



GAZDASÁGI
VERSENYHIVATAL
VERSENYTANÁCS

☒ 1054 Budapest, Alkotmány u. 5.

☎ 472-8864 ☏ Fax: 472-8860

Vj-2/2005/16.

A Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsa a UPC Magyarország Kft (Budapest) eljárás alá vont vállalkozás ellen fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolása miatt indult eljárásban –tárgyaláson kívül – meghozta az alábbi

h a t á r o z a t o t

A Versenytanács az eljárást megszünteti.

A határozat felülvizsgálatát annak kézhezvételtől számított 30 napon belül a Fővárosi Bíróságnak címzett, de a Gazdasági Versenyhivatalnál benyújtható keresettel kérheti az eljárás alá vont vállalkozás.

Indokolás

I.

A Gazdasági Versenyhivatal az 1996. évi LVII. törvény 70. § (1) bekezdése alapján indított versenyfelügyeleti eljárást annak megállapítására, hogy a UPC Kft. a 2005. évi díjmelésével egy időben a fogyasztóknak megküldött tájékoztató levelében - amelyben „új csatorna”-ként jelölt meg olyan csatornákat, amelyek az adott fejállomások korábbi csatornakiosztásában is szerepeltek – a Tpv. 8. § (2) bekezdésébe ütköző magatartást tanúsított-e.

Eljárás indult továbbá arra, hogy a Kft. egyes hirdetései - melyekben akként hirdette meg az egy éves kábeltelevíziós előfizetést, hogy egyben 20% kedvezményt is ígért a havi előfizetési díjból - fenti jogszabályhelybe ütköznek-e.

II.

1. Az eljárás alá vont vállalkozás főtevékenységén belül elsősorban kábeltelevízió szolgáltatást, illetve -kábeltelevízió hálózaton keresztül- Internet hozzáférés-, valamint a 2004-től telefonszolgáltatást nyújt.

A UPC Magyarország Kft. a kábeltelevíziós piac jelentős szereplője. A vállalkozás, megalakulását követően gyors terjeszkedésbe kezdett, dinamikusan növelve előfizetői számát. Jelenleg mintegy 50 település több, mint 700 ezer háztartásának nyújt kábeltelevíziós szolgáltatást.

2. Az eljárás alá vont vállalkozás árujának a kábeltelevíziós szolgáltatás keretében biztosított egyes programcsomagok minősülnek.

A csatornakinálatban található csatornákat jellemzően csomagokban kínálja fogyasztóinak. Az egyes csomagok a különböző fejállomásokon különböző összetételben, és jellemzően három – különböző csatornaszámot tartalmazó (Minimum, Alap, és Családi programcsomag) - csomagban érhetőek el.

A hálózatos iparágakban szokásos földrajzi piac meghatározásnak megfelelően jellemzően a hálózattal lefedett területek minősülnek olyan földrajzi területnek, melyeken a fogyasztók (előfizetők) az árut nem tudják mástól beszerezni.

3. A kifogásolt piaci magatartás

3.1. Az akciós előfizetési ajánlat

Az eljárás alá vont vállalkozás, hirdetési gyakorlata szerint, évente 4-5 akcióval keresi meg már meglévő és potenciális fogyasztóit.

2004 II. félévében több akciós ajánlatot tett közzé potenciális előfizetői részére, amelyeket összefoglalóan „nyári”, „őszi” és „téli” kampánynak nevezett.

A vizsgálat a 20%-os kedvezményt kínáló hirdetésekre terjedt ki, melyek az őszi kampányban jelentek meg.

A kampány 2004. szeptember 1-jétől 2004. október 31-ig tartott, és az alábbi ajánlatokat tartalmazta.

