



---

VERSENYTANÁCS

---

**Vj/103-045/2010.**

A Gazdasági Versenyhivatal eljáró versenytanácsa

- a Pintér Zsolt József ügyvezető által képviselt **Crystal International Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.** (Eger),
- a Kriston István ügyvezető által képviselt **Cryston Product Élelmiszer Gyártó és Szolgáltató Kft.** (Eger),
- a Virág Zoltán ügyvezető által képviselt **Léda Vitál Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.** (Eger),
- a Ganyecz Gábor ügyvezető által képviselt **Bio Testőr Kft.** (Tatabánya),
- a **Flavin7 Marketing Iroda** (Tatabánya) és
- **Ganyecz Gábor** magánszemély (Tatabánya)

eljárás alá vontak ellen fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tárgyában folytatott versenyfelügyeleti eljárásban – tárgyaláson kívül – meghozta az alábbi

**v é g z é s t .**

A Versenytanács az eljárást a Cryston Product Élelmiszer Gyártó és Szolgáltató Kft.-vel, a Flavin7 Marketing Irodával és a Bio Testőr Kft.-vel szemben megszünteti.

A végzéssel szemben a kézhezvételtől számított 5 munkanapon belül a Gazdasági Versenyhivatalnál benyújtott vagy ajánlott küldeményként postára adott, a Fővárosi Bírósághoz címzett jogorvoslati kérelemmel lehet élni.

**I n d o k o l á s**

**I.**

**Az eljárás megindításának körülményei**

1. A Gazdasági Versenyhivatal (a továbbiakban: GVH) 2010. október 11-én a Vj/103/2010. számú végzésével versenyfelügyeleti eljárást indított a Crystal International Kereskedelmi és Szolgáltató Kft. (a továbbiakban: Crystal International) és a Cryston Product Élelmiszer Gyártó és Szolgáltató Kft. (a továbbiakban: Cryston Product) ellen, mivel észlelte, hogy a Cryston Product által gyártott glabridin tartalmú Slim Flavin 7+ étrend-kiegészítő kapszulával kapcsolatban a forgalmazó Crystal International több hozzá köthető honlapon ([www.flavin.eu](http://www.flavin.eu), [www.flavin7.org](http://www.flavin7.org), [www.flavitamin.hu](http://www.flavitamin.hu)) valószínűsíthetően valótlanul állítja, hogy az étrend-kiegészítő tabletta fogyasztó hatással rendelkezik („a Glabradin az első Flavonoid, amely fogyasztó hatással rendelkezik!”, „Édesgyökér egyik Flavonoidja a Glabridin, amely a zsigeri zsírokat bontja. Az Édesgyökér önmagában nem fogyaszt, csak az Édesgyökér Flavonoidja a Glabridin! Az Édesgyökér maga vérnyomást növel, viszont az Édesgyökér Flavonoidja csökkenti a vérnyomást.”).

Az ügyindító végzés szerint az eljárás alá vontak a fenti magatartásukkal a közzétett tájékoztatások tekintetében valószínűsíthetően megvalósították a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény (a továbbiakban: Fttv.) 6. §-ának (1) bekezdésében foglaltakat, megsértve ezáltal az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdését, továbbá megsértették az élelmiszerláncról és hatósági felügyeletéről szóló 2008. évi XLVI. törvény (a továbbiakban: Éhf.) 10. §-ának (2)-(4) bekezdéseit.

2. A GVH vizsgálata kiterjed a Slim Flavin 7+ étrend-kiegészítő népszerűsítésére vonatkozó teljes tájékoztatási gyakorlatra, a forgalmazás kezdetétől az ügyindítás napjáig terjedően, mind a gyártó, mind a forgalmazó vállalkozásra.
3. Az eljárást a GVH 2011. január 6-án kelt Vj/103-010/2010. sz. végzésével kiterjesztette a Crystal Silver Natur Power étrend-kiegészítő termékkel kapcsolatos tájékoztatásokra, miután észlelte, hogy a vizsgálattal érintett termékről adott tájékoztatáson kívül a Crystal International és a Cryston Product által gyártott és forgalmazott Crystal Silver Natur Power étrend-kiegészítő termékről olyan tájékoztatások jelennek meg (pl. fogyasztása a következő betegségek gyógyítása esetén bizonyult hatásosnak: Lyme-kór, tüdőgyulladás, candida; a legtermészetesebb antibiotikum stb.) a Crystal Internationalhoz köthető weboldalon ([www.flavin.eu](http://www.flavin.eu)), amelyek kimerítik az Fttv. mellékletének 17. pontjában foglaltakat, megsértve ezáltal az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdését.
4. Vj/103-010/2010. sz. végzésével továbbá a GVH a kiterjesztett eljárásba ügyfélként bevonta a Léda Vitál Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.-t (a továbbiakban: Léda Vitál), Ganyecz Gábor magánszemélyt, illetve a Flavin7 Marketing Irodát (a továbbiakban: Marketing Iroda), mivel a versenyfelügyeleti eljárás során észlelte, hogy mind a Slim Flavin 7+, mind a Silver Natur Power étrend-kiegészítő terméket esetlegesen jogsértő módon népszerűsítik a [www.flavin.eu](http://www.flavin.eu), [www.flavin7.org](http://www.flavin7.org), [www.flavitamin.hu](http://www.flavitamin.hu) és a [www.ossejt-terapia.hu](http://www.ossejt-terapia.hu) honlapon, amelyek közül az első hármat Ganyecz Gábor, illetve a Marketing Iroda, a negyediket pedig a Léda Vitál üzemelteti.
5. Az eljárásba a Vj/103-24/2010. sz. végzéssel 2011. április 11-én bevonásra került a Bio Testőr Kft. (a továbbiakban: Bio Testőr) is, tekintettel arra, hogy a GVH az eljárás folyamán észlelte, hogy a [www.flavin.eu](http://www.flavin.eu) honlap működtetését a Bio Testőr vette át.
6. Az eljárást a vizsgáló 2011. november 23-án kelt, Vj/103-042/2010. sz. végzésével kiterjesztette annak vizsgálatára, hogy az eljárás alá vontak versenyfelügyeleti eljárás során vizsgált magatartása
  - a Slim Flavin 7+ és a Crystal Silver Natur Power étrend-kiegészítővel kapcsolatos egyes egészségmegőrzésre, betegségek megelőzésére, gyógyhatásra vonatkozó állítások tekintetében kimeríti-e az Éhf. 10. §-ának (2)-(4) bekezdéseit, illetve
  - a Crystal Silver Natur Power étrend-kiegészítőre vonatkozó tájékoztatási gyakorlat tekintetében kimeríti-e az Fttv. 6. §-a (1) bekezdésében – különösen annak ba) és bj) alpontjaiban – foglaltakat.

## II.

### Az eljárás alá vontak

#### Crystal International<sup>1</sup>

7. A Crystal International 2008-ban alakult, jelenlegi tevékenységét – nyilatkozata szerint – 2009. július 1. napjával kezdte meg. A társaság természetes alapanyagokból,

---

<sup>1</sup> Vj/103-006/2010. sz. irat

bérgyártás keretein belül előállított étrend-kiegészítők és élelmiszerek forgalmazásával foglalkozik. A vállalkozás tulajdonosa Borsos Zsuzsanna magánszemély.

