



GAZDASÁGI
VERSENYHIVATAL

VERSENYTANÁCS

Vj-86/2009/7.

A Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsa a **Ringier AG** kérelmező összefonódás engedélyezése iránti kérelmére indult eljárásban, melyben további ügyfélként részt vett az **Europress Lapkiadó Kft.** és **Euromédia Lapkiadó Bt.** - tárgyaláson kívül - meghozta a következő

h a t á r o z a t o t

A Versenytanács engedélyezi, hogy a Ringier AG egyedüli irányítást szerezzen az Europress Lapkiadó Kft. és az Euromédia Lapkiadó Bt. felett.

A határozat felülvizsgálatát a kérelmezők a kézbesítéstől számított harminc napon belül kérhetik a Fővárosi Bírósághoz címzett, de a Gazdasági Versenyhivatalnál benyújtandó keresettel.

I n d o k o l á s

I.

A kérelem

- 1) A Ringier AG a 2009. június 2-án létrejött Részesedés-adásvételi és Átruházási Szerződéssel megvásárolta a Heinrich Bauer Verlag Beteiligungs-tól (a továbbiakban: HBV) az Europress Lapkiadó Kft. (a továbbiakban: Europress) üzletrészei 50 százalékát, valamint annak az Euromédia Lapkiadó Bt-ben (a továbbiakban: Euromédia) meglévő 49,98 százalékos társasági részesedését.
- 2) A kérelmező az 1) pont szerinti tranzakcióhoz 2009. június 24-én benyújtott kérelmében a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló,

módosított 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tpv.) VI. fejezetének rendelkezései alapján a Gazdasági Versenyhivatal engedélyét kérte.

- 3) A kérelmező a vizsgálók által a Tpv. 68. § (4) bekezdése alapján elrendelt hiánypótlást 2009. július 23-án teljesítette.

II.

Az összefonódás résztvevői

A Ringier-csoport

- 4) A svájci Ringier AG által közvetlenül vagy (más vállalkozásokon keresztül) közvetve irányított vállalkozások alkotta vállalkozás-csoport (a továbbiakban: Ringier-csoport) meghatározó magyarországi tevékenysége a lapkiadás, ezen kívül működteti a Ringier Nyomdát is, ahol az általa megjelentetett lapok nyomdai munkálatait végzik.
- 5) A Ringier-csoport által Magyarországon megjelentetett lapok az alábbiak:
 - a) Népszabadság: országos politikai napilap;
 - b) Blikk: országos bulvár napilap;
 - c) Vasárnapi Blikk: a Blikk című napilap vasárnap megjelenő száma;
 - d) Nemzeti Sport: országos sportnapilap;
 - e) Képes Sport: hetilap, Nemzeti Sport Magazin: havilap, Sport & Style: negyedéves kiadvány; továbbá
 - f) eseti kiadványok.
- 6) A Ringier-csoport magyarországi tagjainak, továbbá külföldön honos tagjainak a Magyar Köztársaság területén a 2008. évben elért nettó árbevétele – a csoporton belüli forgalom nélkül – együttesen meghaladta a 15 milliárd forintot.
- 7) A Ringier-csoport egy további vállalkozással közösen irányítja a Magyar Előfizetői Vagyonkezelő Zrt-t, mely az országos előfizetési lapterjesztési tevékenységet végző MédiaLog Logisztikai Zrt. (a továbbiakban: MédiaLog Zrt.) részvényeinek 100 százaléka felett rendelkezik.

Europress

- 8) Az Europress üzletrészei 2003. július 1-je óta 50-50 százalékban a Ringier-csoport (jelenleg: a Ringier AG) és a HBV tulajdonában vannak. A társaságban egyik tag sem rendelkezik többletjogosultságokkal, illetve vétó-jogokkal, mindemellett az operatív, napi menedzsment ellátására a tagok közti Együttműködési Megállapodás és az általuk elfogadott Ügyvezetői Rend a Ringiert jogosítja fel.
- 9) Az Europress kizárólagos tevékenysége az Euromédia ügyvezetési feladatainak ellátása, ezen tevékenységért kapott ellenértéken túlmenően nettó árbevételt nem ért el.