Kábeltévét tartalmazó ajánlatok:

Előfizetés	Lojalitás¹	Előfizetési díjkedvezmény	Installációs díj
Új Alap	2005. 09. 30-ig	12 x 20% havi kedvezmény	1999 Ft
Új Családi	2005. 09. 30-ig	12 x 20% havi kedvezmény	0 Ft
Családi (felfelé módosítás esetén)	2005. 09. 30-ig	első 3 hónapban: Családi csomag biztosítása Alap áron	-
HBO	2005. 09. 30-ig	2004 Ft havidíj	-
HBO Max Pack	2005. 09. 30-ig	2004 Ft havidíj	-
Új Alap + HBO/HBO MaxPack	2005. 09. 30-ig	12 x 20% havi kedvezmény + HBO: 2004 Ft havidíj	0 Ft
Új Családi + HBO/HBO Max Pack	2005. 09. 30-ig	12 x 20% havi kedvezmény + HBO: 2004 Ft havidíj	0 Ft
Családi + HBO/HBO Max Pack (felfelé módosított)	2005. 09. 30-ig	Első 3 hónapban: Családi csomag Alap áron + HBO: 2004 Ft havidíj	-
Csoportos beszédés		egyszeri 1000 Ft kedvezmény	
Honlapon történő megrendelés			0 Ft

Összetett ajánlatok:

Előfizetés	Lojalitás	Kedvezmény	Installáció	Bónusz
Új Alap/Családi + chello/chello plus	2005. 10. 31-ig	CATV: 12 x 20% havi kedvezmény + chello/chello plus: őszi ajánlat	0 Ft	3 db DVD-film
chello/chelloo	2005. 10. 31-ig	chello/chello	0 Ft	3 db DVD-film

plus HBO/HBO MaxPack	+		plus: őszi ajánlat + HBO/HBO MaxPack: 2004 Ft havidíj		
Új Alap/Családi + chello/chello plus + HBO/HBO Max Pack		2005. 10. 31-ig	CATV: 12 x 20% havi kedvezmény + chello/chello plus: őszi ajánlat + HBO/HBO MaxPack: 2004 Ft havidíj	0 Ft	3 db DVD-film
Családi + chello/chello plus (felfelé módosított)		2005. 10. 31-ig	CATV: első 3 hónapban Családi biztosítása Alap áron + chello/chello plus: őszi ajánlat	0 Ft	3 db DVD-film
Családi + chello/chello plus + HBO/HBO MaxPack		2005. 10. 31-ig	CATV: első 3 hónapban Családi biztosítása Alap áron + chello/chello plus: őszi ajánlat + HBO/HBO MaxPack: 2004 Ft	0 Ft	3 db DVD-film

3.2. Az eljárás alá vont vállalkozás különböző reklámhordozókban népszerűsítette szolgáltatását.

3.2.1. A UPC képűségban - a Spektrum, az HBO és a SPORT1 csatornákat népszerűsítő kép mellett - az alábbi szövegekkel futott hirdetés a kampány teljes időtartama alatt:

- Több, mint 50 tévécsatorna várja most extra kedvezményekkel!”
- „Új Alap és Családi csomag előfizetőink részére most 12 hónapon át 20% árengedményt adunk a havidíjból és akár a bekötési díjat is elengedjük!”
- „Az HBO mozi csatorna egy éven keresztül mindössze havi 2004 Ft-ért!”
- „Alap csomag előfizetőink Családi csomagra történő módosítás esetén 3 hónapig az Alap csomag árán nézhetik a bővebb kínálatot!”

- További részletekről érdeklődjön személyes és telefonos ügyfélszolgálatunkon, vagy látogasson el honlapunkra.”

- A TV-ben látható hirdetésekben nem szerepel a 20%-os kedvezménnyel igénybe vehető ajánlat.

3.2.2. Kültéri plakátok, citylightok

Fenti formában a metro-plakátok, citylightok és egyéb, A3-as méretű plakátok tájékoztatták a fogyasztókat az ajánlat feltételeiről.

3.2.2.1. A metro-plakátokon a Gyűrűk ura c. film egyik jelenete alatt a következő szlogen volt látható: „Több, mint **50** tévécsatorna várja **12 hónapon** át havi **20%** kedvezménnyel!” (a kiemelések az eredeti szövegben is láthatóak).

3.2.2.2. Az A3-as méretű plakátokon (szintén a Gyűrűk Urából kivágott jelenet alatt) az alábbi szöveg szerepelt:

„Több, mint **50** tévécsatorna várja most extra kedvezményekkel!

