vállalkozásokat, egy Felhasználó alatt olyan 4+1 szintű rendszer (csapat) épülhet ki,

amelynek csúcán a Felhasználó áll, úgy, hogy az alatta levő 4 szinten növekvő számú Felhasználó (és potenciálisan Kedvezménypartner) van.

111. Maga az eljárás alá vont is elismeri, hogy az MKK rendszere piramis-elvű a rendszer működéséhez és a jutalékokhoz kapcsolódóan az ÁHF-ben megjelenített szöveges számpélda⁹⁰ és a képi (piramis ábra) megjelenítés révén.
112. Megállapítható tehát, hogy az eljárás alá vont rendszere mint szervezet és mint üzleti modell is piramisszerűen épül fel.

Eladásösztönző rendszer

113. Marketing szakmai szempontból a legszűkebb értelemben vett definíció szerint az eladásösztönzés (promóció) az olyan – a fogyasztó és az értékesítendő termék közötti – közvetlen kommunikációs csatornát feltételező marketingtevékenység, amely a termék, szolgáltatás értékesítésének növelésére irányul és amely nem tartozik a személyes eladás, a reklám (pontosabban az ATL, azaz az „above the line” típusú, szélesebb fogyasztói kört célzó, a közvetlenséget nélkülöző reklámeszközök), illetve a Public Relations fogalmába. Leggyakoribb formái a különféle árengedmények, díjvisszatérítések, kedvezmények, vásárláshelyi eladásösztönző eszközök, szóró ajándékok, termékminták, vásárok, árubemutatók stb.
114. Az MKK rendszerével kapcsolatosan megállapítható, hogy eladásösztönző rendszerről van szó, mivel
- a fogyasztók a rendszerbe való belépéssel az ígért kedvezmények és egyéb előnyök révén motiváltak abban, hogy az MKK Kedvezmény partnereinek és Együttműködő partnereinek áruit és szolgáltatásait vegyék igénybe, így a vállalkozásoknak is származhatna előnye a rendszerhez való csatlakozásból a kereslet növekedése miatt és a vállalkozások is érdekeltek abban, hogy az MKK kártyát minél többen használják;
 - az MKK rendszerének népszerűsítése direkt marketing eszközökkel (e-mail, közösségi portálokra megjelenő megosztások, üzenetek) mint elterjedt promóciós elemekkel történik, amely eszközök révén maga a regisztráció (a termék, szolgáltatás igénybevétele) is közvetlenül megtörténhet;
 - az eljárás alá vont közvetlenül érdekelt az MKK népszerűsítésében a csatlakozó tagok és vállalkozások különböző kumulált hozzájárulásai (díjak befizetése, újabb tagok, vállalkozások beszerzése) miatt.

A rendszer létrehozása, működtetése, támogatása

115. Az eljárás alá vont nem csupán érdekelt a rendszer működésében, hanem maga hozta létre a különböző megállapodások és más szerződések révén a hálózat alapjait, továbbá működteti azt pl. a díjak begyűjtése és a jutalékok kifizetése, valamint a kommunikációs gyakorlat (honlap és Facebook profil tartalmak meghatározása) által, továbbá a folyamatos kommunikációval további csatlakozásra ösztönöz, amivel szintén a rendszer működését támogatja.

A fogyasztói juttatás és annak forrása

⁹⁰ 1. szinten 4 felhasználó, 2. szint 16 felhasználó, 3. szinten 64 felhasználó, 4. szinten 256 Felhasználó, azaz összesen 340 tag a csapatban

116. Eljárás alá vont vizsgált kereskedelmi gyakorlatának egyik – kétségtelen – központi üzenete, hogy könnyen akár 1.000.000 Ft-os jövedelem szerezhető az MKK rendszerében. Sem az eljárás alá vont nem nyilatkozik úgy, sem magából a rendszerből nem következik, hogy a jutalék, tehát a megszerzhető juttatás forrása valamilyen termék értékesítéséből vagy fogyasztásából származna. Az MKK rendszerében a fogyasztók számára az alábbi két úton érhető el pénzbeli juttatás:

- a csatlakoztatott Kedvezménypartnerek és a csatlakoztatott tagok által 4 szinten beszervezett Kedvezménypartnerek által befizetett csatlakozási díjból származó jutalék (5.000 Ft), illetve
- a Prémium tagok esetében az alattuk 4 szinten elhelyezkedő Prémium tagok által megvásárolt Prémium tagságból származó (2.500 Ft), valamint a csatlakoztatott (nem Prémium) tagok által az MKK weboldalán elhelyezett reklámok, hirdetések utáni jutalék⁹¹ révén.

117. A juttatás, jutalék forrása tehát részben a Kedvezménypartnerek csatlakozási díja, részben a többi Felhasználó által fizetett hozzájárulás, de semmi esetre sem valamilyen termék (rendszeren kívüli, így bevételt generáló) értékesítése vagy fogyasztása. Erről egyébként maga az eljárás alá vont is tájékoztatja a leendő tagjait, amikor havi pár órányi szervezési munkával elérhető jövedelmet ígér.

118. Az a körülmény, hogy a nem Prémium tagok csatlakoztatásáért közvetlenül nem jár jutalék, nem kérdőjelezi meg azt, hogy a juttatás elsősorban további fogyasztók rendszerbe való beléptetésétől várható, hiszen az adott Felhasználó alatt lévő, több szinten elhelyezkedő fogyasztók elvileg együttesen nyilvánvalóan nagyobb számú Kedvezménypartnert tudnak csatlakoztatni, így nagyobb összegű jutalékot tudnak elérni, mint az adott Felhasználó önmagában, így minden felhasználónak érdeke további fogyasztók csatlakoztatása (is).

A rendszerhez csatlakozott Felhasználók – szemben pl. egy MLM-rendszerben értékesített egyszerű termék népszerűsítőivel – úgy is elérhetnek jutalékot, hogy nem fogyasztanak és nem is értékesítenek olyan terméket, illetve szolgáltatást, amely a rendszerrel közvetlen kapcsolatban van. A Felhasználó által beszervezett Kedvezménypartnernek az eljárás alá vont által az MKK és az EDC honlapján biztosított megjelenés (amelynek ellenszolgáltatásaként fizetendő csatlakozási díjból részesülhetnek a Felhasználók jutalékban) csak áttételesen, közvetve lenne tekinthető ilyen árunak, szolgáltatásnak, hiszen nem feleltethető meg egyértelműen az érintett eladásösztönzés tárgyának. Az ekként „közvetített” szolgáltatást, a hirdetést az MKK Kft. a csatlakozási díjért biztosítja, miközben a Felhasználó – szemben pl. a média-közvetítéssel foglalkozó ügynökökkel – alapvetően a kedvezmények és a beszerzésekkel elérhető különböző juttatások elérésével ösztönzött fogyasztóként tagja a rendszernek.

Egyebekben szükséges megjegyezni, hogy a csatlakozási díjért biztosított megjelenés funkcióját tekintve nem pusztán, illetve nem döntően marketing célú, hiszen ezen vállalkozások nevének, elérhetőségeinek és tevékenységeinek bemutatása nélkül az eljárás alá vont gyakorlatilag nem tájékoztatná a fogyasztókat az MKK rendszere által

⁹¹ Ennek mértékéről az eljárás alá vont nem nyilatkozott.

biztosítani kívánt kedvezményekről, lehetőségekről, ami nélkül eleve nem működhetne a rendszer.

119. A Prémium tagok esetében pedig megállapítható, hogy esetükben semmilyen ellenszolgáltatás, értékteremtés vagy értékesítési tevékenység nem szükséges: pusztán egymás csatlakozási díjaiból részesülnek.
120. Minél később csatlakozik valaki, annál kisebb az esélye, hogy olyan természetes személyeket vagy vállalkozásokat tudjon a rendszerbe csatlakoztatni, akik a csatlakozásukért díjat fizetnek.
121. A fentiek alapján megállapítható, hogy a fogyasztók olyan várható (az ÁHF-ben is hivatkozott és reklámozott) juttatásban részesülnek, amelynek nem fogyasztás vagy értékesítés az alapja, hanem további tagok csatlakoztatása. Az eljárás alá vont kommunikációs gyakorlatában is megjelenő módon a fogyasztók a kiemelkedő jövedelmet és a különböző egyéb kedvezményeket alapvetően a rendszer Felhasználókkal és vállalkozásokkal való bővítése révén érhetik el, így a fentiek figyelembe vételével megállapítható, hogy a juttatás elsősorban további fogyasztóknak a rendszerbe való beléptetéséből, és kevésbé áruk értékesítéséből vagy fogyasztásából ered.
122. Ezen túlmenően szükséges megjegyezni, hogy a Prémium tagságon kívüli kedvezménykártyához való hozzájutás (így a rendszerbeli fogyasztás) feltétele 2500 MKK pont megszerzése, melyhez a Felhasználók az általuk csatlakoztatott jelentős számú új fogyasztó, illetve Kedvezménypartnerek révén juthatnak.
123. A fentiekre tekintettel megállapítható, hogy az eljárás alá vont olyan piramis jellegű eladásösztönző rendszert hozott létre és működtet, ahol a fogyasztók a kommunikációkban ígért előnyökhöz, jutalékokhoz elsősorban további fogyasztók és vállalkozások csatlakoztatása által jutnak, és nem termékek/szolgáltatások értékesítése vagy fogyasztása révén. A fentiek alapján az eljárás alá vont az általa kialakított MKK rendszerrel megvalósította az Fttv. melléklete 14. pontjában foglalt magatartást.

