



GAZDASÁGI
VERSENYHIVATAL

VERSENYTANÁCS

Iktatási szám: VJ/131/2006/25.

Ügyszám: **Vj-131/2006/27.**

A Gazdasági Versenyhivatal versenytanácsa a **Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság** (Budapest) eljárás alá vont vállalkozás ellen fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolásának tilalma miatt indult eljárásban - nyilvános tárgyaláson - meghozta az alábbi

határozatot.

A versenytanács megállapítja, hogy az eljárás alá vont a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartást tanúsított, amikor 2006 januárja és augusztusa között az egyes mobiltelefon-készülékeinek értékesítését segítő egyes reklámjaiban a fogyasztók számára nem, vagy nem érzékelhető módon adott tájékoztatást a 24 hónapos hűségnyilatkozat aláírásának, továbbá, a Nokai 6280 és Samsung Z400 mobiltelefon-készülék esetében a NET 1000 előfizetés megkötésének szükségességéről.

A versenytanács kötelezi az eljárás alá vontat 20.000.000 (azaz húszmillió) forint bírság megfizetésére, melyet a határozat kézhezvételétől számított 30 napon belül a Gazdasági Versenyhivatal 10032000-01037557-00000000 számú bírságbevételi számlájára köteles befizetni.

Az eljárás alá vont vállalkozás a határozat felülvizsgálatát a kézhezvételtől számított 30 napon belül a Fővárosi Bíróságnak címzett, de a Gazdasági Versenyhivatalnál benyújtandó keresettel kérheti.

Indokolás

I. Az eljárás indítása

1. A Gazdasági Versenyhivatal (a továbbiakban: GVH) 2006. augusztus 21-én vizsgálatot indított a Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság (a továbbiakban: T-Mobile vagy eljárás alá vont, illetve eljárás alá vont vállalkozás) ellen, mert az eljárás alá vont Mobil Szolgáltatások Üzletága 2006. évi reklámanyagaiban a reklámozott mobil telefonkészülékek népszerűsítése során valószínűsíthetően hiányos, illetve megtévesztésre alkalmas tájékoztatást adott a termékek teljes vételára és a törlesztő részletek összege tekintetében, valamint valószínűsíthetően megtévesztésre alkalmas tájékoztatást adott a hűségnyilatkozat létéről, annak időtartamáról, illetve arról, hogy ezen készülékvásárlási ajánlatok előfizetéssel vagy készülékváltással érvényesek. Az eljárás alá vont említett magatartása alkalmas lehet a fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolására, ezáltal sértheti a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás

tilalmáról szóló, többször módosított 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tptv.) III. fejezetében foglalt rendelkezéseket.

II. Az eljárás alá vont vállalkozás

2. Az eljárás alá vont vállalkozás a magyarországi vezetékes hangszolgáltatási piacon legnagyobb piaci részesedéssel rendelkező Magyar Telekom Rt. és a T-Mobile Magyarország Rt. 2006. február 28-án történt egyesülésével jött létre. A Magyar Telekom Nyrt. Mobil Szolgáltatások Üzletága a hazai mobil távközlési piac legnagyobb szolgáltatója. Ügyfeleinek száma az elmúlt több mint 12 év alatt az első év végi 57 ezerről 4,2 millióra nőtt. Az eljárás alá vont internet-hozzáférési, bérelt vonali, adathálózati és egyéb kommunikációs szolgáltatásokat is nyújt, valamint jelen van a mobiltelefonok és tartozékok értékesítésének piacán is.
3. A vállalkozás 2005. évi nettó árbevétele 262 021 millió Ft volt 8 milliárd forintos jegyzett tőke mellett. Ebben az időszakban a vállalkozás 70 milliárdos üzemi teljesítmény eredmény mellett több, mint 6 milliárd forintos mérleg szerinti eredményt könyvelhetett el. A vizsgált magatartással érintett termékpiac nettó árbevételi adatai üzleti titkot képeznek. (Lásd a Vj-131/2006/3. iratot.)

III. A vizsgált magatartás

4. A T-Mobile egyéb szolgáltatásai mellett mobiltelefon-készülékeket is értékesít mind ún. előfizetői, mind pedig ún. kártyás vásárlói köre számára. Az eljárás alá vont több gyártó többféle készülékét forgalmazza. (A 2006 folyamán árusított termékek listáját a Vj-131/2006/18. számú vizsgálati jelentés 5. oldala tartalmazza.) A T-Mobile 2006 első nyolc hónapjában havonta változó kínálattal különféle készülékeket reklámozott.
5. A készülék értékesítését kísérő, az ún. előfizetői fogyasztói kör felé irányuló tájékoztatás az alábbiakat tartalmazta. (Lásd a Vj-131/2006/3/1. iratot és annak mellékleteit, valamint a Vj-131/2006/9. számú iratot és annak mellékleteit.)

5.1 Motorola L6 készülékkampány. (A kampányban a médiafelületek egy részét a készülékbeszállító foglalta le és viselte annak költségeit. A részletekkel kapcsolatban lásd a Vj-131/2006/11. számú iratot.) A kampány időtartama: 2006. január 1-31.

5.1.1 Televízió-reklám (30mp, 10 mp). Mindkét reklámfilmbe az alábbiak hangoztak el: „A minden eddiginél vékonyabb Motorola L6 új előfizetéssel most 6990 Ft-os kezdőrészlettel a Tiéd lehet. T-Mobile – Jobb veled a világ.” A képi megjelenítés során az alábbi volt látható, illetve olvasható: „Motorola L6, 6990 Ft kezdőrészlettel, 12 havi kamatmentes részletre, előfizetéssel vagy készülékváltással.” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. január 1-től a készlet erejéig vagy visszavonásig érvényes. A készülék csak a T-Mobile Magyarország Rt. előfizetői kártyájával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile Magyarország Rt. hálózatából ingyenesen hívható), 06-1/265-9210.”

5.1.2 Sajtóhirdetés. [A hirdetés összesen 18 alkalommal jelent meg. Ebből országos napilapokban (Metro, Blikk) 5 alkalommal, heti és kétheti lapokban (Story, Best, Maxima, HVG, Magyar Narancs, Blikk Nők, Tina, Exit, Pesti Est, Bravo, Computerworld - Számítástechnika) 13 alkalommal. Az utóbbiak esetében egész oldalas felületen.] A hirdetés az alábbiakat tartalmazta: „Motorola L6, 6990 Ft kezdőrészlettel, 12 havi kamatmentes részletre, előfizetéssel vagy készülékváltással. Észrevehetetlenül vékony. Szeretnél egy szupervékony mobiltelefont? Semmi akadálya! A minden eddiginél vékonyabb Motorola L6 beépített kamerával és mp3 csengőhangokkal már 6 990 forintos kezdőrészlettel a tiéd lehet. Kizárólag a T-Mobile üzletekben kapható! Az ajánlat 2006.

január 1-től a készlet erejéig vagy visszavonásig érvényes. A készülék csak a T-Mobile Magyarország Rt. előfizetői kártyájával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile Magyarország Rt. hálózatából ingyenesen hívható), 06-1/265-9210. www.t-mobile.hu.

5.1.3 Kuponos hirdetés. [A hirdetés összesen 18 alkalommal jelent meg. Ebből országos napilapokban (Metro, Blikk, Vasárnapi Blikk) 5 alkalommal, heti és kétheti lapokban (Story, Best, Maxima, HVG, Pesti Est, Exit, Blikk Nők, Tina, Computerworld – Számítástechnika, Magyar Narancs, Bravo,) 13 alkalommal. Az utóbbiak esetében egész oldalas felületen. Az eljárás alá vont ezen hirdetése megjelent saját magazinjában, a Találkozásokban is.] A hirdetésben a következő volt látható, illetve olvasható: „Motorola L6, 6990 Ft kezdőrészlettel, 12 havi kamatmentes részletre, előfizetéssel vagy készülékváltással. Észrevehetetlenül vékony. Szeretnél egy szupervékony mobiltelefont? Semmi akadály! A minden eddigénél vékonyabb Motorola L6 beépített kamerával és mp3 csengőhangokkal már 6990 forintos kezdőrészlettel a tiéd lehet. Sőt, ha kivágod a hirdetésen található kupont és új havidíjas előfizetés vásárlásakor átadod, további 1500 forint kedvezményt kapsz a készülék árából. Így a kezdőrészlet csak 5490 forint. Kizárólag a T-Mobile üzletekben kapható!” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. január 1-től a készlet erejéig vagy visszavonásig érvényes. Egy Motorola L6 készülék megvásárlásakor csak egy 1500 Ft-os kedvezmény érvényesíthető. A készülék csak a T-Mobile Magyarország Rt. előfizetői kártyájával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile Magyarország Rt. hálózatából ingyenesen hívható), 06-1/265-9210. További 1500 Ft kedvezmény a Motorola L6 árából, új havidíjas előfizetés vásárlása esetén. A készlet erejéig vagy visszavonásig érvényes.” www.t-mobile.hu

5.1.4 City light plakát. A hirdetésben a következő volt látható, illetve olvasható: „Motorola L6, 6 990 Ft kezdőrészlettel 12 havi kamatmentes részletre, előfizetéssel vagy készülékváltással. Észrevehetetlenül vékony. Kizárólag a T-Mobile üzletekben kapható!” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. január 1-től a készlet erejéig vagy visszavonásig érvényes. A készülék csak a T-Mobile Magyarország Rt. előfizetői kártyájával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile Magyarország Rt. hálózatából ingyenesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu

5.1.5 Kirakati plakát. A hirdetésben a következő volt látható, illetve olvasható: „Motorola L6, 6 990 Ft kezdőrészlettel, 12 havi kamatmentes részletre, előfizetéssel vagy készülékváltással. Észrevehetetlenül vékony. Kizárólag a T-Mobile üzletekben kapható!” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. január 1-től a készlet erejéig vagy visszavonásig érvényes. A készülék csak a T-Mobile Magyarország Rt. előfizetői kártyájával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile Magyarország Rt. hálózatából ingyenesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu

5.1.6 Szórólap. (A szórólap 200.000 db példányszámmal került terjesztésre.) A hirdetésben a következő volt látható, illetve olvasható: „Motorola L6, 6 990 Ft kezdőrészlettel, 12 havi kamatmentes részletre, előfizetéssel vagy készülékváltással. Észrevehetetlenül vékony. Szeretnél egy szupervékony mobiltelefont? Semmi akadály! A minden eddigénél vékonyabb Motorola L6 beépített kamerával és mp3 csengőhangokkal már 6 990 forintos kezdőrészlettel a tiéd lehet. Kizárólag a T-Mobile üzletekben kapható!” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. január 1-től a készlet erejéig vagy visszavonásig érvényes. A készülék csak a T-Mobile Magyarország Rt. előfizetői kártyájával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile Magyarország Rt. hálózatából ingyenesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu

5.2 Nokia 6101 készülékkampány. A kampány időtartama: 2006. február 1-28.

5.2.1 Televízió-reklám (10 mp). [A reklám összesen 111 alkalommal jelent meg országos kereskedelmi televíziós csatornákon (RTL Klub 47 megjelenés, Tv2 64

megjelenés.)] A reklámfilmben az alábbiak hangoztak el: „A Nokia 6101-es tökéletesen illik hozzád és most már 6990 Ft-os kezdőrészlettel a Tiéd lehet. T-Mobile – Jobb veled a világ. A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható: „Nokia 6101, 6990 Ft kezdőrészlettel, 12 havi kamatmentes részletre, előfizetéssel vagy készülékváltással.” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. február 1-től 2006. február 28-ig vagy a készlet erejéig érvényes. A készülék csak a T-Mobile Magyarország Rt. előfizetői kártyájával használható. További feltételek az üzletekben. Információ:1230 (a T-Mobile Magyarország Rt. hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.”

5.2.2 Sajtóhirdetés. [A hirdetés összesen 13 alkalommal jelent meg, országos napilapban (Blikk) 2 alkalommal, heti és kétheti lapokban (Story, Best, Színes RTV Újság, TVR-Hét, Pesti Est, Vidéki Est lapok, Exit, HVG, Magyar Narancs, Autó Motor) 11 alkalommal. Az utóbbiak esetében egész oldalas felületen.] A hirdetésben a következő volt látható, illetve olvasható: „Nokia 6101, 6 990 Ft kezdőrészlettel, 12 havi kamatmentes részletre, előfizetéssel vagy készülékváltással. Tökéletesen illik hozzád. Olyan telefont keresel, amely minden szempontból megfelel az igényeidnek? Ami nemcsak szép, de okos és praktikus is? Akkor a beépített kamerás, FM rádiós Nokia 6101-es mobiltelefont egyenesen neked találták ki. Ráadásul most már 6990 forintos kezdőrészlettel a tiéd lehet. Ez a te mobilod!” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. február 1-től 2006. február 28-ig vagy a készlet erejéig érvényes. A készülék csak a T-Mobile Magyarország Rt. előfizetői kártyájával használható. További feltételek az üzletekben. Információ:1230 (a T-Mobile Magyarország Rt. hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu

5.2.3 Plakát (A/1-es méretben). A hirdetésben a következő volt látható, illetve olvasható: „Nokia 6101, 6 990 Ft kezdőrészlettel, 12 havi kamatmentes részletre, előfizetéssel vagy készülékváltással. Tökéletesen illik hozzád.” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. február 1-től 2006. február 28-ig vagy a készlet erejéig érvényes. A készülék csak a T-Mobile Magyarország Rt. előfizetői kártyájával használható. További feltételek az üzletekben. Információ:1230 (a T-Mobile Magyarország Rt. hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu

5.2.4 Üzletteri plakát és kirakati plakát. A hirdetésben a következő volt látható, illetve olvasható: „Nokia 6101, 6 990 Ft kezdőrészlettel, 12 havi kamatmentes részletre, előfizetéssel vagy készülékváltással. Tökéletesen illik hozzád.” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. február 1-től 2006. február 28-ig vagy a készlet erejéig érvényes. A készülék csak a T-Mobile Magyarország Rt. előfizetői kártyájával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile Magyarország Rt. hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu

5.2.5 Szórólap. (A szórólap 250.000 db példányszámban került terjesztésre.) A hirdetésben a következő volt látható, illetve olvasható: „Nokia 6101, 6 990 Ft kezdőrészlettel, 12 havi kamatmentes részletre, előfizetéssel vagy készülékváltással. Tökéletesen illik hozzád. Olyan telefont keresel, amely minden szempontból megfelel az igényeidnek? Ami nemcsak szép, de okos és praktikus is? Akkor a beépített kamerás, FM rádiós Nokia 6101-es mobiltelefont egyenesen neked találták ki. Ráadásul most már 6990 forintos kezdőrészlettel a tiéd lehet. Ez a te mobilod!” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. február 1-től 2006. február 28-ig vagy a készlet erejéig érvényes. A készülék csak a T-Mobile Magyarország Rt. előfizetői kártyájával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile Magyarország Rt. hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu

5.3 Sony Ericsson Z520i készülékkampány. A kampány időtartama: 2006. március 1-31.

5.3.1 Televízió-reklám (10 mp) [A reklámfilmekben tartalmi különbség nem mutatkozik, csak a kreatív különböző. A reklám összesen 701 alkalommal jelent meg, országos kereskedelmi televízióban 130 alkalommal (RTL Klub 73 megjelenés, Tv2 57 megjelenés), kábeltelevízió csatornákon 571 alkalommal (Hálózat TV 158 megjelenés, National Geographic, M2, Spektrum 413 megjelenés.)] Mindkét reklámfilmben az alábbiak hangoztak el: „A Sony Ericsson Z520i mindenkit elkápráztat és már 6990 Ft-os kezdőrészlettel elvihető.” A képi megjelenítés során az alábbiak voltak olvashatók, illetve láthatók: „Sony Ericsson Z520i, 6990 Ft kezdőrészlettel, 12 havi kamatmentes részletre, előfizetéssel vagy készülékváltással.” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. március 1-jétől visszavonásig vagy a készülékek erejéig érvényes, 2 éves hűségnyilatkozat aláírása esetén. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” T-Mobile – Jobb veled a világ

5.3.2 Sajtóhirdetés. [A hirdetés összesen 13 alkalommal jelent meg, országos napilapokban (Blikk, Metro) 5 alkalommal, regionális napilapokban 2 alkalommal, heti lapokban (Story, Best, TVR-Hét, Pesti Est, Exit,) 6 alkalommal. Az utóbbiak esetében egész oldalas felületen.] A hirdetésben a következő volt látható, illetve olvasható: „Sony Ericsson Z520i, 6 990 Ft kezdőrészlettel, 12 havi kamatmentes részletre, előfizetéssel vagy készülékváltással. Mindenkit elkápráztat: beépített kamera, hívófél azonosító fényjelzések, cserélhető borítás, MP3 csengőhangok. Szeretnéd, ha mindenkinek elállna a lélegzete, mikor meglátja a mobilodat? A sokszínű, multimédiás Sony Ericsson Z520i mindenkit izgalomba hoz, ráadásul már 6990 forintos kezdőrészlettel a tiéd lehet. Válaszd ki a neked tetsző elő- és hátlapot, állítsd be a hívásjelző fényeket, és figyeld a hatást.” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. március 1-jétől visszavonásig vagy a készülékek erejéig érvényes, 2 éves hűségnyilatkozat aláírása esetén. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu T-Mobile – Jobb veled a világ

5.3.3 Forgalmazói anyagok. (A T-Mobile a kampányanyagokat jó minőségű jpg-ben, jelszóval védett internetes felületre helyezi el, ahonnan a forgalmazók, viszonteladók, irodavezetők a jelszó ismeretében az anyagokat letölthetik, és saját költségre, saját döntésük alapján megjeleníthetik. Nincs információ arra vonatkozóan, hogy hol, hány alkalommal, mikor és milyen költséggel jelentették meg partnerek ezeket az anyagokat.) A hirdetésben a következő volt látható, illetve olvasható: „Sony Ericsson Z520i, 6 990 Ft kezdőrészlettel, 12 havi kamatmentes részletre, előfizetéssel vagy készülékváltással. Mindenkit elkápráztat: beépített kamera, hívófél azonosító fényjelzések, cserélhető borítás, MP3 csengőhangok. Szeretnéd, ha mindenkinek elállna a lélegzete, mikor meglátja a mobilodat? A sokszínű, multimédiás Sony Ericsson Z520i mindenkit izgalomba hoz, ráadásul már 6990 forintos kezdőrészlettel a tiéd lehet. Válaszd ki a neked tetsző elő- és hátlapot, állítsd be a hívásjelző fényeket, és figyeld a hatást.” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. március 1-jétől visszavonásig vagy a készülékek erejéig érvényes, 2 éves hűségnyilatkozat aláírása esetén. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu T-Mobile – Jobb veled a világ

5.3.4 Plakát (A/1-es méretben). A hirdetésben a következő volt látható, illetve olvasható: „Sony Ericsson Z520i, 6 990 Ft kezdőrészlettel, 12 havi kamatmentes részletre, előfizetéssel vagy készülékváltással. Mindenkit elkápráztat: beépített kamera, hívófél azonosító fényjelzések, cserélhető borítás, MP3 csengőhangok.” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. március 1-jétől visszavonásig vagy a készülékek erejéig érvényes, 2 éves

hűségnyilatkozat aláírása esetén. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu T-Mobile – Jobb veled a világ