- Új előfizetőink számára most **12 x 20%** árengedményt adunk a havidíjból és akár a bekötési díjat is elengedjük!
- Az HBO mozicsatorna egy éven keresztül mindössze havi **2004 Ft-ért!**
- Alap csomag előfizetőink Családi csomagra történő módosítás esetén 3 hónapig az **Alap csomag árán** nézhetik a bővebb kínálatot!” (a kiemelések az eredeti szövegben is láthatóak).

3.2.2.3. A kampány háromféle citylightot használt, amelyeken az HBO-t, a Spektrumot és a SPORT1-et népszerűsítő képek alatt a következő feliratot helyezték el: „Több, mint **50** tévécsatorna várja **12 hónapon** át havi **20%** kedvezménnyel!” (a kiemelések az eredeti szövegben is láthatóak).

3.2.3. További reklámok.

3.2.3.1. A kampányban szereplő, a 20% kedvezményt tartalmazó szórólapokon a következő volt olvasható: „Új előfizetőink számára most **12 hónapon** át **20%** árengedményt adunk a havidíjból és akár a bekötési díjat is elengedjük!” (a félkövér szedés az eredeti anyagban is szerepel)

3.2.3.2. Az HBO Max Pack és a Humor csatorna bevezetésekor ún. számlainzertet küldött az előfizetők részére az adott új csatornákat népszerűsítő írásos anyagokként.

3.2.3.3. A UPC a 2004 decemberében újonnan induló Sport2, Cool, Film+ és TV Paprika című csatornákról szórólapon tájékoztatta fogyasztóit.

3.3. Csatornakiosztás változásával kapcsolatos tájékoztatás.

3.3.1. A tájékoztató levélek.

A UPC adatszolgáltatásából megállapíthatóan a 2005. évi csatornakiosztás, a Gubacsi úti és a pécs-hosszúhetényi fejállomások kivételével, minden fejállomáson megváltozott.

Azoknak a fogyasztóknak, akiknél a csatornakiosztás megváltozott (47 fejállomás), az eljárás alá vont vállalkozás tájékoztató levelet küldött a díjemelésről, melyben az alábbiakra hívta fel a figyelmet:

„Ezúton szeretnénk tájékoztatni arról, hogy 2004. december 20-tól újabb, többségében magyar nyelvű, sokak érdeklődésére számot tartó tévéadásokkal gazdagítjuk a választékot. Az ön lakóterületén érvényes új programválasztékot a mellékelt táblázatban ismertetjük, vastagított betűtípussal külön kiemelve az új csatornákat. Mivel a hálózat műszaki kapacitása véges, ezért az újabb csatornákat többségében csak néhány korábbi adás lecserélésével tudjuk elhelyezni. Bízunk benne, hogy a megújuló kínálat még tartalmasabb kikapcsolódást és még hasznosabb időtöltést biztosít majd az egész családnak.” (a kiemelés az eredeti szövegben is szerepel).

3.3.2. A csatornakiosztásban 2003-ben az alábbi táblázatban írt változtatások történtek.

A táblázat feltünteti azokat a változásokat, melyek során új csatorna került a csatornakiosztásba, továbbá azokat is, amikor egyes, már meglévő csatornák kerültek át más csomagba.

A „Csomag” oszlopban az a csomag van feltüntetve, amelyikbe a csatorna -az adott dátummal- bekerült.