Megtévesztés

124. Az Fttv. 6. §-ának (1) bekezdése alapján az a kereskedelmi gyakorlat megtévesztő, amely
- valótlan vagy megtévesztésre alkalmas valós információt tartalmaz valamely tényező tekintetében
 - és egyben arra is alkalmas, hogy az üzleti döntést torzítsa.

A kereskedelmi gyakorlat címzettjei

125. A jelen ügyben az érintett fogyasztók a 18. életévüket betöltött, cselekvőképes természetes személyek (az ÁHT értelmében csak ők regisztrálhatnak). Ezen fogyasztói körön belül azonban bárki lehet Felhasználó.
126. A Versenytanács álláspontja szerint a jelen esetben a fogyasztói kör szempontjából különös jelentősége van annak is, hogy mi a vizsgált kereskedelmi gyakorlat üzenete. Ugyanis a kiemelkedő jövedelmi lehetőséget ígérő üzenetek alapvetően azokat a fogyasztókat célozzák, akik elégedetlenek jövedelmi helyzetükkel, esetleg munkanélküliek vagy nagyobb adóssággal rendelkeznek, így érzékenyebbek, nyitottabbak a jelentős hasznot ígérő, akár irreálisnak tűnő lehetőségek iránt. Ezen

fogyasztói kör azonban a pénzügyi kiszolgáltatottság, a tényleges extra-bevételi lehetőségek szükségessége miatt kiszolgáltatottnak tekinthető.

127. Tekintettel azonban arra a körülményre, hogy a vizsgált kereskedelmi gyakorlaton belül más üzenetek (kedvezmények köre, tartalma) is megjelennek, nem tekinthető a teljes célzott fogyasztói kör sérülékenynek, így a vizsgált magatartás megítélése során a fenti csoporton túlmutatóan az olyan fogyasztó magatartását kell alapul venni, aki ésszerűen tájékozottan, az adott helyzetben általában elvárható figyelmességgel és körültekintéssel jár el. Azonban ennek az elvárt ésszerűségnek is vannak racionális korlátai, így a Versenytanács kiemeli, hogy

- a fogyasztótól az „ésszerű tájékozódás” körében nem azt kell elvárni, hogy ellenőrizze a kereskedelmi kommunikációkban szereplő információ helytállóságát. A kereskedelmi kommunikációk egyik funkciója éppen az, hogy a vállalkozás és a fogyasztó között meglévő információs aszimmetria feloldására költséghatékony megoldásokat kínálnak, s a fogyasztó - számára költségmegtakarítást eredményezően - valóságosnak, pontosnak fogadja el a vállalkozás nyújtotta tájékoztatást, történjék az bármilyen formában.
- az a fogyasztó is ésszerűen jár el, aki nem kételkedik a kereskedelmi kommunikációk által nyújtott tájékoztatásban, a vállalkozás szavahihetőségében, hanem a kereskedelmi kommunikációkat egy ésszerűen költséghatékony tájékozási folyamatban az üzleti tisztesség követelményének érvényesülésében bízva kezeli.

Ügyleti döntés

128. A fogyasztó jogi értékelés szempontjából relevanciával bíró döntésének meghozatala egy folyamat, amelynek nemcsak az egészét, hanem egyes szakaszait is védi a jog a maga eszközeivel. Ez a folyamat a fogyasztók figyelmének felkeltését is magában foglalja. Nemcsak az olyan magatartás jogellenes, amely kizárólagosan meghatározza a fogyasztó döntését, hanem minden olyan magatartás, amely érdemben kihatással van a folyamatra – ideértve a figyelem felkeltését is.

129. A jelen versenyfelügyeleti eljárásban elsődleges ügyleti döntés az, amikor a fogyasztó a hozzá eljutott tájékoztatások (az ígért előnyök, a fogyasztói bizalmat növelő elemek) hatására dönt arról, hogy csatlakozik-e az MKK rendszeréhez.

Ügyleti döntés torzítására való alkalmasság

130. A jelen ügyben az alábbi jellemzőkkel kapcsolatos tájékoztatások esetében merült fel kifogás:

- a kedvezmények hozzáférhetőségének „azonnaliséga”, mértéke,
- elfogadóhelyek száma,
- elérhető jövedelem, jutalék mértéke,
- kötelezettség nélküliség,
- európai uniós támogatottság,
- fogyasztói ajánlások száma,
- Prémium szolgáltatásokkal elérhető jövedelem mértéke, illetve egyéb előnyök,

- vásárlási keret tartalma.

131. A fenti – a rendszer működése, az elérhető előnyök köre és háttere miatt részben összefüggő – jellemzők a következők miatt tekinthetők lényeges jellemzőnek.
132. A fogyasztó számára egy kedvezmény-rendszerhez történő csatlakozás mint döntés akkor jelenthet valós előnyöket, amennyiben egy ténylegesen működő (valós, potenciálisan elérhető kedvezményeket nyújtó) szolgáltatásról van szó, amely nem rejt akár a személyes adatok megadása, akár az elköteleződés, a teljesítendő kötelezettségek tekintetében kockázatot, nem kíván meg olyan ellenszolgáltatást, amelyre a fogyasztó nem számít, illetve amely nincs arányban a kapott szolgáltatással. Kétségtelen, hogy minél később csatlakozik egy fogyasztó az MKK rendszeréhez, annál kevesebb a lehetősége a beszerzéssel elérhető jövedelem, illetve jutalék megszerzésére, azonban annál nagyobb az esélye arra, hogy egy valós előnyöket biztosító rendszerhez csatlakozzon. A vállalkozások ugyanis abban érdekeltek, hogy egy minél több tagot, kártyatulajdonost számláló rendszerhez csatlakozzanak.
133. Tehát azon jellemzők (fogyasztói ajánlások száma, európai uniós támogatottság), amelyekkel kapcsolatos tájékoztatás a fogyasztók felé azt az üzenetet közvetíti, hogy az MKK rendszer egy már működő és biztos, más fogyasztók által is aktívan használt rendszer, lényeges jellemzőnek tekintendő, hasonlóan azon jellemzőkhöz (kötelezettség nélkülség, elfogadóhelyek száma, a kedvezmények hozzáférhetőségének „azonnalísága”, mértéke, vásárlási keret tartalma), amelyek a potenciális előnyökre, a használat értékére vonatkoznak.
134. A rendszer nem pusztán fogyasztói kedvezményeket, előnyöket, hanem ezekkel nagyrészt összefüggő kiemelkedő jövedelmi lehetőséget is kínál. Tekintettel arra, hogy a lehetséges jövedelem, jutalék befolyásolja az érintett rendszerhez való csatlakozás értékét, a tagként vagy a prémium szolgáltatásokkal elérhető jövedelem, illetve jutalék mértéke szintén lényeges jellemzőnek tekinthető.
135. A jelen ügyben a vizsgált kereskedelmi gyakorlatban megjelenő, Fttv. 6. §-ának (1) bekezdése szerinti tényezők tehát – az áru lényeges jellemzőiként – az MKK rendszerének működésére vonatkozó, a kedvezmények tartalmával és jellegével, az elérhető előnyökkel kapcsolatos tulajdonságok. Tekintettel arra, hogy ezen jellemzők nélkül az MKK rendszerének lényege, előnye vagy alapvető működése nem értelmezhető helyesen a fogyasztók számára, az ezen jellemzőkkel kapcsolatos állítások alkalmasak arra, hogy a fogyasztó döntési folyamatát befolyásolják, a fogyasztót olyan üzleti döntés meghozatalára késztetve, amelyet egyébként nem hozott volna meg.

Megtévesztő információk

136. A Versenytanács előzetesen és általános jelleggel megjegyzi, hogy egy reklámállítást értelmezése során nem bír jelentőséggel, hogy a vállalkozás a kifogásolt állítást miként értelmezi, a közléssel mit szeretett volna kifejezésre juttatni, mivel azt a fogyasztó szempontjából kell értelmezni.
137. A következőkben a rendszer egyes – a döntés 48. pontjában nevesített – jellemzőivel kapcsolatos, a jelen ügyben kifogásolt állítások és az azok valóságtartalmával kapcsolatos kérdések kerülnek ismertetésre.