Euromédia

- 10) Szintén 2003. július 1-je óta az Euromédia két kültagja a Ringier-csoport (jelenleg: a Ringier AG) és a HBV egyaránt 49,98 százalékos tulajdoni részesedéssel, a fennmaradó 0,04 százalékos tulajdoni résszel az Europress rendelkezik beltágként ellátva a társaság üzletvezetését, ezen belül:
 - a kiadott lapok sajátosságainak, árainak meghatározását; valamint
 - a hirdetési tevékenység szervezését.
- 11) Az Euromédia meghatározó tevékenysége a lapkiadás, jelenleg az alábbi kiadványokat adja ki:
 - a) Blikk Nők, Tina: női hetilap;
 - b) Bravo, Bravo Girl, Buci Maci, Ifjúsági Magazin: ifjúsági lapok;
 - c) Hot Magazin: heti bulvárlap;
 - d) Ínyenc: gasztronómiai magazin;
 - e) eseti kiadványok az a)-d) alatti lapokhoz kapcsolódóan.
- 12) Az Euromédia – a Ringier-csoport és az Europress részére történő értékesítés nélkül – a 2008. évben 1 milliárd forintot meghaladó nettó árbevételt ért el.

III.

Az összefonódás résztvevőinek piaci helyzete

Lapkiadás

- 13) A '90-es évek liberalizációs és privatizációs folyamatainak köszönhetően viszonylag rövid időn belül rendkívüli mértékben megnőtt az információközlő eszközök száma. Jelenleg számos országos, regionális és helyi rádió, valamint televízió mellett 11 országos- és 19 megyei (regionális) napilap, több mint négyszáz hetilap, továbbá ezret meghaladó egyéb megjelenésű lap van a piacon.
- 14) A média (és ezen belül a nyomtatott sajtó) sajátos termék, ugyanis tulajdonságai és felhasználási célja alapján ugyanaz a termék egyszerre elégíti ki olvasói, nézői, hallgatói (a továbbiakban együtt: olvasói) és hirdetői igényeket. Olvasói szempontból a média az informálódás mellett a kikapcsolódás, a szórakozás célját is szolgálja. A hirdetők (hirdetési ügynökségek) pedig hirdetés, illetőleg reklám céljára vásárolnak helyet (felületet) a különböző médiumokban.
- 15) Olvasói szempontból a nyomtatott sajtótermékeken belül elkülöníthetők:
 - megjelenési gyakoriság szerint: napilapok és időszakos lapok;
 - terjesztési terület szerint: országos és regionális lapok;
 - tartalom szerint: általános információkat tartalmazó (nemzetközi-hazai hírek, vélemények, kultúra, gazdaság, sport, stb.) lapok, valamint szakosított (gazdasági-pénzügyi, sport, női, gasztronómiai, ifjúsági, bulvár stb.) lapok.
- 16) Az Euromédia részesedése az általa kiadott időszakos női, gasztronómiai és bulvár lapokból 20 százalék körüli, az időszakos ifjúsági lapok esetében pedig 40-50 százalék közötti, a Magyar Terjesztés Ellenőrzési Szövetség adatai alapján.
- 17) A Ringier-csoport és az Euromédia együttes részesedése a magyarországi nyomtatott sajtó egészének hirdetési bevételeiből nem éri el a 20 százalékot.

Nyomdai tevékenység

- 18) A nagypéldányszámú lapnyomtatás jellemző technológiája a tekercsnyomtatás, amelyen belül megkülönböztethető a heat-set és a cold-set technológia. Az előbbi eljárás a fényes felületű lapok (jellemzően magazinok) színes nyomtatását jelenti, a cold-set eljárást pedig napilapok esetében alkalmazzák. A Ringier-csoport kizárólag cold-set technológiával végez lapnyomtatási tevékenységet.