8. Termékeit internetes webáruházán keresztül, e-mailben, telefonon és faxon érkezett megrendelések keretében, illetőleg a társaság által működtetett kiskereskedelmi egységekben forgalmazza. A forgalmazás MLM, azaz multi level marketing (a Crystal International szóhasználatában „törzsvásárlói”) rendszer keretében történik, a taggá váláshoz a Crystal International honlapján ([www.flavin7hydrogen.com](http://www.flavin7hydrogen.com)) kell regisztrálni.

### **Cryston Product<sup>2</sup>**

9. A Cryston Product 2008 szeptemberében alakult, élelmiszer és étrend-kiegészítők gyártásával foglalkozó társaság, melynek kizárólagos tulajdonosa Kriston István magánszemély. A vizsgálattal érintett termékek termelését bérgyártás formájában végzi a Crystal International részére, azonban e termékek forgalmazásával, értékesítésével nem foglalkozik, így azok népszerűsítésével kapcsolatos tevékenységet sem végzett. A bérgyártói jogviszonyból adódóan a vállalkozás sem alapanyagokat, sem segédanyagokat, sem pedig csomagolóanyagokat nem vásárol, kizárólag a zavartalan működés biztosításához, szükséges költségei, kiadásai merülnek fel.
10. A vállalkozás 2009. évi nettó árbevétele 37.400.000 Ft, 2010. évi nettó árbevétele 86.737.000 Ft.<sup>3</sup>

### **Léda Vitál<sup>4</sup>**

11. A vállalkozást 2009 márciusában alapította két magánszemély a Flavinárium Zrt. termékeivel kapcsolatos marketing tevékenység folytatása céljából, jelenleg a Crystal International termékeivel kapcsolatos marketing tevékenységet végez, a forgalmazó által nyújtott reklámanyagok alapján.

### **Ganyecz Gábor<sup>5</sup>**

12. Ganyecz Gábor nyilatkozata szerint magánszemélyként tag, vásárló a Crystal International MLM rendszerében. Magánszemélyként több honlap üzemeltetésével foglalkozik, melyek a következők: [www.flavin.eu](http://www.flavin.eu), [www.flavin7.org](http://www.flavin7.org), [www.flavitamin.hu](http://www.flavitamin.hu). A honlapok felállítására 2010 januárjában került sor.
13. A Slim Flavin 7+ és Crystal Silver Natur Power termékeket 2010 novembere és 2010 decembere óta jeleníti meg az általa üzemeltetett honlapokon.

### **Bio Testőr<sup>6</sup>**

14. A Bio Testőr 2011. április 5. napján alakult, ügyvezetője és egyedüli tagja Ganyecz Gábor. A vállalkozás fő tevékenysége csomagküldő, internetes kiskereskedelem. Tekintettel arra, hogy a cég a működését a közelmúltban kezdte meg, forgalma nem volt, számla kiállítására nem került sor.
15. A cég a bejegyzése napjától üzemelteti a [www.flavin.eu](http://www.flavin.eu), [www.flavin7.org](http://www.flavin7.org), [www.flavitamin.hu](http://www.flavitamin.hu) oldalakat.

### **Marketing Iroda<sup>7</sup>**

16. A Marketing Iroda nem jogi személy, így cégbejegyzéssel nem rendelkezik, nevében nyilatkozatot Ganyecz Gábor, illetve Aradiné Fodor Zsuzsanna tett, bár képviseleti

---

<sup>2</sup> Vj/103-005/2010. sz. irat

<sup>3</sup> Vj/103-043/2010. sz. irat

<sup>4</sup> Vj/103-014/2010. sz. irat

<sup>5</sup> Vj/103-015/2010. sz. irat

<sup>6</sup> Vj/103-026/2010. sz. irat

<sup>7</sup> Vj/103-016/2010., Vj/103-035/2010. és Vj/103-037/2010. sz. iratok

jogosultságukat nem igazolták. A Marketing Iroda beadványa szerint semmilyen reklámtevékenységet vagy értékesítő tevékenységet nem folytat, egyedüli célja a személyes kapcsolatok építése és ezáltal a Crystal International MLM-rendszerének erősítése. A Marketing Irodában 2-3 MLM-tag tevékenykedik, akik szintén fogyasztják a Flavin7 termékeket; a Marketing Iroda gyakorlatilag a kölcsönös tapasztalatcserét biztosítja az MLM-rendszerben lévők között, illetve a belépő új tagoknak. Terméket rendelni a Marketing Irodában, illetve az ott tevékenykedő magánszemélyektől nem lehet, rendelést leadni csak a Crystal International honlapján vagy telefonszámán lehetséges.

17. A Marketing Iroda honlapot nem üzemeltet, egyéb tájékoztató anyagokat nem tesz közzé, kizárólag baráti-ismerősi, személyes kapcsolatokon keresztül fejt ki tanácsadási tevékenységét.

### III.

#### A vizsgált termékek

18. A vizsgált termékek az étrend-kiegészítőkről szóló 37/2004. (IV.26.) EszCsM rendelet 2. §-ának a) pontja szerinti étrend-kiegészítőnek minősülnek. Az említett törvényhely szerint étrend-kiegészítő a hagyományos étrend kiegészítését szolgáló olyan élelmiszer, amely koncentrált formában tartalmaz tápanyagokat vagy egyéb táplálkozási vagy élettani hatással rendelkező anyagokat, egyenként vagy kombináltan; adagolt vagy adagolható formában kerül forgalomba (például kapszula, pasztilla, tableta, port tartalmazó tasak, adagolható por, ampulla, csepegtető üveg vagy más hasonló por-, illetve folyadékforma, amely alkalmas kis mennyiség adagolására).
19. Az említett rendelet 6. §-ának (2) bekezdése rögzíti, hogy az étrend-kiegészítő jelölése, megjelenítése és reklámozása során tilos a terméknek betegséget megelőző vagy gyógyító hatást tulajdonítani, illetve ilyen tulajdonságra utalni.
20. A rendelet 10. §-ának (1) bekezdése szerint az étrend-kiegészítő terméket az első forgalomba hozatalkor a gyártó vagy az importőr köteles bejelenteni az Országos Élelmezés- és Táplálkozástudományi Intézethez (a továbbiakban: OÉTI) az előírt adatok, valamint a címke egyidejű megküldésével. Az OÉTI nyilvántartásában jelenleg több mint kilencezer étrend-kiegészítő szerepel.<sup>8</sup>

#### **Slim Flavin 7+ étrend-kiegészítő kapszula**

21. A Slim Flavin 7+ kapszulát az OÉTI 7069/2010. számon, 2010. június 14-én vette étrend-kiegészítőként nyilvántartásba.<sup>9</sup> A termék megnevezése a Crystal International bejelentése (notifikációja) alapján: „Slim Flavin 7+ kapszula – Polifenol tartalmú étrend-kiegészítő készítmény glabridin tartalommal”. A termék összetevői (csökkenő mennyiségi sorrendben): zselatin, Garcinia cambogia kivonat, szőlő mag-héj liofilizált őrlemény, szeder mag-héj liofilizált őrlemény, cseresznye héj liofilizált őrlemény, fekete ribizli mag-héj liofilizált őrlemény, piros ribizli mag-héj liofilizált őrlemény, édesgyökér-kivonat, szilva héj liofilizált őrlemény, almahéj liofilizált őrlemény.
22. A Crystal International a Slim Flavin 7+ étrend-kiegészítő kapszulát 2010. május 15. óta forgalmazza. A 100 db kapszulát tartalmazó kiszerelés nettó egységára 7.920 Ft (bruttó 9.900 Ft).