Azonnaliság

138. Az alábbi kommunikációkon jelentek meg az „azonnali”, „azonnal” szavak úgy, hogy azt az üzenetet közvetítik a fogyasztók felé, hogy a regisztrációt követően rögtön, haladéktalanul kedvezményekhez jutnak, azonnal olcsóbban vásárolhatnak:

Megjelenés	Kifogásolt állítás	Időtartam, illetve a megjelenés időpontja
Honlap	„Azonnali kedvezmények több ezer helyen”	2012. május 22. – 2012. augusztus 13.
	„Szeretnél részt venni egy új lehetőségben, ahol azonnal 10, 20 vagy 50% azonnali kedvezménnyel vásárolhatsz több ezer üzletben wellness és üdülőhelyen, üzemanyag-töltőállomáson és élelmiszer üzletláncban”	2012. május 22. – 2012. december 31.
Facebook borítókép	„Azonnali kedvezmények”	2012. október 5-től
Facebook névjegy	„Az indulást követően, azonnal több ezer üzlet, több száz hotel, wellness szálloda és üdülőhely, üzemanyag-töltőállomás, élelmiszer üzletlánc kedvezményes ajánlatát veheted igénybe teljesen ingyenesen ...”	2012. június 1-től 2012. szeptember 3-ig
	„... azonnal 10, 20 vagy 50% azonnali kedvezménnyel vásárolhatsz több ezer üzletben, wellness és üdülőhelyen, üzemanyag-töltőállomáson és élelmiszer üzletláncban?”	2012. szeptember 3-tól jelenleg is
Facebook üzenőfal	„... valóban AZONNAL PÉNZ MARAD A ZSEBEBBEN, mert teljesen ingyenesen juthatsz kedvezménykártyádhoz!”	2012. június 1. 2012. június 3. 2012. június 7.
	„azonnali kedvezmények több ezer elfogadóhelyen országshoz”	2012. június 1. 2012. június 3. 2012. június 7.

139. Az eljárás alá vont előadta, hogy a kedvezménykártyákkal rendelkező felhasználók azonnal kedvezményesen vásárolhatnak az EDC rendszerében regisztrált elfogadóhelyeknél. A fogyasztók számára azonban az MKK rendszer mellett az „azonnali kedvezmények” ígérete alapvetően a regisztrációt, a rendszerhez történő csatlakozást követő azonnali elérhetőséget jelenti, nem pedig a hosszas szervezési munkával vagy fizetés ellenében elérhető kedvezménykártya megszerzését követő használatot.

140. A kártya megszerzésének feltételét jelentő 2500 MK pont eléréséhez pl. 250 fogyasztó csatlakoztatása szükséges a rendszerbe. Figyelemmel arra, hogy 2013 márciusáig mindössze körülbelül [...] ⁹² olyan Felhasználó volt, aki nem Prémium tagság vásárlásával szerezte kártyáját, miközben a regisztrált Felhasználók száma már 2012. július 11-én elérte a 150.000 főt, megállapítható, hogy a fogyasztók többsége számára a feltételek még azok változását követően is elérhetetlenek, irracionálisak voltak.

⁹² Csekély számú, néhány tucatnyi

141. A Prémium tagság megjelenése után a fogyasztó a szolgáltatás megvásárlásával azonnal hozzájuthatott a kártya révén elérhető kedvezményekhez, azonban a fenti tájékoztatások minden Felhasználóra kiterjedő ígéreteként kerültek megfogalmazásra, valamint a fenti tájékoztatások nem utaltak arra, hogy az MKK kártyának díja lenne, így a kereskedelmi gyakorlat megtévesztő jellege ezen körülménytől függetlenül is megállapítható.

142. A fentiekre tekintettel a fent hivatkozott tájékoztatások valótlan információt tartalmaznak a kedvezmények elérhetőségének kezdetére, azonnaliságára vonatkozóan, így ezekkel az állításokkal az eljárás alá vont 2012. július 3-tól megsértette az Fttv. 6. §-a (1) bekezdésének b) pontját.

Elfogadóhelyek száma, elérhetősége

143. Az alábbi kommunikációkon jelent meg az elfogadóhelyek (több ezres) számával, elérhetőségével kapcsolatosan információ:

Megjelenés	Kifogásolt állítás	Időtartam, illetve a megjelenés időpontja
Honlap	„Azonnali kedvezmények több ezer helyen”	2012. május 22. – 2012. augusztus 13.
	„Szeretnél részt venni egy új lehetőségben, ahol azonnal 10, 20 vagy 50% azonnali kedvezménnyel vásárolhatsz több ezer üzletben wellness és üdülőhelyen, üzemanyag-töltőállomáson és élelmiszer üzletláncban”	2012. május 22. – 2012. december 31.
	Kedvezményes vásárlás országszerte több ezer partnernél”	2012. május 22. – 2012. augusztus 13.
Facebook névjegy	„Az indulást követően, azonnal több ezer üzlet, több száz hotel, wellness szálloda és üdülőhely, üzemanyag-töltőállomás, élelmiszer üzletlánc kedvezményes ajánlatát veheted igénybe teljesen ingyenesen ...”	2012. június 1-től 2012. szeptember 3-áig első változat
	„... azonnal 10, 20 vagy 50% azonnali kedvezménnyel vásárolhatsz több ezer üzletben, wellness és üdülőhelyen, üzemanyag-töltőállomáson és élelmiszer üzletláncban?”	2012. szeptember 3-tól jelenleg is
Facebook üzenőfal	„azonnali kedvezmények több ezer elfogadóhelyen országszerte”	2012. június 1. 2012. június 3. 2012. június 7.

144. Az MKK kizárólag az EDC rendszerén keresztül biztosított Kedvezménypartnerekkel rendelkezik, amely partnerek döntő többsége (13 kivétellel) nem az MKK rendszeréhez csatlakozott. Az eljárás alá vont előadta, hogy a rendszer indulásakor több mint 1.100 elfogadóhely volt az adatbázisban, illetve 2012. július 30-án 1.089 elfogadóhellyel rendelkezett az MKK rendszere a DiscountClub Kft. keresztül.⁹³

⁹³ Vj/074-010/2012. számú irat

145. A DiscountClub Kft. előadta, hogy 2012. július 4-ére vonatkozóan pontos számot nem tud adni, de minimum 900 elfogadóhellyel rendelkezett.⁹⁴
146. A mindennapi értelemben a több ezres nagyságrend legalább a 2-3.000-es sokaságot jelenti. Mivel a vizsgált időszakban legfeljebb valamivel több mint ezer Kedvezménypartner volt elérhető a rendszerben, a „több ezer” kifejezés használata megalapozatlan.
147. Kiemelendő, hogy az eljárás alá vont kereskedelmi gyakorlata alapján az sem egyértelmű, hogy a „több ezer” alatt a Kedvezménypartnerek számát, vagy azok üzleteinek számát értette – figyelembe véve, hogy egy partner több üzlettel is rendelkezhet –, hiszen mindkét üzenet megjelent a kereskedelmi gyakorlatban, de egyik tekintetében sem igazolta az állítás valóság tartalmát.
148. Eljárás alá vont hivatkozott ebben a tekintetben arra is,⁹⁵ hogy csak feltételes módban és csak az előregisztrációs időszakban utalt a jövőbeli partnerek számára, majd a „több mint ezer” kifejezést használta, azonban ezen állítását nem igazolta, miközben a rendelkezésre álló bizonyítékok ezzel ellentétesek. A fentiekre tekintettel a hivatkozott állítások valótlan információt tartalmaznak az elfogadóhelyek számára, illetve azok elérhetőségére vonatkozóan, így ezekkel az állításokkal az eljárás alá vont 2012. július 3-tól megsértette az Fttv. 6. §-a (1) bekezdésének b) pontját.

Jövedelem, jutalék

149. Az alábbi kommunikációkon jelentek meg kiemelkedő jövedelemszerzési lehetőséggel kapcsolatos ígéretek:

Megjelenés	Kifogásolt állítás	Időtartam, illetve a megjelenés időpontja
Meghívó-link	„Gyere és regisztrálj ingyenesen a Magyar Kedvezmény Kártya oldalán, ahol ... havi 1.000.000 Ft feletti jövedelmet szerezhetsz.”	A vizsgált időszakban végig
Honlap	„1.000.000 Ft feletti havi jövedelem”	2012. május 22. – 2012. augusztus 13.
	„És egy olyan lehetőségben, ahol valódi európai szintű, 1.000.000 feletti jövedelemhez juthatsz minden hónapban, mindössze pár óra munkával, teljesen ingyen, bármilyen befektetés, díjfizetés vagy vásárlás nélkül?”	2012. május 22. – 2012. december 31.
	„1.000.000 Ft feletti folyamatos jövedelem, mindössze havi pár óra munkával	2012. május 22. – 2012. augusztus 13
	„heti pár óra munkával akár 1.000.000 Ft feletti havi jövedelemre is szert tehetsz”	2012. augusztus 13. – 2012. december 31.
	„... havi kiadásaidat jelentősen csökkentheted és valódi európai szintű, akár 1.000. 000 Ft feletti jövedelemhez juthatsz minden hónapban, mindössze pár óra munkával”	2012. augusztus 13. – 2012. december 31.
Facebook	„1.000.000 Ft feletti jövedelem”	2012. október 5-től

