

## Étrend-kiegészítőket forgalmazó és értékesítő cégeket vizsgál a GVH

*Égészségre és gyógyhatásra vonatkozó állítások, valamint jogszerűtlen forgalmazás miatt indult az eljárás*

**Budapest, 2026. április 21. – A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) versenyfelügyeleti eljárást indított a hollandiai iHerb Netherlands BV-vel és amerikai anyavállalatával az iHerb LLC-vel szemben. A GVH feltételezése szerint a cégek többek között jogszerűtlenül alkalmaznak egészségre vonatkozó, valamint gyógyhatást tulajdonító állításokat élelmiszer termékeik, illetve étrend-kiegészítőik reklámozása során, valamint azt a benyomást keltik, hogy az általuk értékesített termékek jogszerűen forgalmazhatóak, mindezzel megtévesztve a fogyasztókat. A versenyhatóság április első napjaiban tájékoztatót adott ki az élelmiszerek népszerűsítése során alkalmazható állítások tisztázására.**

A Gazdasági Versenyhivatal azzal a gyanúval indított eljárást az iHerb Netherlands BV-vel és annak amerikai anyavállalatával az iHerb LLC-vel szemben, hogy a cégek több ponton is megszegik az élelmiszerek és étrend-kiegészítők kereskedelmi kommunikációja során alkalmazandó rendelkezéseket. A vállalkozások valószínűsíthetően 2024 novemberétől kezdődően egyes étrend-kiegészítőik és élelmiszer-termékeik népszerűsítése során

- olyan egészségre vonatkozó állításokat alkalmaznak, amelyek megszegik az ágazati előírásokat („*hozzájárul a szív és az agy egészségének megőrzéséhez*”, „*segít semlegesíteni a szabadgyököket*”);
- olyan állításokat alkalmaznak, amelyek a termékeiknek emberi betegségek megelőzésére, kezelésére, vagy gyógyítására vonatkozó tulajdonságokat tulajdonítanak („*Gyógynövényes fájdalomcsillapító*”, „*Ott hat a fájdalomra, ahol az elkezdődik, hatékony gyömbért juttatva az enyhe fájdalom enyhítésére.*”);
- azt a benyomást keltik, hogy azokat jogszerűen értékesítik annak ellenére, hogy a kérdéses termékek étrend-kiegészítőnek minősülnek, és az előírások ellenére azonban nem történt meg bejelentésük a Nemzeti Népegészségügyi és Gyógyszerészeti Központhoz.

A versenyhatóság észlelte továbbá, hogy a cégek kereskedelmi kommunikációja valószínűsíthetően általánosságban nem felel meg a szakmai gondosság követelményének, ugyanis a kommunikáció kialakítása, megalkotási mechanizmusa, közzététele és ellenőrzése többek között nem a megfelelő jogrenden, valamint nem ellenőrzött gépi fordításokon alapul. Az eljárás alá vont vállalkozások így valószínűsíthetően nem biztosítják megfelelően a fentebbi lehetséges jogsértések elkerülését, ezen keresztül pedig megtéveszthetik a fogyasztókat.

A versenyfelügyeleti eljárás megindítása nem jelenti annak kimondását, hogy a vállalkozások a jogsértést elkövették. Az eljárás a tények tisztázására és ezen keresztül a feltételezett jogsértés bizonyítására irányul. Az eljárás lefolytatására biztosított időtartam három hónap, amely indokolt esetben két alkalommal, egyenként legfeljebb két hónappal meghosszabbítható. A GVH felhívja a figyelmet arra, hogy a versenytörvény szerint az ügyfélnek a tényállás tisztázásához szükséges adatok közlésére való felhívásától az annak teljesítéséig terjedő időtartam az ügyintézési határidőbe nem számít bele.

A Gazdasági Versenyhivatal nagy hangsúlyt helyez az élelmiszerek azon belül pedig kiemelten az étrend-kiegészítők reklámozása során alkalmazható egészségre és gyógyhatásra vonatkozó állítások közzétételével kapcsolatos piaci jelzések vizsgálatára, és az ilyen tárgyú versenyfelügyeleti eljárások lefolytatására is. A GVH kiterjedt eljárási tapasztalati alapján a cégek előszeretettel alkalmaznak ilyen üzeneteket, azonban gyakran vétenek hibákat és jogsértéseket azok kialakítása során. A nemzeti versenyhatóság [2026 áprilisában tájékoztatót tett közzé](#), mellyel célja, hogy segítse a jogkövetésre törekvő vállalkozásokat az egészségre, tápanyag-összetételre és gyógyhatásra vonatkozó állítások szabályrendszerének átlátásában.

[A GVH tájékoztatója itt érhető el.](#)

Az ügy hivatali nyilvántartási száma: **VJ/12/2026.**

### **GVH Kommunikáció**

További információ:

Horváth Bálint, kommunikációs vezető +36 20 238 6939