

Mégsem volt garantált az Allegro árgaranciája

42,5 millió forintba bírságolta meg a GVH a népszerű webáruházat

Budapest, 2026. június 30. – 42,5 millió forint bírságot szabott ki a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) Versenytanácsa az Allegro webáruház működtetőjére a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat miatt. A lengyel vállalkozás jelentős információkat hallgatott el árgarancia szolgáltatásának korlátaival kapcsolatban, ezzel olyan döntésekre készítette a fogyasztókat, melyeket egyébként nem hoztak volna meg. A cég az eljárás során együttműködött a GVH-val.

A Gazdasági Versenyhivatal [2025 elején indított versenyfelügyeleti eljárást az online webáruházát üzemeltető Allegro sp. z o.o.-val szemben](#). A GVH az eljárás során feltárta, hogy a vállalkozás 2024. október 1. és 2025. február 28. között nem nyújtott megfelelő tájékoztatást a „legalacsonyabb ár garancia” szlogennel népszerűsített árgarancia rendszerének feltételeiről. Az árgarancia rendszer lényege, hogy a webáruház garantálja, hogy a piacon elérhető árukat nála tudják a fogyasztók a legalacsonyabb áron megvásárolni, amennyiben pedig a vásárló olcsóbb árat talál annál, a webáruház a különbséget megfizeti. Az Allegro árgarancia rendszerében a fogyasztók a különbséget 150%-nak megfelelő kupont kaphattak, a vállalkozás azonban több jelentős információt is elhallgatott (vagy időszerűtlenül kommunikált) a garancia feltételeit és érvényesíthetőségét illetően.

- A vállalkozás csak 20 webáruház áraival „szemben” vállalta az árgaranciát.
- A garantált kupon visszatérítés csak olyan megrendelések után volt érvényesíthető, amelyeket regisztrált és bejelentkezett vásárló hajtott végre.
- Az árgarancia keretében juttatott Allegro kuponok nem voltak felhasználhatóak utánavétes vásárlás esetén.

Az Allegro az árgarancia szlogen alkalmazásával arra készítette a fogyasztókat, hogy ne vessződjenek az online árak összehasonlításával, hisz a legrosszabb esetben is kuponnal lesznek „kompenzálva”. A jelentős információk elhallgatásával azonban a cég megtévesztette a fogyasztókat és olyan döntések meghozatalára készítette őket, melyeket az információk birtokában nem biztos, hogy meghoztak volna.

A webáruházat működtető vállalkozás az eljárás során együttműködött a GVH-val, nem vitatta a tényeket, lemondott a jogorvoslati jogáról, valamint belső megfelelési program bevezetését és fenntartását vállalta. A GVH Versenytanácsa végül 42,5 millió forint versenyfelügyeleti bírság megfizetésére, valamint a vállalt megfelelési program legalább három évig tartó működtetésére kötelezte a céget, melyet a GVH később utóvizsgálatban ellenőrizni fog.

A versenyhatóság továbbra is figyelemmel kíséri az online webáruházak gyakorlatait. A tavalyi év folyamán az [Answear](#)-el és az [About You](#)-val szemben is lezárta vizsgálatát, mely utóbbi esetben a vállalkozást összesen több mint 1 milliárd forint bírságot, illetve kompenzáció fizetett a GVH eljárásnak következményeként.

Az ügy hivatali nyilvántartási száma: **VJ/4/2025**.

GVH Kommunikáció

További információ:

Horváth Bálint, kommunikációs vezető +36 20 238 6939