⁹⁴ Vj/074-015/2012. számú irat

⁹⁵ Vj/074-054/2012. számú irat

borítókép		
Facebook névjegy	„... havi kiadásaidat jelentősen csökkentheted és valódi európai szintű, 1.000.000 Ft feletti jövedelemhez juthatsz minden hónapban, mindössze pár óra munkával”	2012. június 1-től végig
	„... és kiemelkedő havi jövedelmet szerezhetsz egyszerűen, bármilyen anyagi ráfordítás vagy kötelezettség nélkül”	2012. június 1-től 2012. szeptember 3-áig
	„Magyar Kedvezmény Kártya rendszerében már 4 sikeresen meghívott ismerősöd után is 1.000.000 Ft feletti havi jövedelmet érhetsz el, bármilyen díjfizetés, vásárlás vagy egyéb költségek nélkül, teljesen ingyenesen.”	2012. június 1-től 2012. szeptember 3-áig
	„... ahol valódi európai szintű, 1.000.000 Ft feletti jövedelemhez juthatsz minden hónapban, mindössze pár óra munkával, teljesen ingyen, bármilyen befektetés, díjfizetés vagy vásárlás nélkül”	2012. szeptember 3-tól jelenleg is
Facebook üzenőfal	„1.000.000 Ft feletti jövedelem, mindössze havi pár óra munkával, díjfizetés, vásárlás vagy eladás nélkül”	2012. június 1. 2012. június 3. 2012. június 7.
Facebook üzenőfal Még nem késő ... Tájékoztató levél 01	„könnyedén 1.000.000 Ft feletti jövedelmet szerezhetsz”	2012. június 4.
Facebook üzenőfal Üdvözlünk a Magyar Kedvezmény Kártya közösségében! Tájékoztató levél 02	„...hanem valódi európai szintű jövedelmet is elérhetővé tettünk minden kártyatulajdonos részére ...”	2012. június 4.
	„... bármilyen díjfizetés vagy egyéb költség nélkül vehet részt a jutalékrendszerben, ahol kiemelkedő, 1.000.000 Ft feletti jövedelmet is szerezhetsz magának, mindössze havi pár óra munkával.”	2012. június 4.
Facebook üzenőfal A jutalékról és a kifizetésről Tájékoztató	„A Magyar Kedvezmény Kártya oldalán, az indulást követően minden felhasználó több tízezer, több százezer vagy akár 1.000.000 Ft feletti havi, folyamatos jövedelmet érhet el, mindössze havi pár óra munkával, ...”	2012. június 22.
Facebook üzenőfal A Magyar Kedvezmény Kártya indulásáról Tájékoztató	„Az ingyenesség senki számára nem jelenti, hogy nem is kell tenni mindazért, hogy sikeres lehessen és havonta több tízezer, több százezer vagy akár 1.000.000 Ft feletti jövedelmet is elérjen. A sikerért itt is, mint mindenhol meg kell dolgozni, de az általunk ajánlott „munkát” mindenki könnyedén elvégezheti, akár havi pár órában is.”	2012. június 30.
Facebook üzenőfal	A Magyar Kedvezmény Kártya rendszerében nem kell 24-32 órát, de még csak 8, sőt 4 órát sem dolgoznod. A Magyar Kedvezmény Kártya rendszerében csupán heti pár óra munkával	2012. augusztus 14

Egyre nehezebb manapság havi 1.000.000 forintot keresni	realizálhatod figyelemre méltó fizetésed, melyről az „átlagos” dolgozó csak álmodik.”	
	Csupán 3 egyszerű lépés választ el a Te havi 1.000.000 Forintodtól (1) Akard a pénzed, akarj tenni érte, és tegyél érte. (2) Csatlakoztass további embereket magadhoz, akik szintén nem érik be az "átlagos" keresettel. (3) Csatlakoztass HAVONTA 1 (egyetlen) új kedvezményadó partnert a Magyar Kedvezmény Kártya rendszerébe.	2012. augusztus 14
Facebook üzenőfal	Egyenes és egyszerű út a sikerhez Kedvezményes vásárlás országszerte 1.700.000 Ft havi kereset csupán 4 sikeres meghívással 3 egyszerű lépésben 1. lépés: Regisztrálj 2. lépés: hívd meg ismerőseidet másold le magad 3. lépés: hívj meg havonta egyetlen kedvezményadó hirdető partnert	2012. szeptember 23. 2012. szeptember 30. 2012. november 30. 2012. december 7. 2013. január 22. 2013. február 22.
	„Hamarosan ismét itt az idő, hogy egyszerűen pénzt keress! Szeretnél havi 1.000.000 Ft feletti jövedelmet elérni egyszerűen? Szeretnél 100.000 Ft vagy 250.000 Ft kamatmentes vásárlási keretet vásárlásaidhoz? ...”	2012. november 1.
	„A Magyar Kedvezmény Kártya vásárlói közösségében Te is könnyedén kereshetsz havi 1.000.000 Ft-ot. Mindezért mit NEM kell tenned? - nem kell fizetned vagy bármekkora összeget is befektetned - nem kell vásárolnod, eladnod vagy termékekkel házalnod - nem kell kockáztatnod semmit, csak nyerhetsz vele Mindezért mi az amit TENNED KELL? - elolvasod a vásárló közösség működését - az olvasottak szerint nekiállsz és DOLGOZOL Ilyen egyszerűen kereshetsz akár havi 1.000.000 Ft-ot.”	2012. november 3.
Facebook üzenőfal MKK bemutató: A Magyar Kedvezmény Kártya vásárlói közösségének működése	Az eljárás alá vont az alábbi 6 egyszerű lépéssel ismerteti, hogyan lehet vásárolni folyamatosan kedvezményes áron országszerte és hogyan érhető el könnyedén havi 1.000.000 Ft feletti jövedelem vásárlás, eladás vagy bármilyen díj fizetése nélkül, teljesen ingyenesen: 1. lépés: regisztráció 2. lépés: ismerősök meghívása, csapatépítés 3. lépés: MKK rendszer ajánlása vállalkozásoknak 4. lépés: 1 vállalkozás csatlakoztatása havonta	2012. szeptember 16

	<p>5. lépés: csapattagok segítése, hogy vállalkozásokat csatlakoztassanak</p> <p>6. lépés: ha a csapatod létszáma elérte a szintenkénti 4 csapattagot hátradólhatsz, mert így csapatod teljesítménye után minden hónapban pontosan 1.700.000Ft jutalékot érhetsz el, amennyiben havonta megismétled a 4. és 5. pontban leírtakat</p>	
<p>Facebook üzenőfal</p> <p>MKK bemutató: Új kedvezménypartnerek, cégek, vállalkozások csatlakozása</p>	<p>A kiemelkedő havi jövedelemhez való jutáshoz munkád mindössze annyi, hogy a vállalkozásoknak bemutadod az MKK vásárlói közösségének előnyeit. Minden hónapban pár óra munkával elérhető a kiemelkedő, folyamatos havi jövedelem. Már 1 új kedvezményadó partner csatlakoztatásával is kiemelkedő, havi 1.000.000 Ft feletti jövedelem érhető el, melyhez szükséges egy jó csapat felépítése, és a munkájuk folyamatos segítése.</p> <p>6 pontban felsorolásra kerül, hogy az MKK rendszere miért jó a vállalkozások számára.</p>	2012. szeptember 16.
<p>Facebook üzenőfal</p> <p>Hogyan kereshetek pénzt és mennyit? Mit kell itt csinálni? Mi ez az oldal?</p>	<p>„A Magyar Kedvezmény Kártya programja egy ingyenes lehetőség arra, hogy könnyen és egyszerűen pénzt keress, és ingyenesen azonnali, akár 50% kedvezményekre jogosító kedvezménykártyát szerezz, melyet országszerte, több mint 1100 kártya elfogadóhelyen, kedvezményadó partnereinknél használhatsz.”</p> <p>3 egyszerű lépéssel havi 1.000.000 Ft feletti jövedelemre lehet szert tenni napi pár perces munkával:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) meghívó link segítségével 2) partner link segítségével 3) napi 5-10 perc munkával <p>Minél több ismerősöd van, aki teszi a dolgát annál gyorsabban megszerezheted kártyád, mellyel akár 50% kedvezményben részesülsz.</p>	2012. október 8.
<p>Facebook üzenőfal</p> <p>1 perces tréning I. rész (Magyar Kedvezmény Kártya)</p>	<p>„A Magyar Kedvezmény Kártya programja egy ingyenes lehetőség arra, hogy könnyen és egyszerűen pénzt keress, és ingyenesen azonnali, akár 50% kedvezményekre jogosító kedvezménykártyát szerezz, melyet országszerte, több mint 1100 kártya elfogadóhelyen, kedvezményadó partnereinknél használhatsz.”</p> <p>3 egyszerű lépéssel havi 1.000.000 Ft feletti jövedelemre lehet szert tenni napi pár perces munkával:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) meghívó link segítségével 2) partner link segítségével 3) napi 5-10 perc munkával <p>Minél több ismerősöd van, aki teszi a dolgát annál gyorsabban megszerezheted kártyád, mellyel akár 50% kedvezményben részesülsz.</p>	2012. október 8.