<sup>8</sup> <http://www.oeti.hu/index.php?mlid=1&m2id=53>

<sup>9</sup> Vj/103-006/2010. sz. irat 3. sz. melléklete

## Crystal Silver Natur Power étrend-kiegészítő kapszula

23. A Crystal Silver Natur Power folyadékot az OÉTI 7213/2010. számon, 2010. július 12-én vette étrend-kiegészítőként nyilvántartásba.<sup>10</sup> A termék megnevezése a Crystal International bejelentése (notifikációja) alapján: „Crystal Silver Natur Power – Étrend-kiegészítő grapefruitmag-kivonattal”. A termék összetevői (csökkenő mennyiségi sorrendben): szűrt, rezerv-ozmózzissal tisztított víz és grapefruitmag-kivonat.
24. A Crystal International a Crystal Silver Natur Power étrend-kiegészítő folyadékot 2010. július 17. óta forgalmazza. A termék 20 ml-es, 200 ml-es és 500 ml-es kiszerelésben kapható, melyek nettó egységára rendre 240 Ft, 760 Ft és 1.640 Ft (bruttó 300 Ft, 950 Ft és 2.050 Ft) dobozonként.

## IV.

### A vizsgált kereskedelmi gyakorlat

25. A Cryston Product, a Bio Testőr és a Marketing Iroda által a vizsgált termékek kapcsán alkalmazott egyes kommunikációs eszközök körét, továbbá az azokon az ügyindító, illetve a kiterjesztő végzésben meghatározott fogyasztó-, illetve gyógyhatásra, betegségek megelőzésére, kezelésére, a termékek összetételére vonatkozó állításokat illetően az alábbiak állapíthatók meg.

### Slim Flavin 7+ étrend-kiegészítő kapszula

#### Cryston Product

26. Az eljárás folyamán nem vált ismertté olyan kereskedelmi kommunikáció, amely a Cryston Producthoz köthető.

#### Bio Testőr

27. A Ganyecz Gábor, illetve 2011. április 5-től a Bio Testőr által üzemeltetett honlapokon (www.flavin.eu, www.flavin7.org, www.flavitamin.hu) az alábbi tájékoztatások jelentek meg a termékkel kapcsolatban, teljesen azonos tartalommal és képi megjelenítéssel.

„Édesgyökér egyik Flavonoidja a Glabridin, amely a zsigeri zsírokat bontja. Az Édesgyökér önmagában nem fogyaszt, csak az Édesgyökér Flavonoidja a Glabridin! Az Édesgyökér maga vérnyomást növel, viszont az Édesgyökér Flavonoidja csökkenti a vérnyomást.

*[Beágyazott cikk Gombos Edina és Norbi fogyasztó módszerekkel kapcsolatos vitájáról.]*

Slim Flavin 7+ kapszula. A Glabridin az első Flavonoid, amely fogyasztó hatással rendelkezik!

Gombos Edina a Mokka-ban mondja el, hogyan fogy! 2010.05.17. *[Beágyazott kisfilm az édesgyökér-kivonat fogyasztó hatásáról, amely szerint az említett gyógynövény „a hízásra hajlamosító gént ki tudja kapcsolni”, „leolvasztja a zsírt” / felesleges kilókat a nemkívánatos helyekről, külön fogyókúra, sportolás nélkül „2 kiló garantált havi szinten.” A filmben a termék neve nem hangzik el.]*

Édesgyökér a Tények műsorában! *[Beágyazott kisfilm a TV2 Napló Extra c. műsorából, amelyben az édesgyökér kapcsán megszólal Gombos Edina műsorvezető és férje, Szabó László, a szerrel kapcsolatos kutatások vezetője, dr. Jekő József kémikus, főiskolai tanár, dr. Gajdács Ágnes, belgyógyász, dr. nagy Zsolt genetikai szakértő, Schmidt Judit, táplálkozási szakértő, dietetikus.]*

Édesgyökér az M1 műsorában! *[Beágyazott kisfilm: beszélgetés Szabó Lászlóval és dr. Jekő Józseffel az édesgyökér-kivonat fogyasztó hatásáról, amely szerint az említett flavonoid gátolja a zsírok / zsírsav szintézisét, miáltal csökkenti a szervezet belső zsírosodását. A mozgás a bőr, bőr alatti zsírközi állományból fogyaszt, pedig ennél sokkal fontosabb a zsigeri zsírok csökkentése, melyek számos egészségügyi paramétert befolyásolnak, így pl. az összes koleszterin szintjét. A kisfilmben a termék neve nem hangzik el, csak az, hogy étrend-kiegészítőként van forgalomban. Hivatkozás történik japán kutatók 10-12 évvel ezelőtti kutatási eredményeire.]*

Mire is jó a Glabridin?

A Glabridin az első fogyasztó Flavonoid!!!

<sup>10</sup> Vj/103-021/2010. sz. irat 7. sz. melléklete

Szabó László kutató előadása az édesgyökér kivonatról! [Beágyazott kisfilm, melyben az előadó mellett a termék (részleges) képe látható kivetítve. Az előadás a Flavin 7 fogyasztásával kapcsolatban kiemeli egy új, glabridin nevű flavonoid zsírtömeg-csökkentő, koleszterinszint-csökkentő hatását.]

Az édesgyökér hatóanyaga a Glabridin nevű flavonoid, amely biztosítja az optimális zsíryanycserét, támogatja a zsírsavak lebontását. Megfelelő étrend és testmozgás biztosításával segít az egészséges testzsír összetétel fenntartásában.

Az édesgyökér alkoholos kivonatának gyógyászati hatásait már többen is leírták, korábbi kutatásokban pl.: koleszterinszint csökkentő, anti-oxidatív, anti-Helicobacter piroly, vese-fertőtlenítő, stb.

A glabridin zsigeri zsír-csökkentő hatását a legújabb tudományos vizsgálatok igazolják!

A zsíryanycsere lebontó folyamatainak erősítésével képes a testüregben található, ún. zsigeri zsírok elégetésére. A zsigeri zsírok a belső szerveken találhatóak és a testünk leggyorsabban elérhető, zsírban tárolt energiáját jelentik. Túlzott felszaporodásuk azonban a legtöbb életmóddal, táplálkozással összefüggő betegségünk kialakulásának oka. A zsigeri zsír csökkentésével mobilizálódnak a bőr alatti zsírraktárak zsírjai is, azaz a hasi zsírpárnák fogyása következik be. A glabridin tartós fogyasztása a testtömeg-index kedvező alakulásával, valamint az élettani paraméterek javulásával jár, mindez kutatásokkal alátámasztott tény!

Röntgen vizsgálattal jöttek rá, hogy a glabridin a testsúlycsökkentő hatását a májban történő zsírsav-előállítás csökkentése és a zsírsavak fokozott elégetése útján fejti ki. A vizsgálatok azt is kimutatták, hogy az édesgyökér és extraktumai biztonságos élelmiszer összetevők.

Az édesgyökér hatóanyagai:

- A gyökér glicirrhizint, flavonoidokat kumarinokat, szterolokat és cukrot tartalmaz.

- A Glabridin, az édesgyökér legnagyobb polifenolos flavonoidja.

Hatásai:

- A Glabridin gyulladás ellenes, antimikrobális és érrendszer védő tulajdonságú.

- A Glabridin az egyedüli, tudományosan igazolt fogyasztható hatású flavonoid.

Japán kutatók több mint 100 emberen végeztek hatékonysági és biztonságossági vizsgálatot a Glabridinnel kapcsolatban. A több hónapig tartó tudományos kísérlet igazolta, hogy a glabridin testzsír- és koleszterin-csökkentő hatású, fogyasztása pedig teljesen biztonságos.”