5.3.5 Üzletteri plakát és kirakati plakát. A hirdetésben a következő volt látható, illetve olvasható: „Sony Ericsson Z520i, 6 990 Ft kezdőrészlettel, 12 havi kamatmentes részletre, előfizetéssel vagy készülékváltással. Mindenkit elkápráztat: beépített kamera, hívófél azonosító fényjelzések, cserélhető borítás, MP3 csengőhangok.” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. március 1-jétől visszavonásig vagy a készülékek erejéig érvényes, 2 éves hűségnyilatkozat aláírása esetén. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu T-Mobile – Jobb veled a világ

5.3.6 Szórólap. (A szórólap kétoldalas, azonban a második oldalon található információk nem tartoznak az eljárás tárgyához, így csak az első oldalon található információk kerülnek ismertetésre. A szórólap 250.000 db példányszámban került terjesztésre.) A hirdetésben a következő volt látható, illetve olvasható: „Sony Ericsson Z520i, 6 990 Ft kezdőrészlettel, 12 havi kamatmentes részletre, előfizetéssel vagy készülékváltással. Mindenkit elkápráztat: beépített kamera, hívófél azonosító fényjelzések, cserélhető borítás, MP3 csengőhangok. Szeretnéd, ha mindenkinek elállna a lélegzete, mikor meglátja a mobilodat? A sokszínű, multimédiás Sony Ericsson Z520i mindenkit izgalomba hoz, ráadásul már 6990 forintos kezdőrészlettel a tiéd lehet. Válaszd ki a neked tetsző elő- és hátlapot, állítsd be a hívásjelző fényeket, és figyeld a hatást.” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. március 1-jétől visszavonásig vagy a készülékek erejéig érvényes, 2 éves hűségnyilatkozat aláírása esetén. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu T-Mobile – Jobb veled a világ

5.4 Motorola V235 (Kettőt egy csapásra!) készülékkampány. A kampány időtartama: 2006. április 15 – május 7.

5.4.1 Televízió-reklám (10mp). [A reklám áprilisban összesen 264 alkalommal jelent meg, országos kereskedelmi televízióban 58 alkalommal (RTL Klub 32 megjelenés, Tv2 26 megjelenés), országos közszolgálati csatornán 18 alkalommal, kábeltelevízió csatornán 188 alkalommal (Hálózat TV 50 megjelenés, National Geographic 106 megjelenés, Discovery 32 megjelenés). A reklámfilm májusban összesen 138 alkalommal jelent meg (National Geographic, Discovery, TV2, RTL Klub, M1, M2, Hálózat TV).] A reklámban az alábbiak hangoztak el: „Két új előfizetés vásárlásakor most egy áráért két db beépített kamerás Motorola V235-öst kaphat mindössze 3990 Ft-ért. T-Mobile” A képi megjelenítés során az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „2 Motorola V235, egy áráért 2 új előfizetéssel 3990 Ft. Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. április 15-től visszavonásig vagy a készülék erejéig érvényes, kétéves hűségnyilatkozat aláírása esetén. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” T-Mobile – Jobb veled a világ

5.4.2 Sajtóhirdetés. [A hirdetés összesen 19 alkalommal jelent meg, országos napilapokban (Blikk, Metro Nemzeti Sport) 8 alkalommal, heti és kétheti lapokban (Story, Kiskegyed, Best, Meglepetés Pesti Est, Vidéki Est lapok, HVG, Maxima, Tina, Exit Magyar Narancs) 11 alkalommal.] A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „2 Motorola V235 egy áráért, 3990 Ft. Kettőt egy csapásra! Beépített kamera, MMS, Videó, 8 MB belső memória (fényképezéshez, videofelvételhez). Ha most

vásárolsz két új előfizetéssel Motorola V235-öt, a másodikat ingyen kapod! Két ilyen videofelvételre is alkalmas, beépített kamerás mobil ennyiért? Kár lenne kihagyni” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. április 15-től visszavonásig vagy a készlet erejéig érvényes, kétéves hűségnyilatkozat aláírása esetén. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu T-Mobile – Jobb veled a világ

5.4.3 Plakát (A/1-es méretben). A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „2 Motorola V235 egy áráért, 2 új előfizetéssel. 3990 Ft. Kettőt egy csapásra! Beépített kamera, MMS, Videó, 8 MB belső memória (fényképezéshez, videofelvételhez).” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. április 15-től visszavonásig vagy a készlet erejéig érvényes, kétéves hűségnyilatkozat aláírása esetén. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu T-Mobile – Jobb veled a világ

5.4.4 Üzletteri plakát. A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „2 Motorola V235 egy áráért, 2 új előfizetéssel. 3990 Ft. Kettőt egy csapásra!” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. április 15-től visszavonásig vagy a készlet erejéig érvényes, kétéves hűségnyilatkozat aláírása esetén. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu T-Mobile – Jobb veled a világ

5.4.5 Kirakati plakát. A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „2 Motorola V235 egy áráért, 2 új előfizetéssel. 3990 Ft. Kettőt egy csapásra!” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. április 15-től visszavonásig vagy a készlet erejéig érvényes, kétéves hűségnyilatkozat aláírása esetén. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu T-Mobile – Jobb veled a világ

5.4.6 Szórólap. (A szórólap 200.000 db példányszámban került terjesztésre.) A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „2 Motorola V235 egy áráért, 3990 Ft. Kettőt egy csapásra! Beépített kamera, MMS, Videó, 8 MB belső memória (fényképezéshez, videofelvételhez). Ha most vásárolsz két új előfizetéssel Motorola V235-öt, a másodikat ingyen kapod! Két ilyen videofelvételre is alkalmas, beépített kamerás mobil ennyiért? Kár lenne kihagyni” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. április 15-től visszavonásig vagy a készlet erejéig érvényes, kétéves hűségnyilatkozat aláírása esetén. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu T-Mobile – Jobb veled a világ

5.5 Samsung E370 készülékkampány. (A kampányban a médiafelületek egészét a készülékbeszállító foglalta és viselte annak költségeit. Lásd a Vj-131/2006/11. számú iratot.) A kampány időtartama: 2006. május 1 – 31.

5.5.1 Televízió-reklám (10 mp). A reklámfilmben az alábbiak hangoztak el: „Kicsi, de sokat tud, mint a Samsung E 370-es mobil, amely videofelvévővel és MP3-lejátszóval már 9900 Ft-os kezdőrészlettel elvihető. T-Mobile.” A képi megjelenítés során az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „Samsung E370, 9990 Ft kezdőrészlettel, 12 havi kamatmentes részletre, előfizetéssel, készülékváltással.” Apró betűs részben: „A készülékajánlat 2006. május 1-jétől visszavonásig vagy a készülétek erejéig érvényes, 2 éves hűségnyilatkozat aláírása esetén. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői

kártyával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.”

5.5.2 Rádióreklám (30 mp). A reklámban az alábbiak hangoztak el: „Jó figyel, most szépen kér, zenél, okos, fényképez, nagyon okos vagy kicsikém. A Samsung E370-es MP3-lejátszóval és videofelvevővel kicsi, de sokat tud. Most pedig előfizetéssel már 9990 Ft kezdőrészlettel elviheted, ráadásul jegyeket is nyerhetsz a Foci VB-re. A T-Mobile a FIFA Labdarúgó Világbajnokság hivatalos mobilpartnere. További feltételek az üzletekben. T-Mobile – Jobb veled a világ.”

5.5.3 Sajtóhirdetés. A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „Samsung E370, 9 990 Ft kezdőrészlettel, 12 havi kamatmentes részletre, előfizetéssel vagy készülékváltással. Kicsi, de sokat tud. MP3-lejátszó, 1,3 megapixeles kamera, videofelvétel és –lejátszás, 40 MB belső memória, 65 ezer színű kijelző. Ha nem akarsz külön-külön magaddal cipelni egy videofelvevőt, egy fényképezőgépet és egy MP3-lejátszót, válassz egy komoly mobilt, amelybe mindez belefér, ráadásul elegánsan kicsi. A Samsung E370-es mobillal akár 40 MB MP3-as zenét is magaddal vihetsz a kedvenceidből, az 1,3 megapixeles kamerával pedig megörökítheted a legjobb pillanatokot. Készíts akár egy órányi videót, és nézd vissza a 65 ezer színű kijelzőn. Mindez már 9 990 Ft kezdőrészlettel, 12 havi kamatmentes részletre a tiéd lehet előfizetéssel, vagy készülékváltással. Válassz az akciós mobilok közül, és nyerd jegyeket a 2006-os FIFA Labdarúgó Világbajnokságra, amelynek hivatalos mobilpartnere a T-Mobile.” Apró betűs részben: „A készülékajánlat 2006. május 1-jétől visszavonásig vagy a készletek erejéig érvényes, 2 éves hűségnyilatkozat aláírása esetén. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. A nyereményakció 2006. április 1-jétől május 31-ig bármely új előfizetés vásárlása esetén érvényes. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” Samsung T-Mobile – Jobb veled a világ

5.5.4 Plakát (A/1-es méretben). A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „Samsung E370, 9 990 Ft kezdőrészlettel, 12 havi kamatmentes részletre, előfizetéssel vagy készülékváltással. Kicsi, de sokat tud. MP3-lejátszó, 1,3 megapixeles kamera, Videofelvétel és –lejátszás, 40 MB belső memória, 65 ezer színű kijelző. Válassz az akciós mobilok közül, és nyerd jegyeket a 2006-os FIFA Labdarúgó-világbajnokságra, amelynek hivatalos mobilpartnere a T-Mobile.” Apró betűs részben: „A készülékajánlat 2006. május 1-jétől visszavonásig vagy a készletek erejéig érvényes, 2 éves hűségnyilatkozat aláírása esetén. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. A nyereményakció 2006. április 1-jétől május 31-ig bármely új előfizetés vásárlása esetén érvényes. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.”