150. A fenti tájékoztatások szerint a fogyasztó a rendszerhez történő csatlakozást követően egyszerűen, pár lépéssel 1.000.000 Ft feletti jövedelemre tehet szert, mindössze

havi pár órás elfoglaltsággal. Az eljárás alá vont állítása alátámasztására előadta az ÁHF-ben is bemutatásra kerülő példát, mely szerint ha a Felhasználó és az alatta 4 szinten levő összes Felhasználó 4 további Felhasználót csatlakoztat, és mindannyian havonta 1 vállalkozást is regisztrálnak az MKK rendszerébe, akkor a Felhasználó 1.700.000 Ft jövedelemre tehet szert. Ehhez a jövedelemszinthez tehát havonta 200 vállalkozást kell csatlakoztatniuk a csapattagoknak a rendszerhez.

151. Az MKK rendszeréhez 2013 márciusáig, közel 10 hónap alatt összesen [...] vállalkozás [...] csatlakozott, és fizette be a hirdetési díjat. A vállalkozások rendszerhez való csatlakozási hajlandósága nem túl magas, miközben 150.000-es nagyságrendű fogyasztó tagja van a rendszernek.
152. Az érintett 10 hónap alatt elért legmagasabb jóváírt jutalék összege [...] Ft, melyből mindössze [...] ⁹⁶ Ft származik vállalkozások csatlakoztatásából, a többi a Felhasználó alatt lévő Felhasználók által befizetett prémium díjból származik.
153. A fentiek alapján az eljárás alá vont által ígért 1.000.000 Ft-os havi jövedelem elérése a fogyasztók számára teljesen irreális. A fentiekre tekintettel a fenti hivatkozott állítások valótlan információt tartalmaznak az 1.000.000 Ft feletti, kiemelkedő jövedelem szerzése, illetve annak könnyű elérhetősége vonatkozásában, így ezekkel az állításokkal az eljárás alá vont 2012. július 3-tól megsértette az Fttv. 6. §-a (1) bekezdésének b) pontját.

Kötelezettség nélküliség

154. Az alábbi kommunikációkon jelentek meg olyan állítások, melyek ellenszolgáltatás és mindenféle kötelezettség nélkülinek ígérik a kedvezménykártya és a kiemelkedő jövedelem megszerzését:

Megjelenés	Kifogásolt állítás	Időtartam, illetve a megjelenés időpontja
Meghívó-link	„Gyere és regisztrálj ingyenesen a Magyar Kedvezmény Kártya oldalán, ahol 10, 20 vagy akár 50% kedvezménnyel vásárolhatsz és havi 1.000.000 Ft feletti jövedelmet szerezhetsz.”	A vizsgált időszakban végig
Honlap	„Nincs díjfizetés vagy egyéb kötelezettség, teljesen ingyenes”	2012. május 22. – 2012. augusztus 13.
	„teljesen ingyenes használat, nincs regisztrációs díj, vásárlás, eladás vagy egyéb költségek”	2012. május 22. – 2012. augusztus 13.
	„Azonnali kedvezményekre jogosító kártyád ingyenesen megszerezheted”	2012. augusztus 13. – 2012. december 31.
	„mindezt ingyenesen és kötelezettségek nélkül nálunk megteheted”	2012. augusztus 13. – 2012. december 31.
	„Magyar Kedvezmény Kártya segítségével valóban teljesen ingyenesen érthetsz el és használhatsz kedvezményes vásárlási, üdülési és wellness lehetőségeket, ...”	2012. augusztus 13. – 2012. december 31.
	„A Magyar Kedvezmény Kártya rendszere teljesen ingyenes, nincs semmilyen díjfizetés, vásárlás vagy értékesítés, mindössze annyi a	2012. augusztus 13. – 2012. december 31.

⁹⁶ Csekély összeg, nem éri el a 25.000 Ft-ot

	dolgod, hogy ajánlod a Magyar Kedvezmény Kártya hálózatát másoknak és további kedvezménypartnerek, elfogadóhelyek részére is.”	
Facebook borítókép	Ingyenes, nincs díjfizetés vagy egyéb kötelezettség”	2012. szeptember 29-től
Facebook névjegy	„A Magyar Kedvezmény Kártya rendszere teljesen ingyenes, nincs semmilyen díjfizetés, vásárlás vagy értékesítés”	2012. június 1-től jelenleg is
	„Magyar Kedvezmény Kártya segítségével valóban teljesen ingyenesen érthsz el és használhatsz kedvezményes vásárlási, üdülési és wellness lehetőségeket ...”	2012. június 1-től jelenleg is
	„A Magyar Kedvezmény Kártya rendszere teljesen ingyenes, nincs semmilyen díjfizetés, vásárlás vagy értékesítés, mindössze annyi a dolgod, hogy ajánlod a Magyar Kedvezmény Kártya hálózatát másoknak is”	2012. június 1 –től 2012. szeptember 3-ig eslő változat
Facebook üzenőfal	„... valóban AZONNAL PÉNZ MARAD A ZSEBEDBEN, mert teljesen ingyenesen juthatsz kedvezménykártyádhoz!”	2012. június 1. 2012. június 3. 2012. június 7.
	„minden regisztrált felhasználó ingyen juthat kedvezménykártyájához, nincs kártyadíj, részvételi díj vagy egyéb költségek”	2012. június 1. 2012. június 3. 2012. június 7.
	„Ne fizess többé a kedvezményes vásárlási, üdülési és az ezekhez kapcsolódó pénzkereseti lehetőségekért, mert a Magyar Kedvezmény Kártya mindezeket a lehetőségeket teljesen ingyenesen biztosítja neked is!”	2012. június 1. 2012. június 3. 2012. június 7.
Facebook üzenőfal Még nem késő ... Tájékoztató levél 01	„kedvezménykártyádhoz és az indulást követően jóváírásra kerülő jutalékaidhoz teljesen ingyen, bármilyen díj fizetése nélkül juthatsz hozzá, de nem ajándékba kapod.”	2012. június 4.
Facebook üzenőfal Üdvözlünk a Magyar Kedvezmény Kártya közösségében! Tájékoztató levél 02	„... valóban ingyenesen juthat minden felhasználó kedvezménykártyájához és az így elérhető kedvezményekhez ...”	2012. június 4.
	„... valóban teljesen ingyenesen tudunk kedvezményes vásárlásokat biztosítani minden kártyatulajdonosunknak.”	2012. június 4.
	„... nem csak teljesen ingyenesen tudjuk biztosítani a kedvezmények igénybe vételét, ... ,,	2012. június 4.
	„... minden regisztrált felhasználó teljesen ingyen juthat hozzá kedvezménykártyájához ...”	2012. június 4.
Facebook – üzenőfal Szeretnénk a leggyakoribb kérdésekre választ adni Tájékoztató levél 03	„ ... minden regisztrált felhasználó teljesen ingyenesen juthat kedvezménykártyájához, de a kedvezménykártya nem jár automatikusan a regisztrációhoz”	2012. június 6.
	„... teljesen ingyenesen biztosít kedvezményes vásárlási és jövedelemszerzési lehetőséget”	2012. június 6.

<p>Facebook üzenőfal</p> <p>Hogyan kereshetek pénzt és mennyit? Mit kell itt csinálni? Mi ez az oldal?</p>	<p>„A Magyar Kedvezmény Kártya programja egy ingyenes lehetőség arra, hogy könnyen és egyszerűen pénzt keress, és ingyenesen azonnali, akár 50% kedvezményekre jogosító kedvezménykártyát szerezz, melyet országsherte, több mint 1100 kártya elfogadóhelyen, kedvezményadó partnereinknél használhatsz.”</p> <p>3 egyszerű lépéssel havi 1.000.000 Ft feletti jövedelemre lehet szert tenni napi pár perces munkával:</p> <p>1) meghívó link segítségével 2) partner link segítségével 3) napi 5-10 perc munkával</p> <p>Minél több ismerősöd van, aki teszi a dolgát annál gyorsabban megszerezheted kártyád, mellyel akár 50% kedvezményben részesülsz.</p>	<p>2012. október 8.</p>
<p>Facebook üzenőfal</p> <p>1 perces tréning I. rész (Magyar Kedvezmény Kártya)</p>	<p>„A Magyar Kedvezmény Kártya programja egy ingyenes lehetőség arra, hogy könnyen és egyszerűen pénzt keress, és ingyenesen azonnali, akár 50% kedvezményekre jogosító kedvezménykártyát szerezz, melyet országsherte, több mint 1100 kártya elfogadóhelyen, kedvezményadó partnereinknél használhatsz.”</p> <p>3 egyszerű lépéssel havi 1.000.000 Ft feletti jövedelemre lehet szert tenni napi pár perces munkával:</p> <p>1) meghívó link segítségével 2) partner link segítségével 3) napi 5-10 perc munkával</p> <p>Minél több ismerősöd van, aki teszi a dolgát annál gyorsabban megszerezheted kártyád, mellyel akár 50% kedvezményben részesülsz.</p>	<p>2012. október 8.</p>
<p>Facebook üzenőfal</p>	<p>„Szólj barátaidnak, ismerőseidnek, mert ingyenes regisztrációjukat követően, már nem csak ingyenesen igényelhetik MKK kedvezménykártyájukat és kiemelkedő havi jövedelmet érhetnek el, hanem 100.000,-Ft vagy 250.000,-Ft értékű kamatmentes vásárlási keretet is igényelhetnek egyszerűen.”</p>	<p>2012. november 22. 2012. november 23.</p>

155. Az eljárás alá vont az állítás alátámasztása érdekében arra hivatkozott, hogy a Felhasználók részére a csatlakozás teljesen díjtalan, nincs részvételi díj, és minden Felhasználó pénzfizetés nélkül juthat kedvezménykártyájához. Valójában azonban csupán a regisztráció érhető el ingyenesen és jelentősebb erőfeszítés (mint ellenszolgáltatás) nélkül, ugyanis a kedvezménykártyához való jutás, mint a valós kedvezmények elérésének első⁹⁷ állomása

- vagy a Prémium tagsági díj megfizetésével,
- vagy jelentős szervezést, időbeli és egyéb (pl. telefon- és egyéb hírközlési költségek, utazási költségek) ráfordítást igénylő tevékenységgel mint ellenszolgáltatással érhető el.