Dr. Jekő József az édesgyökérről, Lippóczy Ákos pedig a kendermag hatásairól beszél [Beágyazott kisfilm: részlet az RTL Klub Fókusz c. műsorának egyik riportjából, amelyben az ázsiai édesgyökér zsírcsökkentő hatása kerül említésre.]

Ábel Anita, Gombos Edina, Peller Mariann, Pataki Zita és Jáksó László is az édesgyökér kivonatával blokkolja hízásra hajlamos génjeit.

Gombos Edina beszámol tapasztalatairól a TV2 2 Testőr adásában [Beágyazott kisfilm]

Szabó László: Az embereknek már nincs önuralmuk a táplálkozás felett [Beágyazott kisfilm]

Ábel Anita a TV2 Aktívban mesél fogyásáról [Beágyazott kisfilm]

Peller Mariann a Kiskegyedben mesél fogyásáról „Étvágycsökkentő hatást érzek” [Beágyazott cikk]

Jáksó László fogyása [Beágyazott kisfilm]

Pataki Zita lépéselőnyben a genetikai hajlammal szemben [Beágyazott kisfilm]

Miért a Glabridin?

- Mert Ön egészségesen szeretne megszabadulni kilóitól.

- Mert Önnél hasi elhízás tapasztalható.

- Mert Önnek magas a vérzsír értékeket mértek.

- Mert Önnek emelkedettek a vércukorértékei.

- Mert Önnek magas vérnyomás betegség kockázata fennáll.

- Mert Ön szeretne hosszan, egészségesen élni...

Ha egy is igaz Önre nézve a felsoroltak közül, alapos indoka van arra, hogy a Glabridint válassza!

Összetevők:

Garcinia Cambogia (95%HCA), szőlő mag-héj liofilizált örlemény, szeder mag-héj liofilizált örlemény, cseresznyehéj liofilizált örlemény, feketeribizli mag-héj liofilizált örlemény, pirosribizli mag-héj liofilizált örlemény, glabridin (édesgyökér extrakt), szilvahéj liofilizált örlemény, almahéj liofilizált örlemény.

A kapszula borítása: zselatin.

A kapszula széthúzható és a benne lévő tartalom anélkül is elfogyasztható.

Hatóanyag az ajánlott napi bevételben:		
	1 kapszula	3 kapszula
garcinia cambogia	76 mg	228 mg
glabridin	3 mg	9 mg
Össz polifenol	15 mg	45 mg

[Beágyazott cikk az elhízásról, illetve kóros elhízásról.]

Felhasználási javaslat:

3x1 kapszula/nap, valamint igény és szükség szerint 3x2 kapszula/nap. Bő vízzel lenyelni. Mellékhatása nincsen!

A tájékoztatások forrásaként a Bio Testőr a következő honlapokat jelölte meg: [www.meregtelenites-lugositas.com](http://www.meregtelenites-lugositas.com), [www.nepgyogyaszat.hu](http://www.nepgyogyaszat.hu), [www.nlcafe.hu](http://www.nlcafe.hu), <http://jegeskave.hu>, <http://vagyfokozas.hu>.

### Marketing Iroda

28. Az eljárás folyamán nem vált ismertté olyan kereskedelmi kommunikáció, amely a Marketing Irodához köthető.

### **Crystal Silver Natur Power étrend-kiegészítő kapszula**

#### Cryston Product

29. Az eljárás folyamán nem vált ismertté olyan kereskedelmi kommunikáció, amely a Cryston Producthoz köthető.

#### Bio Testőr

30. A Ganyecz Gábor, illetve 2011. április 5-től a Bio Testőr által üzemeltetett honlapokon ([www.flavin.eu](http://www.flavin.eu), [www.flavin7.org](http://www.flavin7.org), [www.flavitamin.hu](http://www.flavitamin.hu)) az alábbi tájékoztatások jelentek meg a termékkel kapcsolatban, teljesen azonos tartalommal és képi megjelenítéssel.

„Az ezüst ősidők óta alkalmazott nemes fém. Az emberi szervezet számára nélkülözhetetlen nyomelem, jótékony hatásait már az ókori görögök és rómaiak is hasznosították. Italaik az ezüst edényekben jóval hosszabb ideig frissek maradtak. Az amerikai telepések ezüstdollárt tettek a tejbe, így az hosszú ideig nem savanyodott meg.

Miért gyógyító hatása az ezüst kolloid oldat fogyasztása? Kutatási eredmények bizonyítják, hogy kb. 650-féle kórokozóval szemben van ellenálló hatása, azokat kb. 6 percen belül elpusztítja - a Science Digest magazin (1978 / 03.) közlése. Ezzel szemben egy antibiotikum legjobb esetben is csak féltucatnyi organizmust képes elpusztítani! A vastagbélben lévő hasznos baktériumokat nem károsítja, mert a vékonybélben szivódik fel.

Az ezüst külső és belső felhasználására alkalmas méretei szerint megkülönböztetünk:

- ezüstkolloidot
- nanoezüstöt
- ezüstproteint.

Ezen oldatokat egy speciális elektromos készülék segítségével készíthetjük el. Nano és kolloid ezüstöt víz-, ezüst proteint fehérje- közegben tudunk készíteni. A Nano Silver Koncentrátum külsőleg alkalmas arra, hogy a lakókörnyezete higiéniailag kritikusabb helyeit ékszertiszta, mellékhatás mentes, antibakteriális védelemmel lássa el. A kertben a növények bakteriális és gombás betegségeit kezelheti vele. Használhatjuk ivóvíz fertőtlenítésre is.

A jó minőségű ezüst oldat fogyasztása pl. a következő betegségek gyógyítása esetén bizonyult hatásosnak: Lyme-kór; Tüdőgyulladás; Candida; Szem-, fül-, száj és torokgyulladás; Herpesz; Gyomorfekély; Külsőleg sebekre, ekcémára, viszkető kiütésekre, csipésekre, szemölcsökre, szem- és bőrgyulladásokra is kitűnően alkalmazható; Immunrendszer erősítés; Magzati fejlődés elősegítése; Csont regeneráció

Alkalmazása:

Az ezüst oldat belsőleg való alkalmazás csak kúraszerűen javasolt! A jó minőségű ezüst oldatnak soha semmilyen mellékhatását nem tapasztalták! Más gyógyszerekkel nem lép kölcsönhatásba, hatásukat nem befolyásolja. Az ezüst kolloidot együttes napi használata támogatja és erősíti a szervezet természetes védekező rendszerét az immunrendszert, növeli a vitalitást és az élettartamot. Hogy maximálisan felszívódjon, evés előtt 5-10 perccel fogyasszuk el.

Használja Ön is otthonában a természet adta lehetőséget az ezüst oldatot gyógyulása, vagy környezete tisztántartása céljából.

*[Beágyazott kisfilm: Szabó László hatóanyagkutató, TV2 2 Testőr c. adás. Említésre kerül az ezüst antibakteriális hatása, illetve az, hogy az ezüst 650-féle kórokozóval szemben jelent védettséget (6 percen belül elpusztítja / semlegesíti őket), míg egy antibiotikum maximum 6-12-féle baktérium ellen hatásos.]*

*[Beágyazott kisfilm: Vanyorek László tudományos munkatárs, TV2 2 Testőr c. adás. A nanoezüst antibakteriális hatású, megakadályozza a baktériumok elszaporodását, sok esetben orvosok írják fel betegeknek. A kisfilmben megszólal még dr. Juhász György nőgyógyász, illetve Slezák Judit alvásszakértő, akik ugyancsak a „gyulladásellenes”, baktérium- és gombaölő hatást emelik ki.]*

Összetevők:

Szűrt, reverse osmosissal tisztított víz, grapefruitmag kivonat.