5.5.5 Üzletteri plakát és kirakati plakát. A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „Samsung E370, 9 990 Ft kezdőrészlettel, 12 havi kamatmentes részletre, előfizetéssel vagy készülékváltással. Kicsi, de sokat tud. MP3-lejátszó, 1,3 megapixeles kamera, Videofelvétel és –lejátszás, 40 MB belső memória, 65 ezer színű kijelző. Válassz az akciós mobilok közül, és nyerd jegyeket a 2006-os FIFA Labdarúgó Világbajnokságra, amelynek hivatalos mobilpartnere a T-Mobile.” Apró betűs részben: „A készülékajánlat 2006. május 1-jétől visszavonásig vagy a készletek erejéig érvényes, 2 éves hűségnyilatkozat aláírása esetén. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. A nyereményakció 2006. április 1-jétől május 31-ig bármely új előfizetés vásárlása esetén érvényes. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.”

5.5.6 Szórólap. (A szórólap 350.000 db példányban került terjesztésre.) A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „Samsung E370, 9 990 Ft

kezdőrészlettel, 12 havi kamatmentes részletre, előfizetéssel vagy készülékváltással. Kicsi, de sokat tud. MP3-lejátszó, 1,3 megapixeles kamera, Videofelvétel és –lejátszás, 40 MB belső memória, 65 ezer színű kijelző. Ha nem akarsz külön-külön magaddal cipelni egy videofelvevőt, egy fényképezőgépet és egy MP3-lejátszót, válassz egy komoly mobilt, amelybe mindez belefér, ráadásul elegánsan kicsi. A Samsung E370-es mobillal akár 40 MB MP3-as zenét is magaddal vihetsz a kedvenceidből, az 1,3 megapixeles kamerával pedig megörökítheted a legjobb pillanatokot. Készíts akár egy órányi videót, és nézd vissza a 65 ezer színű kijelzőn. Mindez már 9 990 Ft kezdőrészlettel, 12 havi kamatmentes részletre a tiéd lehet előfizetéssel, vagy készülékváltással. Válassz az akciós mobilok közül, és nyerd jegyeket a 2006-os FIFA Labdarúgó Világbajnokságra, amelynek hivatalos mobilpartnere a T-Mobile.” Apró betűs részben: „A készülékajánlat 2006. május 1-jétől visszavonásig vagy a készletek erejéig érvényes, 2 éves hűségnyilatkozat aláírása esetén. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. A nyereményakció 2006. április 1-jétől május 31-ig bármely új előfizetés vásárlása esetén érvényes. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” Samsung T-Mobile – Jobb veled a világ

5.6 Sony Ericsson K300i készülékkampány. A kampány időtartama: 2006. május 8 – 31.

5.6.1 Televízió-reklám (10 mp). [A reklám összesen 336 alkalommal jelent meg, országos kereskedelmi televízióban (RTL Klub 59 megjelenés, TV2 39 megjelenés), kábeltelevízió csatornákon (Viasat3 74 megjelenés, National Geographic 164 megjelenés).] A reklámfilmben az alábbiak hangoztak el: „Vásároljon két új előfizetéssel Sony Ericsson K300i mobilt és most egy áráért kettőt kap a T-Mobile-nál. Egyből kettő! T-Mobile.” A képi megjelenítés során az alábbiak voltak olvashatók, illetve láthatók: „2 Sony Ericsson K300i egy áráért, 2 új előfizetéssel, 3990 Ft.” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. május 8-tól visszavonásig vagy a készlet erejéig érvényes, kétéves hűségnyilatkozat aláírása esetén. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.”

5.6.2 Sajtóhirdetés. [A hirdetés összesen 10 alkalommal jelent meg, országos napilapokban (Blikk, Metro) 5 alkalommal, heti és kétheti lapokban (Színes RTV Újság, Best, Vidéki Est lapok, Maxima, Exit) 5 alkalommal, utóbbiak esetében egész oldalas felületen.] A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „2 Sony Ericsson K300i egy áráért, 3990 Ft. Egyből kettő! Kamera 4x digitális zoommal, mp3-lejátszó, videofelvétel és –lejátszás. Ha most vásárolsz két új előfizetéssel Sony Ericsson K300i-t, a másodikat ingyen kapod! Két ilyen videofelvételre is alkalmas, beépített kamerás mobil, ennyiért? Kár lenne kihagyni” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. május 8-tól visszavonásig vagy a készlet erejéig érvényes, kétéves hűségnyilatkozat aláírása esetén. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu T-Mobile – Jobb veled a világ

5.6.3 Plakát (A/1-es méretben). A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „2 Sony Ericsson K300i egy áráért, 3990 Ft. Egyből kettő! Kamera 4x digitális zoommal, mp3-lejátszó, videofelvétel és –lejátszás. Ha most vásárolsz két új előfizetéssel Sony Ericsson K300i-t, a másodikat ingyen kapod! Két ilyen videofelvételre is alkalmas, beépített kamerás mobil, ennyiért? Kár lenne kihagyni” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. május 8-tól visszavonásig vagy a készlet erejéig érvényes,

kétéves hűségnyilatkozat aláírása esetén. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu T-Mobile – Jobb veled a világ

5.6.4 Üzletteri plakát és kirakati plakát. A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „2 Sony Ericsson K300i egy árért, 3990 Ft. Egyből kettő!” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. május 8-tól visszavonásig vagy a készlet erejéig érvényes, kétéves hűségnyilatkozat aláírása esetén. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu T-Mobile – Jobb veled a világ

5.6.5 Szórólap. (A szórólap terjesztési száma: 200.000 db.) A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „2 Sony Ericsson K300i egy árért, 3990 Ft. Egyből kettő! Kamera 4x digitális zoommal, mp3-lejátszó, videofelvétel és –lejátszás. Ha most vásárolsz két új előfizetéssel Sony Ericsson K300i-t, a másodikat ingyen kapod! Két ilyen videofelvételre is alkalmas, beépített kamerás mobil, ennyiért? Kár lenne kihagyni” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. május 8-tól visszavonásig vagy a készlet erejéig érvényes, kétéves hűségnyilatkozat aláírása esetén. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu T-Mobile – Jobb veled a világ

5.7 Nokia 6280 készülékkampány. A kampány időtartama: 2006. június 1-30.

5.7.1 Televízió-reklám (10mp). (A reklám összesen 519 alkalommal jelent meg, a következő csatornákon: Viva, Viasat3, TV2, RTL Klub, Magyar ATV, National Geographic, Hálózat TV.) A reklámfilmben az alábbiak hangoztak el: „Vidd magaddal az internetet. A Nokia 6280 most 6280 Ft kezdőrészlettel elvihető. Web’n’walk – a teljes Internet a mobilodon. T-Mobile” A képi megjelenítés során az alábbiak voltak olvashatók, illetve láthatók: „Vidd magaddal az internetet! Web’n’walk – a teljes Internet a mobilodon. Nokia 6280. 6280 Ft kezdőrészlettel, 12 havi kamatmentes részletre, előfizetéssel vagy készülékváltással*.” A *-gal jelölt részben: „12 havi kamatmentes részletre, új előfizetéssel vagy készülékváltással, kétéves hűségnyilatkozattal és 1 évre szóló NET 1000 előfizetéssel. A NET 1000 adatdíjcsomag havidíja 9590 Ft. A készülékajánlat 2006. június 1-től visszavonásig vagy a készletek erejéig érvényes. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” T-Mobile

5.7.2 Online szalaghirdetések (Az online hirdetés a következő weboldalakon volt fellelhető: www.origo.hu, www.freemail.hu, www.index.hu, www.habostorta.hu, www.port.hu, www.vendegvaro.hu. A megjelenési adatokat részletesen a Vj-131/2006/3. számú irat melléklete tartalmazza. Az internetes felületeken elérhető online futó szalaghirdetések mindegyike ugyanazt a tájékoztatást tartalmazta. Különbség a megjelenő képek felbontásában, illetve tipográfiai elrendezéseikben volt található. A hirdetések az alábbi méretekben jelentek meg: 120 x 240, 140 x 600, 330 x 247, 468 x 200, 680 x 90, 728 x 90, 760 x 100 és 762 x 100.) A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „Vidd magaddal az internetet! Nokia 6280 6 280 Ft kezdőrészlettel*. Web’n’walk – a teljes internet a mobilodon.” A *-gal jelölt részben: „12 havi kamatmentes részletre, új előfizetéssel vagy készülékváltással, kétéves hűségnyilatkozattal és 1 évre szóló NET 1000 előfizetéssel. A NET 1000 adatdíjcsomag havidíja 9590 Ft. A készülékajánlat 2006. június 1-től visszavonásig vagy a készletek erejéig érvényes. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További

feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” T-Mobile – Jobb veled a világ

5.7.3 Sajtóhirdetés. [A hirdetés összesen 40 alkalommal jelent meg, országos napilapokban (Metro, Népszabadság, Blikk, Nemzeti Sport, Magyar Hírlap) 13 alkalommal, heti és kétheti lapokban (Színes RTV Újság, HVG, Best, Pesti Est, Vidéki Est lapok, TVR-Hét, Vasárnap Reggel, Exit, Maxima, 168 Óra, Figyelő, Computerworld – Számítástechnika, Pesti Műsor, Magyar Narancs, Autó Motor) 27 alkalommal.)] A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „Vidd magaddal az internetet! Nokia 6280 6 280 Ft kezdőrészlettől*. Web’n’walk – a teljes internet a mobilodon. A webböngészőnek és a nagyméretű színes kijelzőnek köszönhetően web’n’walk készülékkel bárhol internetezhetsz és e-mailezhetsz, akár számítógép nélkül is. Válassz NET-csomagjaink közül – már havi 1890 Ft-tól – és a T-Mobile web’n’walk készülékeket most rendkívül kedvező feltételekkel vásárolhatod meg. Sőt, minél nagyobb NET-csomagot választasz, annál alacsonyabb áron viheted el a mobilokat!” A *-gal jelölt részben: „12 havi kamatmentes részletre, új előfizetéssel vagy készülékváltással, kétéves hűségnyilatkozattal és 1 évre szóló NET 1000 előfizetéssel. A NET 1000 adatdíjcsomag havidíja 9590 Ft. A készülékajánlat 2006. június 1-től visszavonásig vagy a készletek erejéig érvényes. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu T-Mobile – Jobb veled a világ