156. A fogyasztók azonban a kedvezmények vagy a jövedelem elérése érdekében csatlakoznak a rendszerhez, így számukra a regisztráció ingyenessége teljesen érdektelen információ: az ésszerűen eljáró fogyasztó számára az MKK rendszeréhez való ingyenes

⁹⁷ A kedvezmények valós igénybeviteléhez arra is szükség van ugyanis, hogy a fogyasztó lakóhelye vonzáskörzetében legyen is olyan elfogadóhely, illetve Kedvezménypartner, akinek a szolgáltatását vagy az áruját el is szeretné érni a fogyasztó.

csatlakozás az MKK kártya mint szolgáltatás ingyenes, ellenszolgáltatás nélküli megszerzését jelenti.

157. A fentiekre tekintettel a fent felsorolt állítások valótlan információt tartalmaznak a kedvezménykártya ingyenes, kötelezettségmentes megszerezhetősége vonatkozásában, így ezekkel az állításokkal az eljárás alá vont 2012. július 3-tól megsértette az Fttv. 6. §-a (1) bekezdésének b) pontját.

Európai uniós támogatás

158. Az MKK rendszer európai uniós támogatottságára vonatkozó információ a Facebook névjegyben volt olvasható 2012. szeptember 3-ig:

Megjelenés	Kifogásolt állítás	Időtartam
Facebook névjegy	„A Magyar kedvezmény Kártya rendszere egy olyan Európai Uniós támogatásból megvalósuló projekt ...”	2012. június 1-jétől 2012. szeptember 3-ig

159. Az eljárás alá vont 2012. július 26-án és 2012. december 18-án kelt adatszolgáltatásában is előadta, hogy az említett európai uniós pályázat segítségével létrejövő támogatási program még szervezési szakaszban van, ugyanakkor adatszolgáltatásában azt nem jelölte meg, hogy milyen támogatás elnyerésére kíván pályázni. Az előbbiekre tekintettel az eljárás alá vont semmilyen európai uniós támogatást nem vett igénybe az MKK rendszerének működtetésére a tájékoztatás megjelenésének időpontjában, sem a későbbiekben, valamint annak igénybevételére vonatkozó egyéb biztosítékkal sem rendelkezett. Erre való tekintettel a hivatkozott állítás valótlan információt tartalmaz az európai uniós támogatottság tekintetében, így ezzel az állítással az eljárás alá vont 2012. július 3-tól megsértette az Fttv. 6. §-a (1) bekezdésének b) pontját.

150.000 magyar ember ajánlásával

160. Az alábbi kommunikációkon jelent meg a fenti állítás:

Megjelenés	Kifogásolt állítás	Időtartam, illetve a megjelenés időpontja
Facebook profilkép	„Több mint 150.000 magyar ember ajánlásával”	2012. október 5.
Facebook üzenőfal	„Több mint 150.000 magyar ember ajánlásával”	2012. szeptember 30.

161. Az eljárás alá vont az állítása alátámasztására előadta, hogy amióta meghaladta az MKK rendszere a 150.000 regisztrált felhasználói számot, azóta használja a szlogent, ugyanis összes Felhasználója tovább ajánlotta oldalát. Az eljárás alá vont arra vonatkozó bizonyítékot, hogy valamennyi Felhasználója tovább ajánlotta volna a rendszert az ismerőseinek, nem csatolt.

162. Amennyiben azonban igazolni is tudta volna az eljárás alá vont, hogy minden csatlakozó tagja tovább is ajánlja ismerőseinek (a meghívó-linkkel) az MKK rendszerét, az akkor sem befolyásolta volna azt a tényt, hogy a fogyasztó számára mindennapi értelemben a 150.000 ajánlás 150.000 pozitív tapasztalatot, aktív tagot, tehát egy jelentős piaci súlyú és jól használható kedvezményrendszert jelent.

163. Az eljárás alá vont ezen tájékoztatásával a rendszer sikerességére, a fogyasztói bizalomra utal, azt sugallja, hogy a rendszert a 150.000 felhasználó sikeresen használja, jövedelmet realizál, illetve kedvezményekhez jut. Ezzel szemben a kártyák száma és a realizált jövedelem csekély, de még a többé-kevésbé aktív Felhasználók számáról sem tudott az eljárás alá vont nyilatkozni. Életszerűen olyan Felhasználó, aki maga sem részesül a rendszer kínálta előnyökből, racionálisan nem ajánlhatja öncélúan a rendszert másoknak, hacsak azért nem, mert ezzel előnyöket szerezhet. Ezen tény azonban maga az eljárás alá vont is ismerte, így megalapozatlanul használta az „ajánlás” kifejezést kommunikációjában a regisztráltak számára vonatkozóan – függetlenül attól, hogy belső rendszerében a meghívó-linkek küldését ajánlásnak hívja. Arról ugyanis, hogy az eljárás alá vont mit ért ajánlás (meghívás) alatt, a még nem csatlakozott fogyasztóknak nem lehet előzetes ismerete a szó mindennapi értelme miatt.

164. A fentiekre tekintettel a fenti állítás valótlan információt tartalmaz az ajánlások tartalma és mennyisége tekintetében, így ezzel az állítással az eljárás alá vont 2012. szeptember 30-tól megsértette az Fttv. 6. §-a (1) bekezdésének b) pontját.

Prémium szolgáltatásokkal elérhető jövedelem

165. Az alábbi kommunikációkon jelentek meg a Prémium szolgáltatások előnyeit hangsúlyozó tájékoztatások:

Megjelenés	Kifogásolt állítás	Időtartam, illetve a megjelenés időpontja
Facebook üzenőfal MKK Prémium szolgáltatások	„A Magyar Kedvezmény Kártya Prémium szolgáltatásaival hamarosan minden felhasználónk még egyszerűbben érhet el kiemelkedő havi jövedelmet, további plusz jutalékokat szerezhet, olyan azonnali előnyökhöz juthat, melyeket eddig csak kitarató munkával érhetett el és hamarosan mindehhez nem kell több, csak pár kattintás az interneten, otthon a számítógép előtt ülve.”	2012. augusztus 22.
Facebook üzenőfal Elindultak a Magyar Kedvezmény Kártya Prémium szolgáltatásai Tájékoztató	„A mai napon elindultak a Magyar Kedvezmény Kártya Prémium szolgáltatásai, mely szolgáltatások segítségével mindenki valódi sikereket, további előnyöket, kedvezményeket és kiemelkedő havi jövedelmet érhet el, napi pár perc ráfordítással és néhány kattintással az interneten.”	2012. szeptember 1.
	„... így minden Prémium felhasználó, akár napi pár perc alatt, néhány kattintással az interneten elérheti mindazt, amit eddig nem állt módjában megvalósítani.”	2012. szeptember 1.
	„... egyszerűbben és rövidebb idő alatt juthat minden felhasználó folyamatos, kiemelkedő havi jövedelemhez, ...”	2012. szeptember 1.
Facebook üzenőfal MKK bemutató: MKK Prémium szolgáltatások (Még soha nem volt ennyire egyszerű pénzt keresni!)	„A Prémium szolgáltatások azok részére nyújtanak segítséget, akiknek nincs lehetőségük, idejük vagy energiájuk elvégezni a szervezői munkát, de mégis szeretnének kedvezményekhez, kiemelkedő havi jövedelemhez és további előnyökhöz jutni.”	2012. szeptember 16.

166. A tájékoztatások üzenete a fogyasztók számára, hogy a prémium szolgáltatásokkal még egyszerűbben érhetnek el kiemelkedő jövedelmet. A Prémium tagsággal járó előnyök (ide nem értve az MKK kártyával elérhető árkedvezményeket) alapvetően két csoportba oszthatók:

- a lehetséges jutalékot esetlegesen növelő elemek,
- a beszervezést, a Felhasználó csapatának fejlesztését megkönnyítő elemek.

167. Az előbbi körébe sorolhatók a beszervezett Prémium tagok díjai és a csatlakoztatott tagok hirdetései utáni jutalék, valamint a folyamatos jutalékjogosultság. Az utóbbi csoportba tartozó elemek pedig a következők:

- MKK Prémium tagsági kártya, amely kedvezményes részvételt biztosít előadásokon, oktatásokon, rendezvényeken, hozzájárulva ezzel a Felhasználó gyakorlati ismereteihez,
- új tagok folyamatos meghívásának és regisztrációjának lehetősége, ami által a kijelölt regisztrációs időszakoktól függetlenül szerezhetnek MKK pontokat vagy Prémium tagok utáni jutalékot,
- ingyenes reklámok, hirdetések feladása a Prémium tagság díjának kétszeres összegéig, amivel még több fogyasztóhoz vagy vállalkozáshoz eljuttathatják tájékoztatásukat.