	Csatorna neve	Csomag	Dátum	Terület
1.	Humor1	Alap	2003. 12. 01.	minden
2.	Kék Duna Info	Alap	2003. 09. 07.	Tatabánya
3.	Vidék 8	Alap	2003. 09. 01.	Eger
4.	Moteurs	Aktív	2003. 06. 01.	Nagykanizsa, Pécs, Komló, Szolnok, Nyíregyháza, Debrecen, Tatabánya, Székesfehérvár, Dunaújváros, Eger, Miskolc, Sopron
5.	UPC Info	Minimum	2003. 05. 26.	Tatabánya
8.	Szlovák2	Alap		
9.	Viasat3	Családi	2003. 05. 15.	Gyöngyös, Gyöngyöstarján
10.	Veszprém KCTV	Minimum	2003. 05. 05.	Veszprém
11.	CNBC	Családi	2003. 05. 01.	Miskolc, Sajópetri
12.	Budapest TV	Alap	2003. 04. 26.	Dunaújváros soros
13.	Budapest TV	Alap		Dunaújváros csillagpontos
14.	Budapest TV	Családi		Mór
15.	VH1, RTR Planet	Alap		Komló
16.	Budapest TV	Alap		Nagykanizsa
17.	VH1, RTR Planet	Alap		Pécs
18.	Hír Tv	Családi		Pécs, Hosszúhetény
19.	Budapest TV	Családi		Sopron
20.	Budapest TV	Alap		Szombathely
21.	RTR Planet, EURONEWS	Családi		2003. 04. 11.
22.	Budapest TV, RTR Planet	Alap	2003. 05. 01.	Nyíregyháza
23.	Budapest TV	Családi		Nyíregyháza, Napkor
24.	Hír TV	Családi		Nyíregyháza, Sóstó
25.	Budapest TV, RTR Planet	Alap		Szolnok
26.	Hír TV	Családi		Szolnok, Pletykafalu
27.	Budapest TV	Családi		Debrecen, Téglás
28.	Budapest TV	Családi		Debrecen, Ebes
29.	Magyar ATV	Családi		Debrecen, Dereske
30.	Budapest TV	Családi		Debrecen, Berettyóújfalu
31.	RTR Planet, Budapest TV	Családi		Debrecen soros
32.	Budapest TV, RTR Planet	Alap		Debrecen 750 Mhz
33.	Budapest tV, RTR Planet	Alap		Debrecen 550 Mhz
34.	RTL2	Családi		Gyöngyöstarján
35.				Gyöngyössomjos
36.			Gyöngyös csillagpontos	

37.	RTR Planet, RTL2	Családi		Miskolc
38.	Hálózat TV, RTR Planet	Alap		Eger
39.	RTL2	Családi	2003. 02. 18.	Miskolc, Mály
40.				Miskolc, Sajópetri
41.	RTL2	Családi		Salgótarján
42.	EURONEWS	Családi		Budapest, központi fejállomás
43.			Budapest, Erzsébet fejállomás	
44.	Hír TV, Hallmark, SPORT1, Minimax, Private Gold, VH1 ORT	Családi	2003. 01. 01.	Debrecen soros
45.	VH1, ORT, Hír TV	Alap		Debrecen 550Mhz
46.	VH1, ORT, Hír TV		Debrecen 750 Mhz	
47.	Hír TV, Hallmark	Családi		Berettyóújfalu
48.	Hír TV, VH1	Családi		Derecske
49.	Hír TV	Családi		Ebes
50.	Hír TV, VH1	Családi		Téglás
51.	Szolnok VTV	Minimum		Mezőtúr
52.	Hír TV	Alap		Nyíregyháza
53.	VH1, Hír TV, ORT	Alap		Napkor
54.	VH1	Alap		Sóstó
55.	VH1	Alap		Szolnok
56.	Hír TV, ORT, VH1	Alap		Eger
57.	Discovery Civilization	Családi		Gyöngyöstarján
58.	Hír TV, ORT	Alap		Gyöngyös soros
59.	Discovery Civilization	Családi		Gyöngyös csillagpontos
60.	Hír TV, Filmmúzeum	Családi		
61.	Hallmark, Hír TV	Családi		Miskolc
62.	Hallmark, Hír TV	Családi		
63.	Hír TV, Pulzus Info TV	Alap		
64.	Hallmark, Animal Planet, ORT	Családi		
65.	Discovery Civilization, Mezzo	Extra		
66.	Hír TV, Filmmúzeum	Alap		Mály
67.	Hír TV	Családi		Sajópetri
68.	Hír TV, Hallmark	Alap		Salgótarján soros
69.	Hír TV, Hallmark	Alap		Salgótarján csillagpontos
70.	Hír TV, Hálózat TV, CNBC	Alap		Budapest, központi fejállomás
71.	ORT, PAX, Hallmark	Családi		
72.	PRO7, Hír TV	Családi		Budapest, Vérmező fejállomás
73.	Hír TV, PRO7	Családi		Budapest, Törökvész fejállomás