5.7.4 Euro méretű óriásplakát. (Az óriásplakátok megjelenési száma: 450 db.) A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „Vidd magaddal az internetet! Nokia 6280 6 280 Ft kezdőrészlettől*. Web’n’walk – a teljes internet a mobilodon.” A *-gal jelölt részben: „12 havi kamatmentes részletre, új előfizetéssel vagy készülékváltással, kétéves hűségnyilatkozattal és 1 évre szóló NET 1000 előfizetéssel. A NET 1000 adatdíjcsomag havidíja 9590 Ft. A készülékajánlat 2006. június 1-től visszavonásig vagy a készletek erejéig érvényes. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu T-Mobile – Jobb veled a világ

5.7.5 Avenir méretű óriásplakát. A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „Vidd magaddal az internetet! Nokia 6280 6 280 Ft kezdőrészlettől*. Web’n’walk – a teljes internet a mobilodon.” A *-gal jelölt részben: „12 havi kamatmentes részletre, új előfizetéssel vagy készülékváltással, kétéves hűségnyilatkozattal és 1 évre szóló NET 1000 előfizetéssel. A NET 1000 adatdíjcsomag havidíja 9590 Ft. A készülékajánlat 2006. június 1-től visszavonásig vagy a készletek erejéig érvényes. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu T-Mobile – Jobb veled a világ

5.7.6 Giant méretű óriásplakát. A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „Vidd magaddal az internetet! Nokia 6280 6 280 Ft kezdőrészlettől*. Web’n’walk – a teljes internet a mobilodon.” A *-gal jelölt részben: „12 havi kamatmentes részletre, új előfizetéssel vagy készülékváltással, kétéves hűségnyilatkozattal és 1 évre szóló NET 1000 előfizetéssel. A NET 1000 adatdíjcsomag havidíja 9590 Ft. A készülékajánlat 2006. június 1-től visszavonásig vagy a készletek erejéig érvényes. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu T-Mobile – Jobb veled a világ

5.7.7 Buszmatrica. (A buszmatrica megjelenési száma: 474 db.) A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „Vidd magaddal az internetet! Nokia 6280 6280 Ft kezdőrészlettől*. Web'n'walk – a teljes internet a mobilodon.” A *-gal jelölt részben: „12 havi kamatmentes részletre, új előfizetéssel vagy készülékváltással, kétéves hűségnyilatkozattal és 1 évre szóló NET 1000 előfizetéssel. A NET 1000 adatdíjsomag havidíja 9590 Ft. A készülékajánlat 2006. június 1-től visszavonásig vagy a készülékek erejéig érvényes. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu T-Mobile – Jobb veled a világ

5.7.8 Plakát (A/1-es méretben). A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „Vidd magaddal az internetet! Nokia 6280 6280 Ft kezdőrészlettől*. Web'n'walk – a teljes internet a mobilodon.” *-gal jelölt rész: 12 havi kamatmentes részletre, új előfizetéssel vagy készülékváltással, kétéves hűségnyilatkozattal és 1 évre szóló NET 1000 előfizetéssel. A NET 1000 adatdíjsomag havidíja 9590 Ft. A készülékajánlat 2006. június 1-től visszavonásig vagy a készülékek erejéig érvényes. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu T-Mobile – Jobb veled a világ

5.7.9 Üzletteri plakát. A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „Vidd magaddal az internetet! Nokia 6280 6280 Ft kezdőrészlettől*. Web'n'walk – a teljes internet a mobilodon.” A *-gal jelölt részben: „12 havi kamatmentes részletre, új előfizetéssel vagy készülékváltással, kétéves hűségnyilatkozattal és 1 évre szóló NET 1000 előfizetéssel. A NET 1000 adatdíjsomag havidíja 9590 Ft. A készülékajánlat 2006. június 1-től visszavonásig vagy a készülékek erejéig érvényes. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu T-Mobile – Jobb veled a világ

5.7.10 Kirakati plakát. A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „Vidd magaddal az internetet! Nokia 6280 6280 Ft kezdőrészlettől*. Web'n'walk – a teljes internet a mobilodon.” A *-gal jelölt részben: „12 havi kamatmentes részletre, új előfizetéssel vagy készülékváltással, kétéves hűségnyilatkozattal és 1 évre szóló NET 1000 előfizetéssel. A NET 1000 adatdíjsomag havidíja 9590 Ft. A készülékajánlat 2006. június 1-től visszavonásig vagy a készülékek erejéig érvényes. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu T-Mobile – Jobb veled a világ

5.7.11 Szórólap. (A szórólap terjesztési száma: 300.000 db.) A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „Vidd magaddal az internetet! Nokia 6280 6280 Ft kezdőrészlettől*. Web'n'walk – a teljes internet a mobilodon. A webböngészőnek és a nagyméretű színes kijelzőnek köszönhetően web'n'walk készülékkel bárhol internetezhetsz és e-mailezhetsz, akár számítógép nélkül is. Válassz NET-csomagjaink közül – már havi 1890 Ft-tól – és a T-Mobile web'n'walk készülékeket most rendkívül kedvező feltételekkel vásárolhatod meg. Sőt, minél nagyobb NET-csomagot választasz, annál alacsonyabb áron viheted el a mobilodat!” A *-gal jelölt részben: „12 havi kamatmentes részletre, új előfizetéssel vagy készülékváltással, kétéves hűségnyilatkozattal és 1 évre szóló NET 1000 előfizetéssel. A NET 1000 adatdíjsomag havidíja 9590 Ft. A készülékajánlat 2006. június 1-től visszavonásig vagy a készülékek erejéig érvényes. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További

feltételek az üzletekben. Információ: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu

5.7.12 Mennyezetről belógatott plakátok, polcok. (Megjelenési száma: 50 db.) A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „Web’n’walk – a teljes internet a mobilodon. Vásárolj web’n’walk készüléket, és nyerj jegyeket a július 19-i Robbie Williams koncertre! Nokia 6280. Webböngésző, nagyméretű grafikus kijelző, 3 G adatátvitel, 6280 Ft kezdőrészlettől* ... A Robbie Williams nyereményjáték részletes szabálya a www.t-mobile.hu oldalon olvasható. Az ajánlatok 2006. június 1-jétől visszavonásig vagy a készülétek erejéig érvényesek.” A *-gal jelölt részben: „12 havi kamatmentes részletre, új előfizetéssel vagy készülékváltással, kétéves hűségnyilatkozattal és 1 évre szóló NET 1000 előfizetéssel.”

5.8 Nokia 6103 készülékkampány. A kampány időtartama: 2006. július 1 – 31.

5.8.1 Televízió-reklám (10 mp). [A reklám összesen 653 alkalommal jelent meg, országos kereskedelmi televízióban (RTL Klub, Tv2), kábeltelevízió csatornákon (Viasat3, National Geographic, Spektrum, Magyar ATV, Hálózat TV).] A reklámfilmben az alábbiak hangoztak el: „Éld át újra az élményeidet a Nokia 6103-as mobillal, amely bluetooth headsettel már 5000 Ft kezdőrészlettől elvihető. T-Mobile – Jobb veled a világ.” A képi megjelenítés során az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „Nokia 6103 Bluetooth headsettel 5000 Ft kezdőrészlettől, 12 havi kamatmentes részletre*.” A *-gal jelölt részben: „Előfizetéssel vagy készülékváltással, kétéves hűségnyilatkozattal. A készülékajánlat 2006. július 1-jétől visszavonásig vagy a készülétek erejéig érvényes. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További részletekért hívja ügyfélszolgálatunkat: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” T-Mobile – Jobb veled a világ

5.8.2 Sajtóhirdetés. (A hirdetés összesen 17 alkalommal jelent meg, országos napilapokban (Blikk, Metro, Nemzeti Sport) 11 alkalommal, heti és kétheti lapokban (Story, Színes RTV Újság, Kiskegyed, Best, TVR-Hét, Meglepetés) 6 alkalommal, utóbbiak esetében egész oldalas felületen.) A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „Nokia 6103 Bluetooth headsettel 5 000 Ft kezdőrészlettől, 12 havi kamatmentes részletre*. Éld át az élményeidet újra meg újra! A T-Mobile Cseh László és a 2006. évi úszó-Európa-bajnokság támogatója. Szeretnéd, ha az úszó-Eb emlékezetes pillanatait később is bármikor feleleveníthetnéd? Akkor készíts fotókat vagy videókat Cseh Laciról és a többi magyar indulóról az új Nokia 6103-as mobiltelefonnal, amely most Bluetooth headsettel csupán 5000 forintos kezdőrészlettől elvihető.” A *-gal jelölt részben: „Előfizetéssel vagy készülékváltással, kétéves hűségnyilatkozattal. A készülékajánlat 2006. július 1-jétől visszavonásig vagy a készülétek erejéig érvényes. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További részletekért hívja ügyfélszolgálatunkat: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu T-Mobile – Jobb veled a világ

5.8.3 Forgalmazóknak szóló sajtóanyag. (A T-Mobile a kampányanyagokat jó minőségű jpg-ben jelszóval védett internetes felületre helyezi el, ahonnan a forgalmazóik, viszonteladók, irodavezetők a jelszó ismeretében az anyagokat letölthetik, és saját költségre, saját döntésük alapján megjeleníthetik. Emiatt nincs információ arra vonatkozóan, hogy hol, hány alkalommal, mikor és milyen költséggel jelentették meg partnerek ezeket az anyagokat.) A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „Nokia 6103 Bluetooth headsettel 5 000 Ft kezdőrészlettől, 12 havi kamatmentes részletre*. Éld át az élményeidet újra meg újra! A T-Mobile Cseh László és a 2006. évi úszó-Európa-bajnokság támogatója. Szeretnéd, ha az úszó-Eb emlékezetes pillanatait később is bármikor feleleveníthetnéd? Akkor készíts fotókat vagy videókat Cseh Laciról és a többi magyar indulóról az új Nokia 6103-as mobiltelefonnal, amely

most Bluetooth headsettel csupán 5000 forintos kezdőrészlettel elvihető.” A *-gal jelölt részben: „Előfizetéssel vagy készülékváltással, kétéves hűségnyilatkozattal. A készülékajánlat 2006. július 1-jétől visszavonásig vagy a készülékek erejéig érvényes. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További részletekért hívja ügyfélszolgálatunkat: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu T-Mobile – Jobb veled a világ