168. Megállapítható a fentiek alapján, hogy elvileg a Prémium tagok több szervezési lehetőséggel és jutalék-forrással rendelkezhetnek a rendszerben. Az is megállapítható az adatok alapján, hogy többen csatlakoztak Prémium tagként, mint ahányan Kedvezmény partnereket szerveztek be, így feltehető, hogy a prémium szolgáltatások igénybevétele valóban könnyebben lehet jövedelemre szert tenni. Azonban még ezen előnyökkel is fennáll az a – jövedelem, illetve jutalékszerzés kapcsán fent ismertetett – megállapítás, hogy jelentős jövedelmet elérni ebben a rendszerben nem lehetséges, még nagyobb erőfeszítéssel (minimum havi egy vállalkozás közvetlen beszerzése mellett a csapattagok ösztönzésével további vállalkozások, Kedvezmény partnerek beszerzésére, illetve Prémium tagok beszerzésével) is legfeljebb csak a piramis tetején. Ezt támasztja alá az is, hogy a vizsgált időszakban érdemi, jelentősebb (pl. a minimálbért meghaladó) jutalék kifizetésére nem került sor.

169. A fentiekre tekintettel a fent ismertetett állítások valótlannal információt tartalmaznak a prémiumszolgáltatásokkal elérhető jövedelem tekintetében, így ezekkel az állításokkal az eljárás alá vont 2012. augusztus 22-től megsértette az Fttv. 6. §-a (1) bekezdésének b) pontját.

Vásárlási kerettel kapcsolatos tájékoztatások

170. Az alábbi kommunikációkon jelentek meg a vásárlási keret előnyeit hangsúlyozó tájékoztatások:

Megjelenés	Kifogásolt állítás	Időtartam, illetve a megjelenés időpontja
------------	--------------------	---

Facebook üzenőfal	<p>„100.000.-Ft vagy 250.000.-Ft* minden MKK tagnak!”</p> <p>„Hamarosan a Magyar Kedvezmény Kártya minden tagja egyszerűen igényelhet 100.000.-Ft, a Magyar Kedvezmény Kártya Prémium tagjai pedig 250.000.-Ft értékű kamatmentes vásárlási keretet, melyet korlátozás nélkül felhasználhatnak vásárlásokra a kijelölt partnereknél, hogy még több kedvezményes vásárlást vehessenek igénybe és a vásárláshoz szükséges összeg se legyen ezentúl akadály.</p> <p>*A tájékoztatás nem teljes körű, az előzetes bírálat jogát fenntartjuk. További tájékoztatás hamarosan elérhető a Magyar Kedvezmény Kártya weboldalán a Hírek menüpontban.”</p>	2012. október 29.
	<p>„Hamarosan ismét itt az idő, hogy egyszerűen pénzt keress!</p> <p>Szeretnél havi 1.000.000 Ft feletti jövedelmet elérni egyszerűen?</p> <p>Szeretnél 100.000 Ft vagy 250.000 Ft kamatmentes vásárlási keretet vásárlásaidhoz? ...”</p>	2012. november 1.
	<p>„... 2012. november 14.-től Te is igényelhetsz (100.000 vagy) 250.000 Ft kamatmentes vásárlási keretet, hogy még egyszerűbben intézd vásárlásaid, vagy fizess közüzemi számláid. ...</p> <p>Mire használható a vásárlási keret?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vásárlásra (minden elfogadóhelyen és átváltás után több magyarországi multi hálózatában) - Beruházás, felújítás (lakás vagy egyéb ingatlan felújítása, elmaradások kiegyenlítése) - Tartozások kiegyenlítésére (felhalmozódott közüzemi tartozások vagy egyéb adósságok rendezésére) <p>A vásárlási keret előnyei:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kamatmentes és azonnal, online igényelhető - Nem kell kezes vagy fedezet - Olyan magánszemélyek is igényelhetik, akik nem kaphatnak banki hitelt (KHR lista sem akadály) - Nincs árfolyamkockázat vagy rejtett költségek - Rugalmasan hosszabbítható futamidő - Ingyenes számlanyitás és számlavezetés - Online, egyéni internetes felhasználói felület” 	2012. november 11. 2012. november 12. 2012. november 23. 2012. december 1. 2012. december 7.
	<p>„Szólj barátaidnak, ismerőseidnek, mert ingyenes regisztrációjukat követően, már nem csak ingyenesen igényelhetik MKK kedvezménykártyájukat és kiemelkedő havi jövedelmet érhetnek el, hanem 100.000.-Ft vagy 250.000.-Ft értékű kamatmentes vásárlási keretet is igényelhetnek egyszerűen.”</p>	2012. november 22. 2012. november 23.

171. A fenti tájékoztatások üzenete a fogyasztók számára, hogy bárki, aki az MKK rendszerének tagja, könnyen igényelhet kamatmentes vásárlási keretet is, amit számos dologra (pl. beruházásra, közüzemi számlák, illetve egyéb tartozások kiegyenlítésére is) felhasználhat, így gyarapítva az MKK rendszere által biztosított kedvezmények körét.

172. Ugyanakkor az igényelt összeget a Felhasználó ún. barterváltó formájában kapja meg, amit korlátozottan, egyrészt csak a barterváltós rendszerben résztvevő

vállalkozásoknál (278 elfogadóhely), másrészt csak egy meghatározott százalékos mértékben (a szükséges készpénz arány miatt 265 elfogadóhelynél 50%-nál kisebb mértékben) tud felhasználni.

173. A vállalkozás tájékoztatása szerint, a Billbarter Zrt. az összes igényelt vásárlási keretnek még a [...] sem hagyta jóvá, így megállapítható, hogy a vásárlási kerethez történő hozzájutás a felhasználók döntő többsége számára nem reális lehetőség, hiszen az előzetes elbírálásnak csak igen kevesen felelnek meg. A vásárlási keret felhasználhatóságával kapcsolatban az eljárás alá vont nem tudott nyilatkozni, így megállapítható, hogy az eljárás alá vont nem tudta megfelelően igazolni a vásárlási keretre vonatkozó állításainak valóságtartalmát, így az Fttv. 14. §-a alapján úgy kell tekinteni, hogy a tényállítások nem feleltek meg a valóságnak.

174. A fentiekre tekintettel a hivatkozott állítások valótlan információt tartalmaznak a vásárlási keret tartalmáról, így ezekkel az állításokkal az eljárás alá vont 2012. október 29-től megsértette az Fttv. 6. §-a (1) bekezdésének b) pontját.

Összegzés

175. Figyelemmel az előzőekben kifejtettekre a Versenytanács megállapítja, hogy az eljárás alá vont működésének kezdetétől, 2012. július 3-tól 2013. március 14-ig azáltal, hogy

- jogszabályi tilalom ellenére olyan piramis-elvre épülő eladásösztönző rendszert működtetett, amelyben a fogyasztók azzal a lehetőséggel számoltak, hogy – elsősorban további fogyasztóknak a rendszerbe való beléptetéséből, a rendszer elemeinek bővítéséből, és kevésbé az áruk értékesítéséből vagy fogyasztásából eredően – valamilyen juttatásban részesülhetnek, valamint hogy
- megtévesztette a fogyasztókat az általa működtetett Magyar Kedvezmény Kártya rendszer több jellemzője (a jelen határozat 138. pontjában ismertetett reklámeszközökön a hozzáférhetőség azonnalisága, a 143. pontbeli eszközökön az elfogadóhelyek száma, elérhetősége, a 149. pontbeli eszközökön a megszerezhető jövedelem mértéke, a 154. pontbeli eszközökön az ellenszolgáltatás, kötelezettség nélkülség, a 158. pontbeli eszközön az európai uniós támogatottság, a 160. pontbeli eszközökön 2012. szeptember 30-tól a fogyasztói ajánlások száma, a 165. pontbeli eszközökön 2012. augusztus 22-től a prémium szolgáltatásokkal elérhető jövedelem, a 170. pontbeli eszközökön 2012. október 29-től a vásárlási keret tartalma) tekintetében,

megsértette az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdésében foglalt tilalmat

- az Fttv. mellékletének 14. pontja, valamint
- az Fttv. 6. §-a (1) bekezdésének b) pontja szerinti tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat megvalósításával.

176. A jogsértés Tpv. 77. §-a (1) bekezdésének d) pontja alapján történő megállapításán túlmenően a Versenytanács a Tpv. 77. §-a (1) bekezdésének f) pontja alapján megtiltja a fenti magatartás további folytatását, mivel a kommunikációs gyakorlat egy része (Facebook profil) láthatóan⁹⁸ változatlan volt (míg a honlapi tartalom esetleges

⁹⁸ Vj/074-053/2012. számú irat

változása nem ismert) a határozat szövegezése idején is a végelszámolás eldöntése ellenére is, és bírságot szab ki az MKK Magyar Kedvezménykártya Kft.-vel szemben a Tptv. 78. §-ának (1) bekezdése alapján, a bírság összegét a Tptv. 78. §-a (3) bekezdésének megfelelően meghatározva.