Előfizetési lapterjesztés

- 19) A Ringier-csoport a Sanoma-csoporttal közös (közvetett) irányítója az országos előfizetési lapterjesztési tevékenységet végző MediaLog Zrt-nek. Az előfizetési lapterjesztés a lapok kiadóktól való átvételét és az előfizetők lakóhelyére való eljuttatását jelenti. Az előfizetési lapterjesztéshez kiterjedt kézbesítői hálózat (megfelelő személyi állomány), valamint logisztikai és szállítmányozási eszközpark szükséges.
- 20) Az előfizetési lapterjesztésen belül a napilapok és a nem napi lapok (időszakos, heti, kétheti, havi kiadványok) előfizetési terjesztése egymástól elkülöníthető, tekintettel a napilap terjesztés magasabb igényeire (fontos a kora reggeli kézbesítés a megjelenés napján). Országos előfizetési terjesztést jelenleg a MédiaLog Zrt. mellett kizárólag a Magyar Posta végez, a napilapok terjesztése tekintetében a MediaLog Zrt. 90, az időszakos lapok esetében pedig 30 százalék körüli részesedéssel rendelkezik.

IV.

Az engedélykérési kötelezettség

- 21) A Ringier AG és a HVB az Europress estében közvetlenül, az Euromédia esetében pedig közvetlenül és közvetetten 50-50 százalékos szavazati joggal rendelkezik, és a Versenytanács a vállalkozások működési rendjében nem azonosított olyan elemet, amely a fenti egyenlőséget valamelyik vállalkozás javára megbontaná. Ezért a Versenytanács kialakult gyakorlata (Elvi állásfoglalások 23.6.) szerint a Ringier AG és a HVB az Europress és az Euromédia közös irányítóinak minősülnek.

- 22) Az 1) pont szerinti tranzakció révén a fenti közös irányítás a Ringier AG egyedüli irányításszerzésévé alakul át, ami a Tpv. 23. § (1) bekezdés b) pontja és (2) bekezdés a) pontja alapján vállalkozások összefonódásának minősül (Elvi állásfoglalások 23.5.).
- 23) Az összefonódásban résztvevő fenti vállalkozás-csoportok (a Tpv. 15. § és 26. § alapján: a Ringier-csoport, az Europress és az Euromédia) – Tpv. 27. § (1), (2) és (5) bekezdéseinek figyelembevételével számított – 2008. évi nettó árbevétele együttesen meghaladta a 15 milliárd forintot, ezen belül kettőé (a Ringier-csoport és Euromédia) az 500 millió forintot. Ezért az összefonódáshoz a Tpv. 24. § (1) bekezdése alapján a Gazdasági Versenyhivatal engedélye szükséges.
- 24) A vállalkozás-csoportok azonosításával és a nettó árbevétel számításával kapcsolatosan a Versenytanács az alábbiakra hívja fel a figyelmet. A Ringier AG és a HBV az összefonódást megelőzően közösen irányította az Europress-t és az Euromédia-t, ezért ezen vállalkozások nettó árbevételét a Tpv. 27. § (5) bekezdése alapján 50-50 százalékban a Ringier-csoport nettó árbevételéhez, illetve azon vállalkozás-csoport nettó árbevételéhez kell hozzászámítani, amelybe a HVB tartozik. Ebből következőleg a Tpv. 24. § (1) bekezdés szerinti küszöbérték számításánál az Euromédia és az Europress esetében az előző évi – Tpv. 27. § (1) bekezdése szerint szűkített – nettó árbevételüknek csak az 50 százalékát kell figyelembe venni, a fennmaradó 50 százalékot pedig a Ringier-csoportnál.

V.

Az engedélyezés

- 25) A Tpv. 2009. június 1-jétől hatályos 30. § (2) bekezdése alapján a Gazdasági Versenyhivatal nem tagadhatja meg az engedély megadását, ha az összefonódás nem csökkenti jelentős mértékben a versenyt az érintett piacon (Tpv. 14. §), különösen gazdasági erőfölény létrehozása vagy megerősítése következményeként.
- 26) A Tpv. eddigi alkalmazási tapasztalatai alapján a Versenytanács az összefonódás horizontális-, vertikális-, portfólió- és konglomerátum hatásait vizsgálja – a saját több éves gyakorlatát – a Gazdasági Versenyhivatal Elnökének és a Versenytanács Elnökének 1/2003. számú Közleményében (a továbbiakban: Közlemény) foglaltak szerint.