Tápanyagtartalom a napi ajánlott mennyiségben:		
	20 ml	50 ml
Polifenol	42,5 mg	106,25 mg
Citrus bioflavonoidok	19 mg	47,5 mg

Összetételi jellemzők:

PPM kontroll alapján 20-25 ppm.

Javasolt fogyasztás:

20-50 ml/nap.

Az ajánlott napi mennyiséget ne lépje túl.

Étrend-kiegészítő nem helyettesíti a kiegyensúlyozott vegyes étrendet és az egészséges életmódot.”

A tájékoztatások forrásaként a Bio Testőr a következő honlapokat jelölte meg: [www.vitalabc.hu](http://www.vitalabc.hu), <http://ezust-kolloid.com>, [www.sansz.net](http://www.sansz.net), [www.ezustkolloid-info.com](http://www.ezustkolloid-info.com), [www.femina.hu](http://www.femina.hu).

### Marketing Iroda

31. Az eljárás folyamán nem vált ismertté olyan kereskedelmi kommunikáció, amely a Marketing Irodához köthető.

## V.

### Az eljárás alá vontak álláspontja

#### **Cryston Product<sup>11</sup>**

32. A Cryston Product beadványában előadta, hogy étrend-kiegészítők forgalmazásával nem, csak azok bérnyújtásával foglalkozik, ennek megfelelően a vizsgált termékekre vonatkozó kommunikációs anyagokat nem tett közzé, illetve értékesítésükből származó bevételre sem tett szert.

#### **Bio Testőr<sup>12</sup>**

33. A BioTestőr beadványában akként nyilatkozott, hogy a vizsgált termékeket nem forgalmazza, és nem népszerűsíti. Az általa üzemeltetett honlapok ([www.flavin.eu](http://www.flavin.eu), [www.flavitamin.hu](http://www.flavitamin.hu), [www.flavin7.org](http://www.flavin7.org)) tartalmát is a televízióban lejátszott videók és az interneten talált ismertetőik alapján készítette.

#### **Marketing Iroda<sup>13</sup>**

34. A Marketing Iroda beadványaiban előadta, hogy honlapot nem üzemeltet, egyéb tájékoztató anyagokat nem tesz közzé, kizárólag baráti-ismerősi, személyes kapcsolatokon keresztül fejt ki a vizsgált termékekkel, illetve az MLM-rendszerrel kapcsolatos tanácsadási tevékenységét.

## VI.

### Jogi háttér

35. Az Fttv. 1. §-ának (1) bekezdése értelmében az Fttv. állapítja meg az áruhoz kapcsolódó, a kereskedelmi ügylet lebonyolítását megelőzően, annak során és azt követően a fogyasztóval szemben alkalmazott kereskedelmi gyakorlatokra, valamint az ilyen kereskedelmi gyakorlat tekintetében alkalmazott magatartási kódexekre vonatkozó követelményeket, és az azok megsértésével szembeni eljárás szabályait. Ugyanezen cikk (2) bekezdése szerint a törvény hatálya arra a kereskedelmi gyakorlatra terjed ki, amely

<sup>11</sup> Vj/103-005/2010. sz. irat

<sup>12</sup> Vj/103-026/2010. sz. irat

<sup>13</sup> Vj/103-016/2010., Vj/103-035/2010. és Vj/103-037/2010. sz. iratok



- a Magyar Köztársaság területén valósul meg, továbbá arra is, amely a Magyar Köztársaság területén bárkit fogyasztóként érint.
36. Az Fttv. 1. §-a (4) bekezdésének c) pontja szerint külön törvény vagy az annak végrehajtására kiadott jogszabály a fogyasztók tájékoztatására vonatkozóan az Fttv.-ben foglalt szabályokon túl részletesebb, illetve szigorúbb szabályokat írhat elő az áru egészségügyi vonatkozásaival vagy biztonságosságával összefüggő követelmények érvényesítése céljából.
37. Az Fttv. 2. §-ának
- a) pontja szerint fogyasztó az önálló foglalkozásán és gazdasági tevékenységén kívül eső célok érdekében eljáró természetes személy,
- b) pontja szerint vállalkozás, aki a kereskedelmi gyakorlat tekintetében önálló foglalkozásával vagy gazdasági tevékenységével összefüggő célok érdekében jár el,
- c) pontja rögzíti, hogy a törvény alkalmazásában áru minden birtokba vehető forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket – (a továbbiakban együtt: termék), az ingatlan, a szolgáltatás, továbbá a vagyoni értékű jog,
- d) pontja értelmében a kereskedelmi gyakorlat a vállalkozásnak, illetve a vállalkozás érdekében vagy javára eljáró személynek az áru fogyasztók részére történő értékesítésével, szolgáltatásával vagy eladásösztönzésével közvetlen kapcsolatban álló magatartása, tevékenysége, mulasztása, reklámja, marketingtevékenysége vagy egyéb kereskedelmi kommunikációja,
- h) pontja szerint az ügyleti döntés a fogyasztó arra vonatkozó döntése, hogy kössön-e, illetve hogyan és milyen feltételek mellett kössön szerződést, továbbá hogy gyakorolja-e valamely jogát az áruval kapcsolatban.
38. Az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdése kimondja, hogy tilos a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat. A (2) bekezdés szerint tisztességtelen az a kereskedelmi gyakorlat, a) amelynek alkalmazása során a kereskedelmi gyakorlat megvalósítója nem az ésszerűen elvárható szintű szakismerettel, illetve nem a jóhízeműség és tisztesség alapelveinek megfelelően elvárható gondossággal jár el, és b) amely érzékelhetően rontja azon fogyasztó lehetőségét az áruval kapcsolatos, a szükséges információk birtokában meghozott tájékozott döntésre, akivel kapcsolatban alkalmazzák, illetve akihez eljut, vagy aki a címzettje, és ezáltal a fogyasztót olyan ügyleti döntés meghozatalára készteti, amelyet egyébként nem hozott volna meg, vagy erre alkalmas. A (3) bekezdés alapján a (2) bekezdés értelmében tisztességtelen különösen az a kereskedelmi gyakorlat, amely megtévesztő (6. § és 7. §) vagy agresszív (8. §). A (4) bekezdés rögzíti, hogy az Fttv. mellékletében meghatározott kereskedelmi gyakorlatok tisztességtelenek.
39. Az Fttv. mellékletének 17. pontja szerint tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat annak valótlan állítása, hogy az áru alkalmas betegségek, illetve az emberi szervezet működési zavarai vagy rendellenességei gyógyítására.
40. Az Fttv. 4. §-ának (1) bekezdése értelmében a kereskedelmi gyakorlat megítélése során az olyan fogyasztó magatartását kell alapul venni, aki ésszerűen tájékozottan, az adott helyzetben általában elvárható figyelmességgel és körültekintéssel jár el, figyelembe véve az adott kereskedelmi gyakorlat, illetve áru nyelvi, kulturális és szociális vonatkozásait is. Ha a kereskedelmi gyakorlat a fogyasztók egy meghatározott csoportjára irányul, az adott csoport tagjaira általánosan jellemző magatartást kell figyelembe venni. Ugyanezen szakasz (2) bekezdése szerint, ha a kereskedelmi gyakorlat csak a fogyasztóknak egy, az adott gyakorlat vagy az annak alapjául szolgáló áru vonatkozásában koruk, hiszékenységük, szellemi vagy fizikai fogyatkozásuk miatt különösen kiszolgáltatott, egyértelműen azonosítható csoportja magatartásának torzítására alkalmas, és ez a kereskedelmi gyakorlat megvalósítója által ésszerűen előre

látható, a gyakorlatot az érintett csoport tagjaira általánosan jellemző magatartás szempontjából kell értékelni.