5.8.4 Plakát (A/1-es méretben). A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „Nokia 6103 Bluetooth headsettel 5 000 Ft kezdőrészlettel, 12 havi kamatmentes részletre*. Éld át az élményeidet újra, meg újra! A T-Mobile Cseh László és a 2006. évi úszó-Európa-bajnokság támogatója.” A *-gal jelölt részben: „Előfizetéssel vagy készülékváltással, kétéves hűségnyilatkozattal. A készülékajánlat 2006. július 1-jétől visszavonásig vagy a készülékek erejéig érvényes. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További részletekért hívja ügyfélszolgálatunkat: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu T-Mobile – Jobb veled a világ

5.8.5 Üzletláti plakát. A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „Nokia 6103 Bluetooth headsettel 5 000 Ft kezdőrészlettel, 12 havi kamatmentes részletre*. Éld át az élményeidet újra, meg újra! A T-Mobile Cseh László és a 2006. évi úszó-Európa-bajnokság támogatója.” A *-gal jelölt részben: „Előfizetéssel vagy készülékváltással, kétéves hűségnyilatkozattal. A készülékajánlat 2006. július 1-jétől visszavonásig vagy a készülékek erejéig érvényes. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További részletekért hívja ügyfélszolgálatunkat: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu T-Mobile – Jobb veled a világ

5.8.6 Kirakati plakát. A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „Nokia 6103 Bluetooth headsettel 5 000 Ft kezdőrészlettel, 12 havi kamatmentes részletre*. Éld át az élményeidet újra, meg újra! A T-Mobile Cseh László és a 2006. évi úszó-Európa-bajnokság támogatója.” A *-gal jelölt részben: „Előfizetéssel vagy készülékváltással, kétéves hűségnyilatkozattal. A készülékajánlat 2006. július 1-jétől visszavonásig vagy a készülékek erejéig érvényes. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További részletekért hívja ügyfélszolgálatunkat: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu T-Mobile – Jobb veled a világ

5.8.7 Szórólap. (A szórólap terjesztési száma: 200.000 db.) A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „Nokia 6103 Bluetooth headsettel 5 000 Ft kezdőrészlettel, 12 havi kamatmentes részletre*. Éld át az élményeidet újra, meg újra! Szeretnéd, ha az úszó-Eb emlékezetes pillanatait később is bármikor feleleveníthetnéd? Akkor készíts fotókat vagy videókat Cseh Laciról és a többi magyar indulóról az új Nokia 6103-as mobiltelefonnal, amely most Bluetooth headsettel csupán 5000 forintért elvihető.” A *-gal jelölt részben: „Előfizetéssel vagy készülékváltással, kétéves hűségnyilatkozattal. A készülékajánlat 2006. július 1-jétől visszavonásig vagy a készülékek erejéig érvényes. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További részletekért hívja ügyfélszolgálatunkat: 1230 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu T-Mobile – Jobb veled a világ

5.8.8 E-poszter. (Az e-poszter üzletekben lévő, elektronikus állóképállomány megjelenítésére alkalmas eszköz. Mérete A/4.) A hirdetések tartalma megegyezik a szórólapok tartalmával.

5.9 Motorola (Duplán jó!) V235 készülékkampány. A kampány időtartama: 2006. július 1 – 31.

5.9.1 Plakát (A/1-es méretű). A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „2 Motorola V235 egy áráért. 3990 Ft. Duplán jó! Beépített kamera, MMS, video, 8MB belső memória (fényképezéshez, videofelvételhez).” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. július 1-től visszavonásig vagy a készlet erejéig érvényes, két új előfizetéssel, kétéves hűségnyilatkozat esetén. A készülékek csak a T-Mobile magyarországi előfizetői kártyáival használhatók. További részletekért hívja ügyfélszolgálatunkat! Információ: 1430 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu T-Mobile – Jobb veled a világ

5.9.2 Üzletteri és kirakati plakát. A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „2 Motorola V235 egy áráért. 3990 Ft. Duplán jó! Beépített kamera, MMS, video, 8MB belső memória (fényképezéshez, videofelvételhez).” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. július 1-től visszavonásig vagy a készlet erejéig érvényes, két új előfizetéssel, kétéves hűségnyilatkozat esetén. A készülékek csak a T-Mobile magyarországi előfizetői kártyáival használhatók. További részletekért hívja ügyfélszolgálatunkat! Információ: 1430 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu T-Mobile – Jobb veled a világ

5.9.3 Szórólap. (A szórólap kétoldalas, azonban a második oldalon található információk nem tartoznak az eljárás tárgyához, így csak az első oldalon található információk kerülnek elemzésre. A szórólap terjesztési száma: 450.000 db.) A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: (az első oldalon) „2 Motorola V235 egy áráért. 3990 Ft. Duplán jó! Beépített kamera, MMS, video, 8MB belső memória (fényképezéshez, videofelvételhez).” Apró betűs részben: „Az ajánlat 2006. július 1-től visszavonásig vagy a készlet erejéig érvényes, két új előfizetéssel, kétéves hűségnyilatkozat esetén. A készülékek csak a T-Mobile magyarországi előfizetői kártyáival használhatók. További részletekért hívja ügyfélszolgálatunkat! Információ: 1430 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu T-Mobile – Jobb veled a világ

5.10 Samsung Z400 készülékkampány. A kampány időtartama: 2006. augusztus 1-31.

5.10.1 Televízió-reklám (10mp). (A reklám összesen 651 alkalommal jelent meg, a következő televíziós csatornákon: M1, M2, Viasat3, TV2, RTL Klub, Magyar ATV, Spektrum és Hálózat TV.) A reklámfilmekben az alábbiak hangzottak el: „Képzeld el egy 3G-s mobilt 2 megapixel-es kamerával. Az új Samsung Z400 web'n'walk szolgáltatással már 9000 Ft kezdőrészlettől elvihető. T-Mobile.” A képi megjelenítés során az alábbiak voltak olvashatók, illetve láthatók: „Samsung Z400 akár 9000 Ft kezdőrészlettől, 12 havi kamatmentes részletre, előfizetéssel vagy készülékváltással*. Web'n'walk – a teljes internet a mobilodon.” A *-gal jelölt részben: „A készülékajánlat 2006. augusztus 1-jétől visszavonásig, de legalább 2006. augusztus 31-ig vagy a készletek erejéig érvényes, kétéves hűségnyilatkozat aláírása és 1 évre szóló NET 1000 előfizetés esetén. A NET 1000 adatdíjcsomag havidíja 9590 Ft. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyáival használható. További részletekért hívja ügyfélszolgálatunkat. Információ: 1430 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.”

5.10.2 Rádióreklám. A reklámban az alábbiak hangzottak el: „Képzeld el, hogy séta közben épp zenét töltesz le a Z400-dal, amikor megpillantod Joe Cole-t a Chelsea csatárát, azonnal megírod sms-ben a haverjaidnak, persze nem hiszik el, ekkor beveted a videotelefonálást. Odaállsz Cole mellé és megkéred, hogy integessen nekik. A haverjaid arca sárga az irigységtől. A Samsung Z400-zal nem is olyan nehéz elképzelni. Samsung Z400 Web'n'walk szolgáltatással már 9000 Ft kezdőrészlettől elvihető. További részletek a 1430-on. T-Mobile.”

5.10.3 Sajtóhirdetés. A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „Samsung Z400 akár 9 000 Ft kezdőrészlettől, 12 havi kamatmentes részletre, előfizetéssel vagy készülékváltással*. Képzeld el a bajnokok 3G-s mobilját! Web'n'walk – a teljes internet a mobilodon. A bajnokok 3G-s mobiljával most te lehetsz a nyerő. A Samsung Z400-as csúcsmobillal nem csak fényképezhetsz, videózhatsz, és zenét hallgathatsz, de a web'n'walk szolgáltatásnak köszönhetően bárhol és bármikor internetezhetsz is. Ráadásul, ha NET-csomagot is vásárolsz mellé, a készüléket most rendkívül kedvező kezdőrészlettel elviheted. Szerezd meg a bajnokok mobilját, és vágd zsebre az internetet!” A *-gal jelölt részben: „A készülékajánlat 2006. augusztus 1-jétől visszavonásig, de legalább 2006. augusztus 31-ig vagy a készülétek erejéig érvényes, kétéves hűségnyilatkozat aláírása és 1 évre szóló NET 1000 előfizetés esetén. A NET 1000 adatdíjcsomag havidíja 9590 Ft. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További részletekért hívja ügyfélszolgálatunkat. Információ: 1430 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu T-Mobile – Jobb veled a világ

5.10.4 Plakát (A/1-es méretben). A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „Samsung Z400 akár 9 000 Ft kezdőrészlettől, 12 havi kamatmentes részletre, előfizetéssel vagy készülékváltással*. Képzeld el a bajnokok 3G-s mobilját! Web'n'walk – a teljes internet a mobilodon.” A *-gal jelölt rész: „A készülékajánlat 2006. augusztus 1-jétől visszavonásig, de legalább 2006. augusztus 31-ig vagy a készülétek erejéig érvényes, kétéves hűségnyilatkozat aláírása és 1 évre szóló NET 1000 előfizetés esetén. A NET 1000 adatdíjcsomag havidíja 9590 Ft. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További részletekért hívja ügyfélszolgálatunkat. Információ: 1430 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu T-Mobile – Jobb veled a világ