177. A bírság mértékének meghatározásával kapcsolatban kialakult versenytanácsi gyakorlatot a GVH Elnökének és a Versenytanács Elnökének 1/2007. számú Közleménye (a továbbiakban: Közlemény) foglalja össze. A Közlemény a Kúria megközelítését figyelembe véve kiemeli, hogy a bírság kiszabásának célja az, hogy a vállalkozásokat visszatartsa a tisztességtelen piaci magatartástól, és egyúttal megteremtse a gazdasági verseny tisztességét. Ez a cél pedig csak olyan mértékű bírsággal valósítható meg, amely a versenyjogsértést megvalósító vállalkozásnak arányos, de érezhető megterhelést jelentő anyagi hátrányt okoz, s olyan összegű, amely az eljárás alá vontat és más vállalkozást hasonló magatartástól visszatart. A Versenytanács Közleményben összefoglalt gyakorlata szerint a bírság összegének kiindulópontjául szolgálhat a jogsértő tájékoztatással járó költség, vagy a jogsértéssel érintett piacon realizált időarányos árbevétel, amely mértéket a releváns súlyosító és enyhítő körülmények növelhetnek, illetve csökkenthetnek. Ezt követően szükséges annak mérlegelése, hogy az így kalkulált bírságösszeg összességében alkalmas-e a kívánt következmények elérésére.

178. A Versenytanács a bírság összegének megállapítása során a jelen esetben – reklámokkal kapcsolatos költségek híján - a releváns árbevételi adatokból indult ki, figyelembe véve, hogy az Fttv. mellékletének 14. pontja szerinti gyakorlat megvalósítása alapvetően nem feltételez reklámozási tevékenységet, a tényállás már az eljárás alá vont működésének megkezdésével megvalósulhat.

179. Az eljárás alá vontnak az alábbi bevételei származtak 2013. március 18-ig a rendszerből.⁹⁹

Forrás	A bevétel összege
Prémium szolgáltatások díja	[...]
Hirdetési díjak	[...]
Flottakezelési díj	[...]
Vásárlási keretből származó jutalék	[...]
Kedvezménypartnerek csatlakozási díja	[...]
Összesen	[...]

180. A Versenytanács súlyosító körülményként vette figyelembe, hogy

- az eljárás alá vont egyidejűleg többféle jogsértést valósított meg egyrészt a tilalomba ütköző piramis-jellegű eladásösztönző rendszer léte, másrészt az ezzel kapcsolatban alkalmazott tájékoztatások révén,
- a rendszer működése és a jogsértő kereskedelmi kommunikációk közzététele több hónapon át zajlott, széles fogyasztói kört ért el pl. a meghívó-linkeken keresztül,

⁹⁹ Vj/074-030/2012. számú irat

- az eljárás alá vont jogsértő kereskedelmi gyakorlatával megcélzott fogyasztói körön belül azok, akik a jövedelemszerzési lehetőségre pénzügyi helyzetük miatt nyitottabbak, az átlagosnál sérülékenyebbek,
 - az eljárás alá vont magatartása felróható, nem éri el az adott helyzetben általában elvárható magatartási mércét, nem felel meg a társadalom értékítéletének.
181. A Versenytanács a felróhatóság körében értékelte, hogy az eljárás alá vont a versenyfelügyeleti eljárás indítását követően sem változtatta meg gyakorlatát.
182. A Versenytanács enyhítő körülményt nem azonosított.
183. Végezetül, a fentieknek megfelelően adódó bírságösszeget a Versenytanács megvizsgálta abból a szempontból is, hogy az – figyelemmel az ügy összes körülményeire – kellő mértékű speciális és generális elrettentő erőt képvisel-e, illetve hogy nem haladja-e meg a Tpv-t.-ben meghatározott törvényi maximumot. Tekintettel azonban arra, hogy az eljárás alá vont 2012. évi nettó árbevétele alacsonyabb még a releváns, a vizsgált időszakra vetített árbevételénél is, a törvényi maximum érdemi korlátot jelentett a bírság meghatározásánál. Az így meghatározott bírság jelentősen elmarad a súlyosító körülmények figyelembevételével meghatározott összegtől.

VIII.

Egyebek

184. A bírságot a határozat kézhezvételétől számított 30 napon belül kell megfizetni, függetlenül attól, hogy a határozattal szemben keresetet terjesztenek-e elő.
185. A Polgári perrendtartásról szóló 1952. évi III. törvény 332. §-ának (2) bekezdése szerint a keresetlevél benyújtásának a végrehajtásra nincs halasztó hatálya, a felperes azonban a keresetlevélben a végrehajtás felfüggesztését kérheti. A végrehajtást a kérelem elbírálásáig a Versenytanács nem foganatosíthatja.
186. A bírságnak a GVH 10032000-01037557-00000000 számú bírságbevételi számlája javára történő befizetésekor a közlemény rovatban feltüntetendő
- az eljárás alá vont neve,
 - a versenyfelügyeleti eljárás száma,
 - a befizetés jogcíme (bírság).
187. A Tpv-t. 44. §-a alapján a közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. törvény (a továbbiakban: Ket.) versenyfelügyeleti eljárásra is irányadó 140. §-ának (1) bekezdése értelmében a végrehajtást megindító hatóság vagy a bíróság függesztheti fel a végrehajtást. A Ket. 140. §-ának (3) bekezdése szerint a végrehajtást megindító hatóság a kötelezett kérelmére kivételesen akkor függesztheti fel a végrehajtást, ha a kötelezett a felfüggesztésre okot adó, méltányolható körülményt igazolta, és a kötelezettet a végrehajtási eljárás során korábban nem sújtották eljárásai bírsággal.
188. A Ket. 132. §-ának (1) bekezdése szerint a pénzfizetési kötelezettségének határidőre eleget nem tevő késedelmi pótlékot köteles fizetni. A (2) bekezdés szerint a

késedelmi pótlék mértéke minden naptári nap után a felszámítás időpontjában érvényes jegybanki alapkamat kétszeresének 365-öd része.

189. A bírság és a késedelmi pótlék meg nem fizetése esetén a GVH megindítja a határozat végrehajtását. A Versenytanács tájékoztatja a kötelezetteket, hogy a Tpvt. 90/A. §-ának (1) bekezdése alapján a GVH által kiszabott, teljesítési határidőben meg nem fizetett bírság (valamint a meg nem fizetett bírság után felszámítandó és meg nem fizetett késedelmi pótlék) behajtása iránt az állami adóhatóság intézkedik.
190. Az Fttv. 10. §-ának (3) bekezdése alapján a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának megsértése miatt a GVH jár el, ha a kereskedelmi gyakorlat a gazdasági verseny érdemi befolyásolására alkalmas. Az Fttv. 11. §-ának (1) bekezdése értelmében a 10. § alkalmazásában a gazdasági verseny érdemi érintettségének megállapításánál - a jogsértéssel érintett piac sajátosságainak figyelembevételével - a következő szempontok irányadóak:
- a) az alkalmazott kereskedelmi gyakorlat kiterjedtsége, figyelemmel különösen a kommunikáció eszközének jellegére, a jogsértéssel érintett földrajzi terület nagyságára, a jogsértéssel érintett üzletek számára, a jogsértés időtartamára vagy a jogsértéssel érintett áru mennyiségére, vagy
 - b) a jogsértésért felelős vállalkozás mérete a nettó árbevétel nagysága alapján
191. Tekintettel az MKK rendszer népszerűsítési gyakorlatára, valamint az ún. ajánlásokkal elért, Felhasználóként regisztrált fogyasztók számára, megállapítható a GVH hatásköre az Fttv. 11. §-a (1) bekezdésének a) pontja alapján.
192. A GVH illetékessége a Tpvt. 46. §-a alapján az ország egész területére kiterjed.
193. Az eljárást befejező döntést a Tpvt. 63. §-a (2) bekezdésének a) pontja szerint a vizsgálat elrendelésétől számított három hónapon belül kell meghozni; az ügyintézési határidő azonban ugyanezen szakasz (6) bekezdése szerint indokolt esetben két alkalommal, egyenként legfeljebb két hónappal meghosszabbítható. A Ket. 33. §-a (3) bekezdésének c) pontja alapján a tényállás tisztázásához szükséges adatok közlésére irányuló felhívástól az annak teljesítéséig terjedő idő (a jelen eljárásban összességében 91 nap) az ügyintézési határidőbe nem számít be. Mindezekre tekintettel az ügyintézési határidő 2013. július 31-én telik le.

194. A határozat elleni jogorvoslati jogot a Tpv. 83. §-ának (1) bekezdése biztosítja.

Budapest, 2013. július 31.

dr. Szoboszlai Izabella s.k.
előadó versenytanácsstag

dr. Berki Ádám s.k.
versenytanácsstag

Váczai Nóra s.k.
versenytanácsstag