41. Az Fttv. 6. §-ának (1) bekezdése szerint megtévesztő az a kereskedelmi gyakorlat, amely valótlan információt tartalmaz, vagy valós tény – figyelemmel megjelenésének valamennyi körülményére – olyan módon jelenít meg, hogy megtéveszti vagy alkalmas arra, hogy megtéveszse a fogyasztót az alábbiak közül egy vagy több tényező tekintetében, és ezáltal a fogyasztót olyan üzleti döntés meghozatalára készteti, amelyet egyébként nem hozott volna meg, vagy erre alkalmas:
  - b) az áru lényeges jellemzői, így különösen
    - ba) kivitelezése, összetétele, műszaki jellemzői, tartozékai,
    - bg) az adott célra való alkalmassága, a használatától várható eredmények, előnyei,
    - bj) az egészségre gyakorolt hatása.
42. Az Fttv. 9. §-ának (1) bekezdése értelmében a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának megsértéséért felel az a vállalkozás, amelynek a kereskedelmi gyakorlattal érintett áru értékesítése, eladásának ösztönzése közvetlenül érdekében áll. A (2) bekezdés alapján az (1) bekezdés szerinti vállalkozás felel akkor is, ha a kereskedelmi gyakorlatot szerződés alapján más személy valósítja meg a vállalkozás érdekében vagy javára. A (3) bekezdés szerint a (2) bekezdéstől eltérően, a kereskedelmi kommunikáció megjelenítési módjával összefüggő okból eredő jogsértésért az is felel, aki a kereskedelmi kommunikációt az arra alkalmas eszközök segítségével megismerhetővé teszi, valamint aki önálló gazdasági tevékenysége körében a kereskedelmi kommunikációt megalkotja vagy ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatást nyújt, kivéve, ha a jogsértés az (1) bekezdés szerinti vállalkozás utasításának végrehajtásából ered. Az ilyen jogsértő kereskedelmi gyakorlattal okozott kárért e személyek az (1) bekezdés szerinti vállalkozással egyetemlegesen felelnek.
43. Az Fttv. 14. §-a alapján a vállalkozás – az eljáró hatóság felhívására – a kereskedelmi gyakorlat részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Ha a vállalkozás nem tesz eleget ennek a kötelezettségnek, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Erre a vállalkozást a hatóság felhívásában figyelmeztetni kell.
44. Az Éhf. mellékletének 10. pontja értelmében élelmiszer az élelmiszerjog általános elveiről és követelményeiről, az Európai Élelmiszerbiztonsági Hatóság létrehozásáról és az élelmiszerbiztonságra vonatkozó eljárások megállapításáról szóló, az Európai Parlament és a Tanács 2002. január 28-i 178/2002/EK rendelete 2. cikke szerinti fogalom. Ezen fogalom szerint az élelmiszer minden olyan feldolgozott, részben feldolgozott vagy feldolgozatlan anyagot vagy terméket jelent, amelyet emberi fogyasztásra szánnak, illetve amelyet várhatóan emberek fogyasztanak el.
45. Az Éhf. 10. §-ának (2) bekezdése szerint az élelmiszer-jelölés és az alkalmazott jelölési módszer, továbbá az élelmiszerek megjelenítése (formája vagy alakja, csomagolása, bemutatásának módja, kellékei) nem tévesztheti meg a végső fogyasztót
  - a) az élelmiszer tulajdonságai – így különösen az élelmiszer természete, azonossága, jellemzői, összetétele, mennyisége, eltarthatósága, származási helye vagy eredete, illetve előállítási vagy termelési módja – tekintetében,
  - b) azáltal, hogy az élelmiszernek olyan hatást vagy tulajdonságot tulajdonít, amelyekkel az valójában nem rendelkezik,
  - c) annak állításával vagy olyan benyomás keltésével, hogy az élelmiszer különleges tulajdonsággal rendelkezik, ha ugyanezekkel a tulajdonságokkal minden más hasonló élelmiszer is rendelkezik.
46. Az Éhf. 10. §-ának (3) bekezdése értelmében az élelmiszer-jelölés és az alkalmazott jelölési módszer – ha jogszabály vagy közvetlenül alkalmazandó európai uniós jogi

aktus eltérően nem rendelkezik – nem tulajdoníthat az élelmiszerek betegség megelőzésére, gyógyítására vagy kezelésére vonatkozó tulajdonságokat, illetve nem keltheti ezen tulajdonságok meglétének benyomását.

47. Az Éhf. 10. §-ának (4) bekezdése értelmében a (2) és (3) bekezdés rendelkezéseit megfelelően alkalmazni kell az élelmiszerekre vonatkozó reklámra is.
48. Az Éhf. 25. §-ának (3) bekezdése alapján a 10. § (2)-(4) bekezdésében foglalt rendelkezések megsértése esetén az eljárás lefolytatására a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló törvényben meghatározott hatóság jogosult az ott meghatározott szabályok szerint azzal, hogy a végső fogyasztó az Fttv. alkalmazásában fogyasztónak minősül akkor is, ha nem természetes személy.
49. Az Fttv. 19. §-ának c) pontja alapján a GVH a kereskedelmi gyakorlat tisztességtelenségének megállapítására irányuló versenyfelügyeleti eljárásában a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tptv.) rendelkezéseit alkalmazza, az Fttv.-ben meghatározott eltérésekkel.
50. A Tptv. 72. §-a (1) bekezdésének a) pontja szerint az eljáró Versenytanács a vizsgáló jelentésének kézhezvételét követően az eljárást megszünteti akkor is, ha a vizsgálat során beszerzett bizonyítékok alapján nem állapítható meg törvénysértés, és az eljárás folytatásától sem várható eredmény.
51. Az Európai Parlament és a Tanács 2006. december 20-i, az élelmiszerekkel kapcsolatos, tápanyag-összetételre és egészségre vonatkozó állításokról szóló (2007. július 1-jétől alkalmazandó) 1924/2006/EK rendeletét (a továbbiakban: 1924/2006/EK rendelet)<sup>14</sup> a kereskedelmi kommunikációban – a végső fogyasztónak ilyen formában szolgáltatott élelmiszerek címkézésén, megjelenítésén vagy reklámjában – szereplő, tápanyag-összetételre és egészségre vonatkozó állítások tekintetében kell alkalmazni.
52. Az 1924/2006/EK rendelet I. fejezet 2. cikke (fogalom meghatározások) (2) bekezdésének 5. pontja értelmében „egészségre vonatkozó állítás” bármely olyan állítás, amely kijelenti, sugallja vagy sejteti, hogy az adott élelmiszer, élelmiszercsoport vagy annak valamely alkotóeleme és az egészség között összefüggés van. A 6. pont szerint „betegségek kockázatának csökkentésével kapcsolatos állítás” bármely olyan állítás, amely kijelenti, sugallja vagy sejteti, hogy az élelmiszer, élelmiszercsoport vagy valamely alkotóelemének fogyasztása jelentősen csökkenti valamely emberi betegség kialakulásának valamely kockázati tényezőjét.
53. Az 1924/2006/EK rendelet II. fejezetének 5. cikke szerint a tápanyag-összetételre és egészségre vonatkozó állítások alkalmazása többek között akkor megengedett, ha általánosan elfogadott tudományos bizonyítékok igazolják, hogy az állítás tárgyát képező tápanyag vagy egyéb anyag jelenléte, hiánya vagy csökkentett mennyisége az élelmiszerben vagy élelmiszercsoportban bizonyítottan kedvező táplálkozási vagy élettani hatással bír, és esettől függően a III., illetve IV. fejezetben meghatározott különös feltételek teljesülnek. A 6. cikk értelmében a tápanyag-összetételre és egészségre vonatkozó állításokat általánosan elfogadott tudományos bizonyítékokra kell alapozni, és azokkal kell alátámasztani. A tápanyag-összetételre és egészségre vonatkozó állítást alkalmazó élelmiszeripari vállalkozónak az állítás alkalmazását igazolnia kell.