5.10.5 Üzletteri és kirakati plakát. A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „Samsung Z400 akár 9 000 Ft kezdőrészlettől, 12 havi kamatmentes részletre, előfizetéssel vagy készülékváltással*. Képzeld el a bajnokok 3G-s mobilját! Web'n'walk – a teljes internet a mobilodon.” A *-gal jelölt részben: „A készülékajánlat 2006. augusztus 1-jétől visszavonásig, de legalább 2006. augusztus 31-ig vagy a készülétek erejéig érvényes, két éves hűségnyilatkozat aláírása és 1 évre szóló NET 1000 előfizetés esetén. A NET 1000 adatdíjcsomag havidíja 9590 Ft. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További részletekért hívja ügyfélszolgálatunkat. Információ: 1430 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu T-Mobile – Jobb veled a világ

5.10.6 Szórólap. (A szórólap terjesztési száma: 250.000 db.) A hirdetésekben az alábbiak voltak láthatók, illetve olvashatók: „Samsung Z400 akár 9 000 Ft Kezdőrészlettől, 12 havi kamatmentes részletre, előfizetéssel vagy készülékváltással*. Képzeld el a bajnokok 3G-s mobilját! Web'n'walk – a teljes internet a mobilodon. A bajnokok 3G-s mobiljával most te lehetsz a nyerő. A Samsung Z400-as csúcsmobillal nem csak fényképezhetsz, videózhatsz, és zenét hallgathatsz, de a web'n'walk szolgáltatásnak köszönhetően bárhol és bármikor internetezhetsz is. Ráadásul, ha NET-csomagot is vásárolsz mellé, a készüléket most rendkívül kedvező kezdőrészlettel elviheted. Szerezd meg a bajnokok mobilját, és vágd zsebre az internetet!” A *-gal jelölt részben: „A készülékajánlat 2006. augusztus 1-jétől visszavonásig, de legalább 2006. augusztus 31-ig vagy a készülétek erejéig érvényes, két éves hűségnyilatkozat aláírása és 1 évre szóló NET 1000 előfizetés esetén. A NET 1000 adatdíjcsomag havidíja 9590 Ft. A készülék csak T-Mobile magyarországi előfizetői kártyával használható. További részletekért hívja ügyfélszolgálatunkat. Információ: 1430 (a T-Mobile magyarországi hálózatából díjmentesen hívható), 06-1/265-9210.” www.t-mobile.hu T-Mobile – Jobb veled a világ

- 6 Az eljárás alá vont által a kampányokban kínált készülékeket a vásárlók többféleképpen vásárolhatják meg: a) listaáron előfizetés és hűségnyilatkozat nélkül – bárki által bármelyik készülék megvásárolható, b) akciós listaáron, előfizetés és hűségnyilatkozat nélkül – bárki által az akciós időszakban bármelyik készülék megvásárolható, c) Domino csomagban – bárki által, de nem minden forgalmazott készüléktípus érhető el, d) akciós áron előfizetéssel, 12, illetve 24 hónapos hűségnyilatkozattal – új és meglévő előfizetők szinte valamennyi készüléket megvásárolhatják.
- 7 A kínálatban szereplő típusok többsége 24 hónapra szóló hűségnyilatkozattal volt megvásárolható 12 hónapos kamatmentes részletfizetéssel. A web'n'walk szolgáltatás 12 hónapra szóló előfizetése esetén több típusból további engedményeket biztosítanak. Meglévő ügyfelek készülékváltás esetén kiemeltségi szintjük (aranykártya, platinakártya) alapján szintén további kedvezményekben részesülhetnek.
- 8 A T-Mobile 1996 óta kínálja azt a lehetőséget a fogyasztóknak, hogy 1 vagy 2 éves hűségnyilatkozat aláírása esetén kedvezményes áron juthatnak mobilkészülékekhez. (Lásd a Vj-131/2006/22. számú iratot.)
- 9 A T-Mobile fenti reklámkampányokkal kapcsolatos kiadásaira vonatkozó adatokat a Vj-131/2006/9. és Vj-131/2006/3. számú iratok tartalmazzák.)
- 10 Az állammal kötött koncessziós szerződések alapján az eljárás alá vont vállalkozás mellett digitális GSM szolgáltatást nyújt a Pannon GSM Távközlési Zrt. (a továbbiakban: Pannon) és a Vodafone Magyarország Mobil Távközlési Zrt. (továbbiakban: Vodafone) is. Mindhárom társaság lényegében teljes országos lefedettséggel rendelkezik, ami reklámtevékenységük hatóköre szempontjából is meghatározó. Az oligopolisztikus jellegű piacon folytatott kommunikáció a vállalatok versenystratégiájának meghatározó része. A vállalati arculat kialakításán (ideértve az egy-egy szolgáltatóra jellemző szín, dallam, logó megválasztását) túl a szolgáltatók - az éles versenyből adódóan - folyamatosan megújuló, változó szolgáltatásokkal jelennek meg a piacon alacsonyabb díjtételek mellett. A termékpaletta rendkívül széles és változatos, illetve az egyes rész-szolgáltatások szabadon kombinálhatóak egymással. Fenti piaci helyzetben a termékek iránti fogyasztói figyelmet állandósult reklámkampányok hivatottak felkelteni. A szóban forgó érintett termék magyarországi piacán a T-Mobile (összes előfizetői szám alapján számított) piaci részesedése 2006 januárjában majdnem elérte a 45 százalékot. A Pannon részesedése meghaladta a 33 százalékot, míg a Vodefoné majdnem elérte a 22 százalékot. (Lásd a Nemzeti Hírközlési hatóság adataira támaszkodó Vj-131/2006/18. számú vizsgálati jelentést.)
- 11 A GVH az elmúlt két évben majdnem 20 alkalommal indított versenyfelügyeleti eljárást az érintett piacon. Az eljárás alá vont vállalkozás ellen is több eljárás indult. A Vj-130/2004. számú ügyben a jogsértés megállapítása mellett 40 millió Ft bírság került kiszabásra, a Vj-48/2006. számú eljárásban 100 millió Ft bírságot szabott ki a Versenytanács. A Vj-128/2005. számú eljárás jogsértés hiányában szűnt meg. A Vj-68/2006. számú eljárásban jogsértés megállapítása mellett 10 millió forint bírság kiszabására került sor.

IV. Az eljárás alá vont vállalkozás védekezése

- 12 Az eljárás alá vont elsődlegesen kérte, hogy a versenytanács állapítsa meg, hogy az eljárás alá vont magatartása nem ütközik a törvénybe és szüntesse meg az eljárást. Ha a versenytanács jogsértést kíván megállapítani, akkor a bírság kiszabásától tekintsen el a versenytanács, illetve bírság esetén a versenytanács vegye figyelembe, hogy csak két kampány esetén maradt el a hűségnyilatkozat szükségességének feltüntetése, melynek észlelését követően, jelzés nélkül is, maga tett intézkedéseket, hogy az a kommunikációs anyagokon feltüntetésre kerüljön.

Előadta, hogy az apró betűs tájékoztatás kérdésében a Versenytanács gyakorlata nem egységes. Hivatkozott a Vj-68/2006. számú és a Vj-188/2005. számú versenyfelügyeleti eljárásokra, valamint a B-68/2006. számú ügyben hozott döntésre, ahol a city-light poszterek vonatkozásában nem került jogsértés megállapítására sor. Utalt arra is, hogy az általa alkalmazott betűméret a reklámszakmában szokásos nagyság és nincsenek meghatározott szabványok ebben a vonatkozásban.

Nem ért egyet azzal, hogy a hűségnyilatkozat vállalása az áru lényeges tulajdonság lenne. Rámutatott arra, hogy már 11 éve kell, lehet hűségnyilatkozatot tenni, így a fogyasztók részéről ismert a kifogásolt gyakorlat.

Hivatkozott arra, hogy a versenyjog az ésszerűen eljáró, tudatos fogyasztót védi. Senki sem gondolhatja, hogy egy 0 forintért megvásárolható készülékhez ne kapcsolódna semmilyen feltétel. Utalt arra, hogy az általa alkalmazott *-gal tett kiegészítések alkalmazása során a GVH iránymutatását vette figyelembe – lásd például a Vj-202/205. számú eljárásban hozott határozatot, vagy a B-25/2002. számú ügyben hozott döntést.

Véleménye szerint kommunikációs kampánya sem egyes elemeiben, sem összességében nem volt alkalmas a fogyasztók megtévesztésére, nem történt jogsértés. (Vj-131/2006/26/2.)