74.	Hír TV, Hálózat TV	Családi		Budapest, Erzsébet fejállomás
75.	Hír TV, PRO7	Családi		Budapest, Bethlen fejállomás
76.	Hír TV, Hálózat TV	Családi		Budapest, Haller fejállomás
77.	Hír TV, VH1, PRO7	Alap		Budapest, Csiki-hegyek fejállomás
78.	Hír TV, Hálózat TV	Családi		Budapest, Szent István fejállomás
79.	Hír Tv	Családi		Budapest, Zugló fejállomás soros
80.	Hír TV	Minimum		Budapest, Zugló fejállomás csillagpontos
81.	Hír TV, CNN, Minimax	Családi		Budapest, Gubacsi úti fejállomás
82.	Hír TV	Családi		Budapest, Csepel fejállomás
83.	Hír TV, ORT	Alap	2003. 01. 26.	Dunaújváros
84.	Discovery Civilization	Családi		Dunaújváros soros
85.	Hír TV	Családi		Mór
86.	ORF1, Hír TV	Családi		Székesfehérvár
87.	VH1, Hír TV, ORT	Alap		Székesfehérvár soros
88.	Discovery Civilization	Családi		Tatabánya 300 Mhz
89.	Hír TV, VH1	Családi		Tatabánya 550 Mhz
90.	Hír TV, Filmmúzeum	Családi		Várpalota csillagpontos
91.	Hír TV, ORT	Alap		Várpalota soros
92.	Discovery Civilization	Családi		Várpalota, Pétfürdő
93.	Hír TV	Alap		Veszprém
94.	Vh1, Hallmark	Családi		Komló
95.	Vh1, Hír TV, VIVA+, Filmmúzeum, RTL	Családi		Nagykanizsa
96.	Hír TV	Alap		Pécs
97.	Deutsche Welle, VH1, Hallmark	Családi		
98.	UPC Info	Minimum		
99.	Hír TV	Alap		
100.	ORT, Deutsche Welle, Euronews, mtv kísérleti digitális adás	Családi		
101.	Hálózat TV, ORT, VH1, Hír TV	Alap		
102.	Discovery Civilization	Családi		
103.	Hír TV	Alap		
104.	Discovery Civilization	Családi		
105.	Hír TV, VH1, ORT, ÉK TV	Alap		
106.	RTS SAT	Családi		

107.	Hír TV	Alap		Sopron
108.	Hír TV	Családi		Sopron, Ágfalva
109.	Hír TV	Családi		Sopron, Kópháza
110.	Hír TV	Családi		Sopron, Nagycenk
111.	Hír TV	Alap		Szombathely
112.	Horvát TV	Családi		

2004-ben az alábbi változtatások történtek a csatornakiosztást illetően:

	Csatorna neve	Csomag	Dátum	Terület
1.	Sport2 TV Paprika Film+		2004. 12. 20.	minden
2.	Vidék 8	Minimum	2004. 07. 02.	Eger
3.	Egri Városi TV	Alap	2004. 07. 02.	Eger
4.	Club	Alap	2004. 05. 01.	Salgótarján
5.	Pax TV	Családi	2004. 05. 01.	Salgótarján
6.	TV5, CNN, Reality, Szlovák2, TVTK, UPC Info (RTL, RTL2, SuperRTL, SAT1, TVE helyett)	Családi	2004. 04. 05.	Tatabánya
7.	SKS TV	Családi	2004. 04. 01.	Sopron
8.	Pax TV	Családi	2004. 04. 01.	Pécs
9.	UPC Info	Minimum	2004. 04. 01.	Székesfehérvár
10.	HBO2	MaxPack	2004. 04. 01.	Dunaújváros, Tatabánya, Komló, Szolnok
11.	SKS TV	Családi	2004. 04. 01.	Sopron
12.	Pax TV	Családi	2004. 02. 15.	Budapest
13.		Családi		Gyöngyös
14.		Családi		Salgótarján
15.		Családi		Nyíregyháza
16.		Alap		Szolnok
17.		Alap		Székesfehérvár
18.		Családi		Székesfehérvár soros
19.		Alap		Tatabánya
20.		Családi		Veszprém
21.		Családi		Nagykanizsa
22.		Családi		Szombathely
23.		Családi		Szombathely

III.