- 27) Horizontális hatással a lapkiadás olvasói oldala tekintetében nem kell számolni, mert a Ringier-csoport által kiadott napilapok és időszakos sportlapok nem ésszerű helyettesítő áruai az Euromédia által kiadott időszakos női-, gasztronómiai-, ifjúsági- és bulvár lapoknak, így a két vállalkozás-csoport olvasói szempontból nincs jelen azonos érintett árupiacon [Tpvt. 14. § (2) bekezdés].
- 28) A lapkiadás hirdetői oldalán
- az olvasói oldallal azonos piacmeghatározás feltételezése mellett szintén nem kell horizontális hatással számolni; illetve
 - azt feltételezve, hogy az érintett árupiac az előzőeknél tágabb, akkor az ésszerűen feltételezhető legszűkebb piac a nyomtatott sajtóban való hirdetés egésze, melyre nézve az érintett vállalkozás-csoportok együttes részesedése nem éri el azt a mértéket (20 százalék), amely felett a Versenytanács Közleményben is rögzített gyakorlata szerint felmerülhetnek versenyaggályokra alapot adó horizontális hatások.
- 29) A vertikális hatás szempontjából elvileg szóbjöhető nyomdaipari szolgáltatás tekintetében káros versenyhatással nem kell számolni, mert a Ringier-csoport nyomdája nem alkalmas az Euromédia által kiadott lapok és azok versenytársainak nyomtatására.
- 30) A lapterjesztés tekintetében számolni kell vertikális hatással. A Versenytanács álláspontja szerint azonban a MédiaLog Zrt. 30 százalékos részesedése az időszakos lapok tekintetében – figyelembe véve azt is, hogy – a Versenytanács a Vj-40/2008. számú eljárásban hozott határozatában kötelezettségként előírta a MédiaLog Zrt. részére, hogy szolgáltatását diszkriminációmentesen nyújtsa – nem ad okot versenyaggályokra.
- 31) A Versenytanács káros versenyhatással járó portfólió és konglomerátum hatást sem azonosított, figyelembe véve azt is, hogy a Ringier-csoport eddig is egyik közös irányítója volt az Euromédia-nak.

- 32) Mindezek alapján a Versenytanács a Tpvt. 77. § (1) bekezdés a) pontja szerinti határozatában – egyezően a Tpvt. 71. § (2) bekezdés alapján tett vizsgálói indítvánnyal – az összefonódást engedélyezte.
- 33) A Versenytanács jelen eljárásában a Közleményben foglaltakra is tekintettel alkalmazta a Tpvt. 63.§ (3) bekezdés ac) pontját, amely szerint a határozatot 45 napon belül kell meghozni, amennyiben az engedély a Tpvt. 30.§ (2) bekezdése alapján nyilvánvalóan nem tagadható meg. Ezen megállapításánál a Versenytanács figyelemmel volt a Közlemény 17. pontjában rögzített gyakorlatára is, mely szerint a Tpvt. 63. § (3) bekezdés ac) pontjának alkalmazásában a közösen irányított vállalkozások részesedései egyenlő arányban kerülnek megosztásra az irányító vállalkozás-csoportok között.

VI.

Eljárási kérdések

- 34) A Tpvt. 63. § (3) bekezdése ac) pontjának alkalmazásából következőleg az eljárási díj megfizetéséről nem kellett rendelkezni, mert a kérelmező a Tpvt. 62. § (1) bekezdése szerinti kettőmillió forintot előzetesen leróta.
- 35) A Versenytanács határozatát – a Tpvt. 73. § (1) bekezdésének alkalmazásával – tárgyaláson kívül hozta meg.
- 36) Az ügyfeleket megillető jogorvoslati jog a Tpvt. 83. § (1)-(2) bekezdésén alapul.

Budapest, 2009. szeptember 2.