---

<sup>14</sup> Az 1924/2006/EK rendelet kiegészíti az élelmiszerek címkézésére, kiszereelésére és reklámozására vonatkozó tagállami jogszabályok közelítéséről szóló, 2000. március 20-i 2000/13/EK európai parlamenti és tanácsi irányelv rendelkezéseit, mely irányelv – többek között – általános jelleggel megtiltja a vásárló félrevezetésére alkalmas, illetve az élelmiszereknek gyógyító hatást tulajdonító információk használatát. A 2000/13/EK irányelvnek való megfelelést Magyarországon az Éhf. biztosítja (vö. Éhf. 77. § (2) bekezdés i) pontja).

54. Az 1924/2006/EK rendelet IV. fejezete 10. cikkének (1) bekezdése szerint tilos az egészségre vonatkozó állítások alkalmazása, kivéve ha azok a II. fejezetben foglalt általános követelményeknek és a IV. fejezetben foglalt különös követelményeknek megfelelnek, ha azokat a rendelettel összhangban engedélyezik, és ha azok a 13. és 14. cikkben meghatározott engedélyezett állítások listáján szerepelnek.
55. Az 1924/2006/EK rendelet IV. fejezetének 10. cikke szerint tilos az egészségre vonatkozó állítások alkalmazása, kivéve ha azok a II. fejezetben foglalt általános és a IV. fejezetben foglalt különös követelményeknek megfelelnek, ha azokat a 1924/2006/EK rendelettel összhangban engedélyezik, és ha azok a 13. és 14. cikkben meghatározott engedélyezett állítások listáján szerepelnek.
56. Az 1924/2006/EK rendelet IV. fejezetének 13. cikke (Egészségre vonatkozó állítások, amelyek nem a betegségek kockázatának csökkentésével, illetve a gyermekek fejlődésével és egészségével kapcsolatosak) az (1) bekezdésben kimondja, hogy az egészségre vonatkozó olyan állítások, amelyek az alábbiak leírását vagy említését tartalmazzák: a) a tápanyag vagy egyéb anyag szerepe a növekedésben, fejlődésben és a szervezet működésében; vagy b) pszichés állapot és magatartás; vagy c) a 96/8/EK irányelv sérelme nélkül, a fogyás vagy testtömegkontroll, illetve az éhségérzet csökkentése vagy a jóllakottság érzésének növelése, vagy az étrendből hasznosítható energiamennyiség csökkentése, és amelyeket feltüntetnek a (3) bekezdésben meghatározott listán, a 15-18. cikkben megállapított eljárások lefolytatása nélkül is alkalmazhatók, amennyiben i. általánosan elfogadott tudományos bizonyítékokon alapulnak és ii. az átlagos fogyasztó számára jól érthetőek. A (3) bekezdés értelmében a Bizottság – a tagállamok által a rendelkezésére bocsátott nemzeti listák alapján, az Európai Élelmiszerbiztonsági Hatósággal folytatott konzultációt követően – legkésőbb 2010. január 31-ig elfogadja az engedélyezett állítások közösségi listáját és az állítások alkalmazására vonatkozó valamennyi szükséges feltételt.
57. Az 1924/2006/EK rendelet IV. fejezetének 14. cikke szerint betegségek kockázatának csökkentésével kapcsolatos állítások étellel összefüggésben csak abban az esetben alkalmazhatóak, ha a rendelet szerinti külön eljárásban ez engedélyezésre kerül. Az engedélyezési eljárással kapcsolatos részletes szabályokat a rendelet 15-18. cikkei részletezik. A (2) bekezdés szerint közölni kell, hogy az állításban szereplő betegségnek több kockázati tényezője is van, és a kockázati tényezők egyikének megváltoztatása kedvező hatást eredményezhet, vagy nem eredményezhet.

## VII.

### A Versenytanács döntése

58. Általános követelményként fogalmazódik meg, hogy a vállalkozásnak a fogyasztók irányában tanúsított kereskedelmi gyakorlata feleljen meg a tisztesség követelményének, a jogszabályi előírásoknak.
59. A jelen versenyfelügyeleti eljárás keretében a GVH a Slim Flavin 7+ és a Crystal Silver Natur Power étrend-kiegészítővel kapcsolatos kereskedelmi gyakorlatokat vizsgálta. A feltárt tényállás alapján a Versenytanács az alábbiakat állapította meg.
60. A vizsgált termékeket bérgyártás keretében előállító Cryston Product tekintetében nem merült fel olyan bizonyíték, amely arra utalna, hogy a vállalkozás a termékek forgalmazásában, a kommunikációk kialakításában részt vett volna. Mindazonáltal a Cryston Productnak is bevétele származik a termékek értékesítéséből, tekintve, hogy a bérgyártás keretében előállított termékek után a Cryston Productot késztermékenként meghatározott összegű, a termék fajtájától, kiszerezésétől független megbízási díj illeti meg. Az előzőekre tekintettel a Versenytanácsnak abban a kérdésben kell állást

foglalnia, hogy felelősségre vonható-e a kereskedelmi gyakorlat esetleges tisztességtelenségéért egy olyan vállalkozás, amely az érintett áruk előállítását végzi.