4. A vizsgálati jelentés.

4.1. Az akciós előfizetési ajánlat tekintetében a vizsgálat megállapította, hogy a UPC Kft. akciós előfizetési ajánlatokat népszerűsítő hirdetéseit tartalmazták mindazt az információt, amely a fogyasztói döntés meghozatala szempontjából szükséges.

A „20% kedvezmény a havidíjból” kifejezés azt az üzenetet közvetíti a fogyasztók felé, hogy a 20% kedvezmény mindig az adott havi díjból kerül levonásra, ami azt is jelenti, hogy amennyiben a UPC Kft. a szerződés fennállása alatt díjat emel, a 20% kedvezmény a megemelt havidíjhoz képest kerül megállapításra.

4.2. Az „új” szó lehetséges értelmezésével, illetve azzal kapcsolatban, hogy ennek használata alkalmas-e a fogyasztói döntés befolyásolására a jelentés az alábbi álláspontot foglalta el.

Az „új” szó jelentése értelmező szótár szerint rövid ideje meglévő, használatlan, vagyis ami nem régen van valamilyen minőségben.

A jelentés szerint fentiek értelmében ténylegesen a TV Paprika, SPORT2, és a Film+ minősülnek „új” csatornának (mivel ezek a műsorok 2004 őszén kerültek be a UPC Kft. csatornakinálatába), fenti értelemben viszont nem minősülnek új csatornának azok, amelyek egy korábbi évben már szerepeltek a UPC egy adott csomagjában, majd egy ideig egy másik csomagban szolgáltatva őket, mit követően, 2005-ben visszakerültek a korábbi csomagba. Ez utóbbi csatornák az alábbiak:

Budapest, központi fejállomás

- Euronews
- Budapest TV

Komlói kirendeltség

- VOX

Gyöngyösi csillagpontos rendszer

- VH1

Veszprémi kirendeltség

- VH1
- Travel Channel
- Private Gold

Soproni kirendeltség, 750 Mhz

- VH1
- Travel Channel
- Private Gold

Várpalotai kirendeltség

- Travel Channel
- Private Gold

Budapest, Haller fejállomás

- TV5
- Private Gold

Budapest, Törökvész fejállomás

- TV5
- Private Gold

Budapest, Erzsébet fejállomás

- TV5
- Private Gold

Budapest, Csepel fejállomás

- TV5
- Private Gold

Soproni kirendeltség, 300 Mhz

- PRO7
- Private Gold

Nyíregyházi kirendeltség

- Private Blue

Gyöngyösi csillagpontos rendszer

- VH1
- Private Gold

Komlói kirendeltség

- VOX

Sopron soros rendszer

- PRO7
- Private Gold

Debrecen, 550 Mhz

- Private Blue

Szolnoki kirendeltség

- Private Blue

Móri kirendeltség

- Travel Channel
- Private Gold

A vizsgálat tárgyát képező tájékoztató levelekben az eljárás alá vont ugyanúgy (félkövér szedéssel) jelölte a TV Paprikát, a SPORT2-t, valamint a Film+-t, mint a fent fejállomásonként felsorolt csatornákat, vagyis nem tett különbséget az újonnan bevezetett, illetve az új csatorna kiosztás szerint egy adott csomagba visszakerülő csatornák között.

A pontatlan megfogalmazás tekintetében a jelentés vizsgálta, hogy az alkalmas-e a fogyasztói döntés befolyásolására.

Álláspontja szerint a fogyasztói döntés meghozatala során ugyan szerepet játszhat a csatornakiosztás és annak változásai, ám nem egyes csatornák „új” volta, hanem a csatornák jellege és száma befolyásolja azt. Így, bár az eljárás alá vont UPC szóhasználata nem volt pontos, a konkrét helyzetben ez a szóhasználat nem alkalmas a fogyasztók döntésének befolyásolására a szolgáltatás igénybevételét illetően.