V. Jogi háttér

- 13 A Tpvt. 8. § (1) bekezdése szerint tilos a gazdasági versenyben a fogyasztókat megtéveszteni.
- 14 A Tpvt. 8. § (2) bekezdésének a) pontja értelmében a fogyasztók megtévesztésének minősül, ha az áru ára, lényeges tulajdonsága - így különösen összetétele, használata, az egészségre és a környezetre ék meg.gyakorolt hatása, valamint kezelése, továbbá az áru eredete, származási helye, beszerzési forrása vagy módja - tekintetében valótlan tény vagy valós tény megtévesztésre alkalmas módon állítanak, az árut megtévesztésre alkalmas árujelzővel látják el, vagy az áru lényeges tulajdonságairól bármilyen más, megtévesztésre alkalmas tájékoztatást adnak. A b) bekezdés szerint a fogyasztók megtévesztésének minősül, ha elhallgatják azt, hogy az áru nem felel meg a jogszabályi előírásoknak vagy az áruval szemben támasztott szokásos követelményeknek, továbbá, hogy annak felhasználása a szokásostól lényegesen eltérő feltételek megvalósítását igényli. A c) bekezdés szerint a fogyasztók megtévesztésének minősül, ha az áru értékesítésével, forgalmazásával összefüggő, a fogyasztó döntését befolyásoló körülményekről – így különösen a forgalmazási módról, a fizetési feltételekről, a kapcsolódó ajándékokról, az engedményekről, a nyerési esélyről – megtévesztésre alkalmas tájékoztatást adnak. A d) bekezdés szerint a fogyasztók megtévesztésének minősül, ha különösen előnyös vásárlás hamis látszatát keltik.
- 15 A Tpvt. 9. §-a szerint a használt kifejezéseknek a mindennapi életben, illetőleg a szakmában elfogadott általános jelentése az irányadó annak megállapításánál, hogy a tájékoztatás a fogyasztók megtévesztésére alkalmas-e.
- 16 A Tpvt. 77. § (1) bekezdés d) pontja szerint a versenytanács megállapíthatja a vizsgált magatartás törvénybe ütközését.
- 17 A Tpvt. 78. § (1) bekezdése szerint az eljáró versenytanács bírságot szabhat ki azzal szemben, aki e törvény rendelkezéseit megsérti. A bírság összege legfeljebb a vállalkozás előző üzleti évben elért nettó árbevételének tíz százaléka lehet. A (3) bekezdés szerint a bírság összegét az eset összes körülményeire - így különösen a jogsérelem súlyára, a jogsértő állapot időtartamára, a jogsértéssel elért előnyre, a jogsértő felek piaci helyzetére, a magatartás felróhatóságára, az eljárást segítő együttműködő magatartására, a törvénybe ütköző magatartás ismételt tanúsítására - tekintettel kell meghatározni. A jogsérelem súlyát

különösen a gazdasági verseny veszélyeztetettségének foka, a fogyasztói érdekek sérelmének köre, kiterjedtsége alapozhatja meg.

VI. A versenytanács döntése

- 18 Az eljárás alá vont vizsgált reklámjai, illetve a vizsgált tájékoztató anyagok arról tájékoztatták a fogyasztókat, hogy az eljárás alá vonttól lehet mobiltelefon-készülékeket vásárolni.
- 19 A versenytanács álláspontja szerint a hűségnyilatkozat vállalása az áru lényeges tulajdonsága, hiszen hiányában nem lehetséges a kínált kedvezmény igénybevétele.
- 20 Ugyanakkor a vizsgált tájékoztatási anyagok egyes esetekben (lásd a fenti 5.1 és 5.2 pontban ismertetett kampányokat) egyáltalán nem adtak tájékoztatást arról, hogy a kedvezményes áru vásárlás egyik feltétele kétéves hűségnyilatkozat vállalása.
- 21 A további kampányokban a kétéves hűségnyilatkozat vállalásának szükségességére való hivatkozás apró betűs tájékoztatásban jelent meg.
- 22 A versenytanács álláspontja szerint kézbe, vagy alaposan szemügyre nem vehető, illetve a fogyasztók által rendszerint kézbe nem vett, vagy alaposan szemügyre nem vett, vagy vehető tájékoztatási eszközök esetében, így a jelen esetben vizsgált tájékoztatási eszközök közül a televíziós reklámok, kirakati és kisplakátok, city-lightok, E-poszter esetében a lényeges tulajdonság apró betűs szövegben való megjelenítése ugyancsak a lényeges tulajdonság elhallgatásának minősül, hiszen a tájékoztatás módjából adódóan a szóban forgó információ nem jut vagy nem juthat el a fogyasztókhoz. A versenytanács ezért a vizsgált televíziós reklámok, kirakati és kisplakátok (az 5.7.8 kivételével), E-poszter és city-lightok esetében megállapította a tájékoztatás fogyasztók megtévesztésére való alkalmasságát.
- 23 A versenytanács a fent kifejtettek alapján a hűségnyilatkozathoz hasonlóan a NET 1000 előfizetés megkötésének szükségességét is a termék lényeges tulajdonságának tekinti, így a Nokia 6280, valamint Samsung Z400 készülékkampányokban a NET 1000 előfizetés megkötésének szükségességének apró betűs (*-gal tett kiegészítésben, a főszevegtől elszakított) részekben történt megjelenítésével az eljárás alá vont a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartást folytatott a fent felsorolt tájékoztatási eszközökben közreadott tájékoztatásaival. A versenytanács megjegyzi, hogy többfajta NET csomagja volt az eljárás alá vontnak, melyek ára (lásd a fenti 5.7.3 sajtóhirdetést) jelentős szóródást mutatott a vizsgált időszakban, így egy adott és nem is a legolcsóbb változat meglétének feltételként való kikötése már túlmutat a „Vidd magaddal az internetet!” felszólítással közvetített üzeneten.
- 24 A versenytanács a rádióreklámok, az üzletéri plakátok, busz matricák, kültéri plakátok, szórólapok és a sajtóban közreadott, továbbá a forgalmazói tájékoztatási anyagok esetében (az 5.3-5.10 pontokban ismertetett kampányok vonatkozásában) nem állapít meg jogsértést, mert a fentiek szerinti álláspontja alapján az apró betűs tájékoztatás nem része alapvetően a fogyasztók által észlelhetőnek, így az észlelt tájékoztatási tartalom már nem alkalmas arra, hogy az alapján a fogyasztó képes legyen további tájékozódás nélkül fogyasztó döntés meghozatalára, illetve a forgalmazóknak küldött tájékoztatási anyagok esetében nem állapítható meg, hogy milyen formában került a tájékoztatás közreadásra, továbbá szórólapok és sajtóban megjelent tájékoztatások esetében van lehetőség az apró betűs közlések fogyasztók általi megismerésére, illetve a jelen eljárás keretén belül vizsgált tájékoztatások esetében nem merült fel az egyes tájékoztatási részletek elszakítotttsága, vagy egyéb megtévesztésre alkalmas voltának kérdése. Plakátokkal és busz matricákkal kapcsolatban a versenytanács rámutat arra, hogy mivel ezen reklámok esetében a nem észlelhetőnek minősített részekben volt a 12 havi részletre való utalás, és az érzékelhető

tájékoztatási részekben csak a kezdőrészlet értéke szerepelt, így a versenytanács szerint a fogyasztókhoz olyan korlátozott mértékű információ jutott csak el - a kifogásolt tájékoztatásokkal ellentétben -, amely alapján a fogyasztónak szóló tájékoztatás csak figyelemfelhívó jellegű lehetett, önmagában a kapott tájékoztatásra alapozva vásárlási döntést egy kellően körültekintő fogyasztó nem hozhatott.

- 25 A versenytanács szerint a kifogásolt magatartás a Tpvt. 8. § (2) bekezdés c) pontjában foglaltakra figyelemmel a Tpvt. 8. § (1) bekezdésbe ütközik és azért jogsértő.
- 26 A versenytanács a Tpvt. 77. § (1) bekezdés d) pontja szerint a magatartás törvénybe ütközésének megállapítása mellett bírság kiszabását is indokoltnak tartotta, melynek nagyságát a Tpvt. 78.§-a alapján határozta meg.
- 27 A versenytanács a bírság meghatározásakor súlyosbító körülményként vette figyelembe, hogy a magatartás felróható, az eljárás alá vont jelentős piaci vállalkozás, már többször folyt ellene fogyasztók megtévesztése miatt versenyfelügyeleti eljárás, intenzív, a fogyasztók széles körét elérő kampányt folytatott, melynek költsége jelentős volt. A versenytanács enyhítő körülménynek tekintette azt, hogy az eljárás alá vont önmaga változtatott reklámjainak tartalmán, abban - igaz több esetben nem olvashatóan, nem észlelhetően – szándéka szerint legalábbis megjelent a korábban elhagyott tájékoztatási tartalom. A versenytanács a bírság meghatározásakor figyelemmel volt annak preventív funkciójára is.
- 28 A fentiek alapján a versenytanács a rendelkező részben foglaltak szerint döntött.

VII. Egyéb kérdések

- 29 A GVH hatásköre a Tpvt. 45. §-án, illetékessége a Tpvt. 46. §-án alapul. E rendelkezések értelmében a GVH kizárólagos hatáskörrel rendelkezik minden olyan versenyfelügyeleti ügyben, amely nem tartozik bíróság (86. §) hatáskörébe, illetékessége pedig az ország egész területére kiterjed.
- 30 A bírság befizetésekor a közlemény rovatban fel kell tüntetni a versenyfelügyeleti eljárás számát, a megbírságolt vállalkozás nevét, valamint a befizetés jogcímét (bírság).
- 31 A bírságot a határozat kézhezvételétől számított harminc napon belül kell megfizetni, függetlenül attól, hogy a határozattal szemben terjesztettek-e elő keresetet. A közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. törvény (a továbbiakban: Ket.) 110. § (1) bekezdésének a) pontja szerint a keresetlevél benyújtásának a döntés végrehajtására nincs halasztó hatálya, az ügyfél azonban a keresetlevélben a döntés végrehajtásának felfüggesztését kérheti. A végrehajtást a kérelem elbírálásáig a Versenytanács nem foganatosíthatja.
- 32 A Ket. 138. § (1) bekezdése szerint a pénzfizetési kötelezettségének határidőre eleget nem tevő késedelmi pótlékot köteles fizetni. A (3) bekezdés szerint a késedelmi pótlék mértéke minden naptári nap után a felszámítás időpontjában érvényes jegybanki alapkamat kétszeresének 365-öd része. Ennek ellentételezéseként a Tpvt. 83. § (5) bekezdése úgy rendelkezik, hogy ha az eljáró versenytanács határozata jogszabályt sértett és ennek következtében az ügyfélnek igénye keletkezik a bírság visszatérítésére, a visszatérítendő összeg után a mindenkorin jegybanki alapkamat kétszeres összegének megfelelő kamatot is meg kell téríteni.

33 A határozat elleni jogorvoslati jogot a Tpv. 83. § (1) bekezdése biztosítja.

Budapest, 2007. január 18.

Dr. Miskolczi Bodnár Péter sk.
versenytanács tag

Dr. Szakadát László sk.
eljáró versenytanács tag

Dr. Zavodnyik József sk.
versenytanács tag