61. Amint azt a Versenytanács a Vj-59/2009. sz. ügyben kifejtette,<sup>15</sup> az Fttv. egyértelműen rögzíti, hogy azon vállalkozások felelőssége állapítható meg a közzétett tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tekintetében, amelyeknek az értékesítés, eladásösztönzés közvetlenül érdekében áll. Az Fttv. tehát az ún. „érdek-elvet” tekinti a felelőség megállapíthatósága alapjának. Általánosságban elmondható, hogy a vállalkozások – a piac működési logikája szerint – szolgáltatásaikat ellenszolgáltatás fejében nyújtják, így elvileg több vállalkozásnak is fűződhet – a bevétel okán – egyidejűleg anyagi érdeke a kereskedelmi gyakorlathoz. Az egyes résztvevők között azonban a „közvetlen érdekelttség” szintjében nyilvánvaló különbségek mutatkozhatnak. A Versenytanács álláspontja szerint ennek az érdekelttségi különbségnek a felelőség terén is érvényesülnie kell.
62. A Versenytanács szerint az előző pont szerinti határvonalat kereskedelmi gyakorlatonként egyedileg kell megvonni. Jelen ügyben a Versenytanács úgy ítélte meg, hogy bérgyártásból fakadóan a Cryston Product tekintetében nem feltétlenül állapítható meg közvetlen érdekelttség. Bár a szerződés szerint a Cryston Product termékenkénti megbízási díjban részesül, ez nem közvetlenül az értékesített, hanem a gyártott mennyiséggel arányosan alakul. A gyártott mennyiséget ugyanakkor nyilvánvalóan befolyásolja a Crystal International által leadott megrendelések mennyisége, ami pedig értelemszerűen az értékesítések fényében alakul. Mivel az előzőekre tekintettel a Cryston Product felelőssége a rendelkezésre álló bizonyítékok alapján nem állapítható meg egyértelműen, tekintetében a Versenytanács az eljárást megszünteti. A Versenytanács ugyanis úgy ítélte meg, hogy a további tényfeltárás sem változtatná meg azt, hogy a tájékoztatások közreadói a forgalmazók és MLM-tagok, a tájékoztatások előnyeit is elsődlegesen ők élvezték, és – jogsértés megállapítása esetén – a forgalmazókkal és MLM-tagokkal szembeni versenyjogi fellépés elégséges a prevenció elérése érdekében.
63. A Versenytanács megállapította továbbá, hogy a rendelkezésre álló bizonyítékok arra utalnak, hogy a Marketing Iroda egy magánszemélyekből álló, jogi személyiséggel nem rendelkező, laza társulás, amely – nyilatkozata szerint – maga írásos kereskedelmi kommunikációkat nem tett közzé, a szóbeli tájékoztatásokat pedig a Marketing Iroda keretein belül tevékenykedő magánszemélyek nyújtották, s az esetleges bevételekből, jutalékból is nyilvánvalóan ők részesedtek. Az előzőek alapján a Marketing Irodával szemben a rendelkezésre álló bizonyítékok alapján jogsértés nem állapítható meg, mivel közvetlen érdekelttsége nem igazolható, míg a Marketing Irodát „alkotó” magánszemélyek köre az eljárás folyamán nem vált teljes körűen ismertté. A Versenytanács ugyanakkor nem látta szükségesnek új ügyfelek bevonását ebben a tekintetben, hiszen a szóbeli tájékoztatások a versenyfelügyeleti eljárások során tipikusan nem rekonstruálhatók, így e körben az eljárás folytatásától sem volna eredmény várható. Erre tekintettel a Versenytanács az eljárást a Marketing Irodával szemben ugyancsak megszünteti.
64. Végezetül, a Bio Testőr tekintetében megállapítható, hogy megalakulására a vizsgált időszakot követően, 2011 áprilisában került sor, így közvetlenül a vizsgált időszakban kereskedelmi gyakorlatot értelemszerűen nem folytathatott. Ugyanakkor ettől az időponttól kezdődően a Bio Testőr vette át Ganyecz Gábortól a vizsgált kereskedelmi gyakorlat részét képező tájékoztatásoknak felületet biztosító egyes honlapok üzemeltetését, nem került feltárásra azonban az eljárás folyamán az, hogy az „ajánlóí” tevékenységet, MLM-tagságot is a Bio Testőr folytatja-e Ganyecz Gábor helyett, vagy a

---

<sup>15</sup> Ugyanez az érvrendszer jelenik meg az Fttv. alkalmazásához kapcsolódóan kiadott, a Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsának Elvi állásfoglalásai 2010. c. dokumentum 9.1. pontjában.

vállalkozás azzal nem, csak a honlapok üzemeltetésével foglalkozik, netán azt mindketten párhuzamosan folytatják. Az előzőekre figyelemmel nem állapítható meg a Versenytanács rendelkezésére álló információkból, hogy a Bio Testőr Ganyecz Gábor „jogutódjának” tekinthető-e, aki ekként a jogelőd által elkövetett esetleges jogsértésekért is felelni köteles, de Ganyecz Gábor magánszemély mivoltára tekintettel ennek egyértelmű megállapíthatósága az eljárás folytatásától sem várható, így a Versenytanács az eljárást a Bio Testőrrel szemben is megszünteti.

65. A fentiekre tekintettel a Versenytanács a Cryston Producttal, a Marketing Irodával és a Bio Testőrrel szemben az eljárást a Tptv. 72. §-a (1) bekezdésének a) pontja szerint megszünteti, mivel esetükben a rendelkezésre álló bizonyítékok alapján jogsértés nem állapítható meg, s e tekintetben az eljárás folytatásától sem várható eredmény.

## VIII.

### Egyéb kérdések

66. Az Fttv. 10. §-ának (3) bekezdése alapján a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának megsértése miatt a GVH jár el, ha a kereskedelmi gyakorlat a gazdasági verseny érdemi befolyásolására alkalmas. Az Fttv. 11. §-ának (1) bekezdése értelmében a 10. § alkalmazásában a gazdasági verseny érdemi érintettségének megállapításánál – a jogsértéssel érintett piac sajátosságainak figyelembevételével – a következő szempontok irányadóak: a) az alkalmazott kereskedelmi gyakorlat kiterjedtsége, figyelemmel különösen a kommunikáció eszközének jellegére, a jogsértéssel érintett földrajzi terület nagyságára, a jogsértéssel érintett üzletek számára, a jogsértés időtartamára vagy a jogsértéssel érintett áru mennyiségére, vagy b) a jogsértésért felelős vállalkozás mérete a nettó árbevétel nagysága alapján.
67. Az Fttv. 17. §-ának (1) bekezdése szerint az e törvényben meghatározott hatóság jár el az e törvény szerinti eljárásban akkor is, ha külön törvény, illetve az annak végrehajtására kiadott jogszabály vagy az Európai Unió közvetlenül alkalmazandó jogi aktusa fogyasztókkal szembeni kereskedelmi gyakorlatra vonatkozó rendelkezésének megsértése tekintetében külön törvény így rendelkezik. Az ilyen eljárásban az eljáró hatóság vizsgálja mind az e törvény, mind pedig a külön törvény, illetve az annak végrehajtására kiadott jogszabály, illetve az Európai Unió közvetlenül alkalmazandó jogi aktusa fogyasztókkal szembeni kereskedelmi gyakorlatra vonatkozó rendelkezéseinek megsértését.
68. Az Éhf. 25. §-ának (3) bekezdése szerint a 10. § (2)-(4) bekezdésében foglalt rendelkezések megsértése esetén az eljárás lefolytatására a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló törvényben meghatározott hatóság jogosult az ott meghatározott szabályok szerint azzal, hogy a végső fogyasztó az Fttv. alkalmazásában fogyasztónak minősül akkor is, ha nem természetes személy.
69. A fentiekre tekintettel a Versenytanács megállapította a GVH hatáskörének jelen ügybeni fennálltát, figyelemmel arra, hogy a vizsgált kereskedelmi gyakorlat az eljárás alá vontak egyes internetes honlapjain, továbbá a fogyasztók, MLM hálózati tagok részére országosan terjesztett szórólapokon keresztül valósult meg, így az alkalmas volt a gazdasági verseny érdemi befolyásolására.
70. A versenyfelügyeleti eljárás ügyintézési határideje 2011. december 16., figyelemmel a Tptv. – Fttv. 27. §-ának (1) bekezdése alapján alkalmazandó – 63. §-a (2) bekezdésének a) pontjára és (6) bekezdésére, valamint a közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. törvény – Tptv. 44. §-a alapján alkalmazandó – 33. §-a (3) bekezdésének c) pontjára.

71. A végzés elleni jogorvoslati jogot a Tpv. 72. § (1) bekezdésének a) pontja és 82. §-a biztosítja.

Budapest, 2011. december 15.

Váczai Nóra s.k.  
előadó versenytanács tag

dr. Dobos Gergely s.k.  
versenytanács tag

dr. Zlatarov László s.k.  
versenytanács tag