4.3. Fentiek folytán a jelentés az eljárás megszüntetését indítványozta.

IV.

5. A Tpv. 8. § (1) bekezdése szerint tilos a gazdasági versenyben a fogyasztókat megtéveszteni.

A Tpv. 8. § (2) bekezdés a) pontja szerint a fogyasztók megtévesztésének minősül különösen, ha valamely vállalkozás az áru ára, lényeges tulajdonsága tekintetében valótlan tény, vagy valós tény megtévesztésre alkalmas módon állítanak.

A Tpv. 8.§ c.) pontja tiltja, hogy a reklám az áru értékesítésével, forgalmazásával összefüggésben megtévesztésre alkalmas tájékoztatást adjon a fogyasztóknak, például a forgalmazási módról, fizetési feltételekről, engedményekről.

A Tpv. 9. §-a alapján a használt kifejezéseknek a mindennapi életben, illetőleg a szakmában elfogadott általános jelentése az irányadó annak mérlegelésénél, hogy az adott tájékoztatás a fogyasztók megtévesztésére alkalmas-e.

6. A Versenytanács fentiek alapulvételével vizsgálta az eljárás alá vont vállalkozás magatartását.

6.1. Az engedményes akcióval kapcsolatban osztja a vizsgálati jelentésben kifejtett álláspontot, miszerint a reklámok pontosan közölték, hogy az új előfizetők 12 hónapon át kapnak árengedményt az egyébként fizetendő havi díjból.

Az egy évre szóló engedmény megtartása – az esetben is, ha azt az időközben minden előfizetőre emelt díjból biztosítja az eljárás alá vont vállalkozás – megfelel a reklámok üzenetének, vagyis nem sértik a reklámok a Tpv. 8 § (2) bekezdés c.) pontját.

Értelemszerűen nem sérül a Tpv. 8. § (2) a) pontja sem, mivel az áru alapára nem tér el a többi előfizető havi díjától, illetve azt csak csökkenti az engedmény mértéke.

6.2. A fogyasztói tájékoztatókkal kapcsolatban a Versenytanács azt vette alapul a tájékoztatás megítélésénél, hogy az eljárás alá vont vállalkozás áruja nem egy-egy csatorna, hanem azok összessége, vagyis a programcsomag.

A Tpv. 8 § (2) bekezdés a.) pontjába ütközően jogsértés akkor valósul meg, ha valamely, az áru (jelen esetben a programcsomag) lényeges tulajdonságára vonatkozóan közölt tény alkalmas a megtévesztésre.

Az megállapítható volt, hogy több új, ezen belül magyar nyelvű csatorna került a valamennyi programot magában foglaló csatornaválasztékba.

Nem vitás ugyanakkor, hogy több új, azaz addig programban nem szereplő csatornát tüntetett fel a mellékelt táblázat - ez esetben már csomagba rendezve – akként mint, amennyi új csatorna ténylegesen bekerült az adott konkrét programcsomagba.

Fenti, az egyes csomagokat érintő – azok egyes részelemeire vonatkozó - téves információ ellenére a Versenytanács nem látja indokoltnak a jogsértés megállapítását.

A vizsgált vonatkozásban álláspontja szerint ugyanis az áru lényeges tulajdonságának az áru (programcsomag) - tartalom által meghatározott – minősége minősül.

Az egyes csomagok tartalma, vagyis a csatornák összessége, és az ebből adódó áruminőség megismerhető volt a tájékoztatásból, így a Versenytanács szerint nem tekinthető az áru lényeges árutulajdonságának az a körülmény, hogy egy adott programcsomag vevője az egyes

csatornák tekintetében úgy kap-e új árurészt (aminek a csatorna minősül), hogy az most került bevezetésre, vagy úgy, hogy az egy másik programcsomagból került át az éppen megvenni kívánt programcsomagba.

Fentiekre tekintettel a Versenytanács - jogsértés hiányában - az eljárást megszüntette a Tpv. 77.§ (1) bekezdés j.) pontja alapján.

Budapest, 2004. május 17.

